

Centre national
de la musique



La radio en 2023

Indicateurs de la diversité musicale

Méthodologie

Définition des indicateurs



Langue d'interprétation La langue chantée d'un titre correspond à la langue majoritaire des paroles. La catégorie francophone regroupe le français et les langues régionales en usage en France (basque, breton, corse, créole, etc). Elle est **qualifiée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes** ou leurs mandataires et analysées d'une part à l'aide d'une technologie basée sur le *machine learning*, et croisées d'autre part avec les données DDEX REN (standard de métadonnées).



Nationalité du producteur Pour définir le **caractère local d'une production**, l'indicateur de la nationalité du producteur a été retenu : **elle est renseignée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes ou leurs mandataires**. A noter que la nationalité du producteur est à décorrélérer de celle de l'artiste (un producteur français peut produire un artiste international).



Genre du lead Indicateur **calculé à partir de la tonalité de la voix** (femme, homme, mixte ou instrumental) présente sur un titre. La qualification est opérée selon deux méthodes, soit un algorithme de classification, soit une annotation manuelle.



Nomenclature des genres musicaux Chaque titre est qualifié en termes d'esthétique musicale, selon la **taxonomie des genres propre au CNM** : Afro / Dance-Electro / Jazz-Blues / Latino / Musique classique / Musique contemporaine / Musique lyrique-Opéra / Musique traditionnelle et du monde / R&B-Soul / Rap / Reggae / Rock-Métal / Variété-Pop.

Evolution 2023 : Ajout du genre Afro dans les esthétiques musicales

Afin de mieux prendre en compte la diversité des genres diffusés, le genre Afro a été ajouté à la nomenclature des genres musicaux.



Niveau de développement Sur la **base des certifications SNEP**, la **liste des artistes confirmés est établie par l'ARCOM** et communiquée au CNM. Tout artiste ou groupe d'artistes francophone n'ayant pas déjà acquis la qualification de talent confirmé est considéré comme nouveau talent.



Typologie d'ancienneté Les notions de nouveauté, récurrent et gold sont retenues.

- **Nouveauté** : Titre ou clip de moins de 12 mois
- **Récurrents** : Titre ou clip de 12 à 36 mois
- **Gold** : Titre ou clip de plus de 36 mois



Variation Basées sur **l'année 2022**, les **variations de pourcentages** sont indiquées **en points**, et les **variations de valeurs** en **pourcentages**.

Méthodologie

Une étude réalisée sur la base des diffusions musicales recensées par BMAT 24/7



Période

Année 2023



Périmètre

Diffusions musicales hors habillage d'antenne (générique, publicité, tapis sonore, musique de fond), illustration musicale et sketches musicaux



Tranches horaires

Tous les indicateurs portent sur la tranche horaire **24h-24h**. Certains sont fournis sur les tranches horaires 6h-22h30 et 6h-9h



Durée

Le **seuil de comptabilisation** des diffusions radio est fixé à **2 mn**. Si la durée du titre est inférieure à 2mn, toutes les diffusions du titre sont comptabilisées dès lors que le titre est diffusé dans son entièreté



Contacts musicaux

Pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée. Cet indicateur permet d'évaluer la proportion dans laquelle les titres diffusés ont été entendus par les auditeurs et auditrices.

NB : Pour le calcul des contacts musicaux des radios locales, les audiences de la semaine sont, en concertation avec le comité de suivi, dupliquées sur le week-end.



Panel de 65 stations

60 stations musicales :



5 stations talk :



Audiences Médiamétrie

Part d'audience du couplage 65 stations (hors France Info)

78,4%

- **Stations nationales** au quart d'heure, du lundi au vendredi et sur le WE
- **Stations locales** à la demi-heure, du lundi au vendredi

Source : Médiamétrie – EAR National septembre 2022- juin 2023, Individus de 13 ans et plus résidant en France, 5h-24h, lundi-vendredi

Précisions méthodologiques

Une identification précise et des évolutions à prendre en compte

Les données titres et artistes-interprètes sont communiquées nettoyées et dédoublonnées

L'exercice de "**dédoublonnage**" consiste notamment à repérer et à isoler les titres issus des répertoires de Dance Music, Electro, Pop Rock, Ragga, Reggae, Rap etc. déclinés sous différentes versions (de type radio edit, extended mix, extended club, long version, single version, dub ou club mix etc.), pour lesquelles un seul titre doit être comptabilisé. Il consiste également à nettoyer tout titre et artiste à orthographe multiples.

Identification des titres dans le cadre de mix et bootleg

Les mix et bootlegs ne peuvent être considérés comme des titres uniques. Chaque titre composant ces séquences est donc, dans la mesure du possible, identifié. Les règles concernant l'identification de ces titres sont les mêmes que pour les autres diffusions : les diffusions de plus de 2 minutes sont comptabilisées et si la durée du titre est inférieure à 2mn, toutes les diffusions du titre seront comptabilisées dès lors que le titre est diffusé dans son entièreté.

Les séquences mixant plusieurs titres simultanément sont exclues dans la mesure où il n'est pas possible d'attribuer cette durée de chevauchement à un ou plusieurs titres en particulier. De plus, ces passages de chevauchement sont soustraits de la durée des titres qui se superposent.

Identification des titres en cas d'interruption par la prise de parole d'un animateur / une animatrice

De la même façon que les durées de chevauchement entre deux titres sont retirées de leur durée de diffusion, les passages pendant lesquels un animateur / une animatrice prend la parole par-dessus la diffusion d'un titre sont à extraire de la durée de diffusion des titres si ceux-ci n'ont pas été diffusés entièrement ou s'ils sont interrompus avant 2 min.

Identification des titres live

L'étude distingue le live enregistré (phonogramme) et diffusé, du titre interprété en live sur une station. Deux interprétations live d'un même titre sur deux stations différentes ne sont toutefois pas considérées comme distinctes.

Identification des titres dans le cas de freestyle

Les titres performés en direct dans le cadre de freestyle sont identifiés comme des live et chaque titre est, dans la mesure du possible, comptabilisé individuellement.

Identification de la langue chantée en cas d'absence de métadonnées

Dans le cas où les métadonnées portant sur la langue chantée d'un titre sont indisponibles, celui-ci est alors qualifié en langue « non francophone » conformément à la nomenclature CNM.

Evolutions du périmètre

- La station Virgin Radio a été rebaptisée
- **Europe 2** le 1^{er} janvier 2023.
- Le 27 novembre 2022, Contact FM est devenu **Radio Contact**.

Evolutions de la méthodologie

En 2023, certains ajustements méthodologiques ont été mis en place. Afin d'obtenir des évolutions cohérentes avec les résultats de l'année dernière, les données 2022 ont été recalculées en prenant en compte ces mêmes ajustements. Ainsi, **les chiffres 2023 ne peuvent être mis en regard des chiffres 2022 publiés l'année dernière** mais **seulement comparés aux résultats présentés cette année.**

01 .

Contexte d'écoute de la radio

Contexte d'écoute de la radio

En 2023, le nombre d'auditeurs décroît mais la durée d'écoute augmente de 3 minutes et les revenus publicitaires dépassent légèrement les niveaux d'avant-crise



En 2023,
la **radio** est écoutée par

39,1

Millions d'auditeurs

en moyenne chaque jour
(lundi-vendredi)
-0,5 M vs 2022



= 70,2%
de la population
FR de 13 ans et +
- 1,4 pts



2h40 (+3 min)
de durée d'écoute
en moyenne par jour
et par auditeur

En 2023,
la **radio** a généré

722 M

recettes publicitaires



Une **progression** notable qui fait
repasser pour la première fois
depuis 2020 les recettes
publicitaires de la radio **au-dessus**
des niveaux de 2019 (+1,1%)

Contexte d'écoute de la radio

La part d'audience et la durée d'écoute par auditeur remontent sur les stations musicales et locales



En 2023,
les **radios musicales*** sont
écoutées par



31,3%

(-0,4 pt vs 2022)

de la population française de

13 ans et +

soit **17,4 M** individus

pendant



1h47

(+2 min)

en moyenne
par auditeur

et captent



29,9%

(+0,2 pt)

de l'audience
du média radio

*Chérie FM, Europe 2, Fun
Radio, M Radio, Nostalgie,
NRJ, Radio Nova, RFM, Rire
et Chansons, RTL2, Skyrock



En 2023,
les **radios locales*** sont
écoutées par



16,5%

(+0,3 pt)

de la population française de

13 ans et +

soit **9,2 M** individus

pendant



1h41

(+3 min)

en moyenne
par auditeur

et captent



14,9%

(+0,7 pt)

de l'audience
du média radio

*Fip, Radios privées associatives,
Groupement Les Indés Radio

Contexte d'écoute de la radio

La radio, un média central dans l'écoute et la découverte de musique

1^{er} support d'écoute de musique



82%

des auditeurs de musique déclarent écouter une **station musicale** ou **généraliste** au moins une fois par mois

Un média apprécié pour



Sa **gratuité**



Le fait de pouvoir l'écouter en **fond sonore**



L'**attachement** et l'**habitude** qu'il suscite

1^{ère} source de découverte musicale



citée par

58%

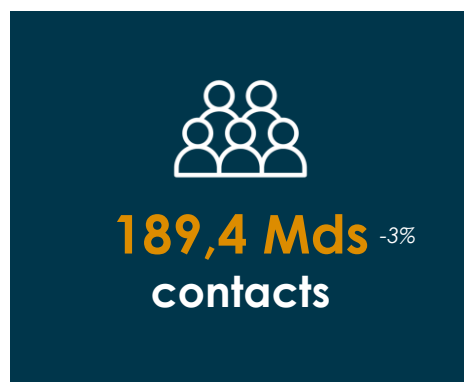
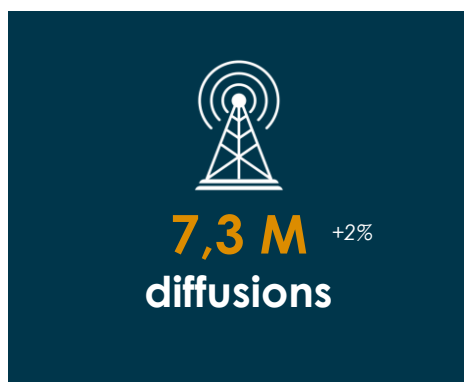
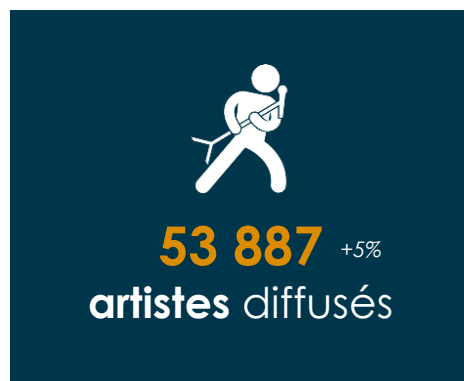
des auditeurs de musique devant la TV (**40%**) et les recommandations du cercle proche (**30%**)

02.

Diffusion de musique à
la radio

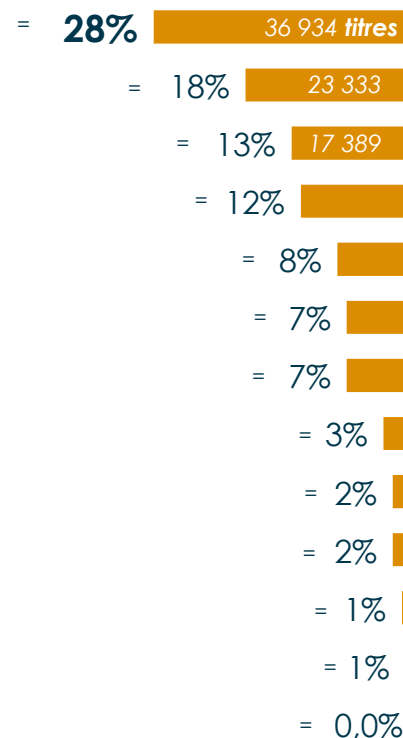
Nombre de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts et leur répartition par genre musical

En 2023, les titres, artistes et diffusions augmentent sur le panel et la Variété-Pop domine à nouveau en titres comme en diffusions



Avec **18% des titres**, la **Dance-Electro** arrive en **deuxième position** suivie du **Rock-Metal** à **13%**

part en **titres**



Variété-Pop

Dance-Electro

Rock-Metal

Jazz-Blues

Musique trad et monde

R&B-Soul

Rap

Latino

Musique classique

Reggae

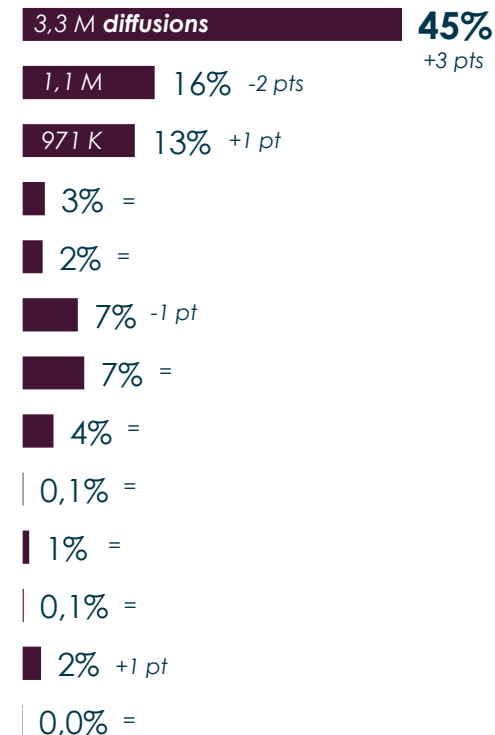
Musique contemporaine

Afro

Musique Lyrique-Opéra

Au 7^{ème} rang avec **7% des titres**, le **Rap** atteint la **4^{ème} place en diffusion** avec **7% des parts**

part en **diffusions**

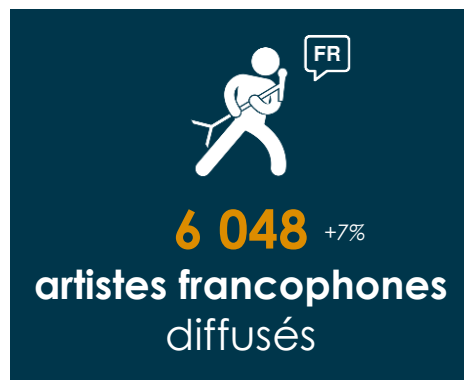
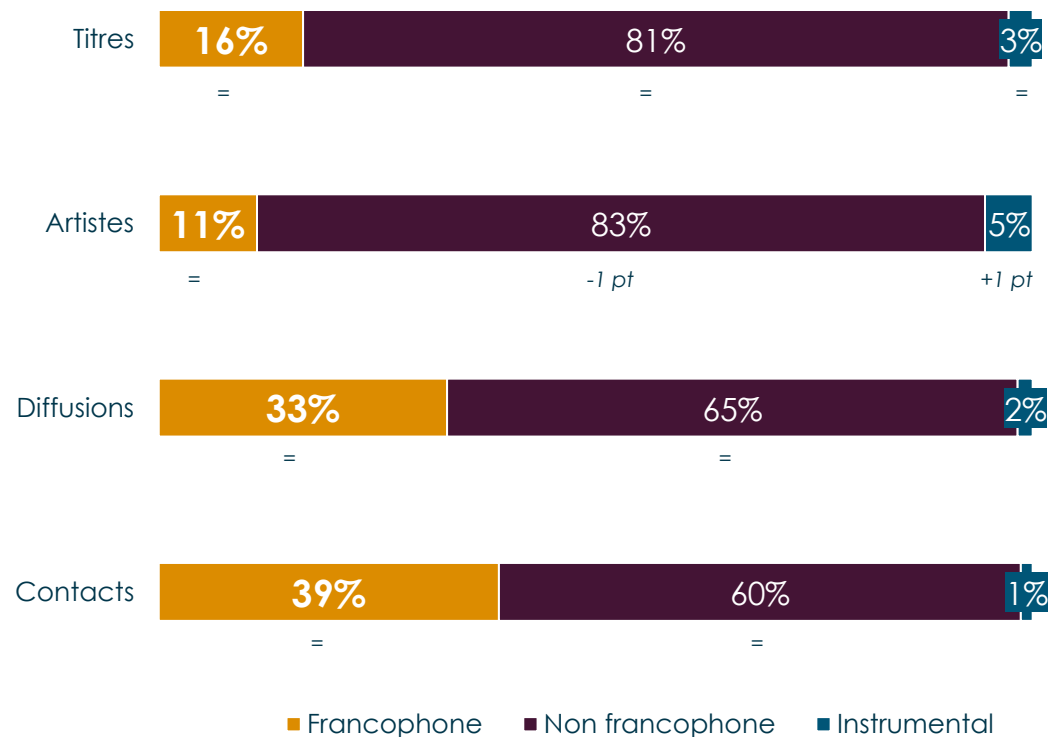


Nombre de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts francophones et leur répartition par langue chantée

Les titres, artistes et diffusions francophones progressent

La **part francophone de tous les indicateurs reste stable en 2023**.
Seuls la part des artistes non francophones perd 1 point au profit
des artistes instrumentaux

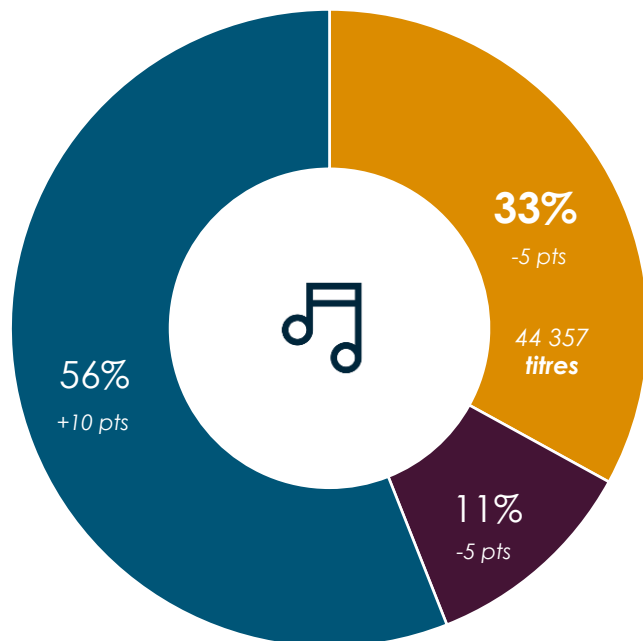
Répartition de la langue chantée



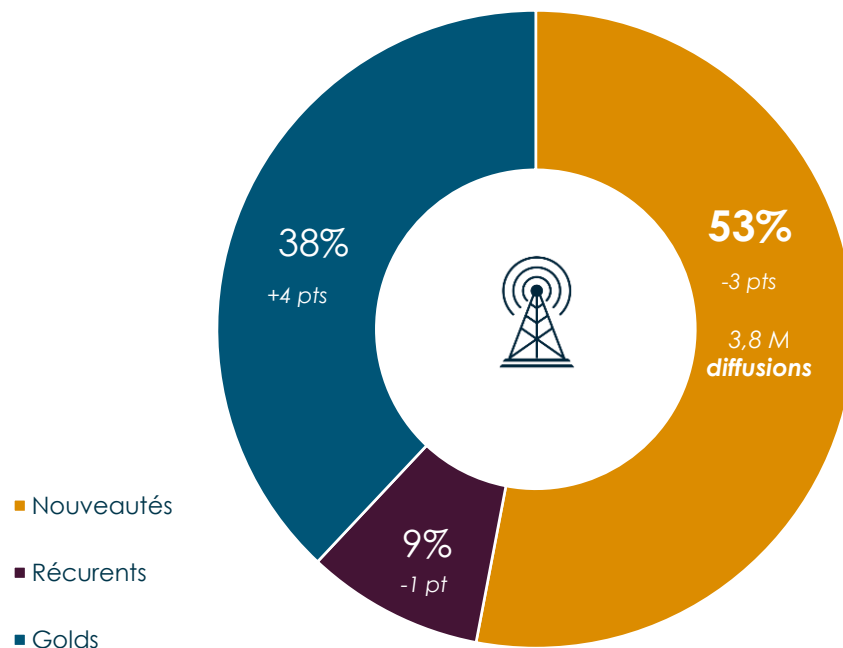
Répartition de la diffusion par typologie d'ancienneté et focus sur les nouveautés francophones

Les nouveautés sont en léger repli en titres comme en diffusions au bénéfice des golds

Part en **titres**



Part en **diffusions**



Focus sur la nouveauté

44 357 nouveautés

dont

13% =

sont francophones

(soit 5 742 titres)

3,8 M diffusions de nouveautés

dont

36% =

sont francophones

(soit 1,4 M diffusions)

