



Directeur de la communication, du développement et des partenariats (H/F/NB)

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial de 121 salariés dont la mission est de soutenir l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés, tant en France qu'à l'international.

Le CNM cherche aujourd'hui à recruter un Directeur de la communication, du développement et des partenariats (H/F/NB), membre du comité de direction, auprès du président et de la directrice générale déléguée de l'établissement.

Missions

Placé sous l'autorité hiérarchique de la directrice générale déléguée, le directeur de la communication, du développement et des partenariats (H/F/NB) assure notamment les missions suivantes :

- Proposer et mettre en œuvre la stratégie de communication et événementielle de l'établissement (digitale – sites et réseaux sociaux, relations presse et médias, marque, notoriété, événements professionnels du CNM et principaux événements professionnels externes auxquels prennent part les équipes du CNM, partenariats éventuels avec d'autres structures ou institutions)
- Piloter la communication interne de l'établissement auprès des salariés en lien avec le service concerné et les autres directions impliquées
- Piloter la stratégie de développement des offres de service (hors aides financières) de l'établissement à destination des professionnels de la filière musicale et des adhérents
- Manager l'équipe de direction dont il est responsable
- Participer à la stratégie de l'établissement en tant que membre du comité de direction

Compétences attendues :

- Expérience avérée dans le pilotage d'une stratégie de communication en tant que membre de CODIR
- Expérience managériale importante
- Connaissances en stratégie commerciale
- Une connaissance du secteur de la formation serait un plus
- Expérience au sein de la filière des industries culturelles et créatives exigée. Une expérience au sein de la filière musicale et des variétés serait un plus.
- Agilité relationnelle forte
- Capacité à traiter différents enjeux simultanément et à partager l'information avec les autres membres du Codir et leurs équipes
- Excellentes connaissances du mode projet
- Veille sectorielle sur les enjeux métier et les nouvelles tendances en matière de communication
- Sens politique et de la diplomatie développés
- Connaissances des logiciels et outils de communication classiques et de leurs fonctionnalités
- L'anglais est nécessaire pour ce poste



Diplôme(s) souhaité(s) et expérience souhaitée

De formation bac +5 type école de commerce, école de communication, nous cherchons avant tout une personne ayant une vision stratégique de la communication et ayant occupé une fonction similaire dans une entreprise ou en agence de communication (5 ans minimum) et qui ait une connaissance avérée des industries culturelles et créatives et si possible de la filière musicale et de ses acteurs.

Caractéristiques du contrat.

- Contrat de droit privé à durée indéterminée.
- Poste de cadre dirigeant – cat F (accord CNM).
- Congés additionnels prévus par accord
- 2 jours de télétravail par semaine
- Titres restaurant dématérialisés à hauteur de 11,50 € par jour travaillé (part employeur 6,50 €) hors jours d'accès RIE situé dans les locaux
- Prise en charge par le CNM du titre de transport à hauteur de 75 % ou forfait mobilité durable
- Mutuelle prise en charge par le CNM à hauteur de 75 %
- Poste à pourvoir dès que possible
- Salaire défini en fonction de notre accord de classification

Le poste est à pourvoir à compter du **1^{er} juin 2025**.

Pour postuler

Merci d'adresser votre lettre de motivation et curriculum vitae à recrutement@cnm.fr sous la référence **ES-2403-007**

Clôture des candidatures le **17 avril 2025**.

Le Centre national de la musique s'engage à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, sans tenir compte de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, du genre, de l'âge, de la situation de famille, de l'état de grossesse, de l'origine, des opinions politiques, des activités syndicales, des convictions religieuses, l'apparence physique, du nom de famille, de l'état de santé, ou d'une situation de handicap.

Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes. Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre.