

Centre national  
de la musique



# La radio en 2023

Indicateurs de la diversité musicale

## Méthodologie

### Définition des indicateurs



**Langue d'interprétation** La langue chantée d'un titre correspond à la langue majoritaire des paroles. La catégorie francophone regroupe le français et les langues régionales en usage en France (basque, breton, corse, créole, etc). Elle est **qualifiée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes** ou leurs mandataires et analysées d'une part à l'aide d'une technologie basée sur le *machine learning*, et croisées d'autre part avec les données DDEX REN (standard de métadonnées).



**Nationalité du producteur** Pour définir le **caractère local d'une production**, l'indicateur de la nationalité du producteur a été retenu : **elle est renseignée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes ou leurs mandataires**. A noter que la nationalité du producteur est à décorrélérer de celle de l'artiste (un producteur français peut produire un artiste international).



**Genre du lead** Indicateur **calculé à partir de la tonalité de la voix** (femme, homme, mixte ou instrumental) présente sur un titre. La qualification est opérée selon deux méthodes, soit un algorithme de classification, soit une annotation manuelle.



**Nomenclature des genres musicaux** Chaque titre est qualifié en termes d'esthétique musicale, selon la **taxonomie des genres propre au CNM** : Afro / Dance-Electro / Jazz-Blues / Latino / Musique classique / Musique contemporaine / Musique lyrique-Opéra / Musique traditionnelle et du monde / R&B-Soul / Rap / Reggae / Rock-Métal / Variété-Pop.

#### Evolution 2023 : Ajout du genre Afro dans les esthétiques musicales

Afin de mieux prendre en compte la diversité des genres diffusés, le genre Afro a été ajouté à la nomenclature des genres musicaux.



**Niveau de développement** Sur la **base des certifications SNEP**, la **liste des artistes confirmés est établie par l'ARCOM** et communiquée au CNM. Tout artiste ou groupe d'artistes francophone n'ayant pas déjà acquis la qualification de talent confirmé est considéré comme nouveau talent.



**Typologie d'ancienneté** Les notions de nouveauté, récurrent et gold sont retenues.

- **Nouveauté** : Titre ou clip de moins de 12 mois
- **Récurrents** : Titre ou clip de 12 à 36 mois
- **Gold** : Titre ou clip de plus de 36 mois



**Variation** Basées sur **l'année 2022**, les **variations de pourcentages** sont indiquées **en points**, et les **variations de valeurs en pourcentages**.

## Méthodologie

# Une étude réalisée sur la base des diffusions musicales recensées par BMAT 24/7



### Période

Année 2023



### Périmètre

**Diffusions musicales** hors habillage d'antenne (générique, publicité, tapis sonore, musique de fond), illustration musicale et sketches musicaux



### Tranches horaires

Tous les indicateurs portent sur la tranche horaire **24h-24h**. Certains sont fournis sur les tranches horaires 6h-22h30 et 6h-9h



### Durée

Le **seuil de comptabilisation** des diffusions radio est fixé à **2 mn**. Si la durée du titre est inférieure à 2mn, toutes les diffusions du titre sont comptabilisées dès lors que le titre est diffusé dans son entièreté



### Contacts musicaux

Pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée. Cet indicateur permet d'évaluer la proportion dans laquelle les titres diffusés ont été entendus par les auditeurs et auditrices.

*NB : Pour le calcul des contacts musicaux des radios locales, les audiences de la semaine sont, en concertation avec le comité de suivi, dupliquées sur le week-end.*



### Panel de 65 stations

60 stations musicales :



5 stations talk :



### Audiences Médiamétrie

Part d'audience du couplage 65 stations (hors France Info)

# 78,4%

- **Stations nationales** au quart d'heure, du lundi au vendredi et sur le WE
- **Stations locales** à la demi-heure, du lundi au vendredi

Source : Médiamétrie – EAR National septembre 2022- juin 2023, Individus de 13 ans et plus résidant en France, 5h-24h, lundi-vendredi

## Précisions méthodologiques

# Une identification précise et des évolutions à prendre en compte

### Les données titres et artistes-interprètes sont communiquées nettoyées et dédoublonnées

L'exercice de "**dédoublonnage**" consiste notamment à repérer et à isoler les titres issus des répertoires de Dance Music, Electro, Pop Rock, Ragga, Reggae, Rap etc. déclinés sous différentes versions (de type radio edit, extended mix, extended club, long version, single version, dub ou club mix etc.), pour lesquelles un seul titre doit être comptabilisé. Il consiste également à nettoyer tout titre et artiste à orthographe multiples.

### Identification des titres dans le cadre de mix et bootleg

Les mix et bootlegs ne peuvent être considérés comme des titres uniques. Chaque titre composant ces séquences est donc, dans la mesure du possible, identifié. Les règles concernant l'identification de ces titres sont les mêmes que pour les autres diffusions : les diffusions de plus de 2 minutes sont comptabilisées et si la durée du titre est inférieure à 2mn, toutes les diffusions du titre seront comptabilisées dès lors que le titre est diffusé dans son entièreté.

Les séquences mixant plusieurs titres simultanément sont exclues dans la mesure où il n'est pas possible d'attribuer cette durée de chevauchement à un ou plusieurs titres en particulier. De plus, ces passages de chevauchement sont soustraits de la durée des titres qui se superposent.

### Identification des titres en cas d'interruption par la prise de parole d'un animateur / une animatrice

De la même façon que les durées de chevauchement entre deux titres sont retirées de leur durée de diffusion, les passages pendant lesquels un animateur / une animatrice prend la parole par-dessus la diffusion d'un titre sont à extraire de la durée de diffusion des titres si ceux-ci n'ont pas été diffusés entièrement ou s'ils sont interrompus avant 2 min.

### Identification des titres live

L'étude distingue le live enregistré (phonogramme) et diffusé, du titre interprété en live sur une station. Deux interprétations live d'un même titre sur deux stations différentes ne sont toutefois pas considérées comme distinctes.

### Identification des titres dans le cas de freestyle

Les titres performés en direct dans le cadre de freestyle sont identifiés comme des live et chaque titre est, dans la mesure du possible, comptabilisé individuellement.

### Identification de la langue chantée en cas d'absence de métadonnées

Dans le cas où les métadonnées portant sur la langue chantée d'un titre sont indisponibles, celui-ci est alors qualifié en langue « non francophone » conformément à la nomenclature CNM.

### Evolutions du périmètre

- La station Virgin Radio a été rebaptisée
- **Europe 2** le 1<sup>er</sup> janvier 2023.
- Le 27 novembre 2022, Contact FM est devenu **Radio Contact**.