Nouveauté : titre de moins d'un an

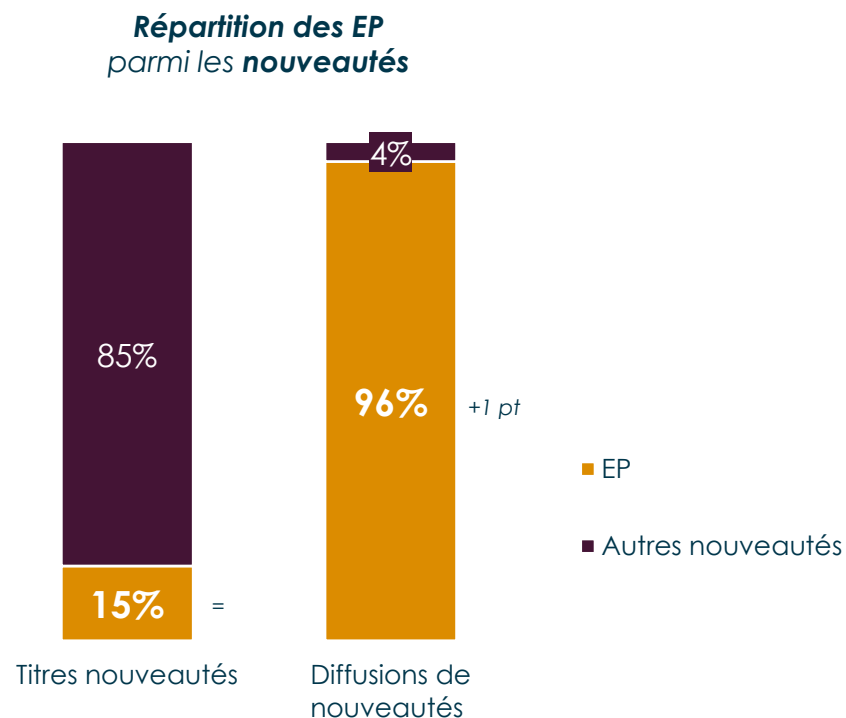
Récurrent : titre de un à trois ans

Gold : titre de plus de trois ans

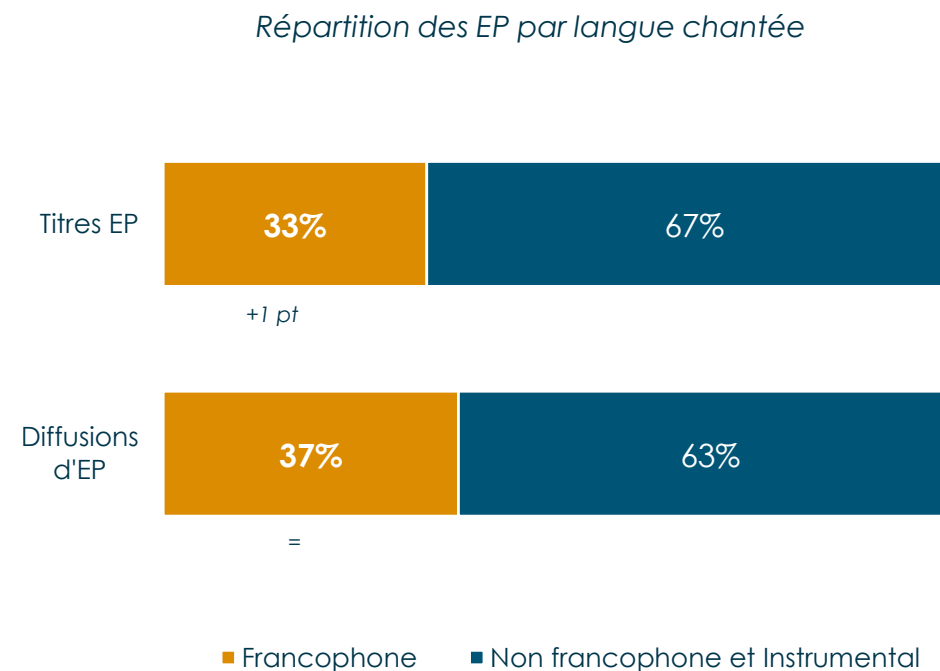
Répartition des nouvelles entrées en playlist (EP) parmi les nouveautés

Parmi les diffusions de nouveautés, les diffusions d'EP restent largement majoritaires

Sur 44 357 nouveautés, **6 754** sont des **EP**, soit **15%** des nouveautés, et génèrent **96%** des **diffusions de nouveautés**



Les **2 200 EP francophones** représentent **33%** des EP et totalisent **37%** des **diffusions d'EP**



Contexte d'écoute et de programmation des titres les plus diffusés dans l'année sur les 65 stations du panel

Les titres les plus diffusés répondent à des logiques interdépendantes d'écoute et de programmation

Le **taux de rotation**, soit le nombre de passages d'un même titre sur une journée, **influe sur l'identification des titres** programmés par chaque station. **Plus un titre est joué souvent**, plus son taux de rotation est fort, **plus les probabilités pour qu'il soit reconnu** sont **élevées**.

Le plus souvent, les titres les plus diffusés sont des titres non seulement **identifiés** mais aussi **appréciés** par les auditeurs. Ils **entourent la diffusion de nouveautés** et permettent d'**accompagner les auditeurs dans leur découverte**.

Ainsi, **avant d'atteindre éventuellement de plus fortes rotations** (et donc des probabilités plus fortes d'être entendues), les nouveautés doivent passer par **plusieurs étapes** : le titre est d'abord **exposé** en radio, il doit ensuite être **repéré** par les auditeurs avant de pouvoir être **apprécié** (positivement ou négativement voire conduire à une certaine lassitude à l'écoute) et donc **diffusé** plus ou moins selon ses performances auprès du public. Ce processus peut s'étendre sur **plusieurs semaines** avant de pouvoir juger ou non du succès d'un titre.

Dans cette perspective, **seul un certain niveau de rotation** permet à un nouveau projet musical de lui assurer une **exposition suffisante pour être repérée**, d'autant plus dans un contexte où la **durée d'écoute quotidienne moyenne** est de **1h47** sur les **stations musicales** et **1h41** sur les **stations locales** en 2023.

Les seuils de plus de 400 et plus de 1 000 diffusions présentés ci-après sont définis pour les titres diffusés sur la période de l'année 2023 et le périmètre des 65 stations qui composent le panel.

Par ailleurs, en raison de l'élargissement du panel de 42 à 65 stations en 2021, **aucune comparaison** des données portant sur cet indicateur **avec 2020 et les années antérieures n'est envisageable**.

Seuil de rotation

132 808 titres diffusés sur le panel

Titres diffusés plus de 400 fois

sur au moins une des 65 stations du panel pendant l'année 2023

soit **au moins 1,1 diffusion par jour**
sur une station du panel

700
titres
(0,5% des titres)

2,2 M
diffusions
(30% des diffusions)

Titres diffusés plus de 1 000 fois

sur au moins une des 65 stations du panel pendant l'année 2023

soit **au moins 2,7 diffusions par jour**
sur une ou plusieurs stations du panel

124
titres
(0,1% des titres)

660 K
diffusions
(9% des diffusions)

Seuil de rotation – Focus sur la francophonie

21 910 titres francophones diffusés sur le panel

Titres diffusés plus de 400 fois

sur au moins une des 65 stations du panel pendant l'année 2023

soit **au moins 1,1 diffusion par jour**
sur une station du panel

276
titres
(1% des titres FR)

722 K
diffusions
(30% des diffusions)

Titres diffusés plus de 1 000 fois

sur au moins une des 65 stations du panel pendant l'année 2023

soit **au moins 2,7 diffusions par jour**
sur une ou plusieurs stations du panel

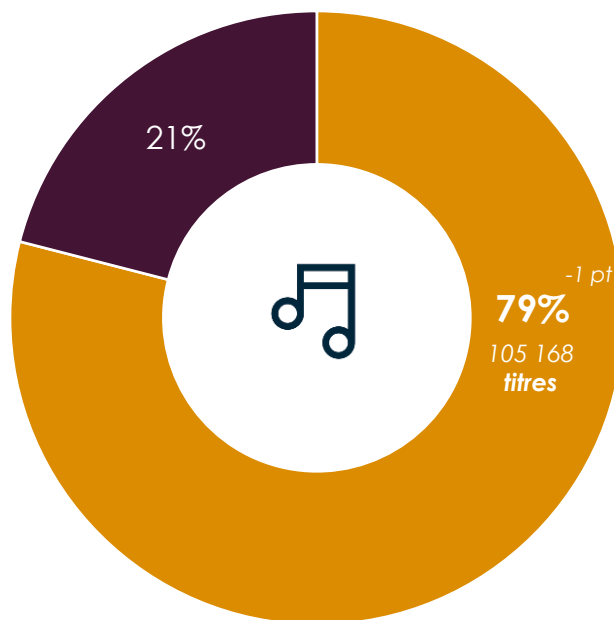
40
titres
(0,2% des titres)

