



LA PLACE DES **FEMMES**
DANS LA FILIERE MUSICALE
Edition **2025**

CONTEXTE

La deuxième édition de l'étude de la *Place des femmes dans la filière musicale*, qui fait suite à celle publiée en 2023, recense et met à plat les indicateurs clés afin d'offrir un panorama utile à la réflexion sur la place des femmes dans la filière musicale. Cette étude porte sur les **enjeux de rémunération** (perception de droits et salaires) et d'**exposition** dans les médias, en streaming et sur scène, des femmes artistes dans le secteur de la musique. Elle est fondée sur les études et baromètres produits par le CNM en matière de diversité musicale, d'emploi et d'économie du secteur en concertation avec les acteurs de la filière et s'inscrit dans le cadre de la deuxième édition des **Assises de l'égalité et de l'inclusion dans la musique, organisées par le Centre national de la musique**.

Pour cette nouvelle édition, **le CNM a bénéficié de la participation de :**



SOMMAIRE

I. Les enjeux de rémunération et d'emploi

1. Autrices et compositrices
2. Artistes-interprètes
3. Les femmes dans l'emploi permanent et intermittent

II. la présence des femmes dans la production, les médias et sur scène

1. Dans la production phonographique
2. Dans les médias audiovisuels
3. Dans le streaming audio
4. Sur scène

I. RÉMUNÉRATION ET EMPLOI

1. Auteurs et compositrices

Avec la participation de

The logo for SACEM, featuring the word 'sacem' in a white, lowercase, sans-serif font inside a red, rounded rectangular shape that resembles a musical note with a stem pointing downwards.

sacem

Organisation de Gestion collective des droits d'auteur, la Sacem rassemble et représente des auteurs et autrices, des compositeurs et compositrices et des éditeurs et éditrices de musique. La Sacem collecte et répartit les droits pour le compte de ses membres, développe les droits d'auteur et négocie la meilleure valeur pour la création. La Sacem apporte également une protection sociale et un accompagnement culturel et des services à ses membres.

Méthodologie et données

Dans le cadre de sa Commission égalité & diversité, la Sacem a réalisé en 2024 un **état des lieux de la représentation des femmes au sein de ses membres**. Ces résultats permettent par ailleurs de nourrir les travaux engagés par l'organisme de gestion collective pour **nourrir les actions menées en faveur de la promotion de l'égalité et de la diversité** au sein de la filière musicale. Les données mobilisées dans ce document sont issues de cette étude, avec l'accord de la Sacem.

Cette analyse se fonde sur les données internes de la Sacem au **31 décembre 2023**, relatives aux personnes physiques uniquement. Elle se concentre sur les **créatrices vivantes à cette date** : autrices musicales et/ou dramatiques, compositrices, arrangeuses, adaptatrices, autrices-compositrices, autrices de doublage et/ou de sous-titrage, autrices-réalisatrices. L'analyse n'intègre pas d'information sur les éditeurs/éditrices ni sur les personnes morales.

Les montants présentés correspondent aux redevances de droits d'auteur répartis sur la période 2019-2023 pour les créateurs et créatrices Sacem, après retrait des frais de gestion et avant cotisations sociales.

18%

des sociétaires Sacem
sont enregistrées en tant
que femmes*.

*Base : Sociétaires vivantes recensées dans la base Sacem au 31/12/2023 soit 192 122 créateurs et créatrices dont 34 324 créatrices. La part a été arrondie à l'unité.

En 2023, parmi les 100 œuvres ayant
généralisé le plus de droits Sacem,

20 œuvres enregistrent
au moins une
participation féminine

Sur les 10 œuvres ayant généralisé le
plus de droits à l'export, seulement
1 œuvre enregistre au moins une
participation féminine

14%

des 10 000 sociétaires
Sacem ayant les revenus
les plus hauts sont des
femmes.

*Base: droits nets répartis sur la période 2019-2023 pour les créateurs et créatrices Sacem, après retrait des frais de gestion et avant cotisations sociales. Ces chiffres ont été arrondis à l'unité.

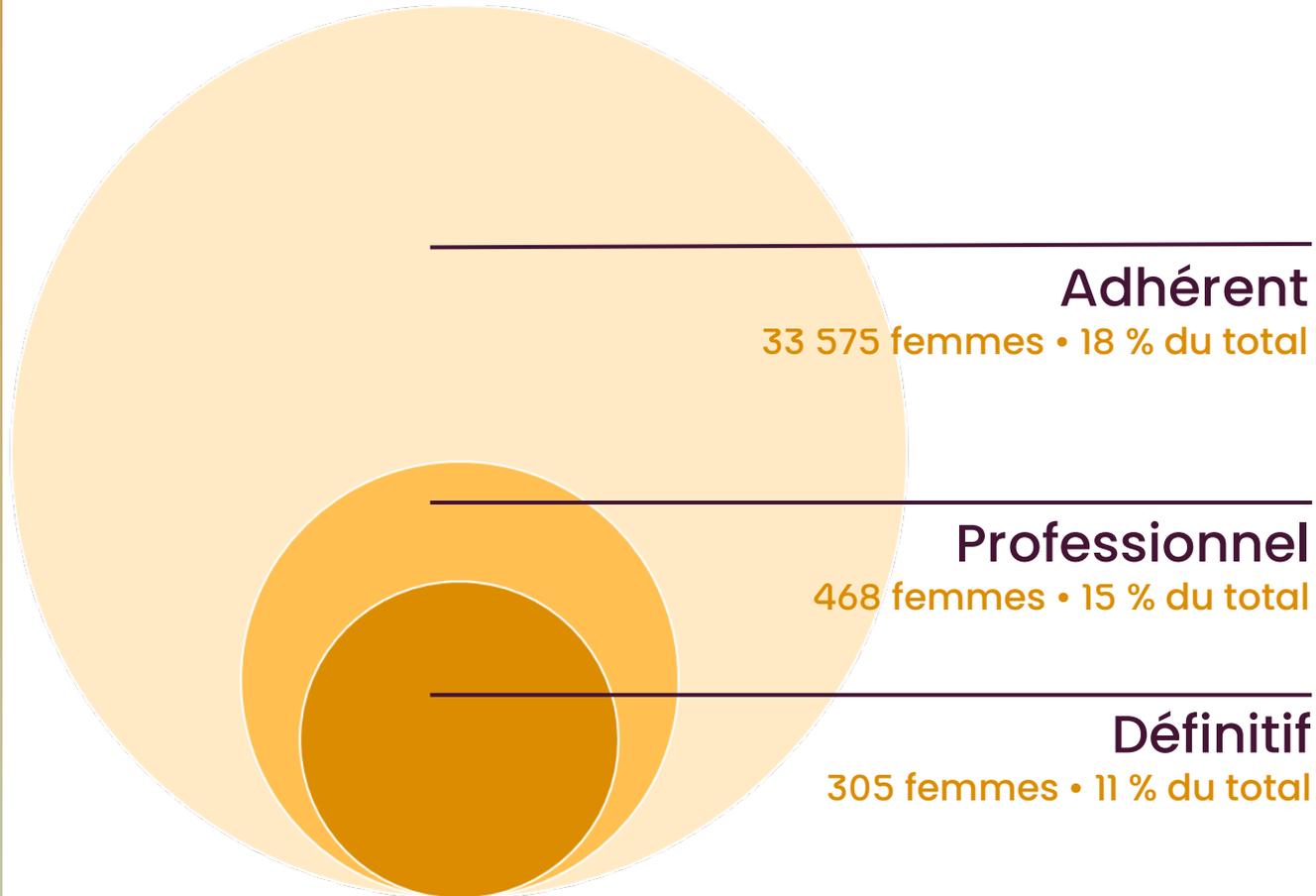
Plus l'on progresse dans les tranches de revenus annuels Sacem perçus, moins les femmes y sont représentées.

Revenus Sacem 2023	Part de femmes	Evolution part de femmes 2013 vs. 2023
> 20 000€	11%	Stable depuis 2013
2 000€ à 20 000€	15%	+1,4%
500€ à 2 000€	16%	+1,7%
< 500€	16%	+1,9%

Lecture : Les femmes représentent environ 16% des sociétaires ayant perçu moins de 500€ bruts de revenus Sacem en 2023. La part des femmes a augmenté de 1,9% entre 2013 et 2023 dans cette tranche.

Statut Sacem

Nombre de femmes • part de femmes dans la catégorie



L'évolution dans les statuts Sacem traduit l'atteinte et le maintien de l'artiste dans certains niveaux de revenus annuels perçus auprès de la Sacem. Plus l'on gravit les échelons, moins la part de femmes y est élevée.

En outre, le passage au statut 'définitif' nécessite tendanciellement plus de temps pour les créatrices que pour les créateurs*.

*En moyenne, 31 % des sociétaires 'professionnels' hommes ont besoin de 3 ans maximum pour passer au statut 'définitif', contre seulement 21 % de sociétaires 'professionnelles' femmes. Base: sociétaires vivants en 2023 passés professionnels entre 2010 / 2023. Ces chiffres ont été arrondis à l'unité.

