

Définir une stratégie de diffusion pour les ensembles de musique de création et de patrimoine

Objectifs :

S'appuyer sur des expériences de terrain pour offrir des réponses concrètes aux problèmes rencontrés par les participantes et participants dans la pratique de leurs métiers.

Donner des clés, permettre la compréhension des enjeux et engager une démarche personnelle.

Partenariat Fevis CNM.

Programme réparti en trois journées de formation :

- 3 février 2025 à Rouen
- 18 mars 2025 à Caen
- 19 mai 2025 à Rouen

Programme détaillé :

Jour 1 – Les fondamentaux de la diffusion

Où commencent et où s'arrêtent les missions de diffusion ? Comment porter une parole artistique quand on n'est pas artiste ?

Jour 2 - Un nouveau paradigme

Il s'agit de repérer les nouvelles façons de programmer, repérer des tendances.

Jour 3 - L'organisation du temps

Définir une stratégie de diffusion ? Quelle est l'économie de la diffusion ? Comment maîtriser sa communication ?

Publics concernés : Ensembles de musique de création et de patrimoine en voie de structuration. Ils visent à renforcer leur professionnalisation en consolidant leurs efforts de diffusion.

Porteurs de projets et les personnes qui les accompagnent à l'administration, au développement ou à la diffusion.

Cette formation propose un dispositif d'accompagnement collectif et thématique en trois jours d'ateliers fonctionnant sur les modalités du partage, du retour et du transfert d'expériences entre les participants et la formatrice.

Prérequis : Faire partie d'un ensemble de musique et de création du patrimoine.

Durée : 3 jour(s) soit 21 heures

Coût : 750.00 net (pas de tva sur les formations)

Effectif : maximum de 12 stagiaires

Interventions : Marthe Lemut, fondatrice du bureau de production et de diffusion Or Not.

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation :

Date de dernière mise à jour de cette page : 21/10/2024