

MARDI 8 FÉVRIER 2022

LES CONTRATS DE CESSION ET D'ÉDITION : MODÈLES CSDEM



ACDMF

Association pour la création et la diffusion de la musique française

en partenariat avec



centre
national
de la musique



- Maîtriser les obligations respectives des créateurs et des éditeurs
- Mise en pratique du CPI, du CDUBP, des statuts et RG de la Sacem par le contrat de cession et d'édition d'oeuvre musicale
- Identifier les spécificités des différents modèles de contrat de cession et d'édition d'oeuvre musicale

INTERVENANTS

VIRGINIE PLASSART
Directrice juridique
Sony Music Publishing France



JULIE RAOUT
Responsable copyright et royalties
French Fried Music

PRÉSENTATION

Les différents modèles de contrat de cession et d'édition proposés par la CSDEM à travers le Code Des Usages des Bonnes Pratiques de l'édition des oeuvres musicales (CDUBP) et leur pratique.

PUBLIC

Personnel de l'édition musicale (en particulier toute personne responsable de la rédaction des contrats de cession et d'édition et des déclarations Sacem) ; gestionnaires de droits ; avocats ; créateurs ; managers ; juristes junior ; personnel des OGC

Prérequis : Notions de base du droit d'auteur acquises

OBJECTIFS

- Comprendre l'objet du contrat de cession et d'édition d'oeuvre musicale
- Identifier les spécificités des différents modèles de contrat de cession et d'édition
- Comprendre la pratique du contrat de cession et d'édition
- Faire le lien entre le contrat le CPI, le CDUBP et les statuts & RG de la Sacem

PROGRAMME

Analyse générale du contrat de cession et d'édition d'oeuvre musicale et des spécificités pratiques de chacun des modèles de la CSDEM.

PÉDAGOGIE

Méthode la plus adaptée aux stagiaires, au contenu à faire passer et aux objectifs pédagogiques, en privilégiant les échanges avec les stagiaires.

ÉVALUATION

Evaluation des stagiaires en cours et/ou en fin de session, sous forme de cas pratique.
Evaluation « à chaud » de la formation en fin de session.

INTERVENANTES

Juristes spécialisées en édition musicale :

- Virginie Plassart, Directrice Juridique, Sony Music Publishing France
- Julie Raout, Responsable copyright et royalties, French Fried Music

DATES	Mardi 8 février 2022
HORAIRES	9h00 – 17h30
LIEU	Distanciel via outil de webinar
PARTICIPANTS	Dès 8 personnes
TARIFS	375€ nets / 80€ étudiants