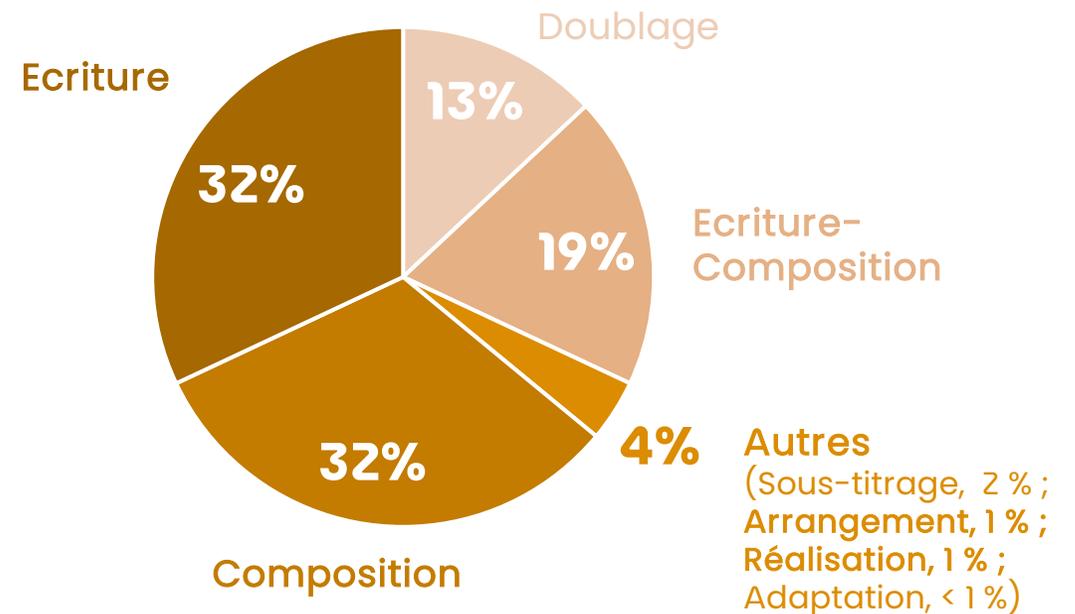
10%

des droits Sacem nets ont été versés à des sociétaires femmes entre 2019 et 2023*

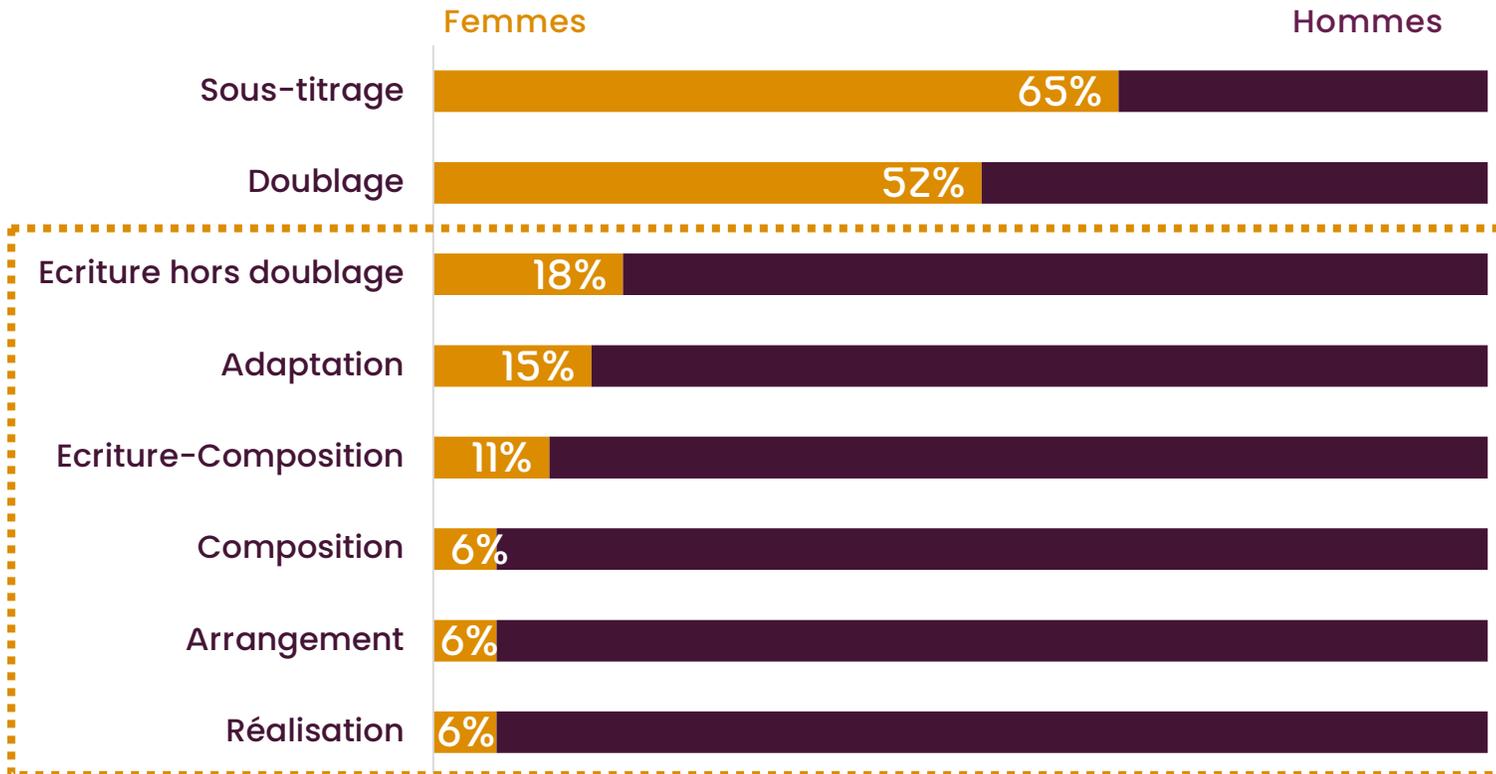
*Base: droits nets répartis sur la période 2019-2023 pour les créateurs et créatrices Sacem, après retrait des frais de gestion et avant cotisations sociales. Ces chiffres ont été arrondis à l'unité.

85 % des revenus Sacem versés aux créatrices proviennent des métiers de la musique

Ventilation des droits Sacem nets versés aux femmes entre 2019 et 2023



Répartition des droits nets versés selon le genre entre 2019 et 2023

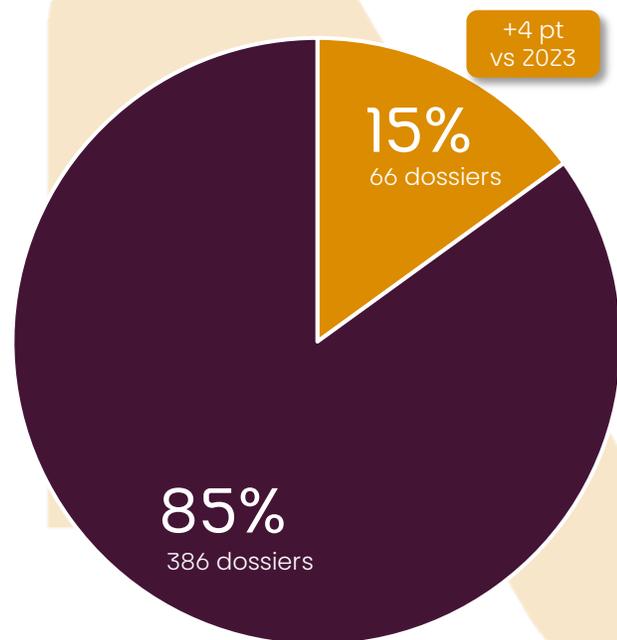


Les métiers de la musique, qui sont les plus fortement générateurs de droits SACEM, sont ceux où les femmes sont proportionnellement moins présentes.

Base: droits nets répartis sur la période 2019-2023 pour les créateurs et créatrices Sacem, après retrait des frais de gestion et avant cotisations sociales. Ces chiffres ont été arrondis à l'unité.

FOCUS CNM.

Les aides du CNM aux autrices-compositrices versées en 2024



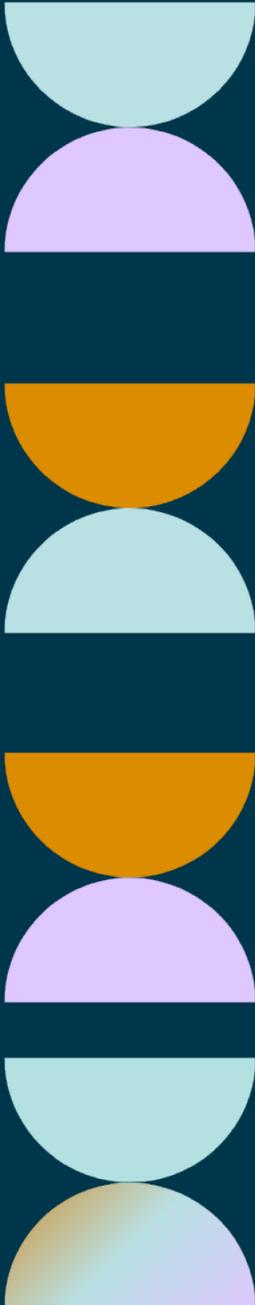
■ Femmes ■ Hommes

Données CNM, 2024

Au total, 452 bourses écriture et composition ont été accordées en 2024, sur un total de 597 dossiers déposés en 2024, avec un ratio *dossier déposé / dossier aidé* de 76% (vs. 70% en 2023).