170 K
diffusions
(7% des diffusions)

Répartition des titres exclusifs

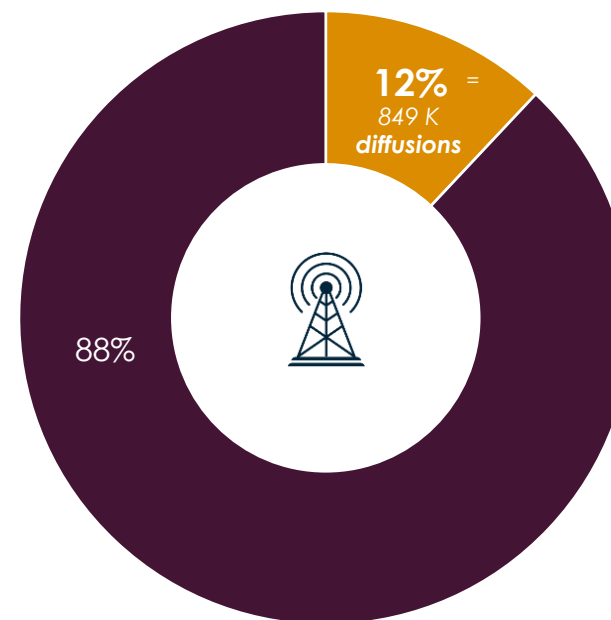
Si la part de titres exclusifs perd un point, près de 8 titres sur 10 restent exclusifs et génèrent 12% des diffusions

Part en **titres**



■ Titres exclusifs ■ Autres titres

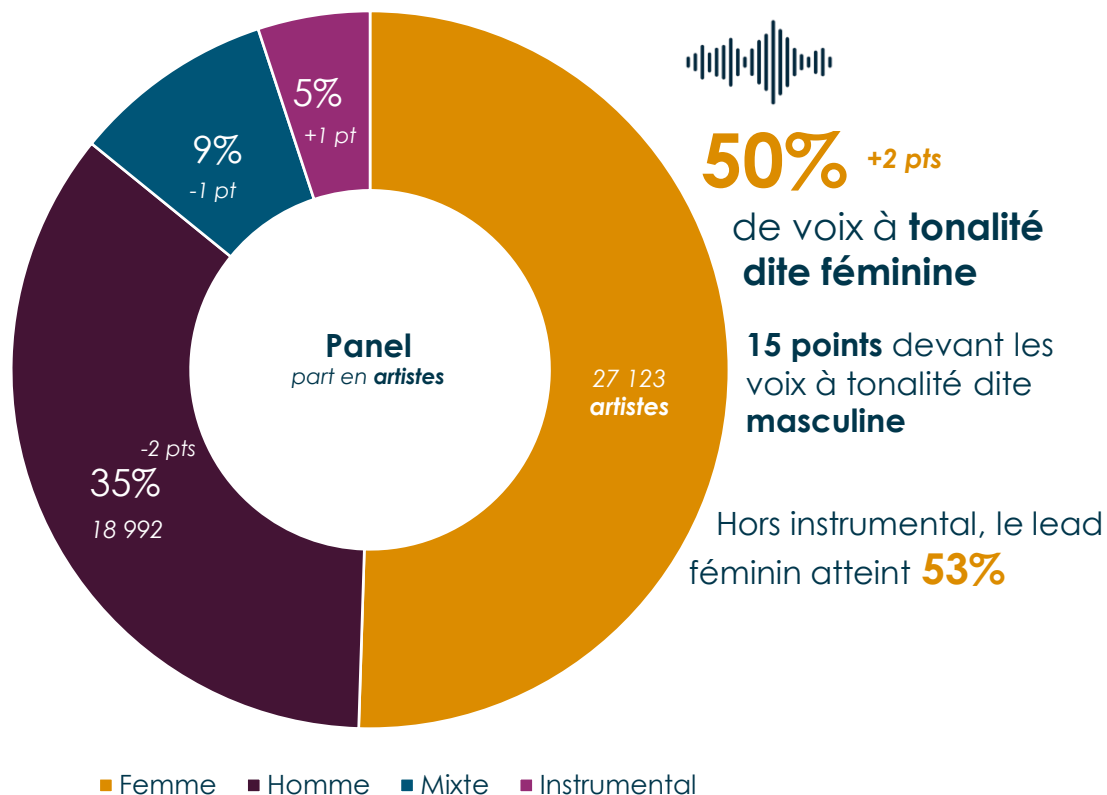
Part en **diffusions**



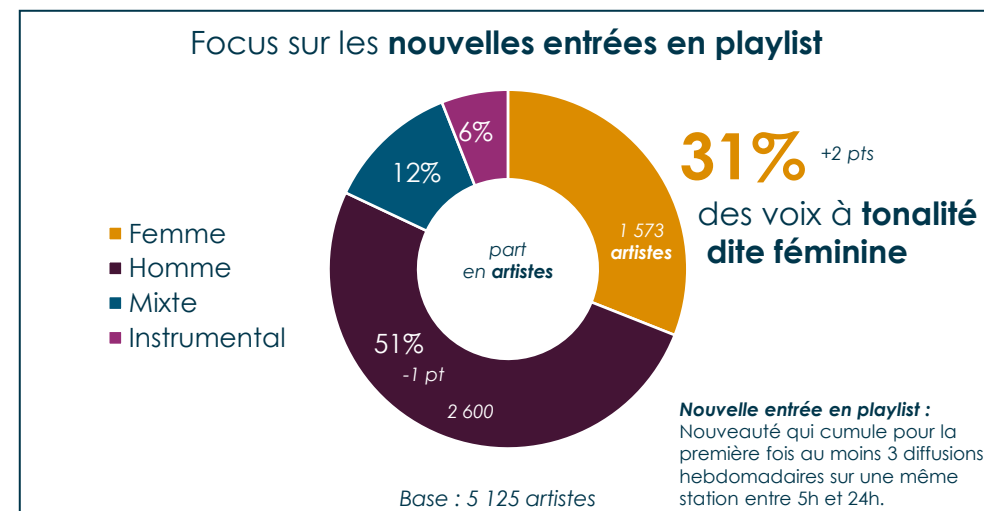
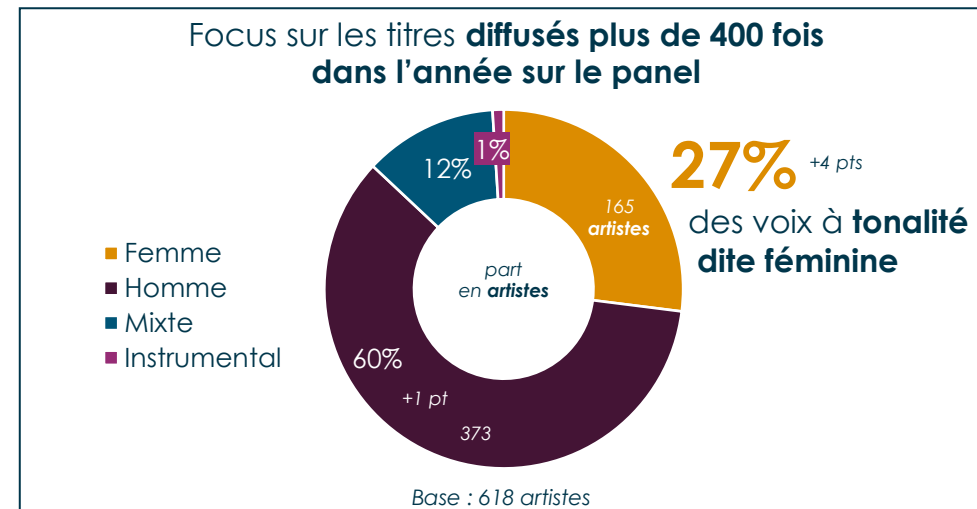
■ Diffusions exclusives ■ Autres diffusions