### Evolutions de la méthodologie

En 2023, certains ajustements méthodologiques ont été mis en place. Afin d'obtenir des évolutions cohérentes avec les résultats de l'année dernière, les données 2022 ont été recalculées en prenant en compte ces mêmes ajustements. Ainsi, **les chiffres 2023 ne peuvent être mis en regard des chiffres 2022 publiés l'année dernière** mais **seulement comparés aux résultats présentés cette année.**

# 01 .

## Contexte d'écoute de la radio

## Contexte d'écoute de la radio

**En 2023, le nombre d'auditeurs décroît mais la durée d'écoute augmente de 3 minutes et les revenus publicitaires dépassent légèrement les niveaux d'avant-crise**



En 2023,  
la **radio** est écoutée par

# 39,1

## Millions d'auditeurs

en moyenne chaque jour  
(lundi-vendredi)  
**-0,5 M vs 2022**



**= 70,2%**  
de la population  
FR de 13 ans et +  
**- 1,4 pts**



**2h40** (+3 min)  
de durée d'écoute  
en moyenne par jour  
et par auditeur

En 2023,  
la **radio** a généré

# 722 M

## recettes publicitaires



Une **progression** notable qui fait  
repasser pour la première fois  
depuis 2020 les recettes  
publicitaires de la radio **au-dessus**  
**des niveaux de 2019 (+1,1%)**

## Contexte d'écoute de la radio

# La part d'audience et la durée d'écoute par auditeur remontent sur les stations musicales et locales



En 2023,  
les **radios musicales\*** sont  
écoutées par



**31,3%**

(-0,4 pt vs 2022)

de la population française de

**13 ans et +**

soit **17,4 M** individus

pendant



**1h47**

(+2 min)

en moyenne  
par auditeur

et captent



**29,9%**

(+0,2 pt)

de l'audience  
du média radio

\*Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock



En 2023,  
les **radios locales\*** sont  
écoutées par



**16,5%**

(+0,3 pt)

de la population française de

**13 ans et +**

soit **9,2 M** individus

pendant



**1h41**

(+3 min)

en moyenne  
par auditeur

et captent



**14,9%**

(+0,7 pt)

de l'audience  
du média radio

\*Fip, Radios privées associatives, Groupement Les Indés Radio

## Contexte d'écoute de la radio

# La radio, un média central dans l'écoute et la découverte de musique

### 1<sup>er</sup> support d'écoute de musique



**82%**

des auditeurs de musique déclarent écouter une **station musicale** ou **généraliste** au moins une fois par mois

### Un média apprécié pour



Sa **gratuité**



Le fait de pouvoir l'écouter en **fond sonore**



L'**attachement** et l'**habitude** qu'il suscite

### 1<sup>ère</sup> source de découverte musicale



citée par

**58%**

des auditeurs de musique

devant

la TV (**40%**)

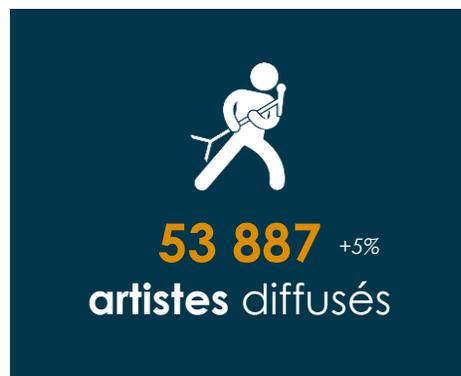
et les recommandations du cercle proche (**30%**)

## 02.

Diffusion de musique à  
la radio

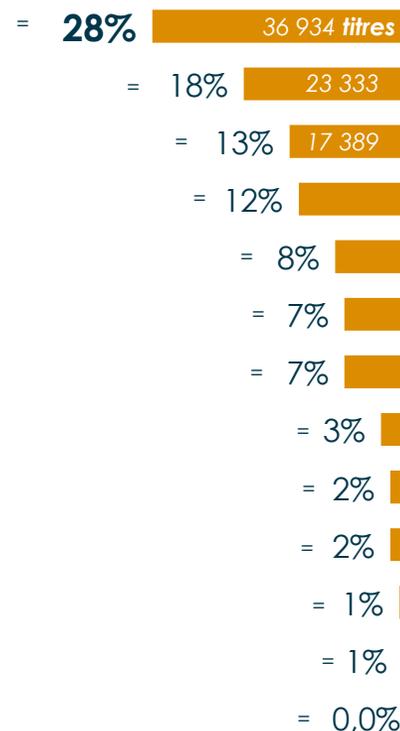
Nombre de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts et leur répartition par genre musical

## En 2023, les titres, artistes et diffusions augmentent sur le panel et la Variété-Pop domine à nouveau en titres comme en diffusions



Avec **18% des titres**, la **Dance-Electro** arrive en **deuxième position** suivie du **Rock-Metal** à **13%**

part en **titres**



### Variété-Pop

Dance-Electro

Rock-Metal

Jazz-Blues

Musique trad et monde

R&B-Soul

Rap

Latino

Musique classique

Reggae

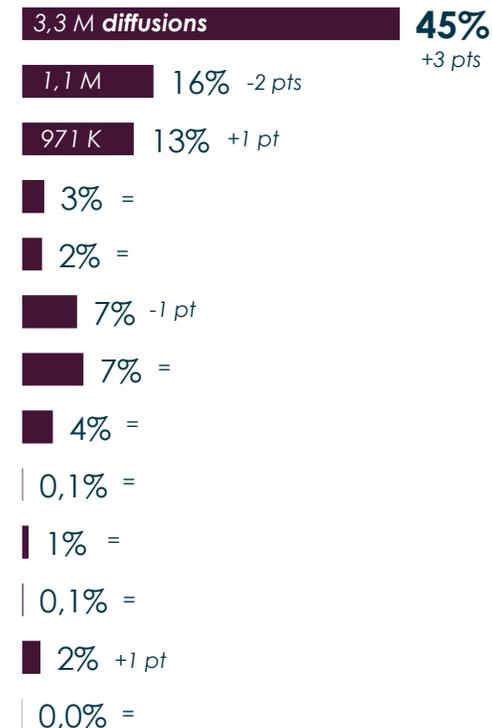
Musique contemporaine

Afro

Musique Lyrique-Opéra

Au 7<sup>ème</sup> rang avec **7% des titres**, le **Rap** atteint la **4<sup>ème</sup> place en diffusion** avec **7% des parts**

part en **diffusions**

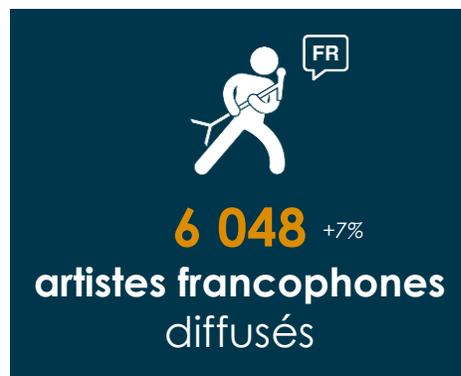
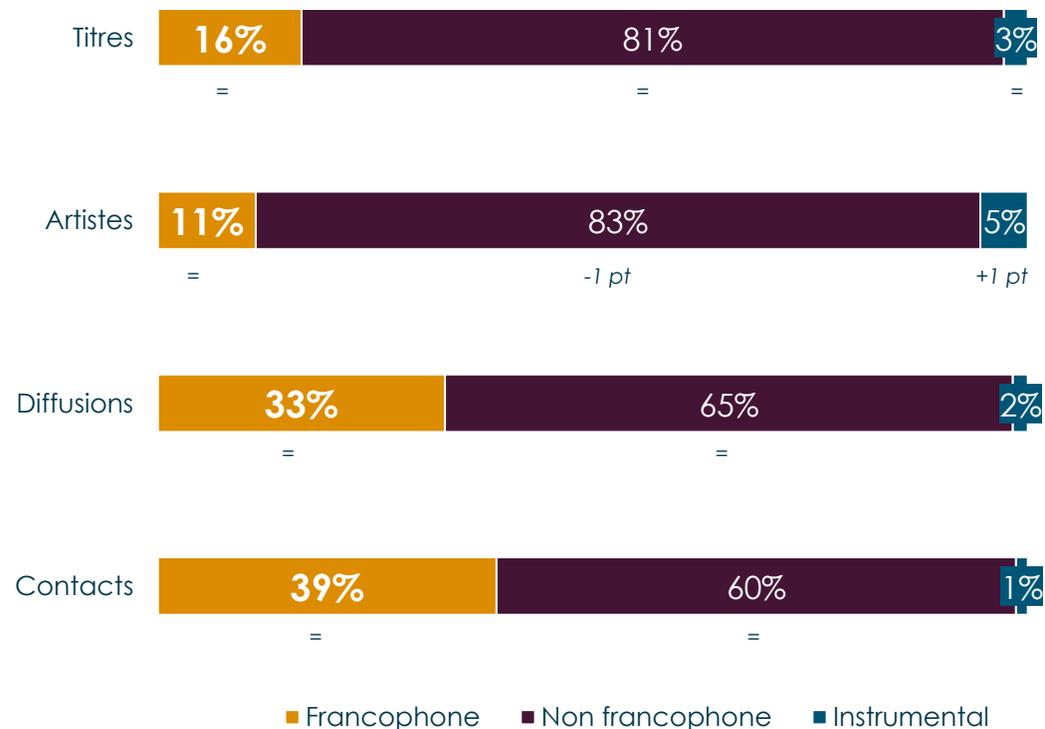


