

Diversité musicale

Centre national
de la musique



La diversité musicale en télévision et en streaming vidéo

Année 2023

Méthodologie

Définition des indicateurs



Langue d'interprétation La langue chantée d'un titre correspond à la langue majoritaire des paroles. La catégorie francophone regroupe le français et les langues régionales en usage en France (basque, breton, corse, créole, etc). Elle est **qualifiée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes** ou leurs mandataires et analysées d'une part à l'aide d'une technologie basée sur le *machine learning*, et croisées d'autre part avec les données DDEX REN (standard de métadonnées).



Nationalité du producteur Pour définir le **caractère local d'une production**, l'indicateur de la nationalité du producteur a été retenu : **elle est renseignée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes ou leurs mandataires**. A noter que la nationalité du producteur est à décorrélérer de celle de l'artiste (un producteur français peut produire un artiste international).



Genre du lead Indicateur **calculé à partir de la tonalité de la voix** (femme, homme, mixte ou instrumental) présente sur un titre. La qualification est opérée selon deux méthodes, soit un algorithme de classification, soit une annotation manuelle.



Nomenclature des genres musicaux Chaque titre est qualifié en termes d'esthétique musicale, selon la **taxonomie des genres propre au CNM** : Afro / Dance-Electro / Jazz-Blues / Latino / Musique classique / Musique contemporaine / Musique lyrique-Opéra / Musique traditionnelle et du monde / R&B-Soul / Rap / Reggae / Rock-Métal / Variété-Pop.

Evolution 2023 : Ajout du genre Afro dans les esthétiques musicales

Afin de mieux prendre en compte la diversité des genres diffusés, le genre Afro a été ajouté à la nomenclature des genres musicaux.



Niveau de développement Sur la **base des certifications SNEP**, la **liste des artistes confirmés est établie par l'ARCOM** et communiquée au CNM. Tout artiste ou groupe d'artistes francophone n'ayant pas déjà acquis la qualification de talent confirmé est considéré comme nouveau talent.



Typologie d'ancienneté Les notions de nouveauté, récurrent et gold sont retenues.

- **Nouveauté** : Titre ou clip de moins de 12 mois
- **Récurrents** : Titre ou clip de 12 à 36 mois
- **Gold** : Titre ou clip de plus de 36 mois



Variation Basées sur **l'année 2022**, les **variations de pourcentages** sont indiquées **en points**, et les **variations de valeurs en pourcentages**. Une variation non renseignée correspond soit à une évolution sans variation, soit à une évolution dont le dénominateur est nul.

Méthodologie

Clips et Live plateaux, concerts, deux univers observés depuis un panel de 20 chaînes



Période
Année 2023

Panel de 20 chaînes

11 chaînes de la TNT



9 chaînes du câble-satellite



Audiences Médiamétrie

Période du 01/01/2023 au 31/12/2023

TNT : Médiamat sur la population française âgée de 4 ans et plus, en jour de vision

Câble-satellite : Médiamat Thématic sur la base d'abonnés à une offre élargie

Univers de la diffusion de clips



Périmètre

Données de diffusions de clips recensées par YACAST 24/7



Tranches horaires

Taux de musique et part du temps d'antenne sur 5 tranches horaires : 24h-24h, 06h-16h, 16h-24h, 0h-06h, 20h-23h
Tous les indicateurs portent sur la tranche horaire **24h-24h**



Durée

Seuil de comptabilisation de la durée de diffusion des clips **>1mn30**
Une volumétrie d'extraits de clips ≥ 15 sec < 1 mn30 est disponible dans le rapport détaillé



Contacts musicaux

Pondération de la diffusion de clips par l'audience exprimée en nombre de contacts



- **Clips** : Absence de données pour MCM et RFM TV à partir de mi-juillet 2023, à la suite de la coupure des flux de diffusion Satellite ce qui explique en partie les évolutions à la baisse observées
- **Live plateaux et concerts** :
 - Aucune diffusion de concert et live plateaux n'est recensée sur M6 Music, MCM, NRJ Hits, RFM TV et Trace Urban
 - Les données présentées ci-après comprennent les rediffusions

Univers de la diffusion de concerts et live plateaux



Périmètre

Données de diffusions musicales recensées par **BMAT** 24/7 hors habillage d'antenne (générique, publicité) et hors illustration musicale



Tranches horaires

Taux de musique et part du temps d'antenne sur 5 tranches horaires : 24h-24h, 06h-16h, 16h-24h, 0h-06h, 20h-23h
Tous les indicateurs portent sur la tranche horaire **24h-24h**. Certains sont fournis sur la tranche 20h-23h



Durée

Seuil de comptabilisation de la durée des diffusions musicales **>1mn**



Concerts Retransmissions de concerts (en direct ou en différé)



Live plateaux Interprétations en plateau d'artistes dans des émissions de variété pouvant aborder d'autres sujets que la musique

01.

L'écoute de musique
à la TV

L'écoute de musique à la TV

La TV, un média déterminant dans l'écoute de musique

3^{ème} support d'écoute
de musique



62%

des auditeurs de musique
déclarent écouter
des contenus TV
(clips, émissions musicales, concerts)
au moins une fois par mois

2^{ème} source
de découverte musicale



citée par

40%

des auditeurs de musique
devant
les recommandations du
cercle proche (30%)
et les plateformes de
streaming (29%)

02.

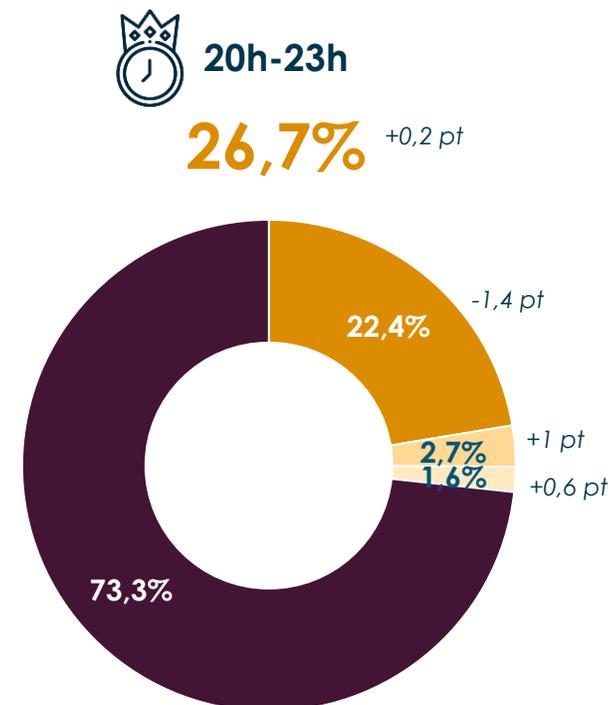
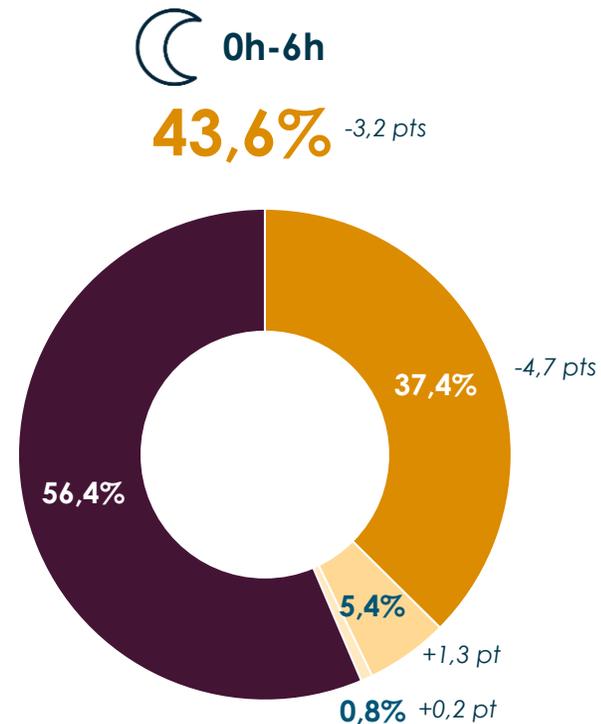
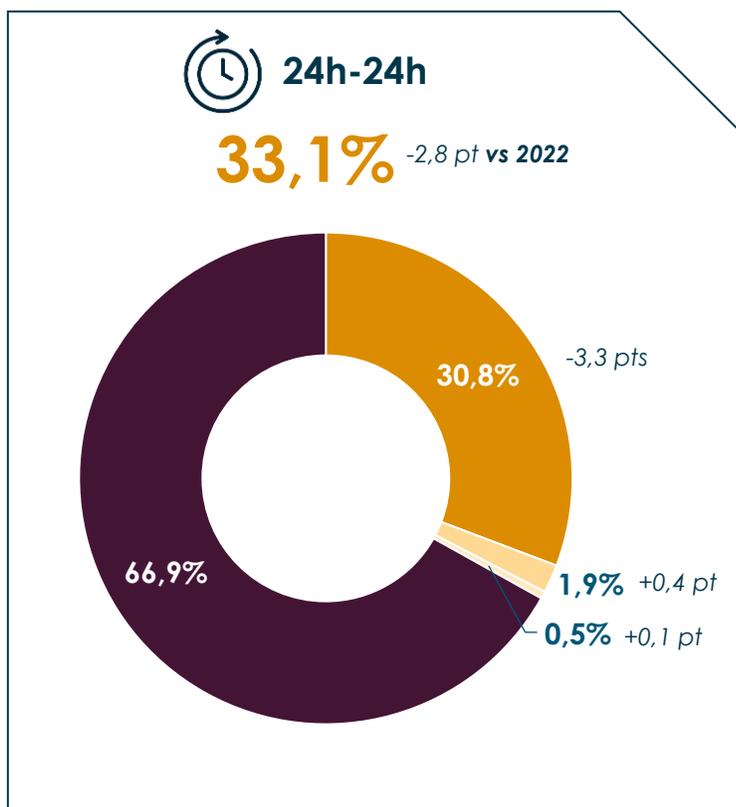
Part du temps d'antenne consacré à la musique

Taux de musique par type de contenu et par tranche horaire sur le panel

Le taux de musique en 24h-24h recule de près de 3 pts sur le panel, en raison de la baisse des clips

La nuit, les **taux de clips et de concerts** sont les plus élevés

En prime, les **live plateaux** atteignent leur plus fort taux



■ Clip

■ Concert

■ Live plateau

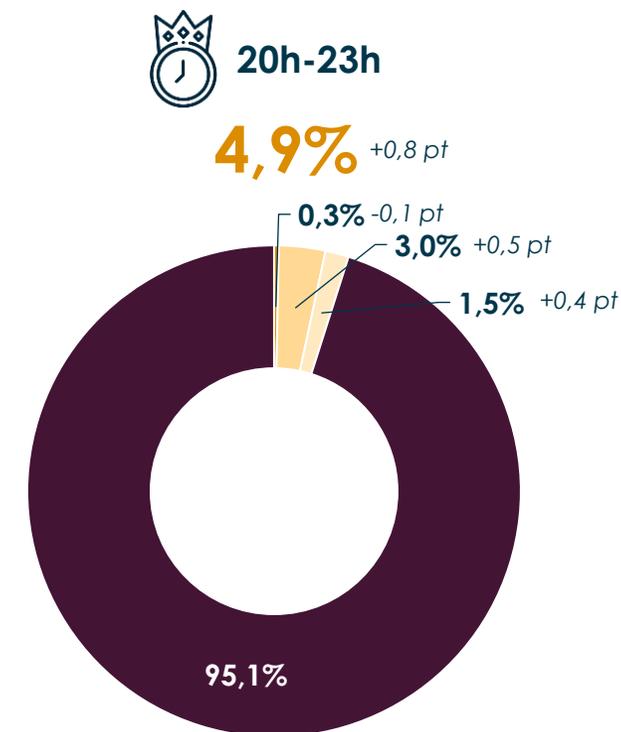
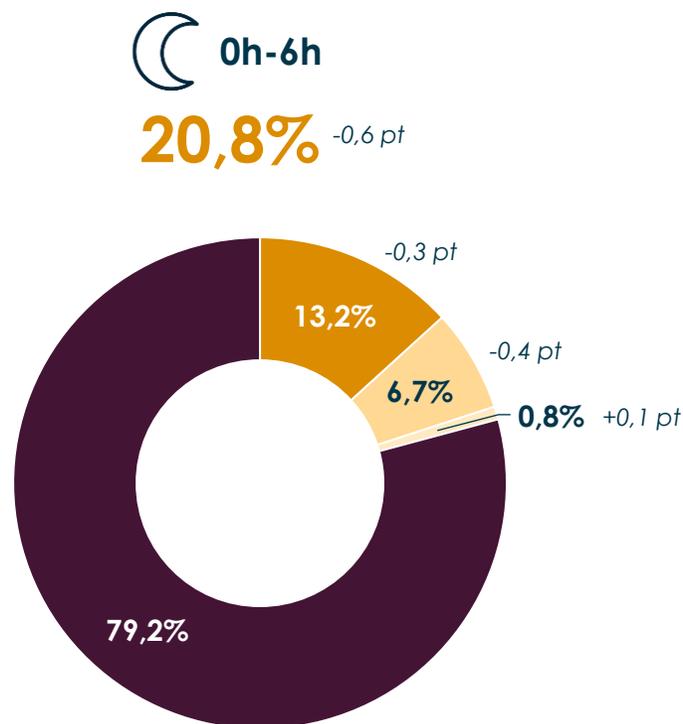
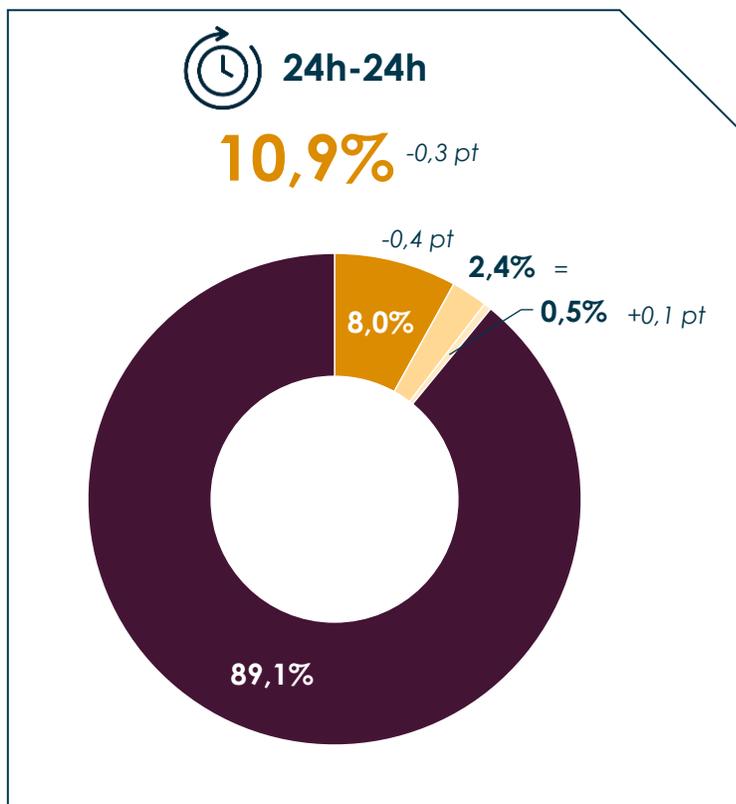
■ Diffusions non-musicales

Taux de musique par type de contenu et par tranche horaire sur la TNT

Sur la TNT, le taux de musique atteint près de 11% en 24h-24h et 21% sur la tranche de la nuit

Les taux de **clips** et de **live plateaux** sont **les plus élevés** la nuit

En prime, le **taux de musique gagne près d'un point**, porté par les concerts et live plateaux



■ Clip

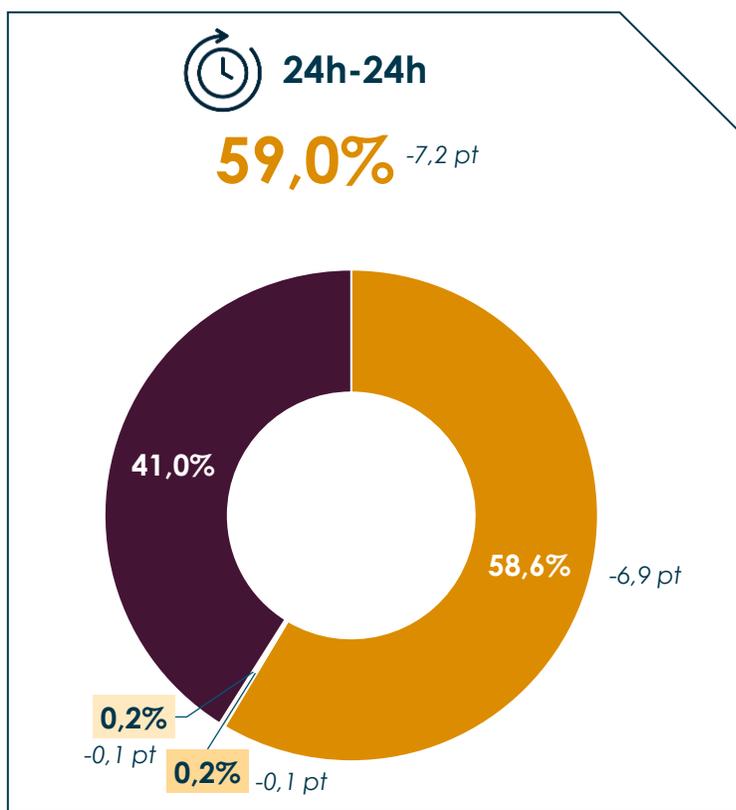
■ Concert

■ Live plateau

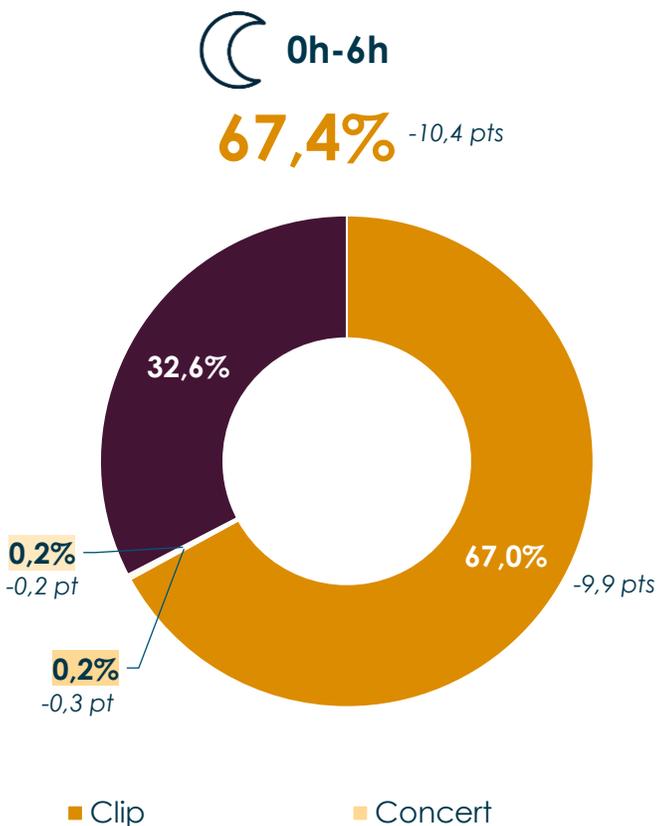
■ Diffusions non-musicales

Taux de musique par type de contenu et par tranche horaire sur le Câble-Satellite

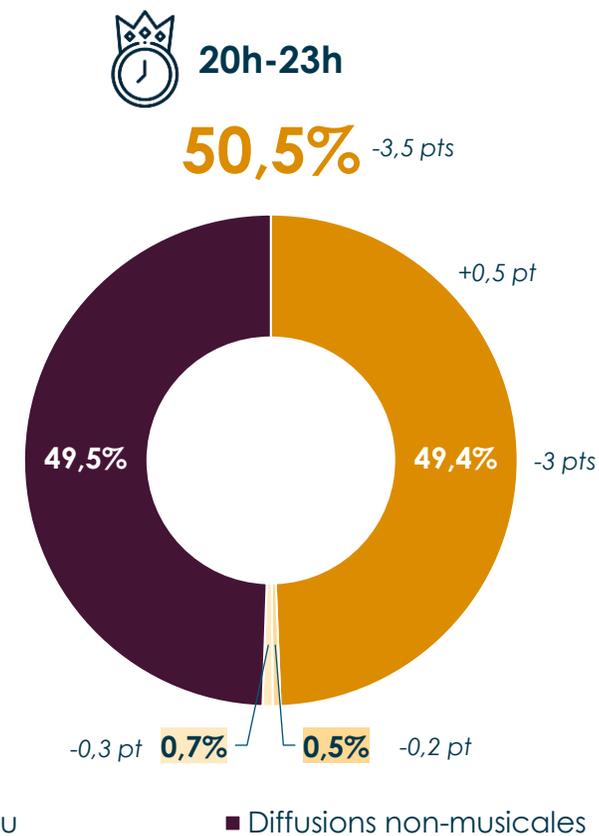
Sur la Câble-Satellite, la part en clips domine largement les diffusions quelle que soit la tranche horaire

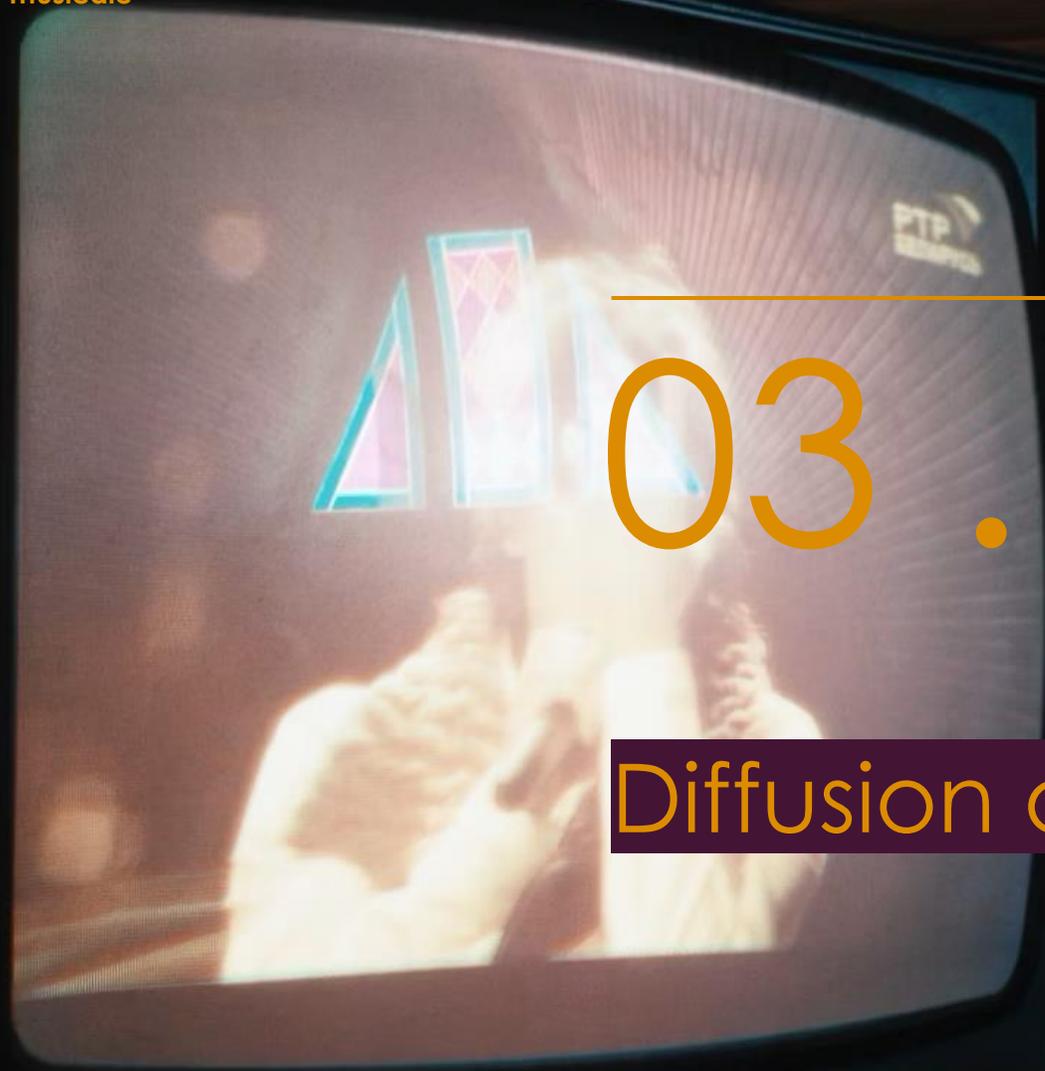


En baisse de 10 pts, la **diffusion de clips** la nuit reste toujours **très majoritaire** dans la programmation



En prime, les **taux de concert et live plateau** sont les plus importants





03 .

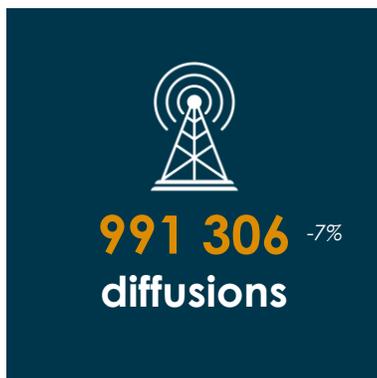
Diffusion de clips

Nombre de clips et d'artistes différents, répartition des diffusions et des contacts

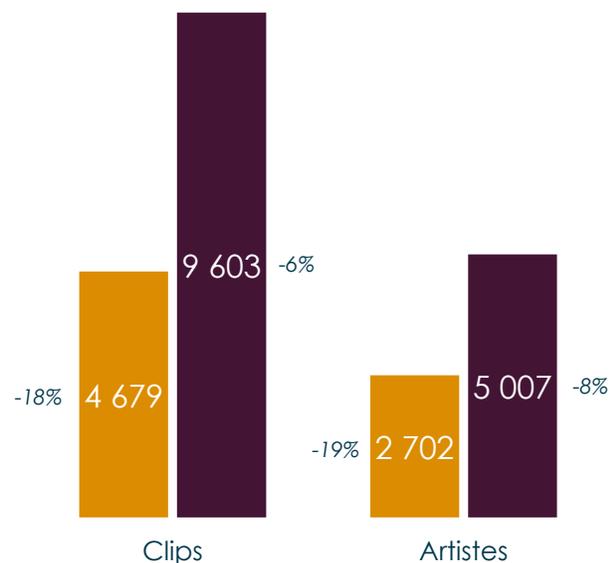
Tous les indicateurs reculent de façon notable sur la TNT comme le Câble-Satellite

La **baisse en clips et en artistes** est **plus marquée** sur la TNT.

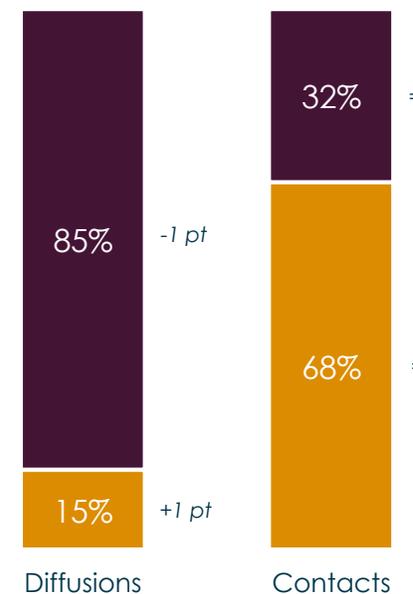
En parallèle, la répartition en termes de diffusion et de contact entre les deux modes de réception reste globalement **stable**.



Nombre de clips et d'artistes



Répartition de la diffusion et des contacts

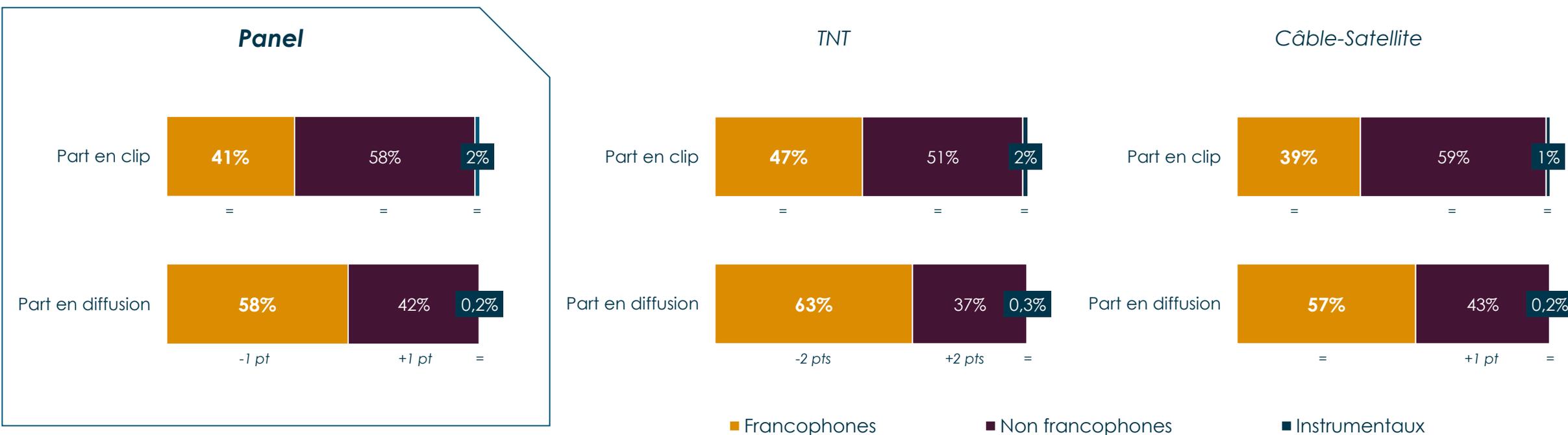


Répartition par langue chantée

Le répertoire francophone se maintient à 40% en clip et près 60% en diffusion sur le panel

Sur la TNT, la **francophonie est plus élevée** que sur le Câble-Satellite avec près de la **moitié des clips** (47% vs 39%) et **plus de 60% des diffusions** (63% vs 57%)

A noter également sur la TNT, **un recul de 2pts des diffusions francophones** au profit des diffusions non francophones.

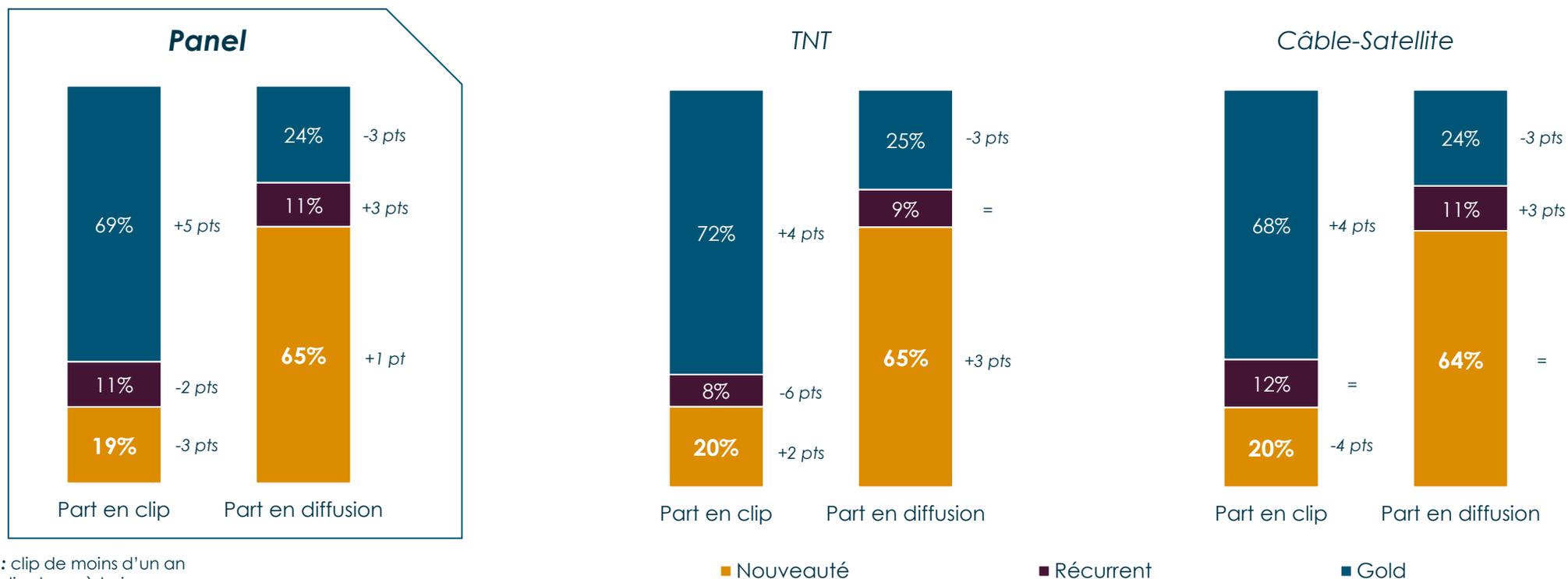


Répartition par typologie d'ancienneté

Sur le panel, les nouveautés s'érodent en part en clip tandis qu'elles augmentent légèrement en part en diffusion

La **part en clip des nouveautés du panel** pâtit essentiellement de la **baisse observée sur le Câble-Satellite** où **toutes les chaînes déclinent** sur cet indicateur au bénéfice du format gold.

Sur la **TNT**, la **part en diffusion des nouveautés croit** de 3 pts et participe à l'évolution de la part en diffusion sur le panel.



Nouveauté : clip de moins d'un an

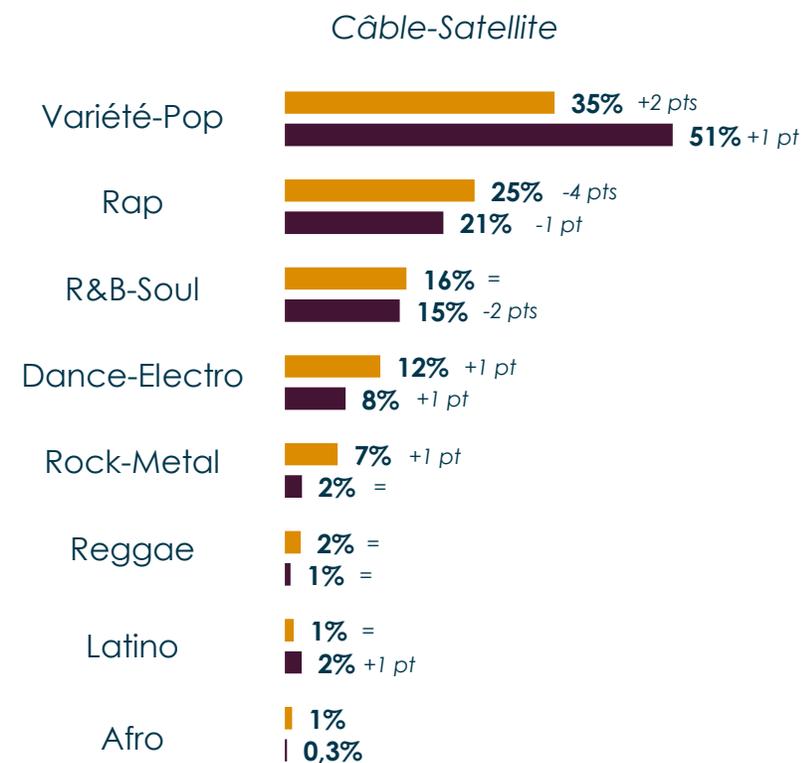
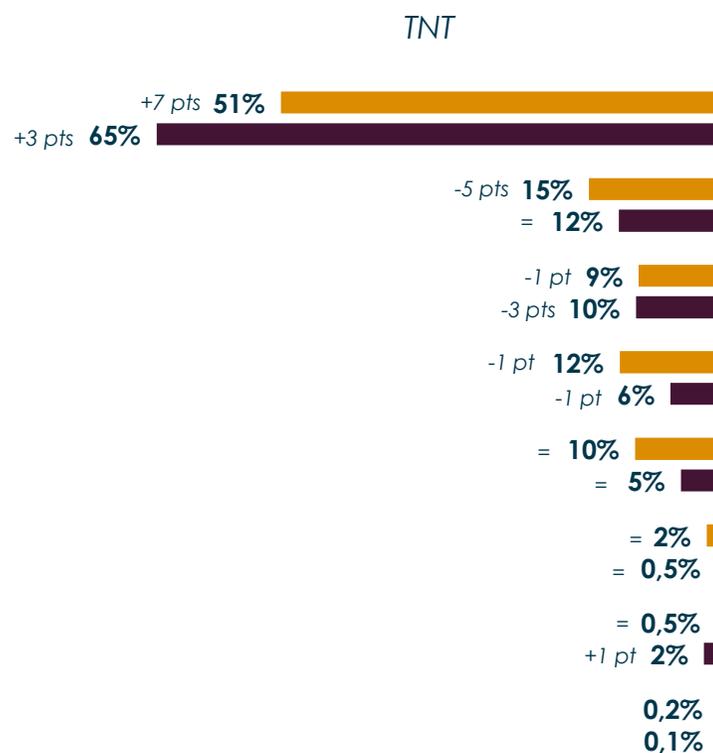
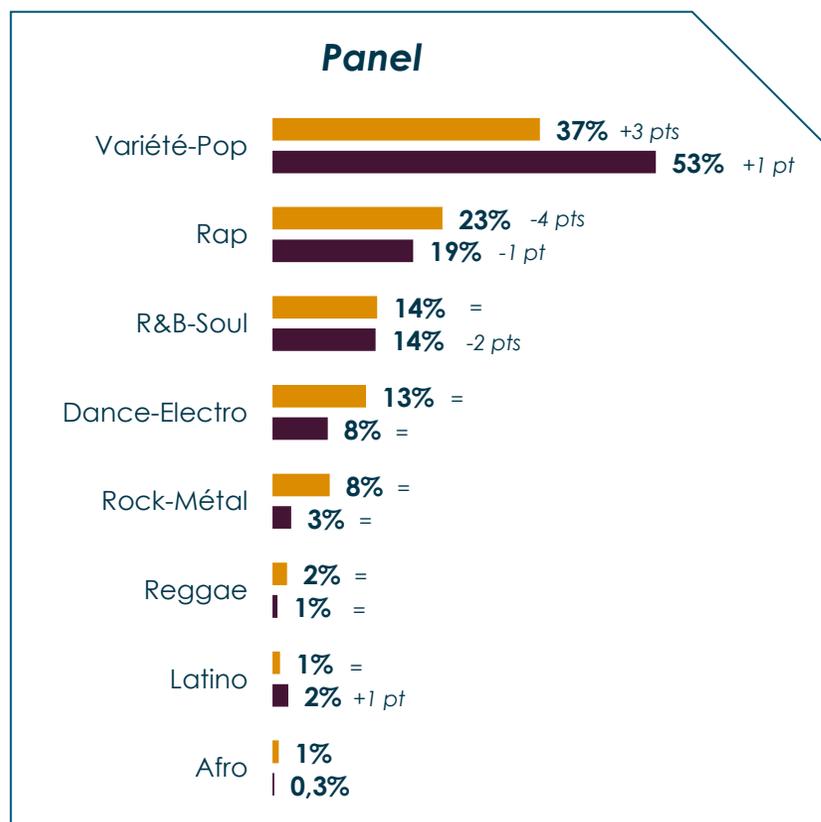
Récurrent : clip de un à trois ans