En 2024, 15% des 452 bourses à l'écriture et à la composition attribuées par le CNM, ont été attribuées à des autrices et compositrices.

Une augmentation de 4 points par rapport à 2023 qui permet de se rapprocher du taux de représentation des créatrices au sein de la Sacem.

A vertical decorative bar on the left side of the page, composed of ten semi-circular segments stacked vertically. The colors from top to bottom are: light teal, light purple, orange, light teal, orange, light purple, light teal, orange, light teal, and light purple.

I. RÉMUNÉRATION ET EMPLOI

2. Artistes-interprètes

Avec la participation de



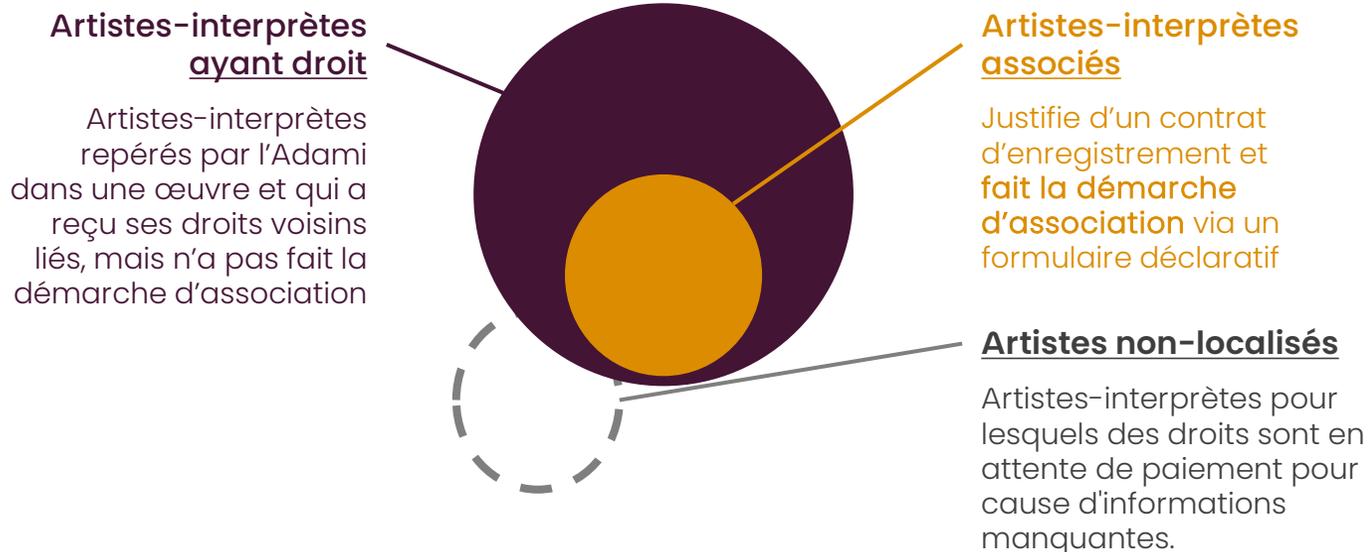
L'Adami (Société pour l'Administration des droits des artistes et musiciens interprètes) est un organisme de gestion collective des droits des artistes-interprètes. Les missions de cette société envers les artistes-interprètes incluent la gestion des rémunérations secondaires liées à l'exploitation d'un travail enregistré, le financement de la création, production et diffusion des projets dans tous les domaines et genres artistiques, le soutien des nouveaux talents, l'accompagnement de carrière, ainsi que la défense des droits en France et à l'international.

Méthodologie et données

Les données analysées dans cette étude ont été communiquées par l'Adami et sont issues des bilans d'activité annuels pour les années 2024 ou antérieures.

Les données présentées dans les slides suivantes portent sur les effectifs d'adhérents de l'Adami, le versement des droits voisins et les aides automatiques et sélectives versées par l'Adami.

Les types de profils disponibles dans les bases Adami



En 2024,

23%

Des artistes-interprètes musicaux ayants droit de l'Adami étaient des femmes, soit 11 458 femmes.

En 2023,

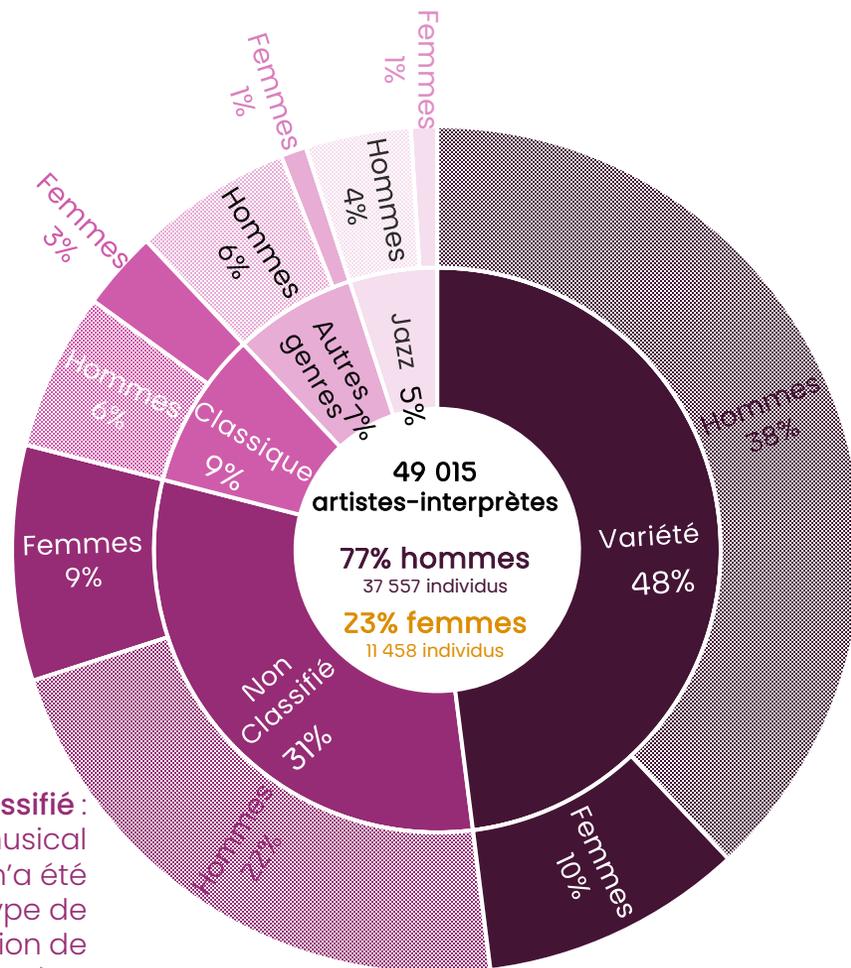
32%

Des artistes-interprètes musicaux soutenus par les aides automatiques de l'Adami étaient des femmes, soit 1 169 femmes sur 3 585 artistes-interprètes.

Part du genre des artistes-interprètes de la catégorie Son* en 2024



Répartition par esthétique musicale



Non-classifié :
Aucun genre musical en particulier n'a été associé au type de production de l'artiste-interprète.

En 2024, **20% des droits voisins** ont été versés à des **artistes-interprètes féminines du Son**. Cela représente 2 pts de moins qu'en 2020.

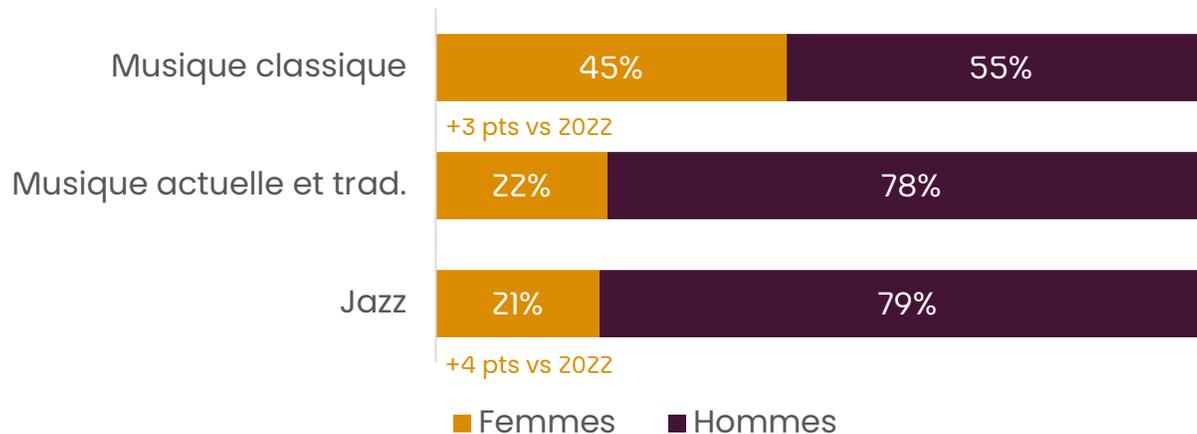
La catégorie esthétique la plus représentée est la **variété**, totalisant 48% des droits versés (répartis entre 38% d'artistes masculins et **10% d'artistes féminines** sur le total versé).

*Principalement des musiciennes et chanteuses

Les aides de l'Adami en 2024

Focus sur l'aide automatique de l'Adami destinée aux structures qui emploient des artistes pour la création ou la diffusion de spectacles vivants musicaux.

Répartition des aides versées selon l'esthétique musicale du projet



En 2024, toutes esthétiques confondues, **l'objectif de parité reste difficile à atteindre** pour les spectacles vivants musicaux.

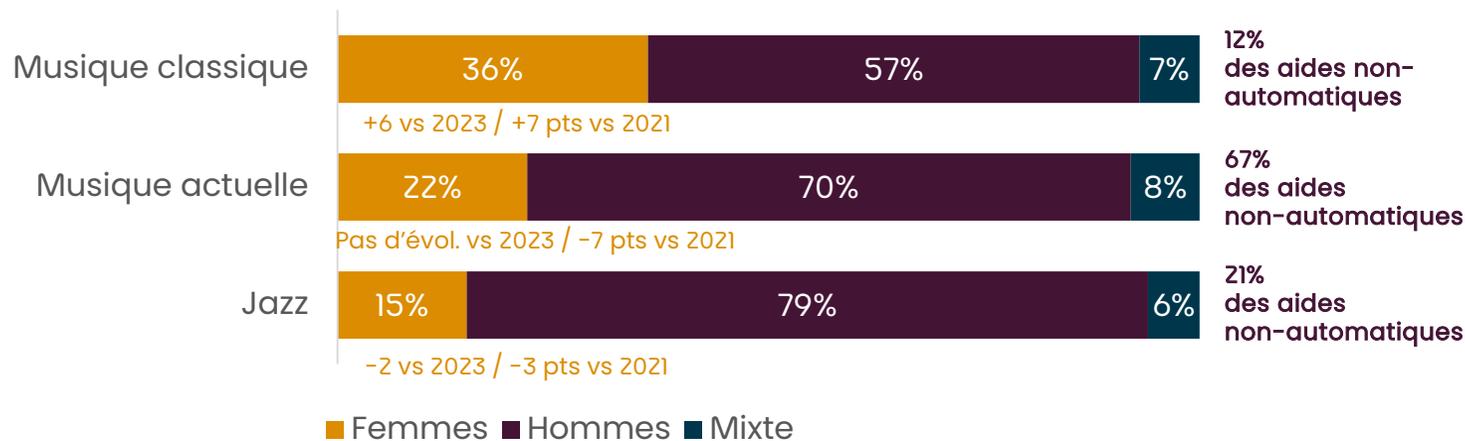
Cet effet traduit principalement la forte proportion de projets menés par des artistes masculins ou des groupes musicaux exclusivement composés d'hommes.

Les aides de l'Adami en 2024

Focus sur les projets d'aides phonographiques validés en comité, dans le cadre des aides de l'Adami à la production d'un enregistrement et sa promotion et l'aide au projet musical global.

Ces aides s'adressent aux artistes-interprètes principaux producteurs ou coproducteurs de leurs spectacles. Ces dispositifs d'aides sont validés par une commission artistique, qui se réunit 10 fois par an.

Répartition des dossiers d'aides aux artistes-interprètes producteurs déposés en comité



En 2024, à l'instar des aides automatiques, une proportion inférieure de femmes dans les projets soutenus en commission par l'ADAMI **témoigne d'une moindre proportion de projets portés par des femmes à l'échelle de la filière.**

La proportion décline par ailleurs de manière significative dans la période récente dans les champs de la musique actuelle et du jazz.

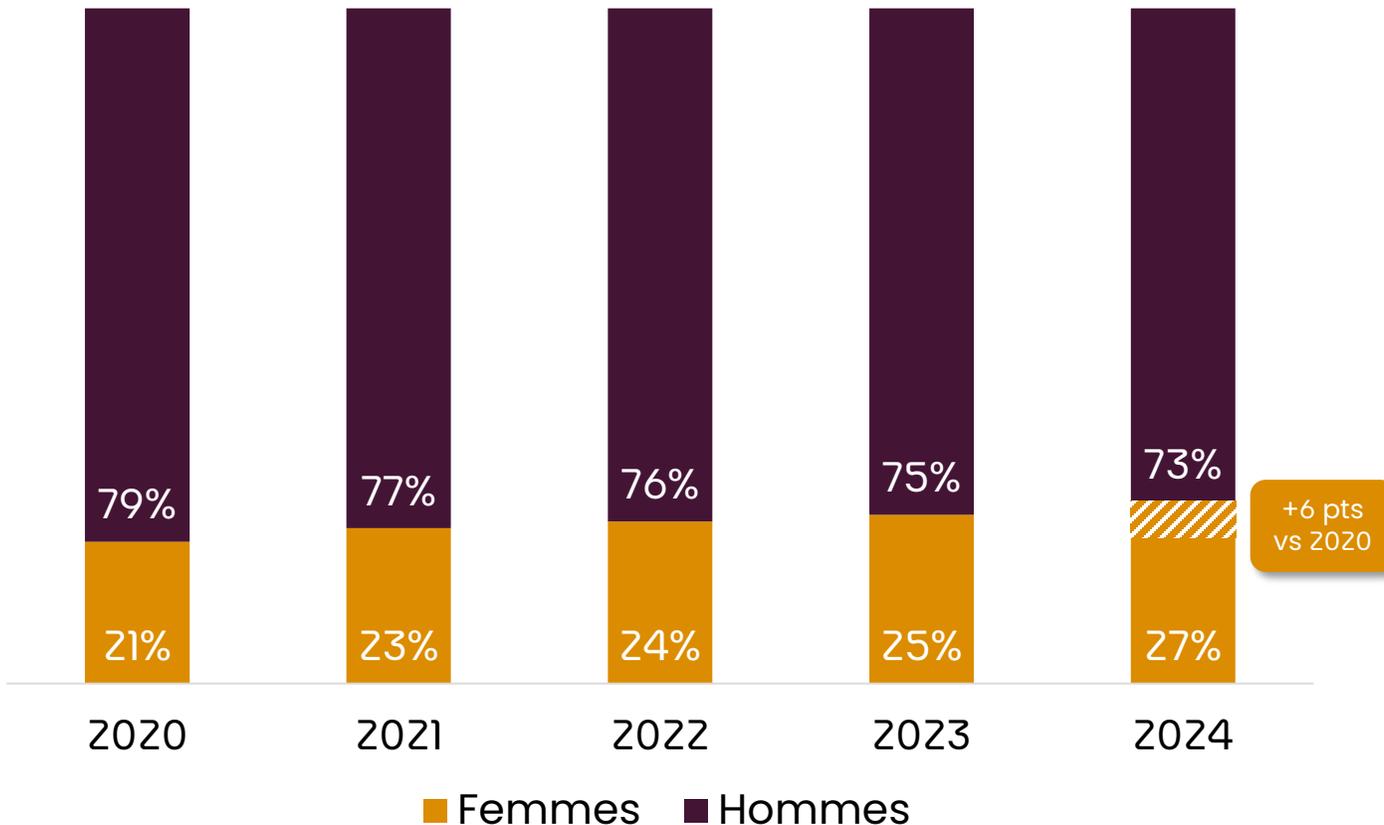
La rémunération des artistes-interprètes dans le cadre des représentations musicales en 2024

	Jazz		Musique Classique		Musique actuelle et traditionnelle	
	F	H	F	H	F	H
Nombre d'artistes-interprètes	129	486	638	778	407	1411
Nombre moyen de représentations par artiste-interprète	6,8 <small>+0,4 vs 2023</small>	7,0 <small>-0,6 vs 2023</small>	5,9 <small>+0,1 vs 2023</small>	5,9	10,6 <small>-0,7 vs 2023</small>	12,9 <small>-0,1 vs 2023</small>
Cachet moyen par artiste-interprète par représentation	251 € <small>+34€ vs 2023</small>	240 € <small>+23€ vs 2023</small>	237 € <small>+10€ vs 2023</small>	267 € <small>+31€ vs 2023</small>	191 € <small>+15€ vs 2023</small>	203 € <small>+14€ vs 2023</small>

Si l'écart de salaire tend à se réduire par rapport à 2023, il n'est pas le seul facteur explicatif des disparités entre les femmes et les hommes.

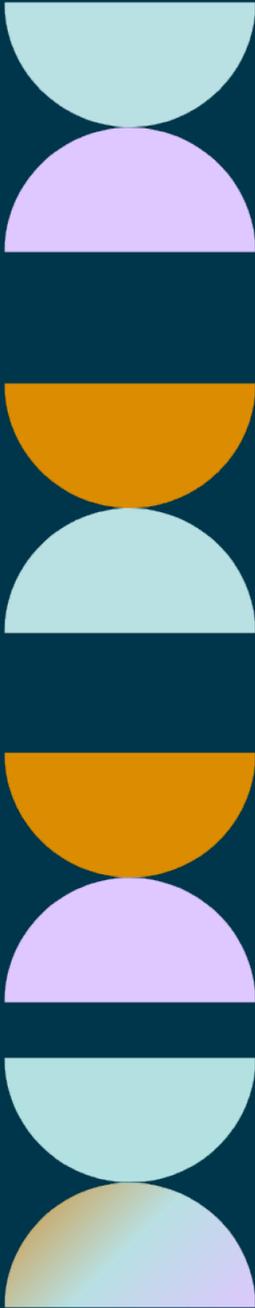
Les artistes-interprètes féminines sont moins présentes sur scène que les hommes en effectif. Elles disposent de moins d'opportunités que les artistes masculins comme observé avec les écarts du nombre de représentations en moyenne par an.

Evolution de la part des femmes artistes-interprètes de la musique associées à l'ADAMI sur la période 2020-2024



En 4 ans, plus de femmes ont fait la démarche de s'associer à l'ADAMI, soit une évolution de 6 points entre 2020 et 2024.

Cette hausse peut s'interpréter comme une volonté des artistes-interprètes féminines de s'impliquer davantage au sein des instances de l'Adami et de bénéficier des services et des avantages qui y sont associés.

A vertical decorative bar on the left side of the page, composed of ten semi-circles stacked vertically. The colors from top to bottom are: light teal, light purple, orange, light teal, orange, light purple, light teal, light teal, light purple, and light purple.

I. RÉMUNÉRATION ET EMPLOI

3. Les femmes dans l'emploi permanent et intermittent

Avec la participation de

The logo for Audiens, featuring a pink star followed by the word 'Audiens' in a white, sans-serif font.

Audiens

Le baromètre de l'Emploi dans le secteur de la musique et le spectacle vivant en 2023 – Méthodologie

PÉRIMÈTRE

CHAMPS CONVENTIONNELS

- 1 L'édition musicale
- 2 L'édition phonographique
- 3 Le spectacle vivant privé
- 4 Le spectacle vivant public

DONNÉES

SOURCE

 Audiens

DÉFINITION DES CATÉGORIES D'EMPLOI

ATTRIBUTION D'UN TYPE D'EMPLOI SELON LE TYPE DE CONTRAT

PERMANENTS

Non-intermittents en CDI ou CDD

INTERMITTENTS

Contrat à Durée Déterminée d'Usage (CDDU)

Les données présentées ici proviennent de l'exploitation des données d'Audiens, qui centralise les déclarations nominatives de salaires des entreprises pour la retraite complémentaire. **Audiens est un partenaire privilégié des secteurs de la culture, de la communication et des médias, et dispose d'un champ de compétences complet et précis, permettant une segmentation fine par profils, formes, catégories d'emplois et professions.**

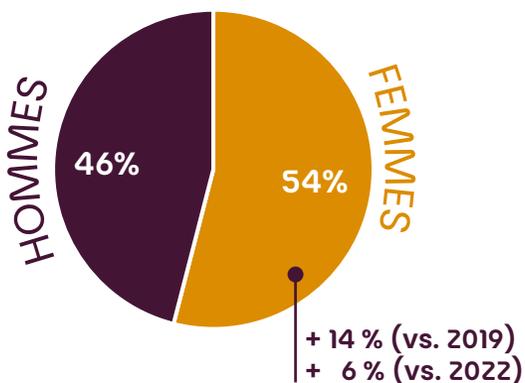
L'étude se focalise sur les entreprises qui ont déclaré de l'activité dans l'édition musicale, l'édition phonographique, le spectacle vivant privé, et le spectacle vivant public, et qui déclarent leurs salariés en activité entre 2019 et 2023 à Audiens.

Il convient de noter que l'exhaustivité des informations sectorielles agrégées par Audiens diffère entre les champs du spectacle vivant et ceux de l'édition musicale et phonographique. Dans ces deux derniers champs, la part des employeurs recensés est moindre. Audiens et le CNM veillent toutefois à ce que les données présentées soient représentatives, notamment par le biais de comparaison avec les données produites par les organisations professionnelles de ces secteurs.

Les effectifs de femmes dans l'emploi permanent en 2023 (CDD ou CDI)

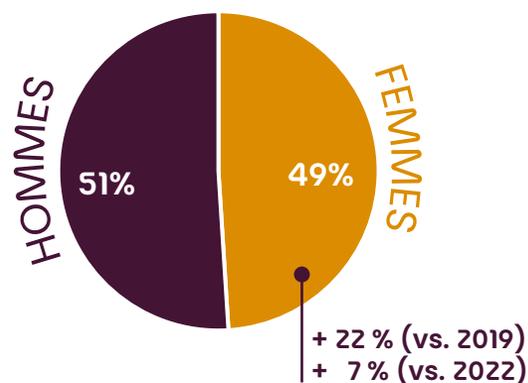


Edition musicale



Dans le panel, 105 femmes ont un emploi permanent (71 % en CDI et 31 % en CDD).

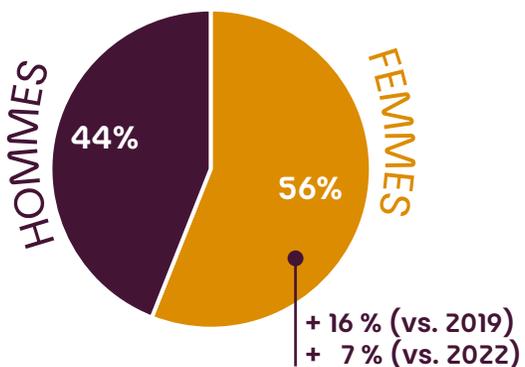
Edition phonographique



Dans le panel, 2 053 femmes ont un emploi permanent (71 % en CDI et 32 % en CDD).

En CDI, un écart de -5 % est constaté par rapport au salaire médian des hommes. C'est une amélioration de 5 points d'écart vs. 2019. Pas de différence de salaire significative en CDD.

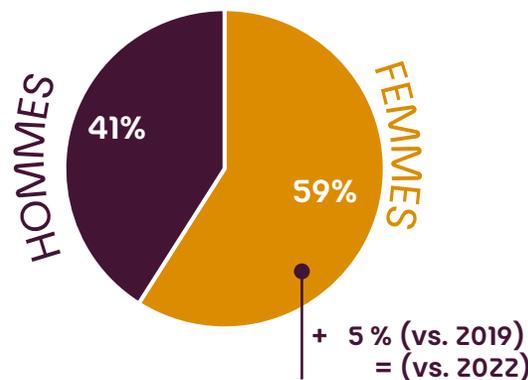
Spectacle vivant non subventionné



Dans le panel, 16 455 femmes ont un emploi permanent (70 % en CDI et 33 % en CDD).

En CDI, un écart de -9 % est constaté par rapport au salaire médian des hommes. C'est une amélioration de 3 points d'écart versus 2019. Pas de différence de salaire significative en CDD.

Spectacle vivant subventionné



Dans le panel, 27 486 femmes ont un emploi permanent (51 % en CDI et 53 % en CDD).

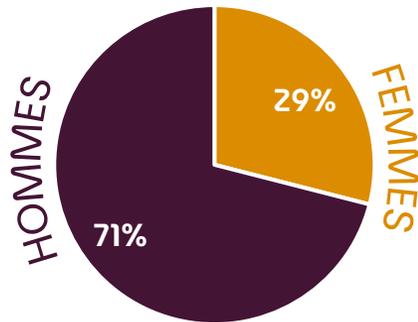
Un écart de -15 % en CDI et de -5 % en CDD, est constaté par rapport au salaire médian des hommes.

Source : CNM, Baromètre 2024 de l'Emploi dans le secteur de la musique et du spectacle vivant d'après données Audiens.
A noter : un individu peut cumuler deux types de contrats. Ainsi, la somme CDI/CDD n'atteint pas 100%.

Les effectifs de femmes dans l'emploi intermittent en 2023 (CDDU artiste et/ou technicienne)

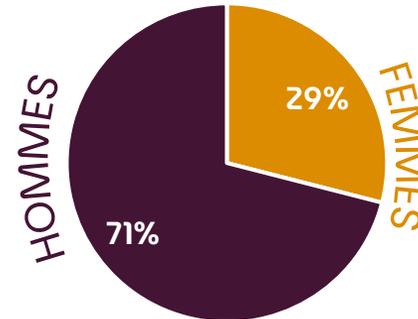


Edition musicale



Dans le panel, 40 femmes dont 93 % ont un CDDU artistes et 10 % un CDDU techniciennes.

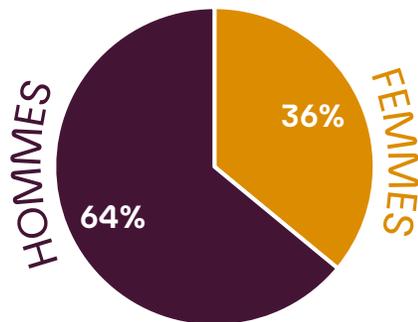
Edition phonographique



Dans le panel, 4 377 femmes dont 82 % ont un CDDU artistes et 19 % un CDDU techniciennes.

Pour les techniciennes, un écart de -10 % est constaté par rapport au salaire brut/heure médian des hommes. Pas de différence de salaire significative pour les CDDU artistes.