Nombre de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts francophones et leur répartition par langue chantée

## Les titres, artistes et diffusions francophones progressent

La **part francophone de tous les indicateurs reste stable en 2023**.  
Seuls la part des artistes non francophones perd 1 point au profit  
des artistes instrumentaux

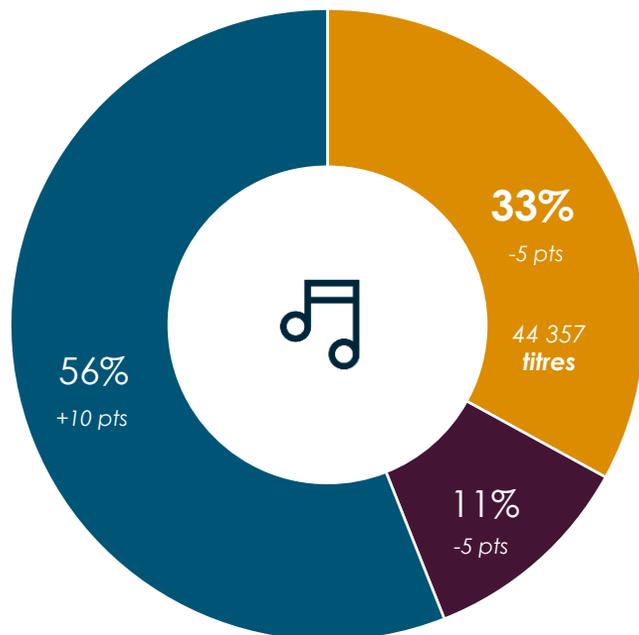
Répartition de la langue chantée



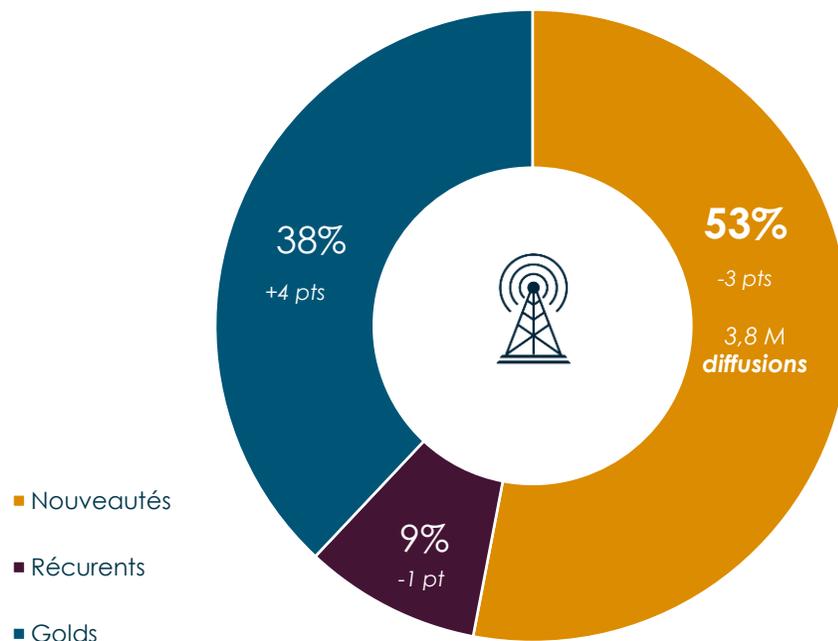
Répartition de la diffusion par typologie d'ancienneté et focus sur les nouveautés francophones

## Les nouveautés sont en léger repli en titres comme en diffusions au bénéfice des golds

Part en **titres**



Part en **diffusions**



### Focus sur la nouveauté

**44 357 nouveautés**  
dont  
**13%** =  
**sont francophones**  
(soit 5 742 titres)

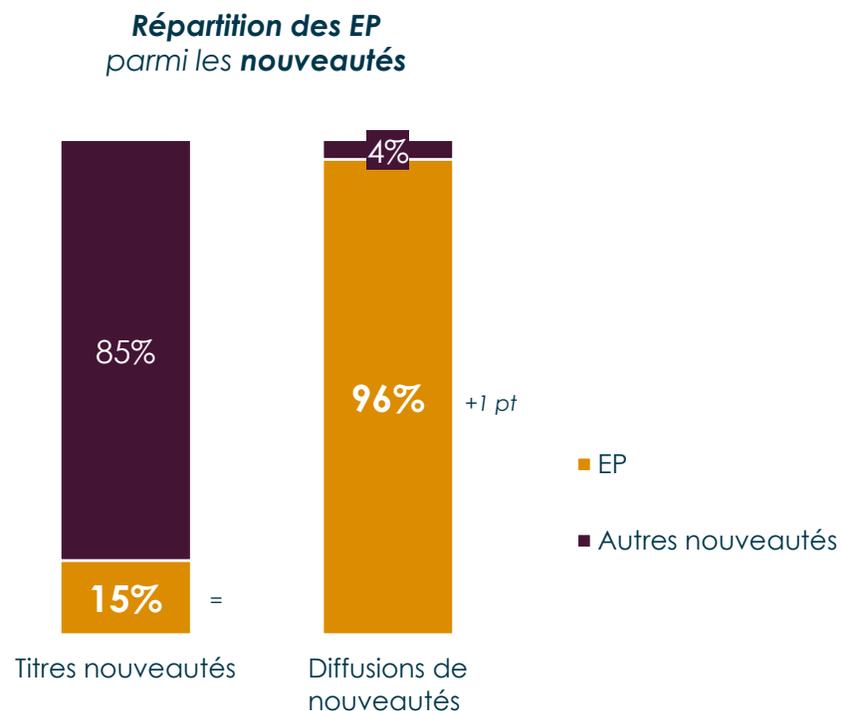
**3,8 M diffusions de nouveautés**  
dont  
**36%** =  
**sont francophones**  
(soit 1,4 M diffusions)