Gold : clip de plus de trois ans

Répartition par genre musical

La Variété-Pop progresse en clips et en diffusions

Largement majoritaire en clips et en diffusions sur la TNT, la **Variété-Pop domine** aussi sur le **Câble-Satellite** mais la **répartition** avec les autres esthétiques est **plus équilibrée**



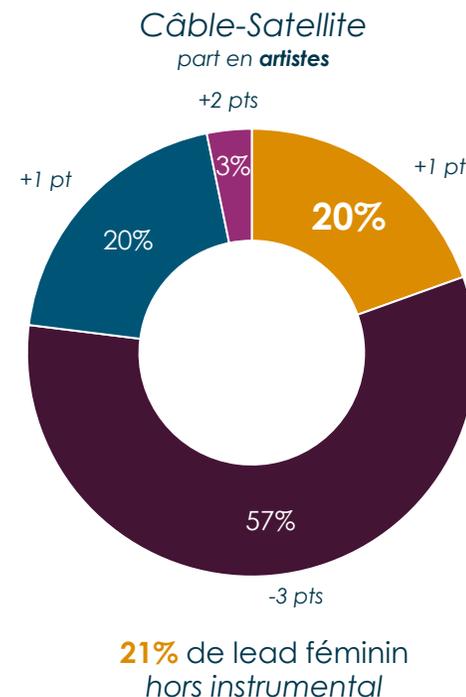
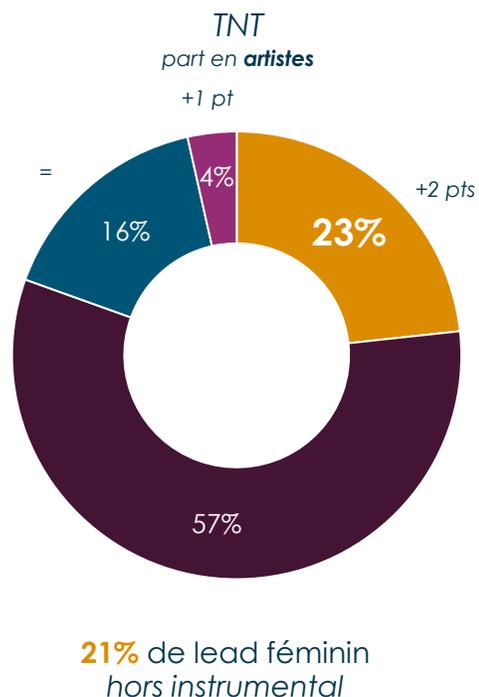
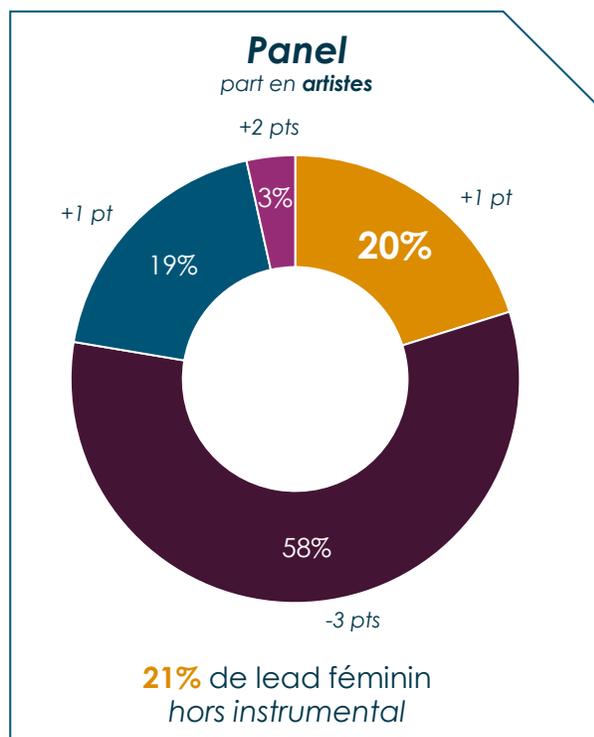
■ Part en clip

■ Part en diffusion

Répartition par genre du lead

Les voix à tonalité dite masculine fléchissent quand les voix à tonalité dite féminine gagnent 1 pt

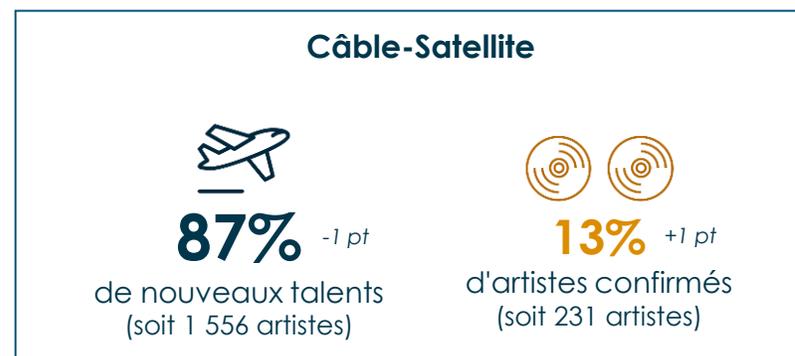
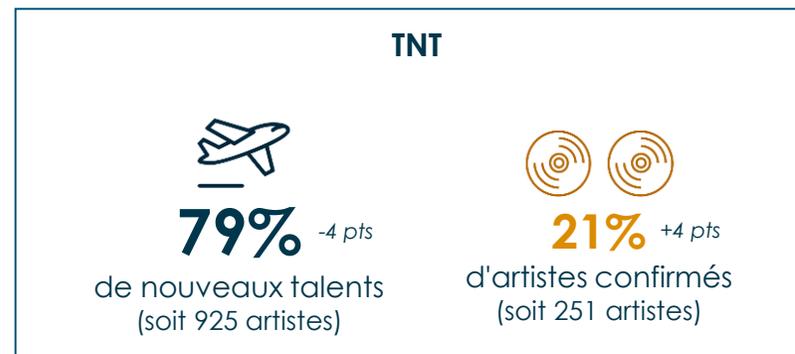
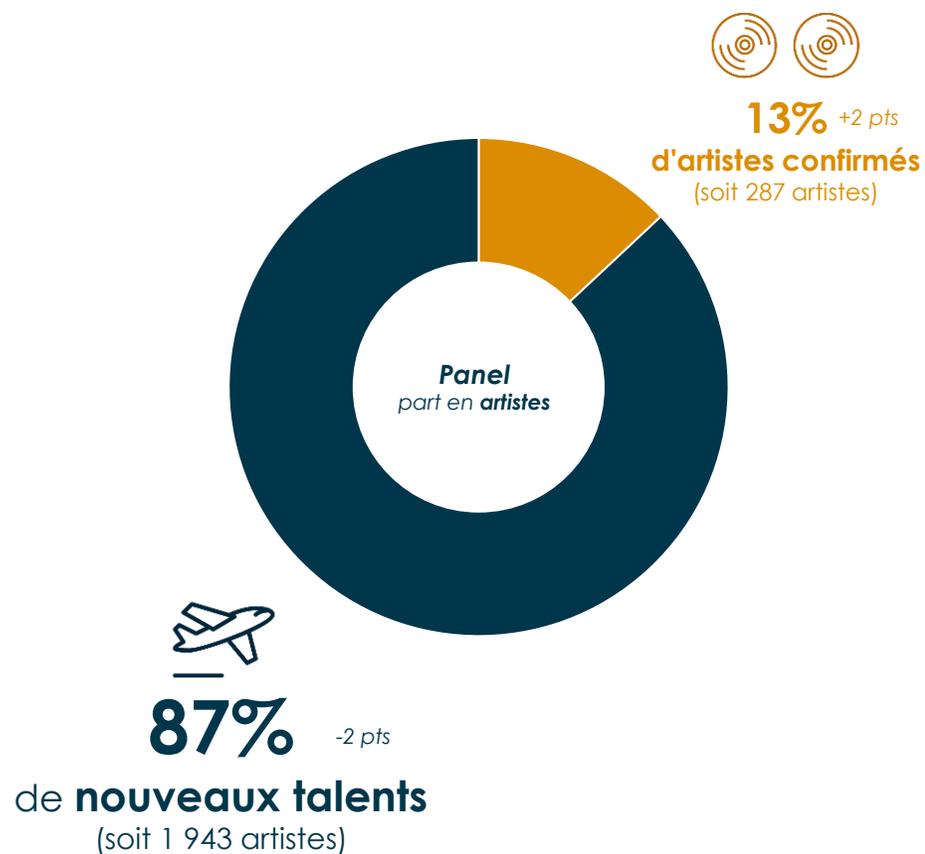
Comparé au Câble –Satellite, **sur la TNT**, les **voix à tonalité dite féminine représentent la part en artiste la plus importante** (23% vs 20% sur le Câble-Satellite) et **progressent également le plus** (+2pts vs +1 pt sur le Câble-Satellite)



- Femme
- Homme
- Mixte
- Instrumental

Répartition par niveau de développement de l'artiste

Sur le panel, les nouveaux talents reculent de 2 points et cette baisse est encore plus marquée sur la TNT



Nouvelles entrées en playlist (EP)