Répartition par genre du lead

Les voix à tonalité dite féminine poursuivent leur hausse et représentent désormais la moitié des artistes

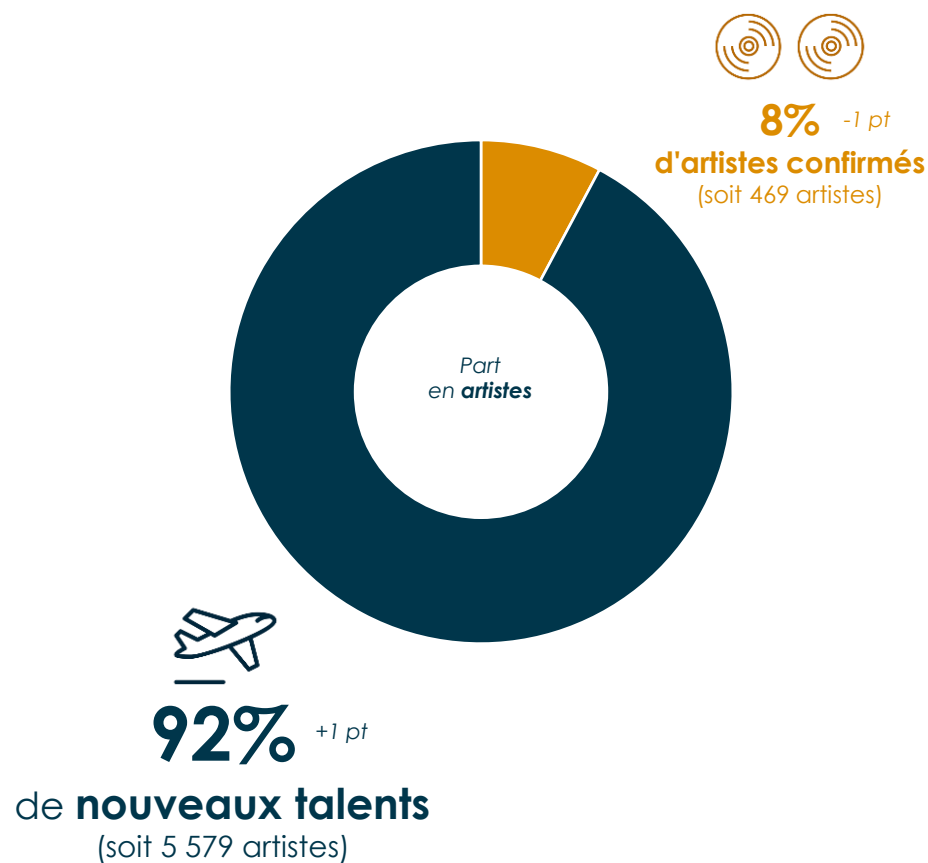


Base : 53 887 artistes




Répartition par niveau de développement de l'artiste

Parmi les artistes francophones du panel, les nouveaux talents restent prédominants et progressent d'un point par rapport à 2022



Focus sur les titres **diffusés plus de 400 fois** dans l'année sur le panel


86% +7 pts
de nouveaux talents
(soit 202 artistes)


14% -7 pts
d'**artistes confirmés**
(soit 34 artistes)

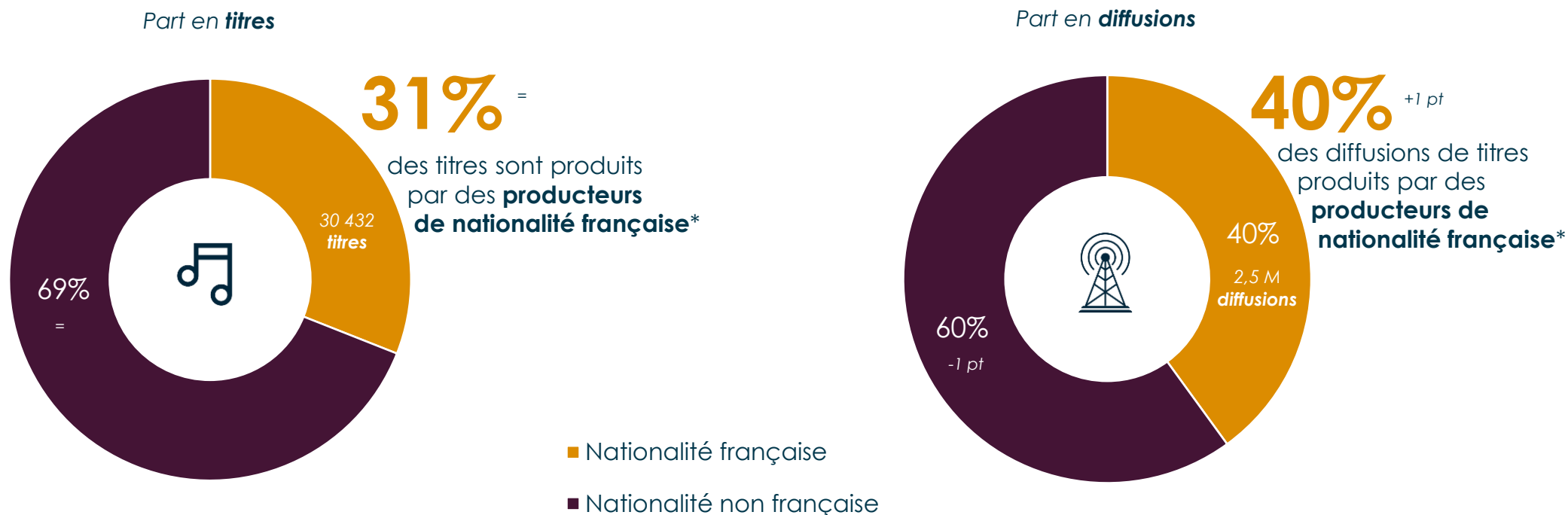
Focus sur les **nouvelles entrées en playlist** (nouveautés cumulant pour la première fois au moins 3 diffusions hebdomadaires sur une même station entre 5h et 24h)


91% +1 pt
de nouveaux talents
(soit 1 384 artistes)


9% -1 pt
d'**artistes confirmés**
(soit 130 artistes)

Répartition par nationalité du producteur

Globalement, la part des titres produits par des producteurs de nationalité française et la part en diffusion de ces titres se maintiennent

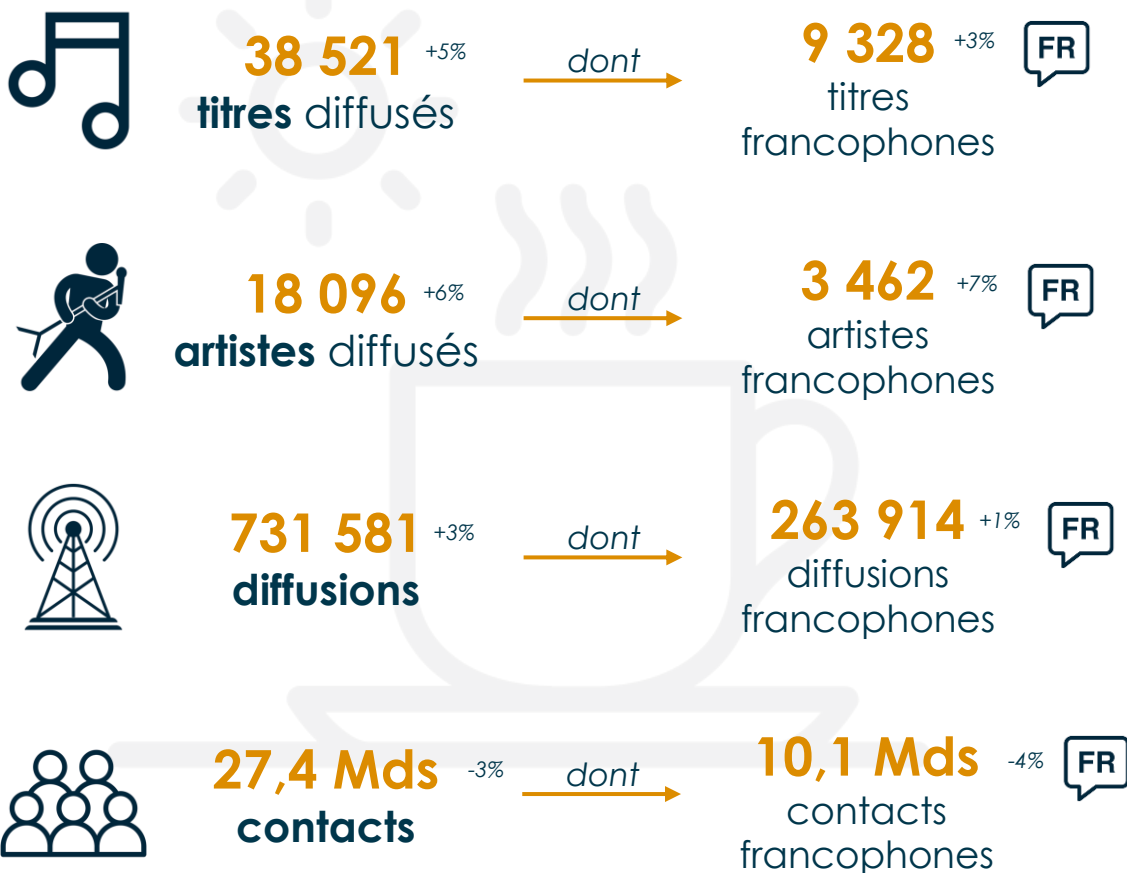


*Sur la base des titres dont la nationalité du producteur est identifiée (soit une couverture de 75% de parts en titre et 85% de parts en diffusion)

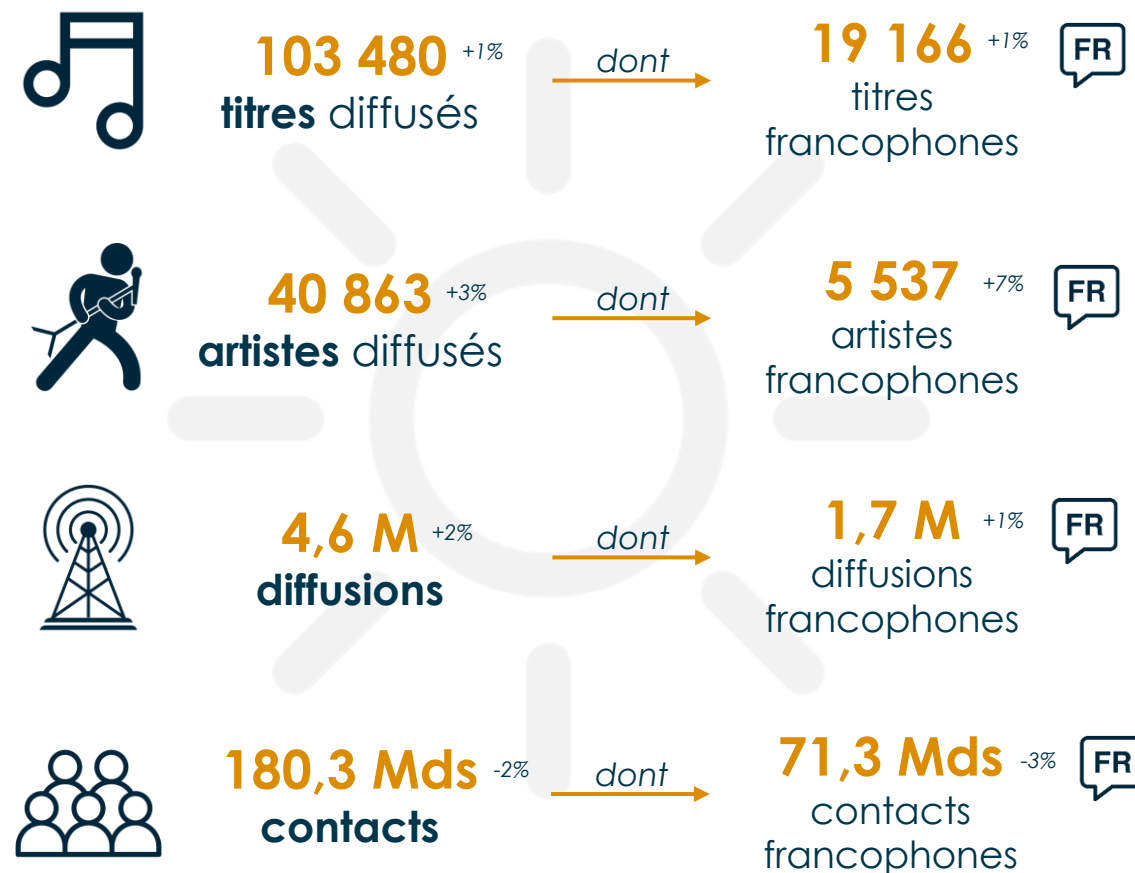
Analyse des tranches horaires et focus sur la francophonie

La progression des titres, artistes et diffusions est un peu plus marquée sur le 6h-9h que sur le 6h-22h30