**Nouveauté** : titre de moins d'un an  
**Récurrent** : titre de un à trois ans  
**Gold** : titre de plus de trois ans

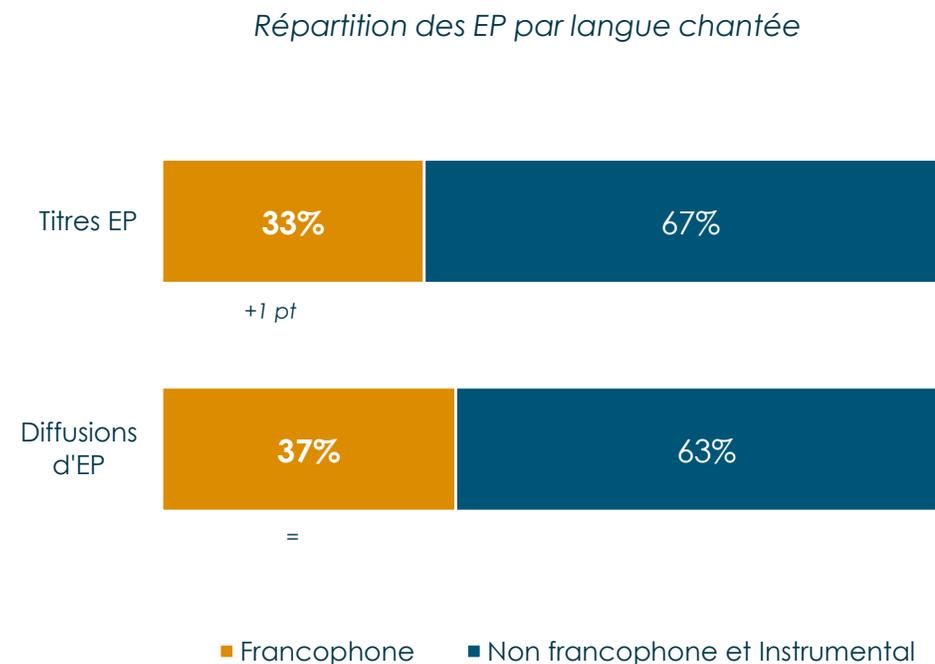
## Répartition des nouvelles entrées en playlist (EP) parmi les nouveautés

# Parmi les diffusions de nouveautés, les diffusions d'EP restent largement majoritaires

Sur 44 357 nouveautés, **6 754** sont des **EP**, soit **15%** des nouveautés, et génèrent **96%** des **diffusions de nouveautés**



Les **2 200 EP francophones** représentent **33%** des EP et totalisent **37%** des **diffusions d'EP**



*Contexte d'écoute et de programmation des titres les plus diffusés dans l'année sur les 65 stations du panel*

## Les titres les plus diffusés répondent à des logiques interdépendantes d'écoute et de programmation

Le **taux de rotation**, soit le nombre de passages d'un même titre sur une journée, **influe sur l'identification des titres** programmés par chaque station. **Plus un titre est joué souvent**, plus son taux de rotation est fort, **plus les probabilités pour qu'il soit reconnu** sont **élevées**.

Le plus souvent, les titres les plus diffusés sont des titres non seulement **identifiés** mais aussi **appréciés** par les auditeurs. Ils **entourent la diffusion de nouveautés** et permettent d'**accompagner les auditeurs dans leur découverte**.

Ainsi, **avant d'atteindre éventuellement de plus fortes rotations** (et donc des probabilités plus fortes d'être entendues), les nouveautés doivent passer par **plusieurs étapes** : le titre est d'abord **exposé** en radio, il doit ensuite être **repéré** par les auditeurs avant de pouvoir être **apprécié** (positivement ou négativement voire conduire à une certaine lassitude à l'écoute) et donc **diffusé** plus ou moins selon ses performances auprès du public. Ce processus peut s'étendre sur **plusieurs semaines** avant de pouvoir juger ou non du succès d'un titre.

Dans cette perspective, **seul un certain niveau de rotation** permet à un nouveau projet musical de lui assurer une **exposition suffisante pour être repérée**, d'autant plus dans un contexte où la **durée d'écoute quotidienne moyenne** est de **1h47** sur les **stations musicales** et **1h41** sur les **stations locales** en 2023.

Les seuils de plus de 400 et plus de 1 000 diffusions présentés ci-après sont définis pour les titres diffusés sur la période de l'année 2023 et le périmètre des 65 stations qui composent le panel.

Par ailleurs, en raison de l'élargissement du panel de 42 à 65 stations en 2021, **aucune comparaison** des données portant sur cet indicateur **avec 2020 et les années antérieures n'est envisageable**.

**Seuil de rotation**

# 132 808 titres diffusés sur le panel

## Titres diffusés plus de 400 fois

sur au moins une des 65 stations du panel pendant l'année 2023

soit **au moins 1,1 diffusion par jour**  
sur une station du panel

**700**  
**titres**  
(0,5% des titres)

**2,2 M**  
**diffusions**  
(30% des diffusions)

## Titres diffusés plus de 1 000 fois

sur au moins une des 65 stations du panel pendant l'année 2023

soit **au moins 2,7 diffusions par jour**  
sur une ou plusieurs stations du panel

**124**  
**titres**  
(0,1% des titres)

**660 K**  
**diffusions**  
(9% des diffusions)

## Seuil de rotation – Focus sur la francophonie

# 21 910 titres francophones diffusés sur le panel

### Titres diffusés plus de 400 fois

sur au moins une des 65 stations du panel pendant l'année 2023

soit **au moins 1,1 diffusion par jour**  
sur une station du panel

**276**  
**titres**  
(1% des titres FR)

**722 K**  
**diffusions**  
(30% des diffusions)

### Titres diffusés plus de 1 000 fois

sur au moins une des 65 stations du panel pendant l'année 2023

soit **au moins 2,7 diffusions par jour**  
sur une ou plusieurs stations du panel

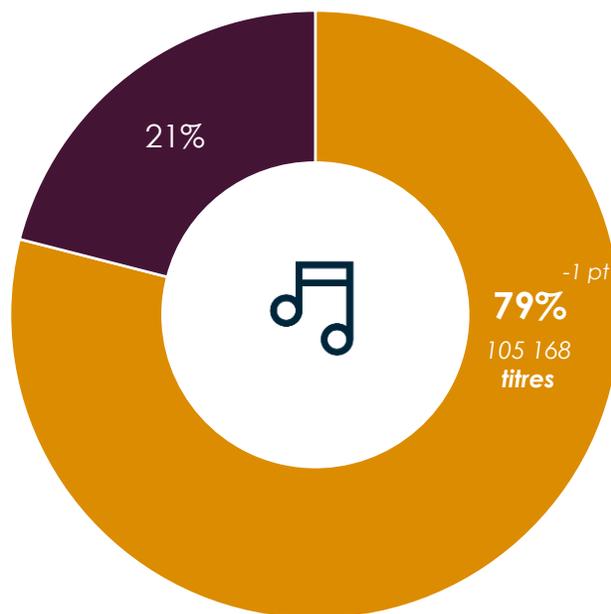
**40**  
**titres**  
(0,2% des titres)

**170 K**  
**diffusions**  
(7% des diffusions)

### Répartition des titres exclusifs

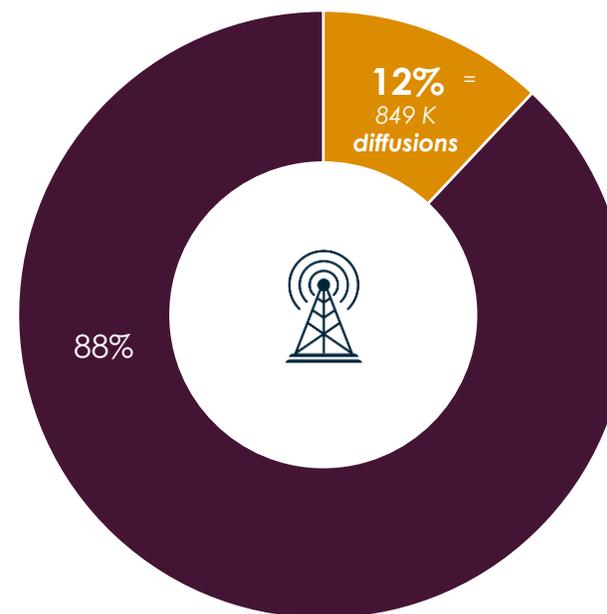
Si la part de titres exclusifs perd un point, près de 8 titres sur 10 restent exclusifs et génèrent 12% des diffusions

Part en **titres**



■ Titres exclusifs ■ Autres titres

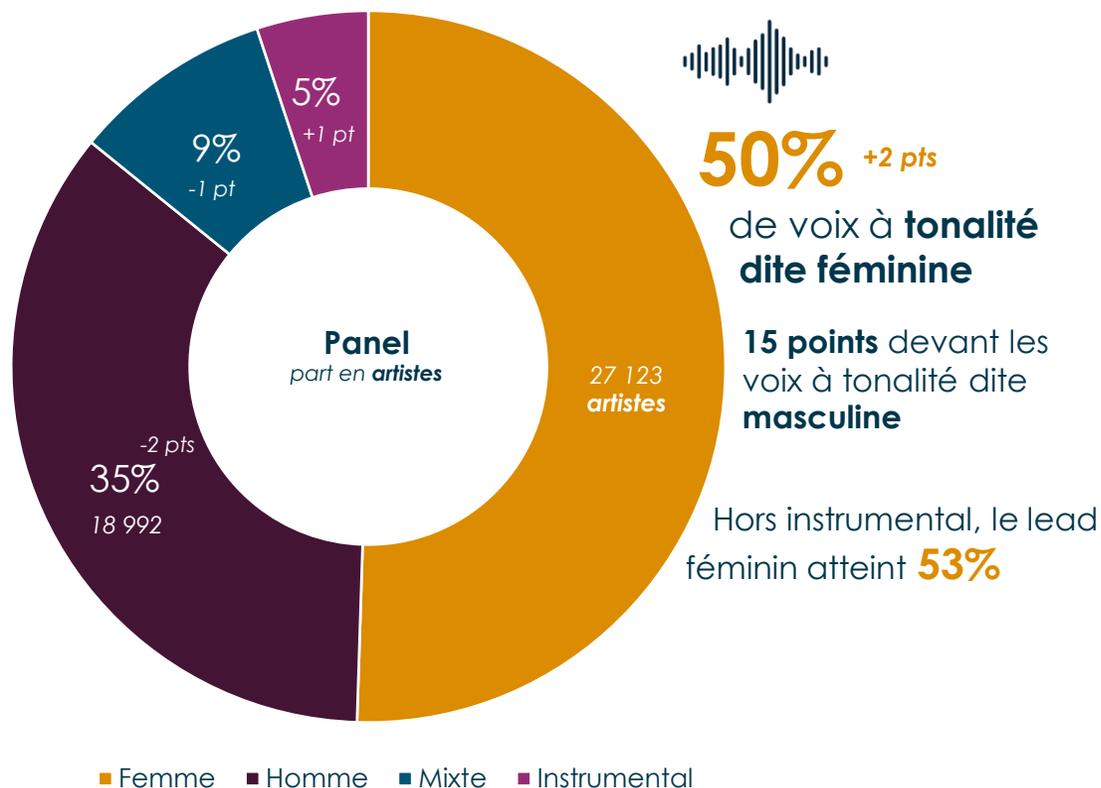
Part en **diffusions**



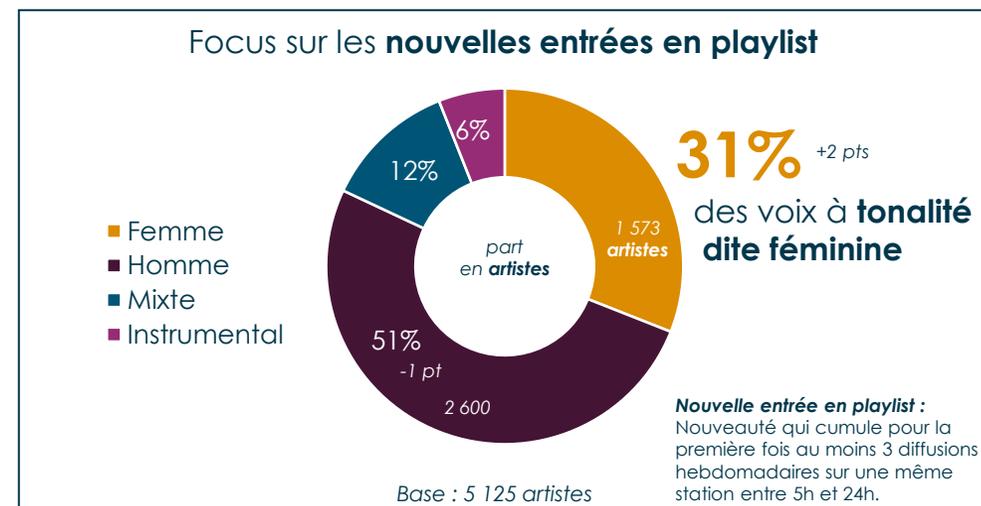
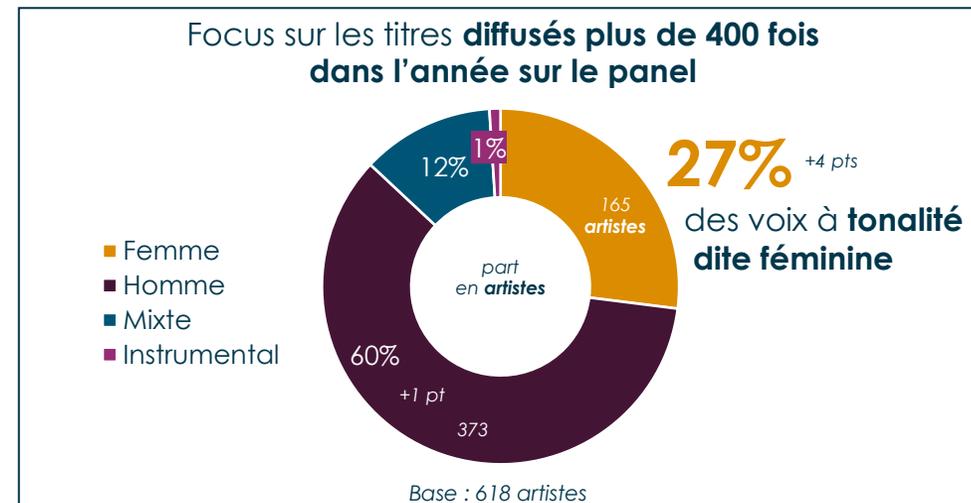
■ Diffusions exclusives ■ Autres diffusions