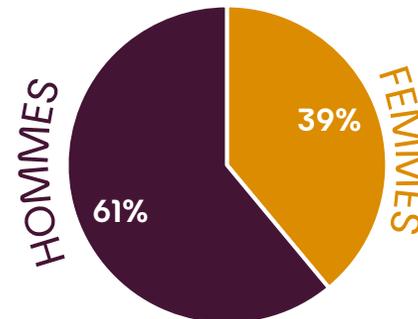
Spectacle vivant non subventionné



Dans le panel, 43 035 femmes dont 81 % ont un CDDU artistes et 26 % un CDDU techniciennes.

Pour les techniciennes, un écart de -21 % et pour les artistes, un écart de -7 % sont constatés par rapport au salaire brut/heure médian des hommes.

Spectacle vivant subventionné



Dans le panel, 40 660 femmes dont 75 % ont un CDDU artistes et 34 % un CDDU techniciennes..

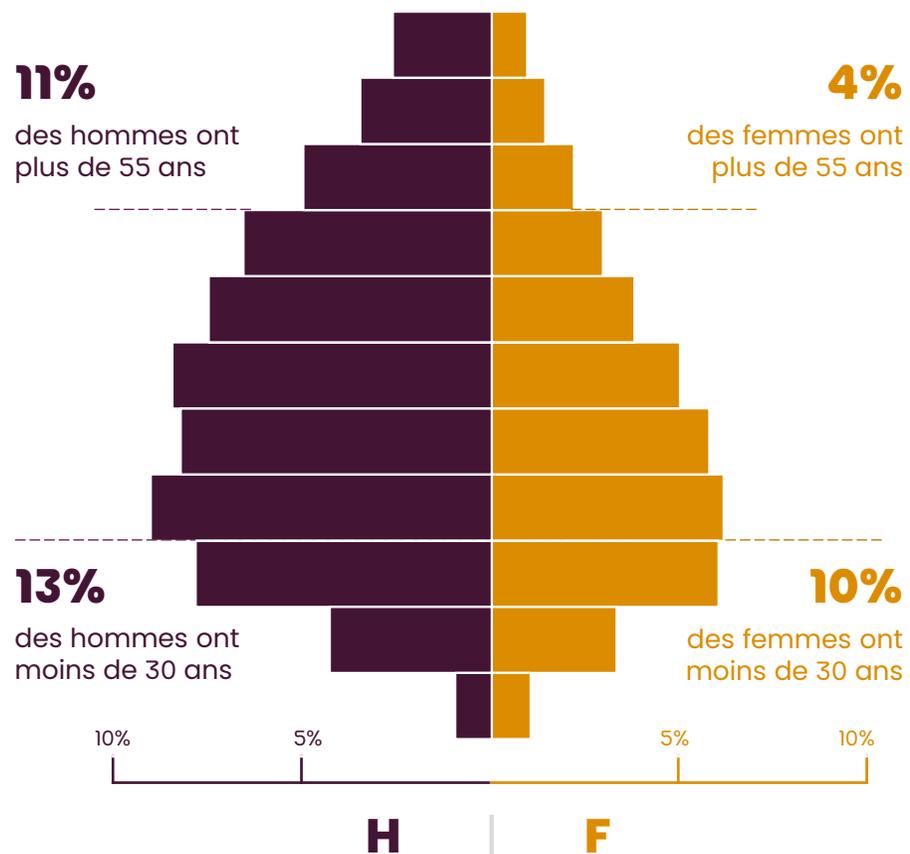
Pour les artistes, un écart de -8 % est constaté par rapport au salaire brut/heure médian des hommes. Pas de différence de salaire significative en CDDU techniciennes.

Source : CNM, Baromètre 2024 de l'Emploi dans le secteur de la musique et du spectacle vivant d'après données Audiens
A noter : un individu peut cumuler deux types de contrats. Ainsi, la somme CDDU artistes/techniciennes n'atteint pas 100%.

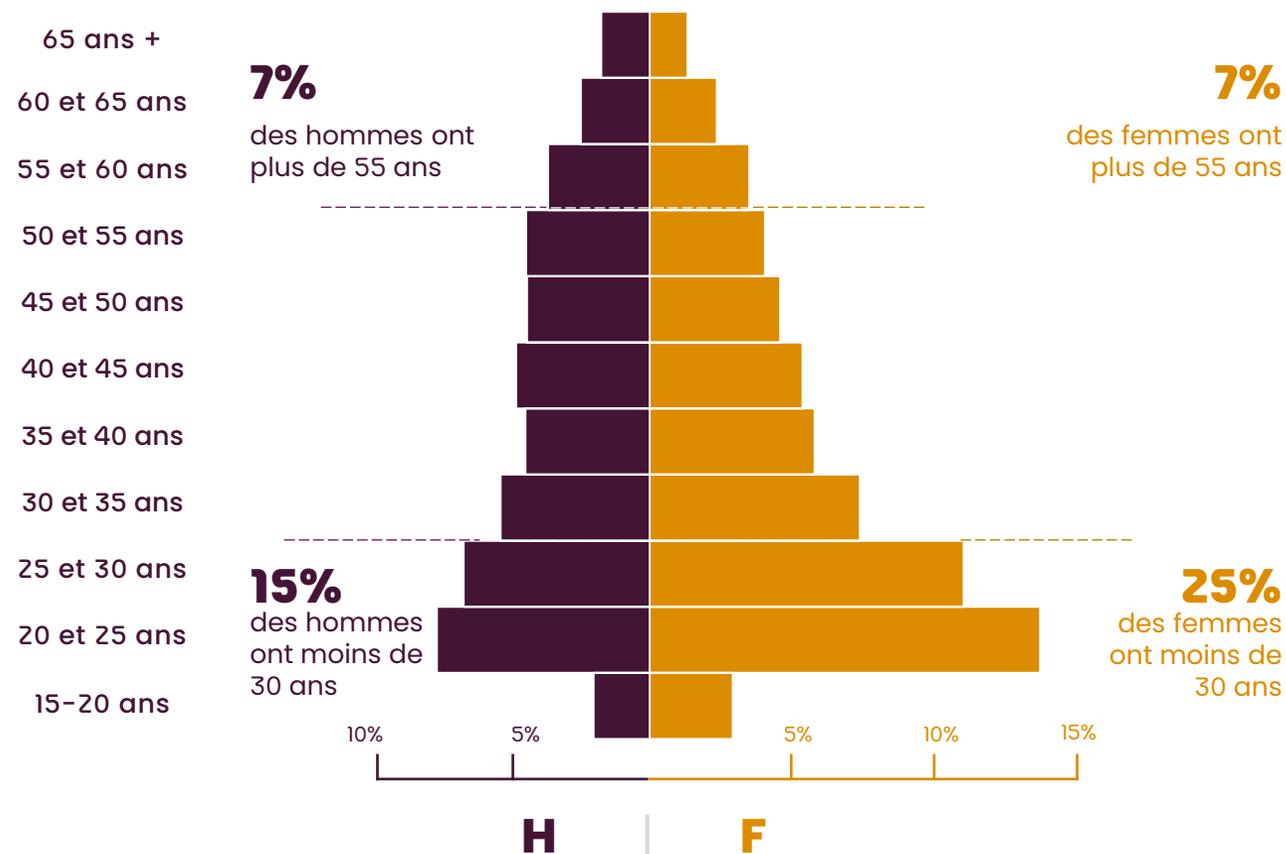
Pyramide des âges dans l'emploi intermittent et permanent en 2023



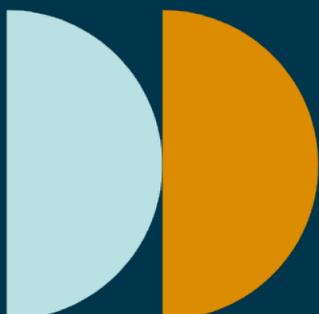
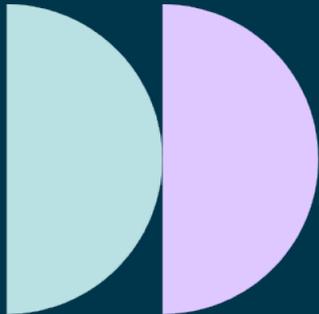
PERSONNEL INTERMITTENT (CDDU)



PERSONNEL PERMANENT (CDD ou CDI)

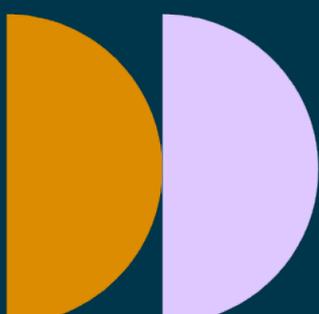


Source : CNM, Baromètre 2024 de l'Emploi dans le secteur de la musique et du spectacle vivant d'après données Audiens. Les données agrègent les quatre champs conventionnels présentés.



II. LA PRÉSENCE DES FEMMES DANS LA MUSIQUE ENREGISTRÉE ET SUR SCÈNE

1. Dans la production phonographique



La diversité musicale en 2023 – Production phonographique

Ces données sur la production de phonogrammes sont extraites de l'étude annuelle du CNM sur la diversité musicale en France.

PÉRIMÈTRE

Nouveautés commercialisées en France et déclarées aux organismes de gestion collective des droits des producteurs de phonogrammes (SCPP et SPPF) selon la définition suivante : produits en 2022 et 2023, et commercialisés en 2023, phonogrammes et clips, hors illustration sonore, récit, livre audio, sketches, sons de la nature.

Les données phonogrammes (titres) et artistes-interprètes communiquées sont nettoyées et dédoublonnées.

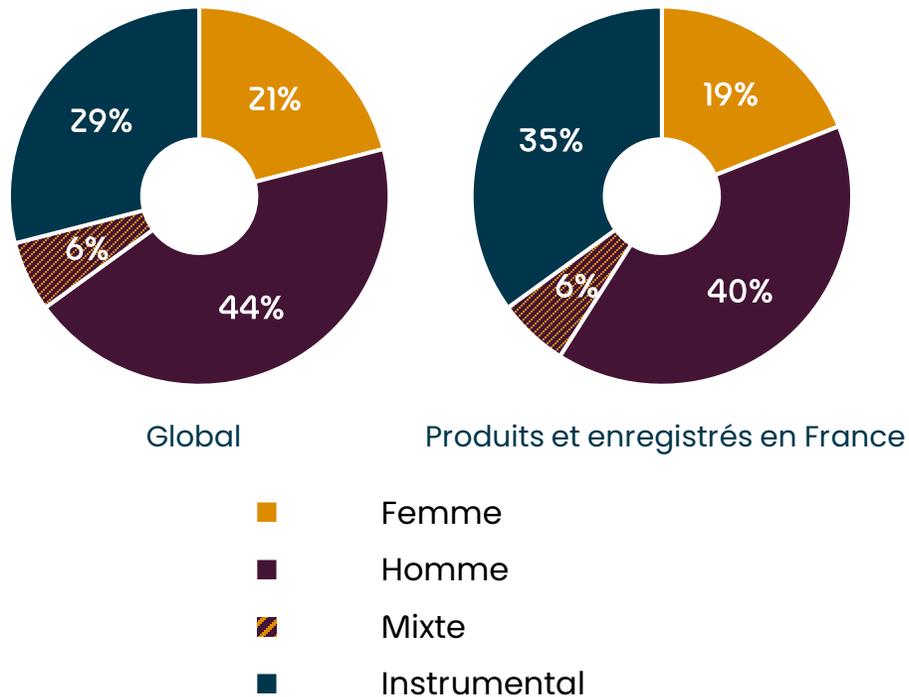
MÉTHODE DE CALCULS DES INDICATEURS:

GENRE DU LEAD

Indicateur calculé à partir de la tonalité de la voix (femme, homme, mixte ou instrumental) présente sur un titre. La qualification est opérée selon un algorithme de classification.

La place des leads féminins dans la production de phonogrammes en 2023

Tous types de leads



Hors lead instrumental

30%

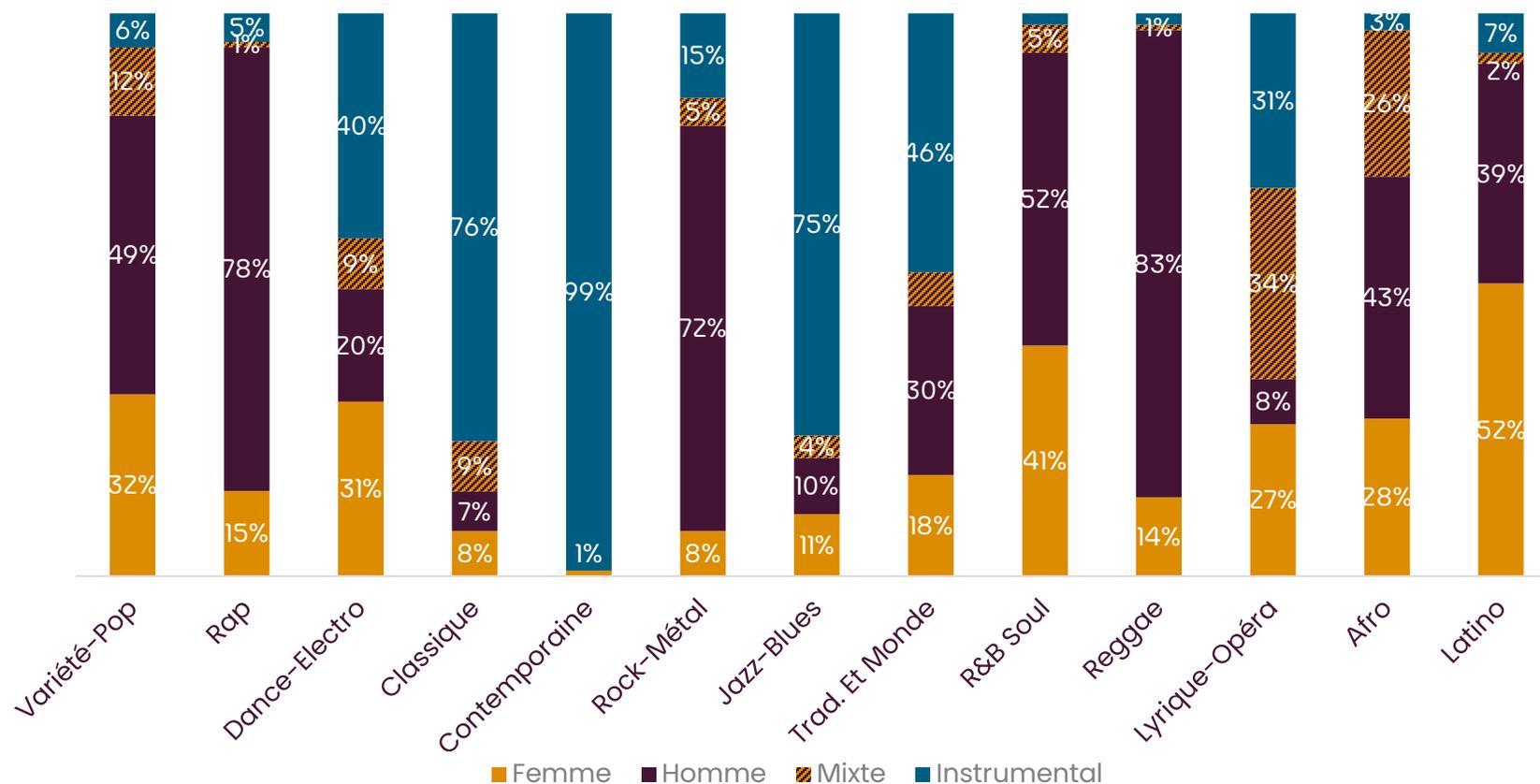
Des titres déclarés en France sont interprétés par un lead dit féminin.

29%

Des titres produits et enregistrés en France sont interprétés par un lead dit féminin.

Bases :
 Nombre de titres déclarés en France en 2023 dont le lead est identifié : 117 410
 Nombre de titres produits et enregistrés en France en 2023 dont le lead est identifié : 24 426. Nous ne disposons pas de données pour 2022 permettant une comparaison.

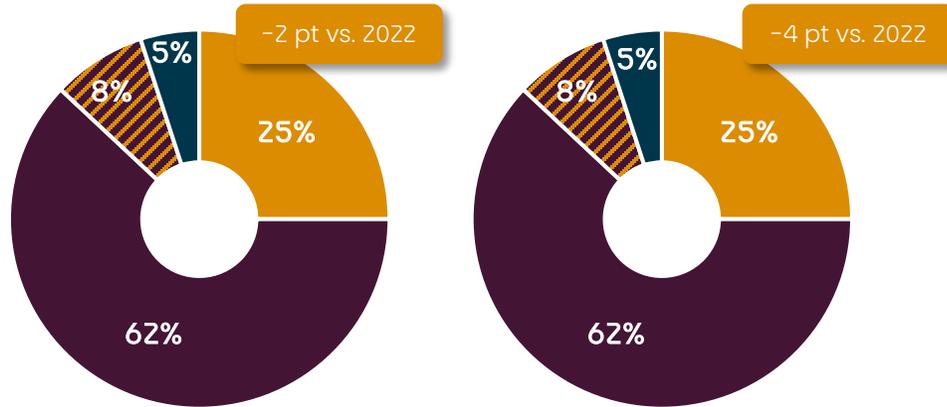
La place des leads féminins dans la production de phonogrammes par esthétique en 2023



Esthétiques classées, de gauche à droite, de la plus à la moins produite en 2023

La place des leads féminins dans la production de clips en 2023

Tous types de leads



Global

Produits et enregistrés en France

- Femme
- Homme
- Mixte
- Instrumental

Hors lead instrumental

26%

Des clips déclarés en France sont interprétés par un lead dit féminin

28%

Des clips produits et enregistrés en France sont interprétés par un lead dit féminin

Bases :

Nombre de clips déclarés en France en 2023 dont le lead est identifié : 10 276. Nombre de clips produits et enregistrés en France en 2023 dont le lead est identifié : 3 352.