6h-9h

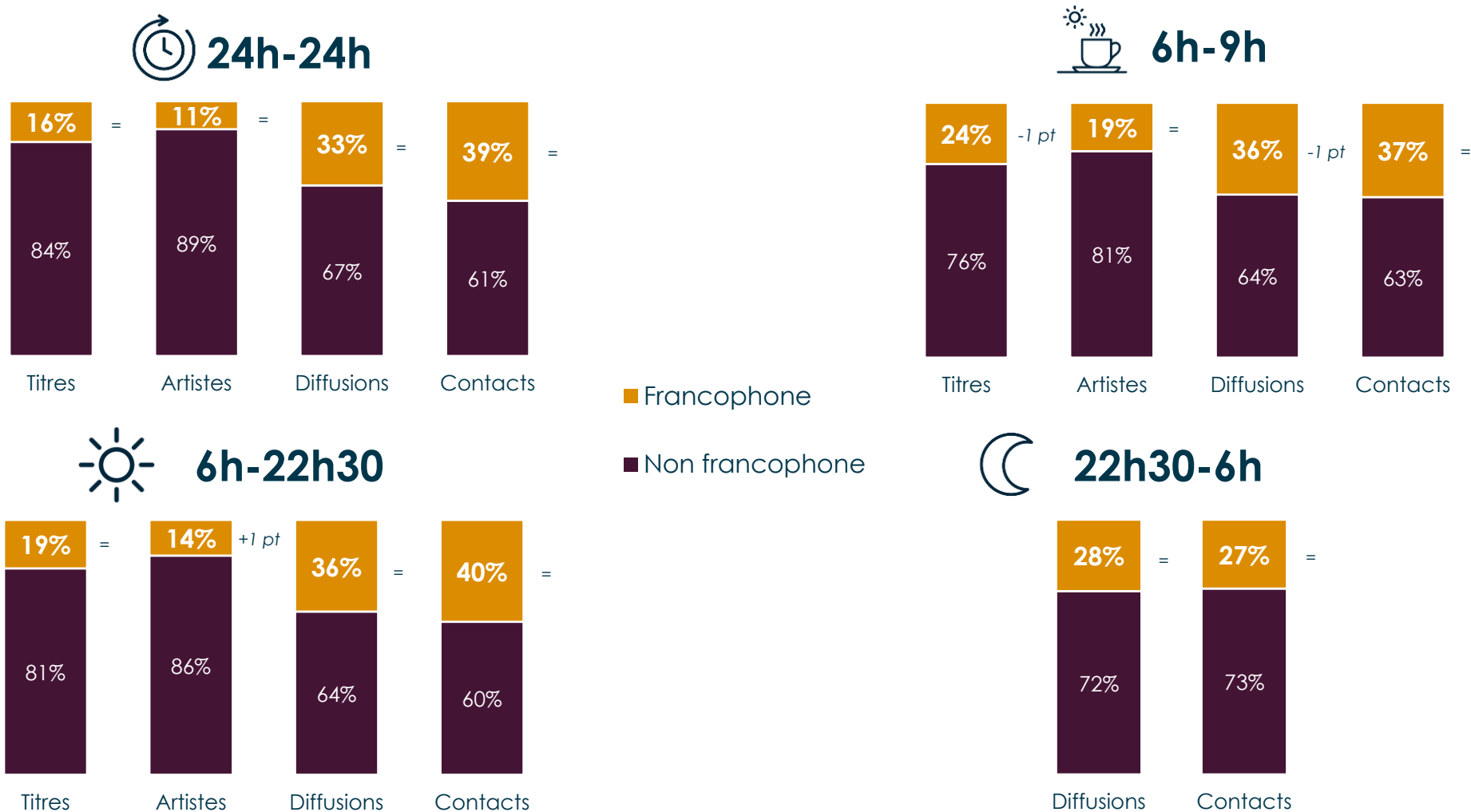


6h-22h30



Analyse de la francophonie par tranche horaire

En part, la francophonie apparaît globalement stable sur tous les indicateurs et les tranches horaires



Titre et artiste les plus diffusés et focus sur la francophonie



Titre le plus diffusé

Flowers
Miley Cyrus

47 718 diffusions
1,4 Md contacts



Artiste le plus diffusé

Imagine Dragons

13 titres
94 020 diffusions
2 Mds contacts

Focus sur la francophonie



Titre francophone le plus diffusé

In the Stars (French Version)
Benson Boone, Philippine Lavrey

36 956 diffusions
862 M contacts



Artiste francophone le plus diffusé

Louane

10 titres
64 128 diffusions
1,7 Md contacts

Classement des 10 artistes les plus diffusés

Les artistes les plus diffusés comptent autant de leads dits féminins que masculins

1



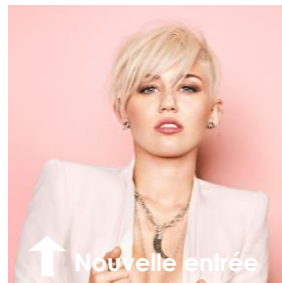
Imagine Dragons
Rock-Métal
13 titres
94 020 diffusions
2 Mds contacts

2



Ed Sheeran
Variété-pop
10 titres
77 905 diffusions
1,7 Md contacts

3



Miley Cyrus
Variété-Pop
5 titres
66 004 diffusions
1,8 Md contacts

4



P!nk
Variété-Pop
13 titres
65 704 diffusions
1,3 Md contacts

5



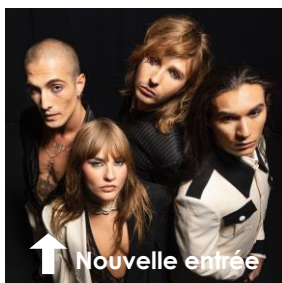
Louane
Variété-Pop
10 titres
64 128 diffusions
1,7 Md contacts

6



Lewis Capaldi
Rock-Metal
4 titres
52 219 diffusions
1 Md contacts

7



Måneskin
Rock-Metal
3 titres
43 587 diffusions
953 M contacts

8



Dua Lipa
Variété-Pop
7 titres
42 457 diffusions
1 Md contacts

9



Loreen
Variété-Pop
2 titres
42 220 diffusions
998 M contacts

10

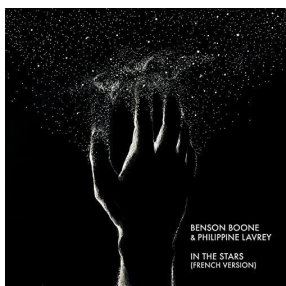


**Metro Boomin, The Weeknd,
21 Savage**
Rap
1 titre
40 968 diffusions
1,1 Md contacts

Classement des 10 titres francophones les plus diffusés

Les 10 titres francophones les plus diffusés sont des nouveautés de Variété-Pop

1



Benson Boone, Philippine Lavrey
In The Stars (French version)
36 956 diffusions
862 M contacts
 Variété-Pop – 7^{ème} Rg*

2



Nuit Incolore - Dépassé
32 511 diffusions
754 M contacts
 Variété-Pop – 10^{ème} Rg*

3



Kendji Girac, Vianney - Le Feu
31 293 diffusions
717 M contacts
 Variété-Pop – 12^{ème} Rg*

4



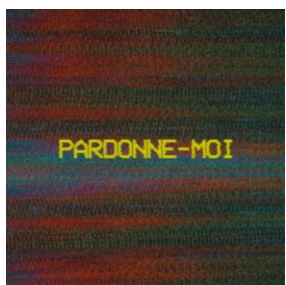
Slimane, Claudio Capéo
Chez Toi
30 899 diffusions
705 M contacts
 Variété-Pop – 13^{ème} Rg*

5



Louane - Secret
28 840 diffusions
809 M contacts
 Variété-Pop – 16^{ème} Rg*

6



Louane - Pardonne-Moi
28 130 diffusions
755 M contacts
 Variété-Pop – 17^{ème} Rg*

7



Eloïz - Hey Bro
25 166 diffusions
557 M contacts
 Variété-Pop – 22^{ème} Rg*

8



Mentissa - Mamma Mia
20 700 diffusions
427 M contacts
 Variété-Pop – 32^{ème} Rg*

9



Vianney, Mika - Keep It Simple
19 632 diffusions
389 M contacts
 Variété-Pop – 36^{ème} Rg*

10



Vianney, Ed Sheeran
Call On Me
19 403 diffusions
433 M contacts
 Variété-Pop – 37^{ème} Rg*

Centre national
de la musique

cnm