## Répartition par genre du lead

## Les voix à tonalité dite féminine poursuivent leur hausse et représentent désormais la moitié des artistes

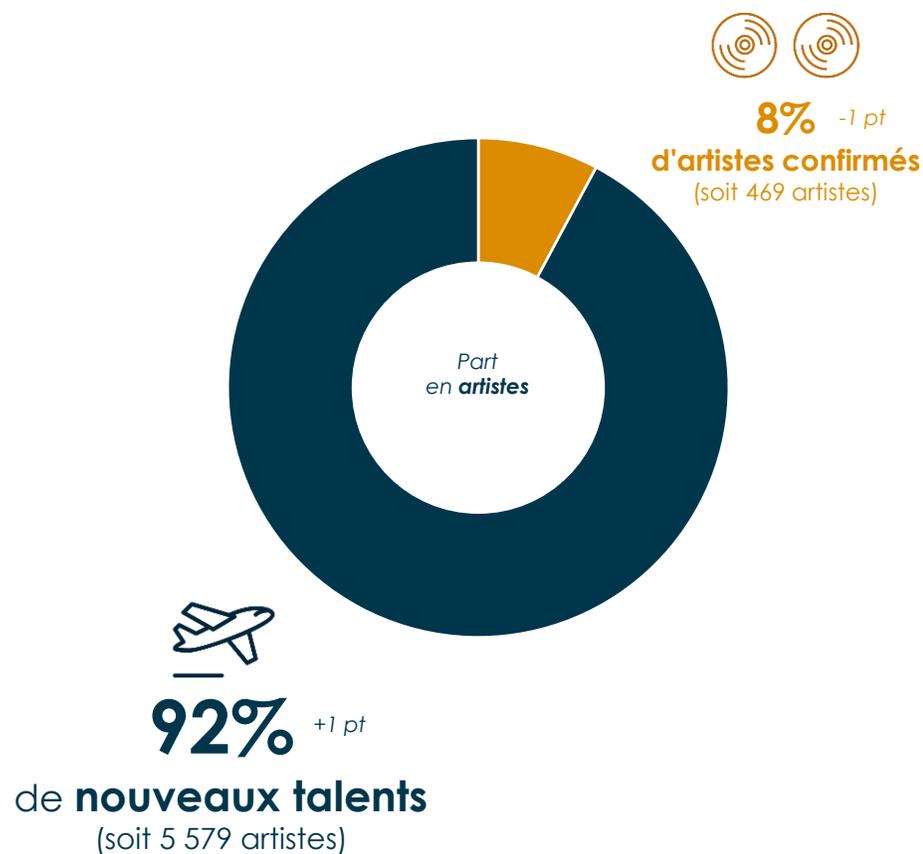


Base : 53 887 artistes



## Répartition par niveau de développement de l'artiste

# Parmi les artistes francophones du panel, les nouveaux talents restent prédominants et progressent d'un point par rapport à 2022



### Focus sur les titres **diffusés plus de 400 fois** dans l'année sur le panel

  
**86%** +7 pts  
de nouveaux talents  
(soit 202 artistes)

  
**14%** -7 pts  
d'**artistes confirmés**  
(soit 34 artistes)

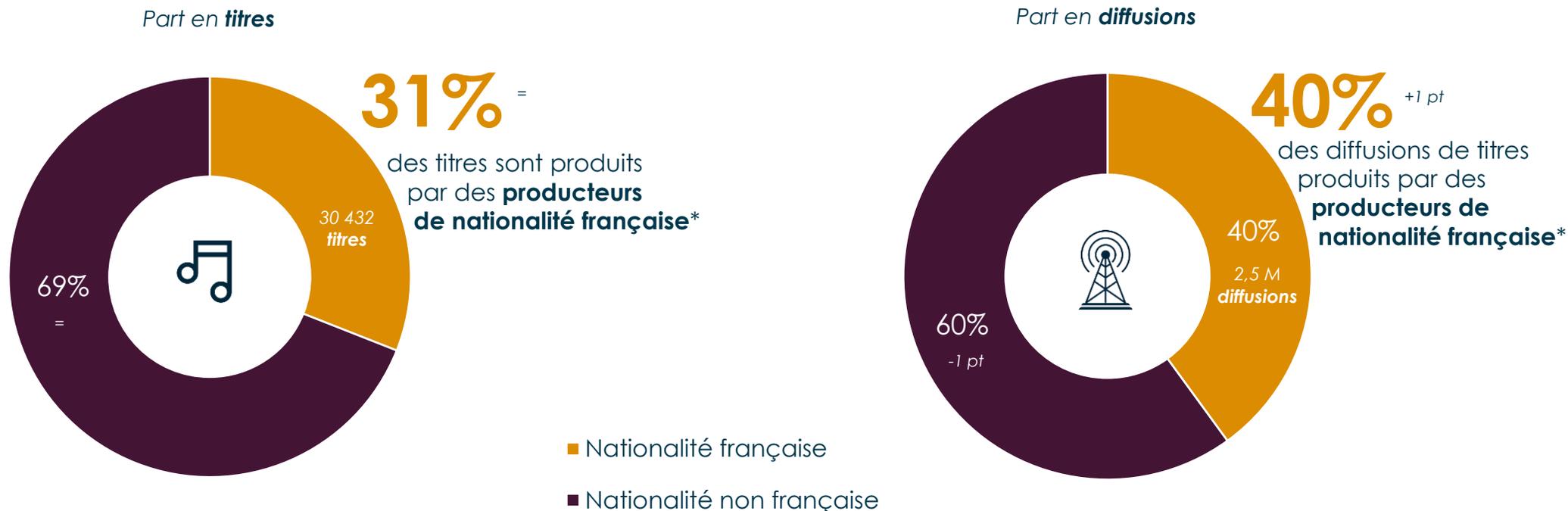
### Focus sur les **nouvelles entrées en playlist** (nouveautés cumulant pour la première fois au moins 3 diffusions hebdomadaires sur une même station entre 5h et 24h)

  
**91%** +1 pt  
de nouveaux talents  
(soit 1 384 artistes)

  
**9%** -1 pt  
d'**artistes confirmés**  
(soit 130 artistes)

## Répartition par nationalité du producteur

Globalement, la part des titres produits par des producteurs de nationalité française et la part en diffusion de ces titres se maintiennent