Les EP se contractent en part en clip et en part en diffusion sur le panel



967 EP -19%

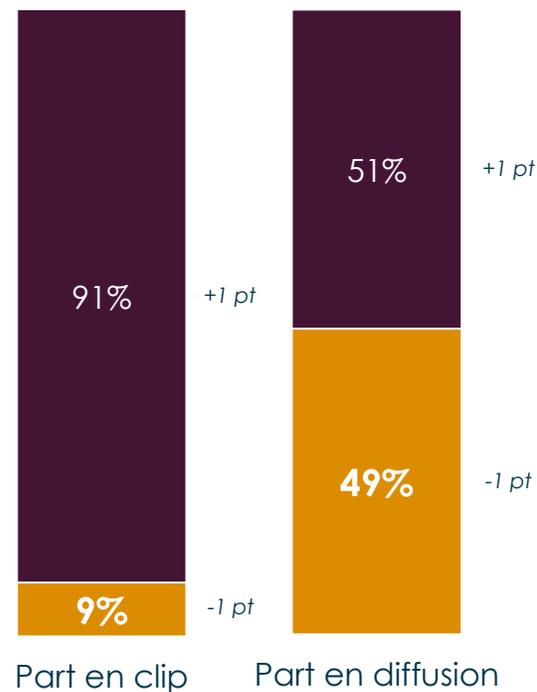
recensées sur le panel
totalisent



485 000 diffusions -10%

ce qui représente **9%** des **clips**
pour **49%** des **diffusions**

Panel



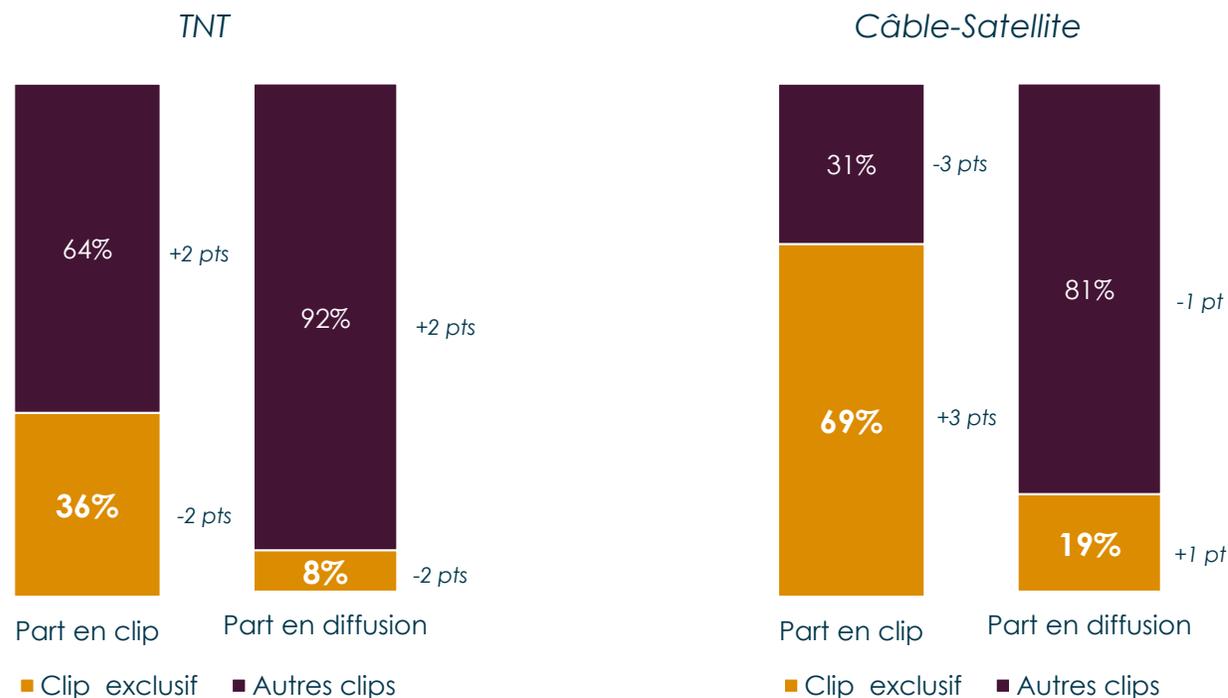
■ Entrée en playlist (EP) ■ Autres clips

Clips exclusifs

Sur le Câble-Satellite, les clips exclusifs reculent en nombre mais gagnent du terrain en part en clip et en part en diffusion

Les **6 600 clips exclusifs** (-1,4%) du **Câble-Satellite** représentent près de **70% des clips** et **20% des diffusions** sur ce mode de réception

Sur la **TNT**, les **clips exclusifs tombent à 1 700** (-22%) et, à l'inverse du Câble-Satellite, **leurs parts en clip et en diffusion recule** (-2 pts chacune)



Plus forte rotation sur le panel et sur chacun des segments

Sur le panel comme le Câble-Satellite, Slimane et Claudio Capéo trustent la première place avec le titre *Chez Toi*

Panel



Slimane et Claudio Capéo

Chez Toi

Variété-Pop
Francophone
(Indifférence Prod)

8 101 diffusions
111,6 M contacts

TNT



Louane - *Secret*

Variété-Pop
Francophone
(Island-Def Jam)

1 824 diffusions
84,2 M contacts

Câble-satellite



Slimane et Claudio Capéo

Chez Toi

Variété-Pop
Francophone
(Indifférence Prod)

6 345 diffusions
26,6 M contacts

Top 10 artistes les plus diffusés sur le panel

L'artiste la plus diffusée sur le panel a une voix à tonalité dite féminine et le classement compte autant de tonalités dites féminines que masculines

1



Louane (Variété-Pop)
13 000 diffusions
162,1 M contacts
2 clips

2



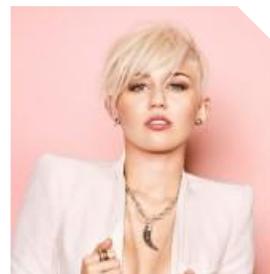
Ed Sheeran (Variété-Pop)
8 859 diffusions
96,9 M contacts
2 clips

3



Slimane et Claudio Capéo
(Variété-Pop)
8 101 diffusions
111,6 M contacts
1 clip

4



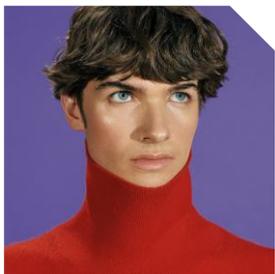
Miley Cyrus (Variété-Pop)
7 410 diffusions
94,7 M contacts
1 clip

5



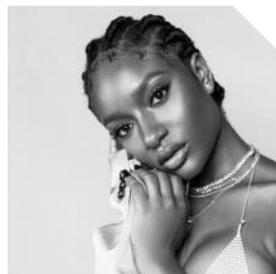
Dua Lipa (Variété-Pop)
6 919 diffusions
82,4 M contacts
1 clip

6



Pierre de Maere (Variété-Pop)
6 711 diffusions
75,5 M contacts
2 clips

7



Ayra Starr (R&B-Soul)
6 638 diffusions
58,9 M contacts
1 clip

8



Kendji Girac & Vianney
(Variété-Pop)
6 464 diffusions
92,5 M contacts
1 clip

9



P!nk (Dance-Electro)
6 309 diffusions
77,7 M contacts
2 clips

10



Bigflo & Oli (Rap)
6 069 diffusions
82,7 M contacts
3 clips



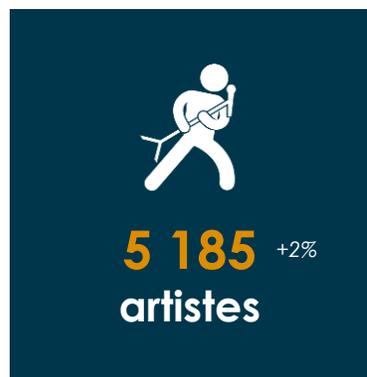
Diffusion de live plateaux
et de concerts



Nombre de diffusions de titres par type de contenu, d'artistes différents et de programmes

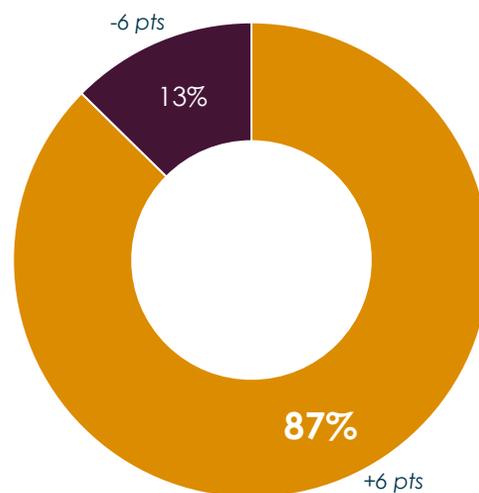
L'offre musicale se contracte au niveau de diffusions de concerts et live plateaux mais augmente en termes d'artistes et de programmes

24h-24h

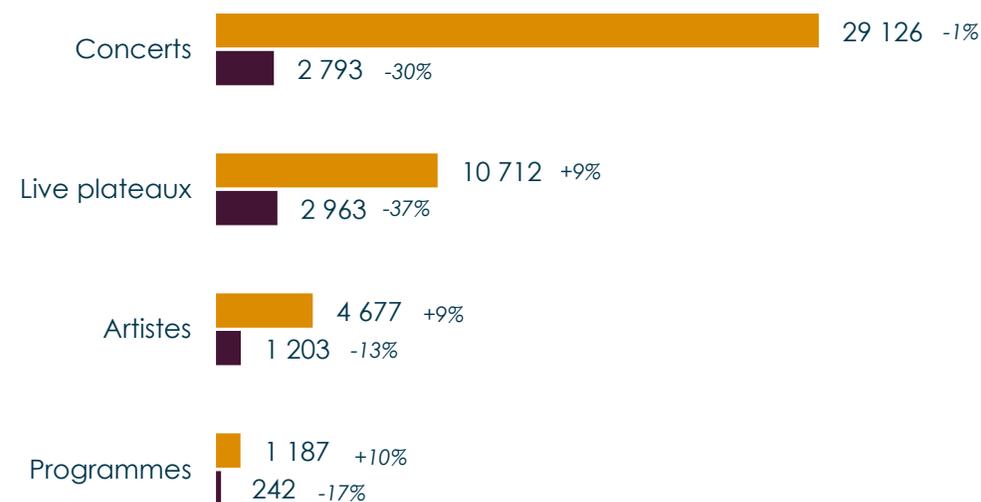


En hausse de 6pts, la TNT diffuse près de 90% des concerts et live plateaux recensés. Cette évolution s'explique par l'augmentation des live plateaux et la stabilité des concerts sur ce mode de réception mais surtout par le fort recul des diffusions sur le Câble-Satellite

Répartition de l'offre musicale par mode de réception



Répartition des diffusions de titres de concerts et live plateaux, des artistes et des programmes par mode de réception



■ TNT

■ Câble-Satellite

Volume d'heures de diffusions musicales et leur répartition par type de contenu et par type de programme

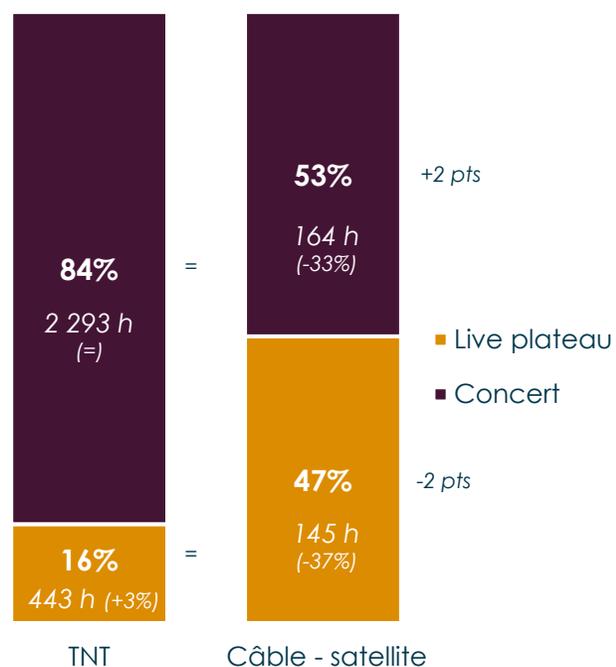
90% des diffusions musicales sont proposées par la TNT

Le **volume d'heures** de live plateaux et de concerts **diminue surtout** sur le **Câble-Satellite**.

Sur la TNT, il reste **stable sur les concerts** et **gagne même 3% sur les live plateaux**.

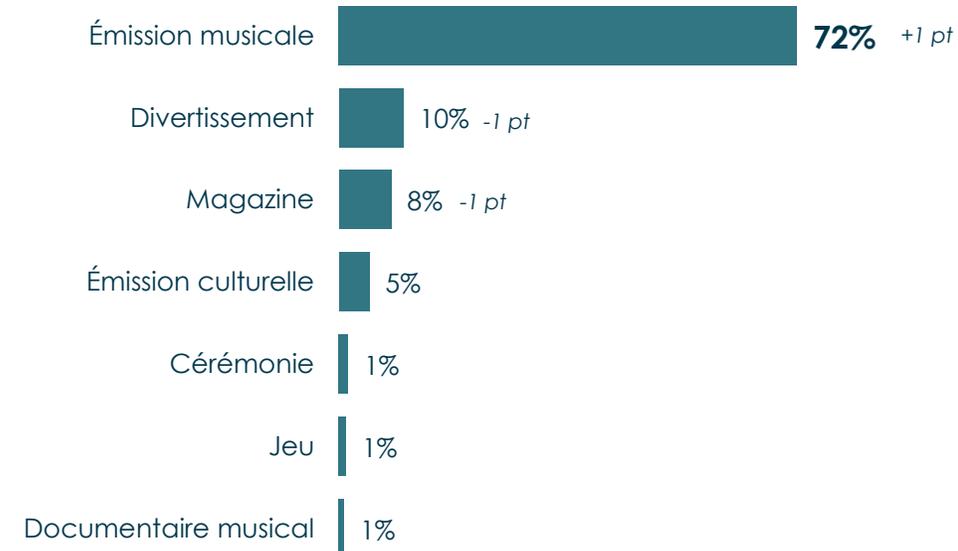


Typologie de contenu



Les **émissions musicales** représentent **72% de l'offre** (+1 pt). Les divertissements et les magazines, en léger repli, suivent.