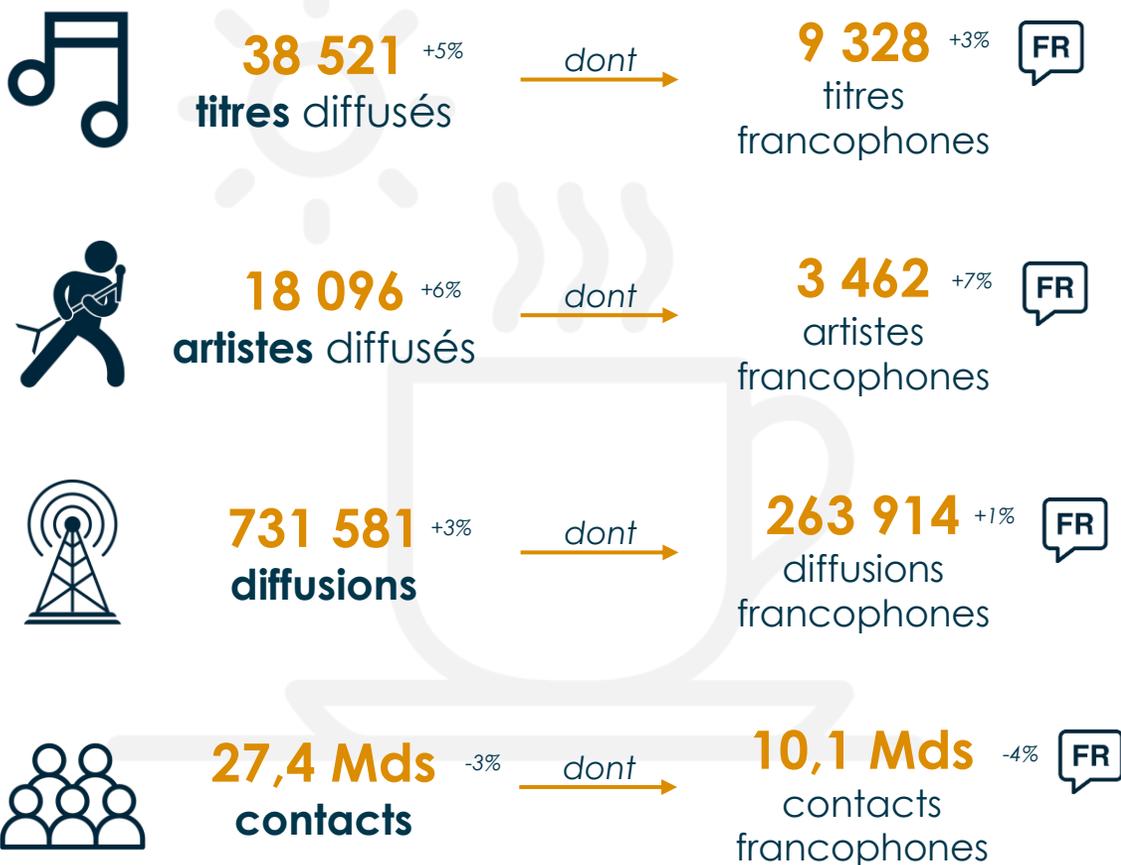


\*Sur la base des titres dont la nationalité du producteur est identifiée (soit une couverture de 75% de parts en titre et 85% de parts en diffusion)

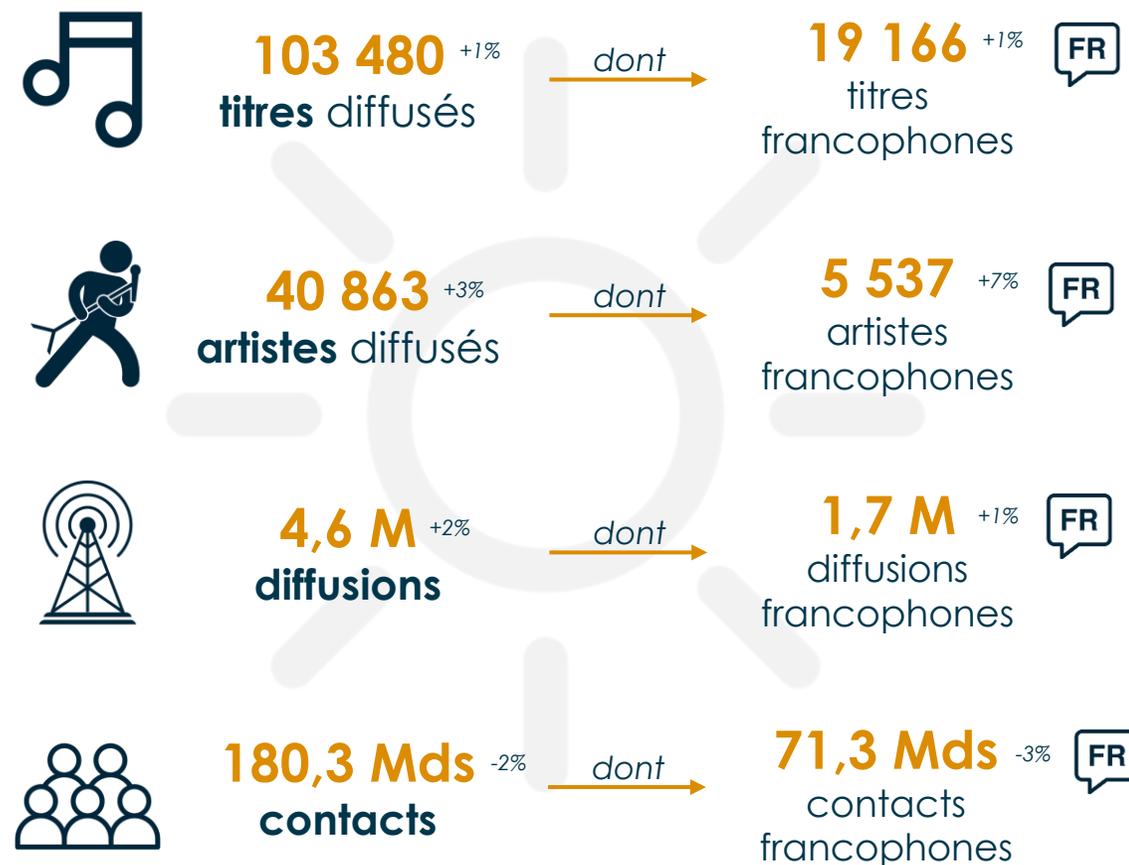
## Analyse des tranches horaires et focus sur la francophonie

La progression des titres, artistes et diffusions est un peu plus marquée sur le 6h-9h que sur le 6h-22h30

## 6h-9h

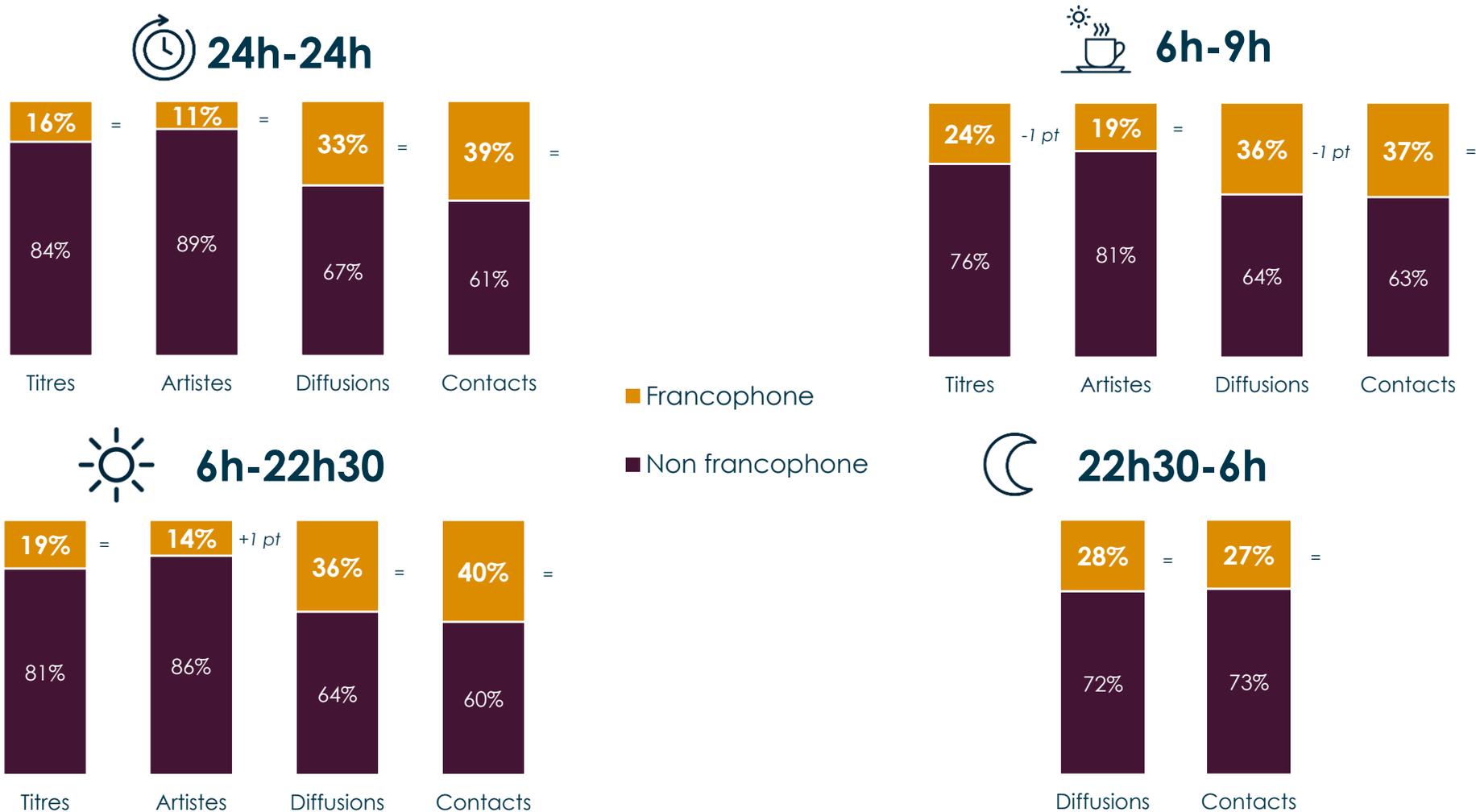


## 6h-22h30



## Analyse de la francophonie par tranche horaire

En part, la francophonie apparaît globalement stable sur tous les indicateurs et les tranches horaires



## Titre et artiste les plus diffusés et focus sur la francophonie



## Titre le plus diffusé

**Flowers**  
Miley Cyrus

**47 718** diffusions  
**1,4 Md** contacts



## Artiste le plus diffusé

**Imagine Dragons**

**13** titres  
**94 020** diffusions  
**2 Mds** contacts

## Focus sur la francophonie



## Titre francophone le plus diffusé

**In the Stars (French Version)**  
Benson Boone, Philippine Lavrey

**36 956** diffusions  
**862 M** contacts



## Artiste francophone le plus diffusé

**Louane**

**10** titres  
**64 128** diffusions  
**1,7 Md** contacts

## Classement des 10 artistes les plus diffusés

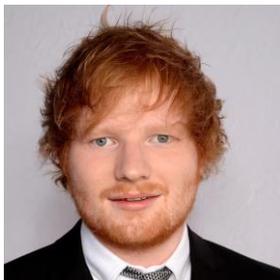
## Les artistes les plus diffusés comptent autant de leads dits féminins que masculins

1



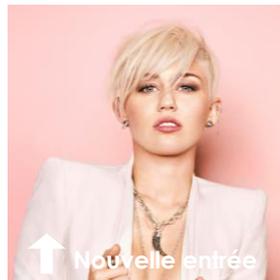
**Imagine Dragons**  
Rock-Métal  
13 titres  
94 020 diffusions  
2 Mds contacts

2



**Ed Sheeran**  
Variété-pop  
10 titres  
77 905 diffusions  
1,7 Md contacts

3



**Miley Cyrus**  
Variété-Pop  
5 titres  
66 004 diffusions  
1,8 Md contacts

4



**P!nk**  
Variété-Pop  
13 titres  
65 704 diffusions  
1,3 Md contacts

5



**Louane**  
Variété-Pop  
10 titres  
64 128 diffusions  
1,7 Md contacts

6



**Lewis Capaldi**  
Rock-Metal  
4 titres  
52 219 diffusions  
1 Md contacts

7



**Måneskin**  
Rock-Metal  
3 titres  
43 587 diffusions  
953 M contacts

8



**Dua Lipa**  
Variété-Pop  
7 titres  
42 457 diffusions  
1 Md contacts

9



**Loreen**  
Variété-Pop  
2 titres  
42 220 diffusions  
998 M contacts

10

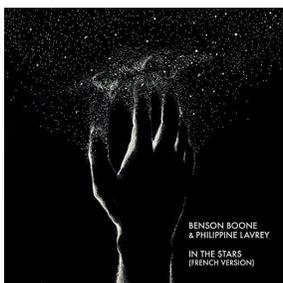


**Metro Boomin, The Weeknd,  
21 Savage**  
Rap  
1 titre  
40 968 diffusions  
1,1 Md contacts

## Classement des 10 titres francophones les plus diffusés

### Les 10 titres francophones les plus diffusés sont des nouveautés de Variété-Pop

1



**Benson Boone, Philippine Lavrey**  
*In The Stars (French version)*  
**36 956** diffusions  
**862 M** contacts  
 Variété-Pop – 7<sup>ème</sup> Rg\*

2



**Nuit Incolore - Dépassé**  
**32 511** diffusions  
**754 M** contacts  
 Variété-Pop – 10<sup>ème</sup> Rg\*

3



**Kendji Girac, Vianney - Le Feu**  
**31 293** diffusions  
**717 M** contacts  
 Variété-Pop – 12<sup>ème</sup> Rg\*

4



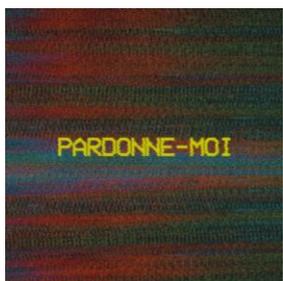
**Slimane, Claudio Capéo**  
*Chez Toi*  
**30 899** diffusions  
**705 M** contacts  
 Variété-Pop – 13<sup>ème</sup> Rg\*

5



**Louane - Secret**  
**28 840** diffusions  
**809 M** contacts  
 Variété-Pop – 16<sup>ème</sup> Rg\*

6



**Louane - Pardonne-Moi**  
**28 130** diffusions  
**755 M** contacts  
 Variété-Pop – 17<sup>ème</sup> Rg\*

7



**Eloïz - Hey Bro**  
**25 166** diffusions  
**557 M** contacts  
 Variété-Pop – 22<sup>ème</sup> Rg\*

8



**Mentissa - Mamma Mia**  
**20 700** diffusions  
**427 M** contacts  
 Variété-Pop – 32<sup>ème</sup> Rg\*

9



**Vianney, Mika - Keep It Simple**  
**19 632** diffusions  
**389 M** contacts  
 Variété-Pop – 36<sup>ème</sup> Rg\*

10



**Vianney, Ed Sheeran**  
*Call On Me*  
**19 403** diffusions  
**433 M** contacts  
 Variété-Pop – 37<sup>ème</sup> Rg\*

---

Centre national  
de la musique

cnm