Typologie de programme
en **volumétrie horaire**

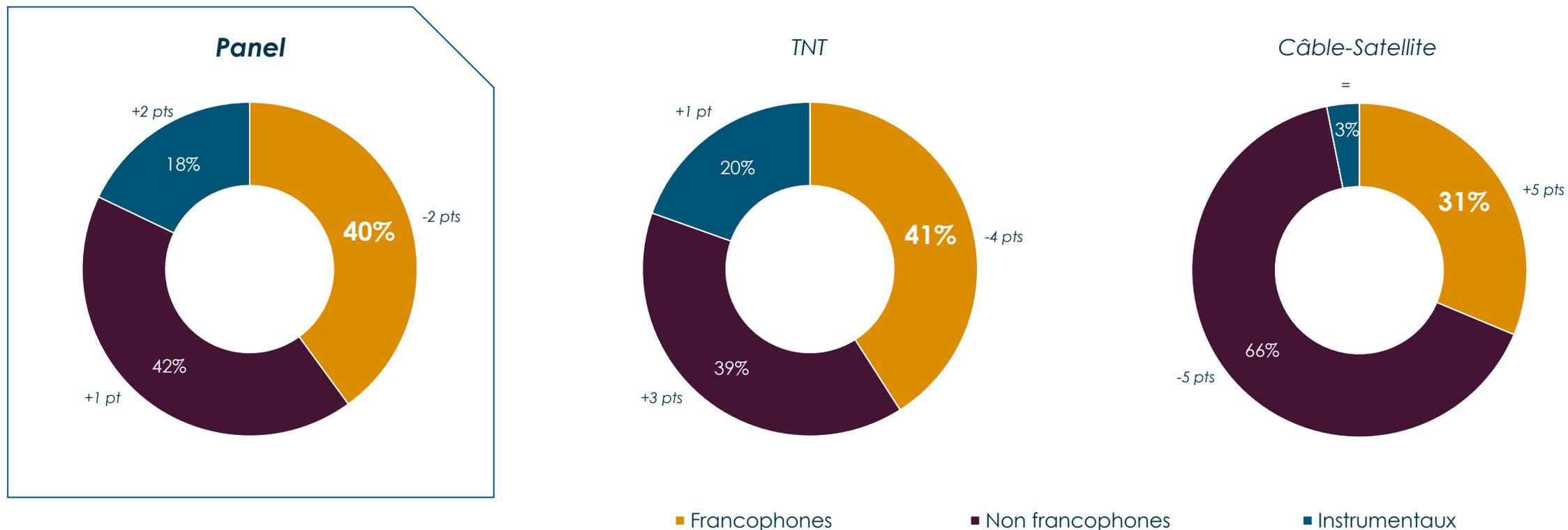


Répartition de la diffusion par langue chantée

Sur le panel, le répertoire francophone perd 2 pts de pourcentage, quand le non francophone et l'instrumental sont en progression

Sur la **TNT**, ce registre **perd 4 pts** essentiellement au profit du non-francophone

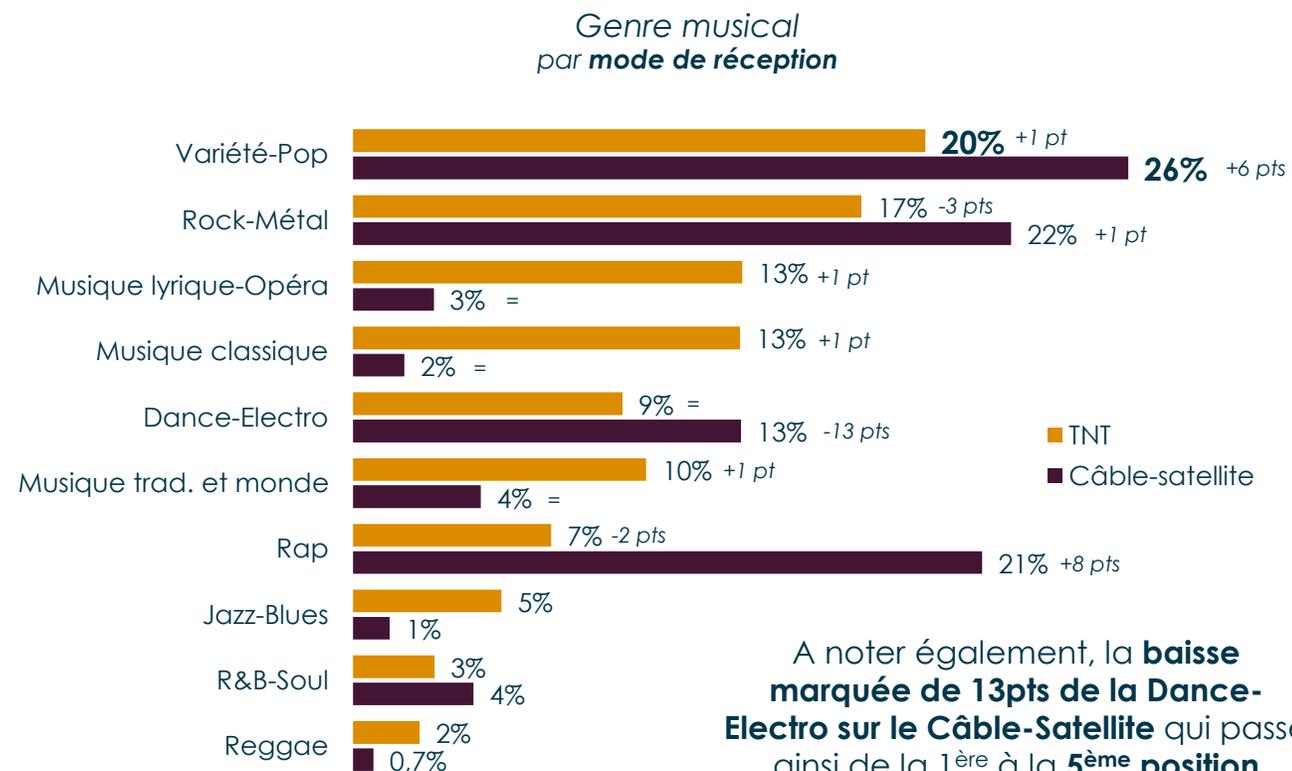
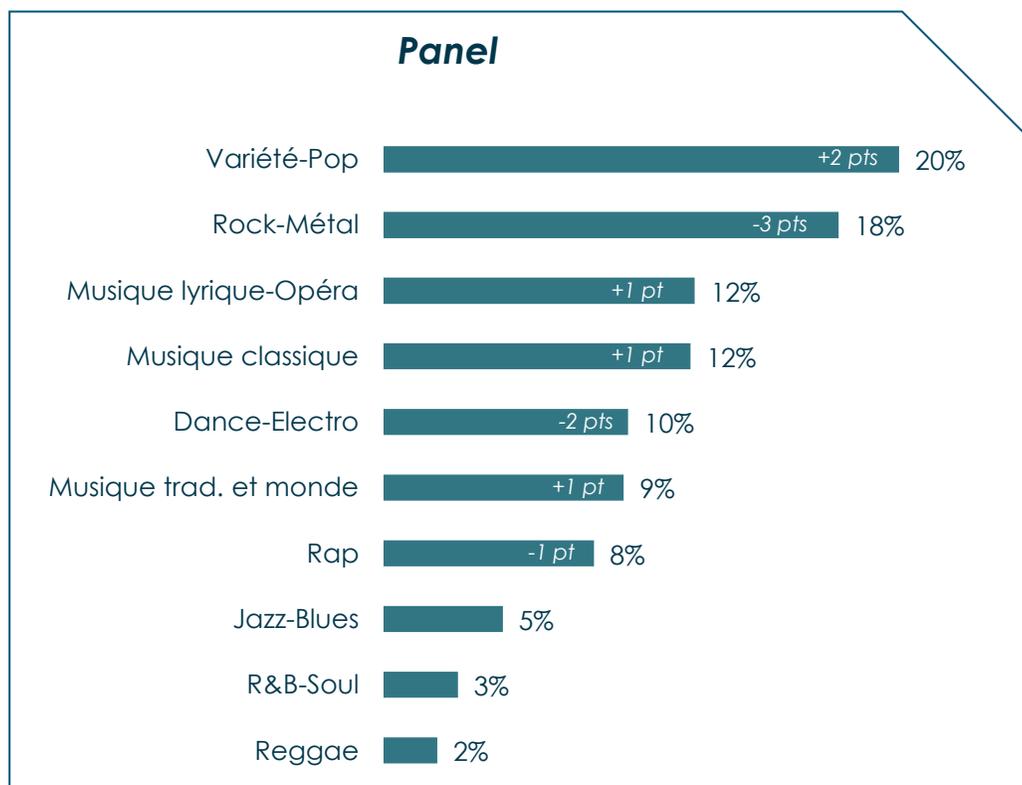
En parallèle, la francophonie **gagne 5 pts sur le Câble-Satellite** ce qui limite la baisse globale sur le panel



Répartition de la diffusion par genre musical

Sur le panel, la Variété-Pop occupe la première place, devant le Rock-Métal

En tête sur les deux modes de réception, la **Variété-Pop** bénéficie d'une forte hausse sur le Câble-Satellite. Une **baisse du Rock-Métal** est observée sur la TNT.

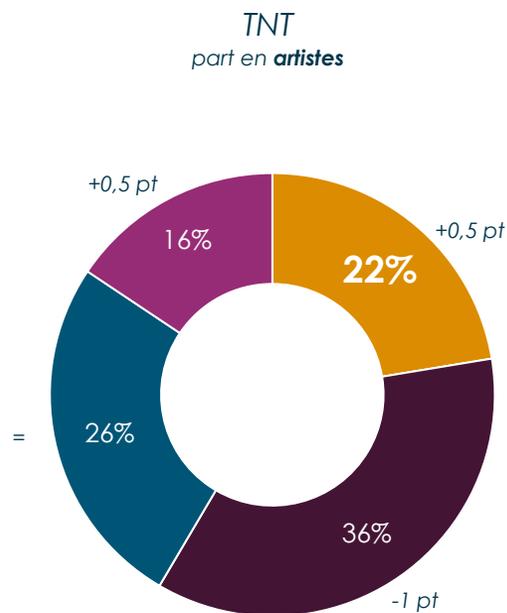
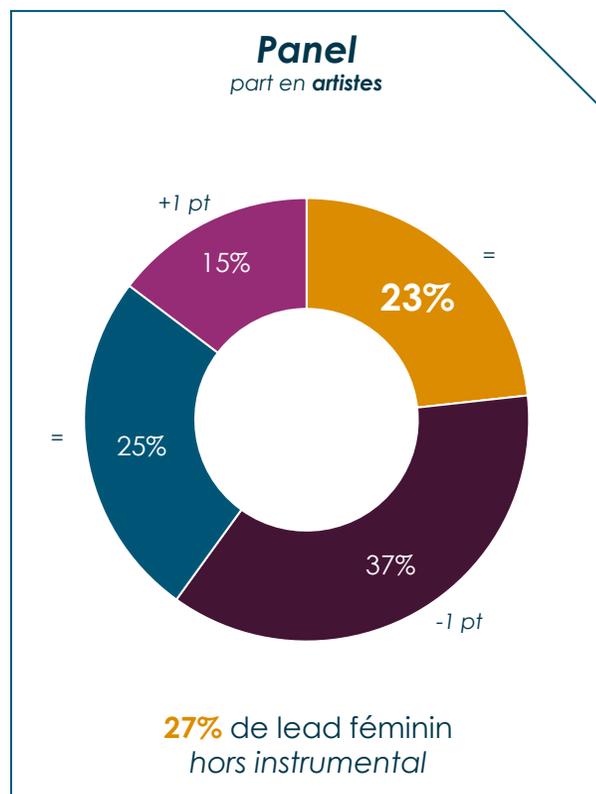


A noter également, la **baisse marquée de 13pts de la Dance-Electro sur le Câble-Satellite** qui passe ainsi de la 1^{ère} à la 5^{ème} position

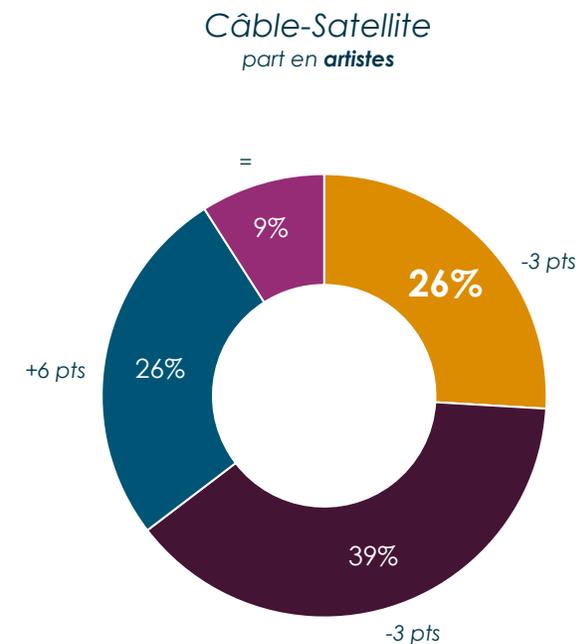
Répartition par genre du lead

Près d'un quart des live plateaux et concerts sont interprétés par un genre du lead féminin

Stable sur la TNT, le genre du lead féminin recule de 3 points sur le Câble-Satellite au profit des tonalités mixtes et instrumentales.

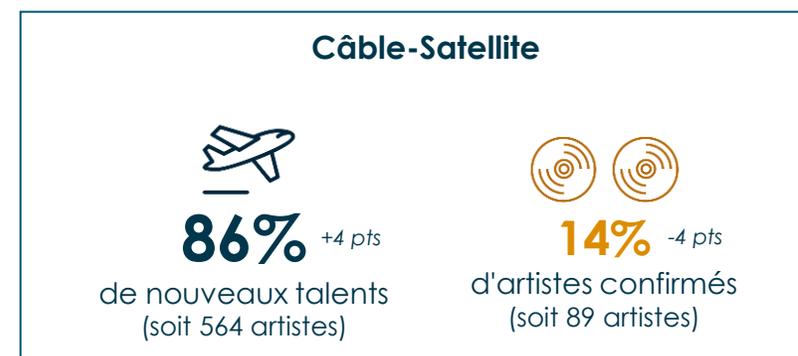
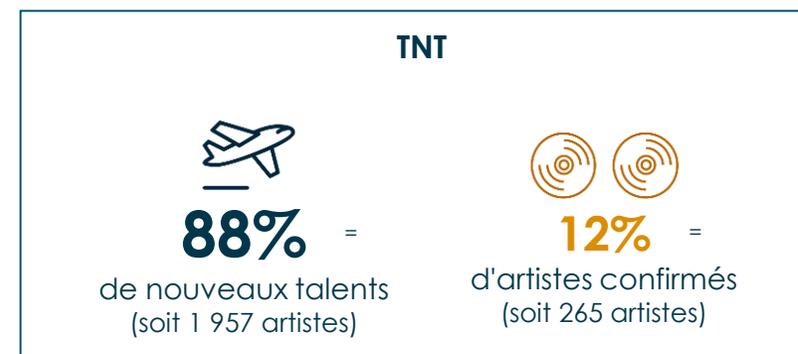
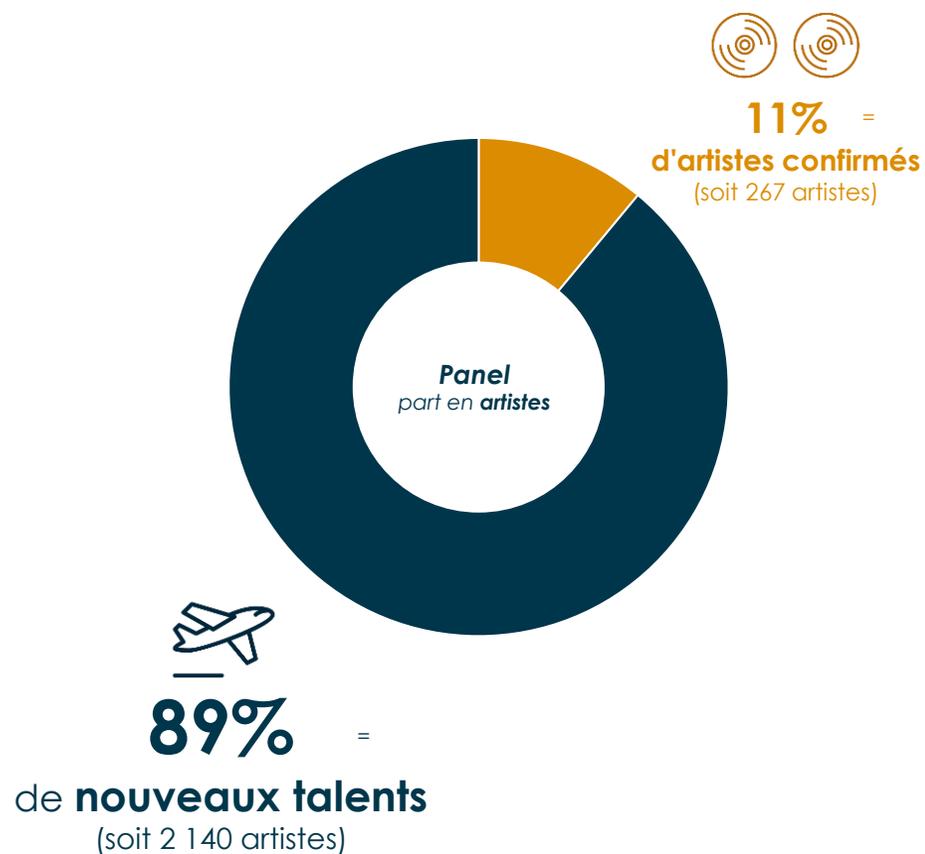


- Femme
- Homme
- Mixte
- Instrumental



Répartition par niveau de développement de l'artiste

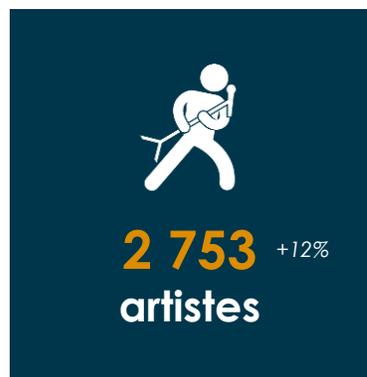
Les nouveaux talents se maintiennent à près de 90% sur le panel et progressent de 4 points sur le Câble-Satellite



Focus 20h-23h : Nombre de diffusions de titres par type de contenu, d'artistes différents et de programmes

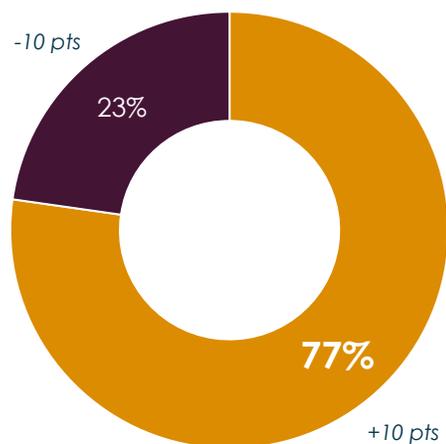
Près de 80% de l'offre musicale programmée en prime est proposée sur la TNT

20h-23h

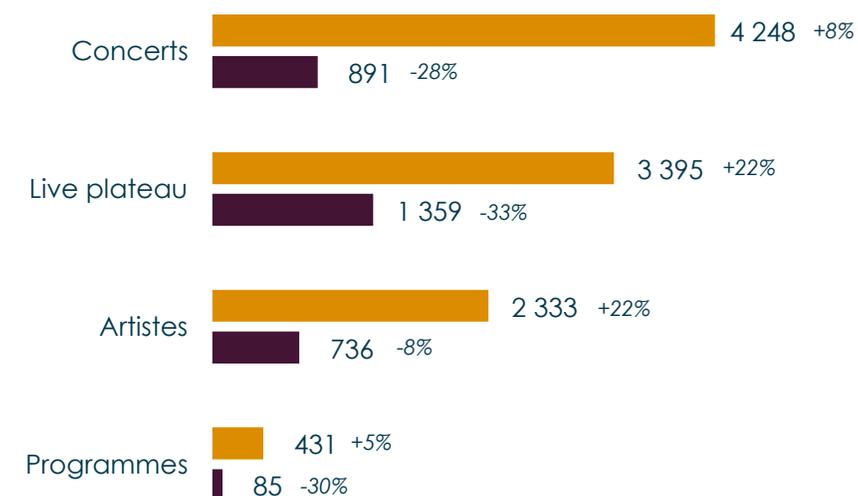


En progression sur tous les indicateurs, la TNT profite également de la **baisse généralisée du Câble-Satellite**

Répartition de l'offre musicale par mode de réception



Répartition des diffusions de titres de concerts et live plateaux, des artistes et des programmes par mode de réception



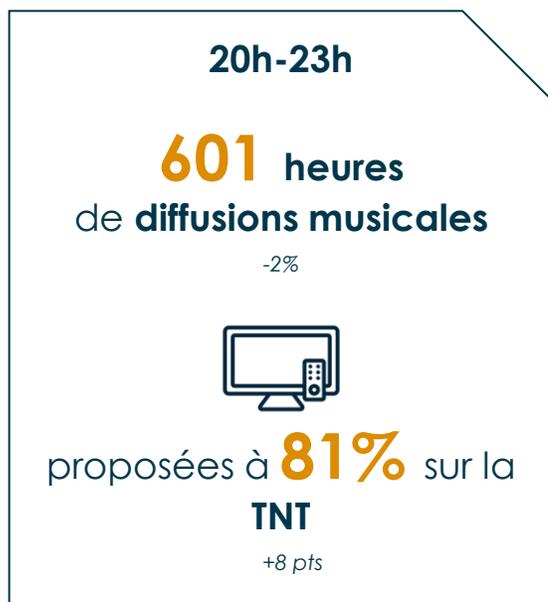
■ TNT

■ Câble-Satellite

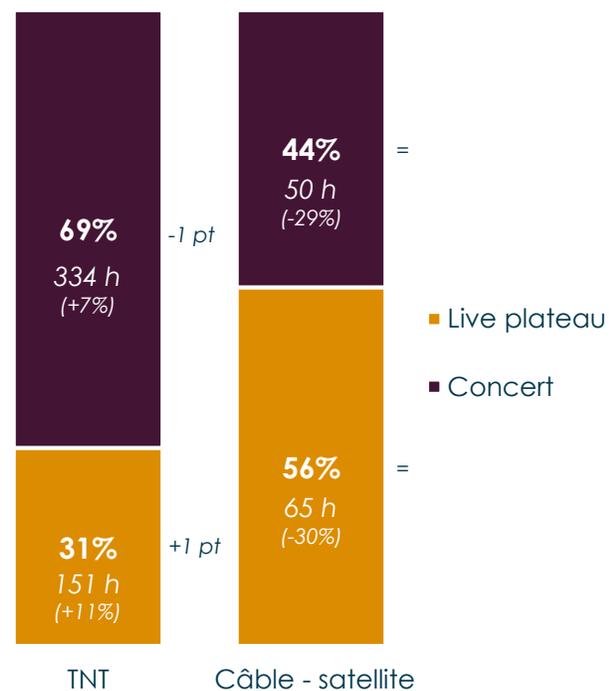
Focus 20h-23h : Volume d'heures de diffusions musicales et leur répartition par type de contenu et par type de programme

En prime, l'offre musicale se contracte en volume horaire et la TNT expose davantage de concerts et live plateaux

Alors que le **volume d'heures** de concert et de live plateaux **augmente sur la TNT**, il **diminue fortement sur le Câble-Satellite**

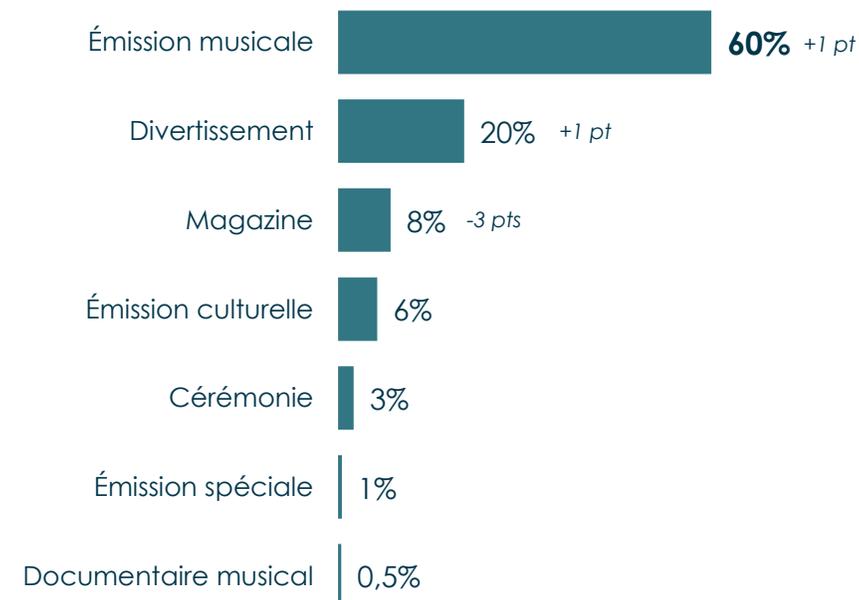


Typologie de contenu



En prime, **les émissions musicales restent majoritaires**, toujours suivies des divertissements et des magazines

Typologie de programme en **volumétrie horaire**



Focus 20h-23h : Top 10 des programmes diffusant le plus de concerts et live plateaux en première partie de soirée

Culturebox l'émission reste le programme à diffuser le plus de concerts et live plateaux en prime



Culturebox l'émission
8,2% de parts en diffusion
399 titres, 360 artistes

•4



Samedi d'en rire, la quotidienne
4,5% de parts en diffusion
637 titres, 334 artistes

•3



Nick Cannon Presents: Wild 'N Out
2,9% de parts en diffusion
35 titres, 1 artiste



The Show
1,7% de parts en diffusion
141 titres, 98 artistes



Taratata 100% live
1,2% de parts en diffusion
140 titres, 88 artistes

•2 **TV5 MONDE**



Star Academy
1,0% de parts en diffusion
101 titres, 39 artistes



The Voice
0,9% de parts en diffusion
138 titres, 15 artistes



Concert de Paris 2023
0,8% de parts en diffusion
19 titres, 16 artistes

•2 •4



Musiques en fête 2023
0,8% de parts en diffusion
26 titres, 24 artistes

•3 •4 **TV5 MONDE**



Carmen aux Chorégies d'Orange
0,8% de parts en diffusion
Opéra en 4 actes

•4 •5



Streaming vidéo
Captation de concerts

Méthodologie et précautions



Période

Année 2023



Périmètre

Concerts mis en ligne pendant l'année 2023
sur l'une des deux plateformes du panel :



Indicateur d'audience : vues

Les vues, **mesurées via la technologie eStat** développée par Médiamétrie, sont **comptabilisées dès le lancement des vidéos**.
Aucun seuil de vision n'est donc défini.



Précautions méthodologiques

- Un **événement** peut tant correspondre à un concert, un festival qu'à une performance scénique intégrant de la danse, de la vidéo, de l'opéra, de l'opéra-ballet ou de l'opérette.
- Un **même événement** peut comprendre **plusieurs artistes**.
- La **volumétrie horaire**, sur laquelle se base certains indicateurs ci-après, renvoie à la **somme des durées de tous les événements** disponibles sur les deux plateformes.
- **Aucune évolution avec 2022** n'est présentée en raison d'un **changement de périmètre** : en 2022, l'intégralité des événements disponibles sur les plateformes étant pris en compte tandis qu'en 2023, **seuls les événements mis en ligne pendant l'année sont étudiés**

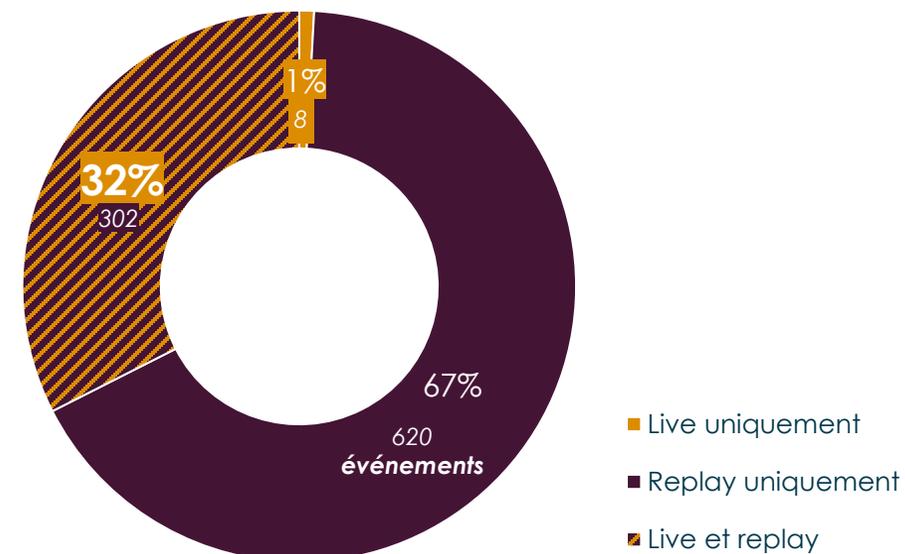
Nombre d'évènements, d'artistes, volumétrie horaire et vues de l'offre digitale de concerts

Plus de 900 concerts ont été mis en ligne sur les deux plateformes en 2023 et ont généré près de 14 M de vues



32% des contenus sont proposés **en live** puis **en replay** sur les plateformes

Mode de visionnage
en nombre d'événements

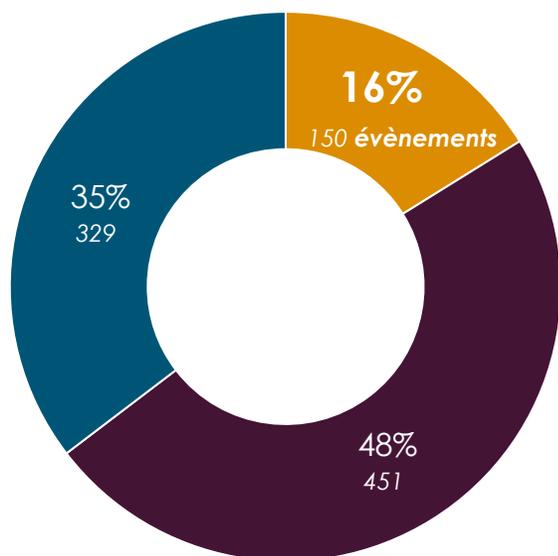


Répartition par langue chantée

Le répertoire francophone est minoritaire face au non francophone et à l'instrumental, tant en termes d'offre que de contenus visionnés

Les contenus **non francophones et instrumentaux** pèsent **respectivement 3 et 2 fois plus** dans l'offre proposée par les deux plateformes

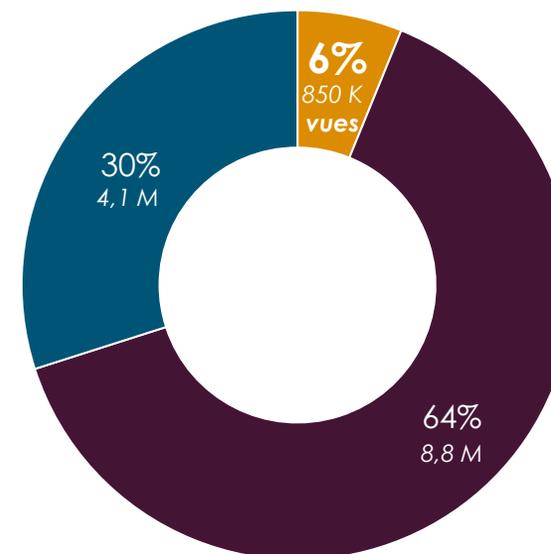
Offre de contenus
en nombre d'évènements



- Francophones
- Non francophones
- Instrumentaux

Les contenus **non francophones** rassemblent **64% des vues** et **l'instrumental 30%** quand **le francophone ne dépasse pas les 10%**

Visionnage de contenus
en vues

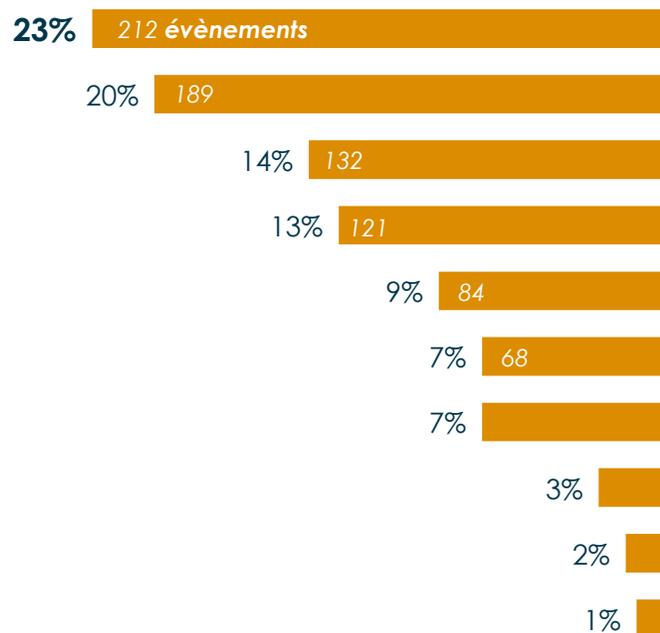


Répartition par genre musical

Le Rock-Metal représente près d'un quart des événements mis à disposition et réunit 30% des vues

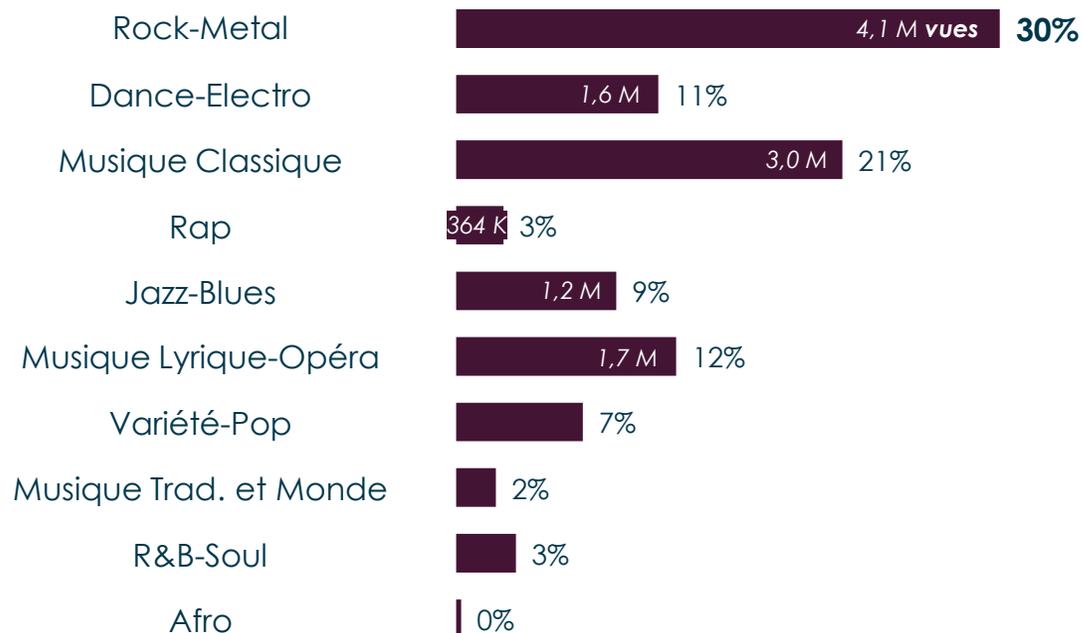
La **Dance-Electro** et la **Musique Classique** se classent en **2^{ème}** et **3^{ème}** positions, à **20%** et **14%**

Offre de contenus
en nombre d'événements



En vues, la **Musique Classique** arrive à la **2^{ème}** place tandis que la **Dance-Electro** perd deux rangs

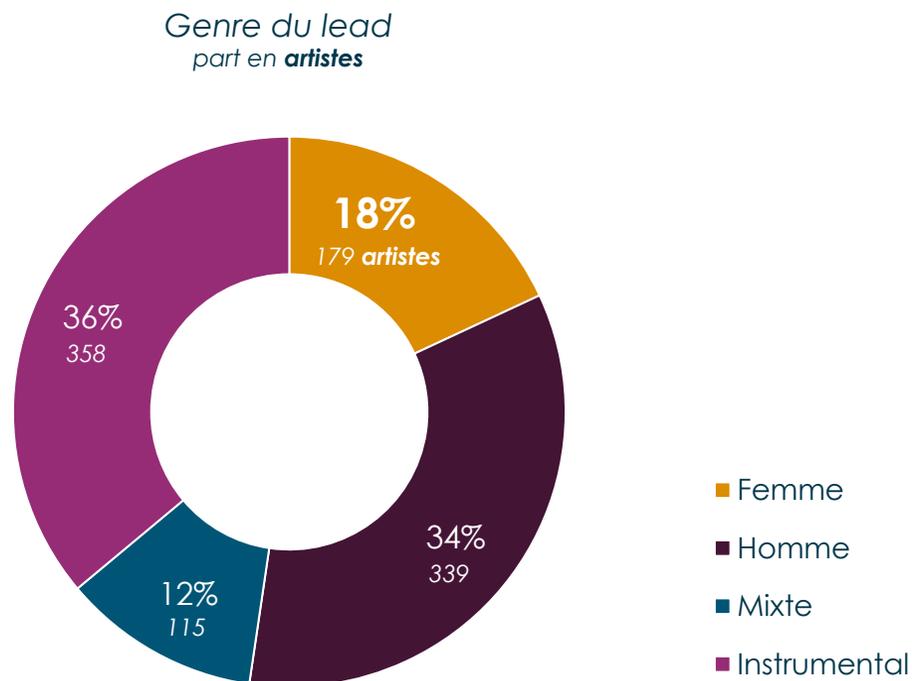
Visionnage de contenus
en vues



Répartition par genre du lead et niveau de développement

L'instrumental et les tonalités dites masculines sont majoritaires parmi les artistes exposés de même que les nouveaux talents

18% des voix ont une tonalité dite féminine, près de deux fois moins que les voix à tonalité dite masculine



95%

de **nouveaux talents**
(soit 142 artistes francophones)



5%

d'**artistes confirmés**
(soit 7 artistes francophones)

Centre national
de la musique

cnm