FOCUS – Les aides à la production phonographique du CNM versées en 2023

Aide à la production phonographique	Musiques Actuelles			Classique et Contemporain			
	Genre du lead de l'artiste	Femme	Homme	Mixte	Femme	Homme	Mixte
Part de dossiers soutenus	20 %	67 %	13 %	43 %	36 %	21 %	
		-3 pt	+1 pt	+2 pt	+26 pt	+7 pt	-33 pt
Montant médian octroyé	7 550 €	7 600 €	8 500 €	10 558 €	10 000 €	8 571 €	
Taux de financement moyen (ratio montant demandé / octroyé)	84 %	82 %	83 %	92 %	97 %	87 %	
		+33 pt	+22 pt	+20 pt	+3 pt	+8 pt	-2 pt
Total dossiers soutenus		554			100		
Ratio dossiers instruits/soutenus	44%	45%	43%	31%	21%	48%	

+1 pt

Légende :

Évolution vs. 2019 (pour les données disponibles)

Données CNM, 2023

Three decorative elements on the left side of the page, each consisting of two semi-circles joined at a vertical line. The top one has a light teal left half and a light purple right half. The middle one has a light teal left half and an orange right half. The bottom one has an orange left half and a light purple right half.

II. LA PRÉSENCE DES FEMMES DANS LA MUSIQUE ENREGISTRÉE ET SUR SCÈNE

2. Dans les médias audiovisuels

La diversité musicale en 2023 – Diffusion en télévision et radio

TV

Panel de 20 chaînes :

- 11 chaînes TNT
- 9 chaînes câble-satellite

UNIVERS CLIPS

Données de diffusions de clips recensées par Yacast 24h/24, 7 jours sur 7. Seuil de comptabilisation de la durée de diffusion des clips >1mn30.

UNIVERS LIVE, PLATEAUX ET CONCERTS

Données de diffusions musicales recensées par BMAT 24/7 hors habillage d'antenne (générique, publicité) et hors illustration musicale. Seuil de comptabilisation de la durée des diffusions >1mn.

RADIO

Panel :

- 60 stations musicales
- 5 stations talk

Seuil de comptabilisation des diffusions par BMAT :

- Minimum 2 minutes ;
- Si la durée du titre est inférieure à 2mn, toutes les diffusions du titre sont comptabilisées dès lors que le titre est diffusé dans son entièreté ;
- Hors habillage d'antenne (générique, publicité, tapis sonore, musique de fond), illustration musicale et sketches musicaux.

MÉTHODE DE CALCULS DES INDICATEURS:

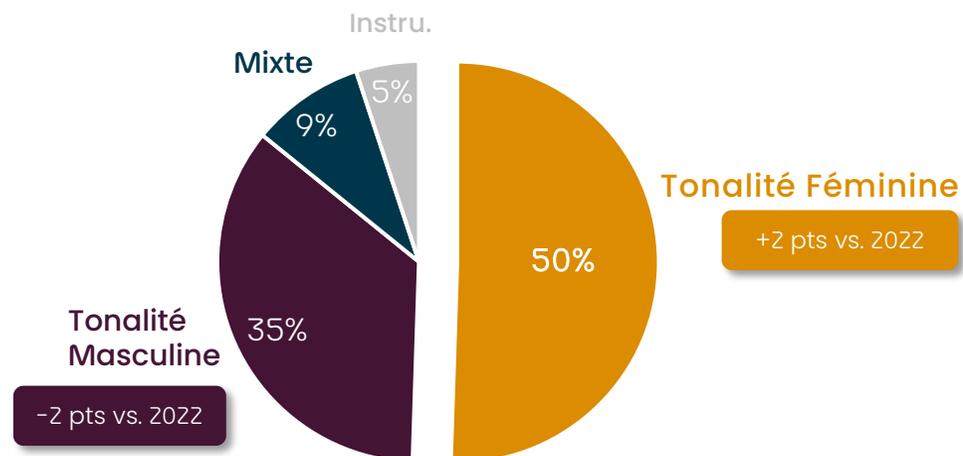
GENRE DU LEAD

Indicateur calculé à partir de la tonalité de la voix (femme, homme, mixte ou instrumental) présente sur un titre. La qualification est opérée selon un algorithme de classification.

La place des leads féminins dans la diffusion en radio en 2023

Panel de 65 stations – 54 158 artistes recensés

Répartition des artistes diffusés en radio par genre sur l'ensemble des titres



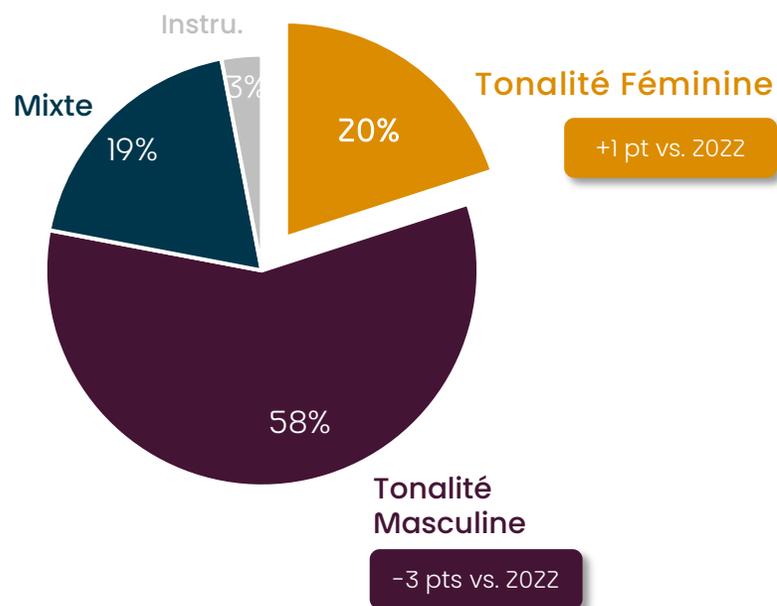
27 % des titres du top 400 des titres les plus diffusés à la radio ont une tonalité féminine.

La place des leads féminins dans la diffusion de clips TV en 2023

Panel de 20 chaînes (TNT et CabSat)



Répartition des clips par genre du lead artistique



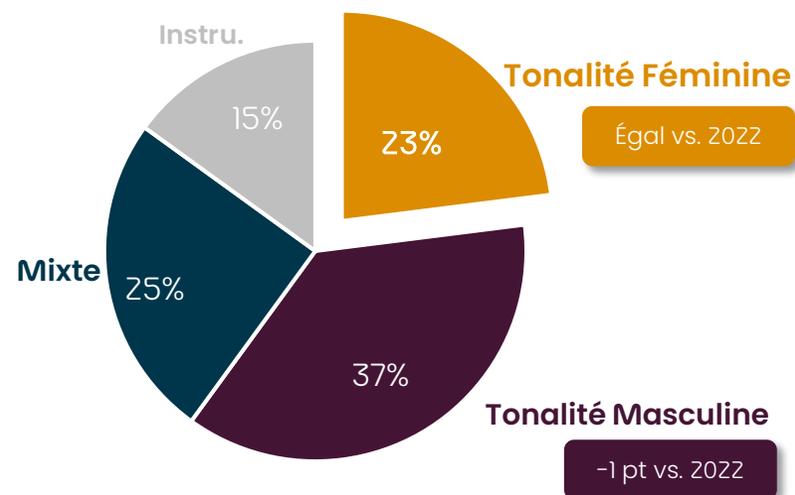
Source : CNM, La diversité musicale en 2023.

La place des leads féminins dans la diffusion de live plateaux et concerts en TV en 2023



Panel de 20 chaînes (TNT et CabSat)

Répartition des émissions musicales par tonalité de genre diffusé



Source : CNM, La diversité musicale en 2023.

Three decorative elements on the left side of the page, each consisting of two semi-circles joined at a vertical line. The top one has a light teal left half and a light purple right half. The middle one has a light teal left half and an orange right half. The bottom one has an orange left half and a light purple right half.

II. LA PRÉSENCE DES FEMMES DANS LA MUSIQUE ENREGISTRÉE ET SUR SCÈNE

3. Dans le streaming audio

La diversité musicale en 2023 – Les écoutes en streaming audio

PANEL

Spotify, Deezer, Apple Music, YouTube/YouTube Music, Amazon Music, Qobuz

PERIMETRE

Top 10 000 agrégé des titres les plus streamés sur le panel de plateformes, écoutés en France et produit en France ou ailleurs.

DUREE ET TRAITEMENTS

Un titre est considéré streamé à partir de 30 secondes d'écoute. Un travail de dédoublonnage et de nettoyage des streams artificiels est opéré sur la base.

METHODE DE CALCULS DES INDICATEURS:

GENRE DU LEAD

Indicateur calculé à partir de la tonalité de la voix (femme, homme, mixte ou instrumental) présente sur un titre. La qualification est opérée selon un algorithme de classification.

NOMENCLATURE DES GENRES MUSICAUX

Chaque titre est qualifié en termes d'esthétique musicale, selon la taxonomie des genres propre au CNM : Afro / Dance-Electro / Jazz-Blues / Latino / Musique classique / Musique contemporaine / Musique lyrique-Opéra / Musique traditionnelle et du monde / R&B-Soul / Rap / Reggae / Rock-Metal / Variété-Pop.

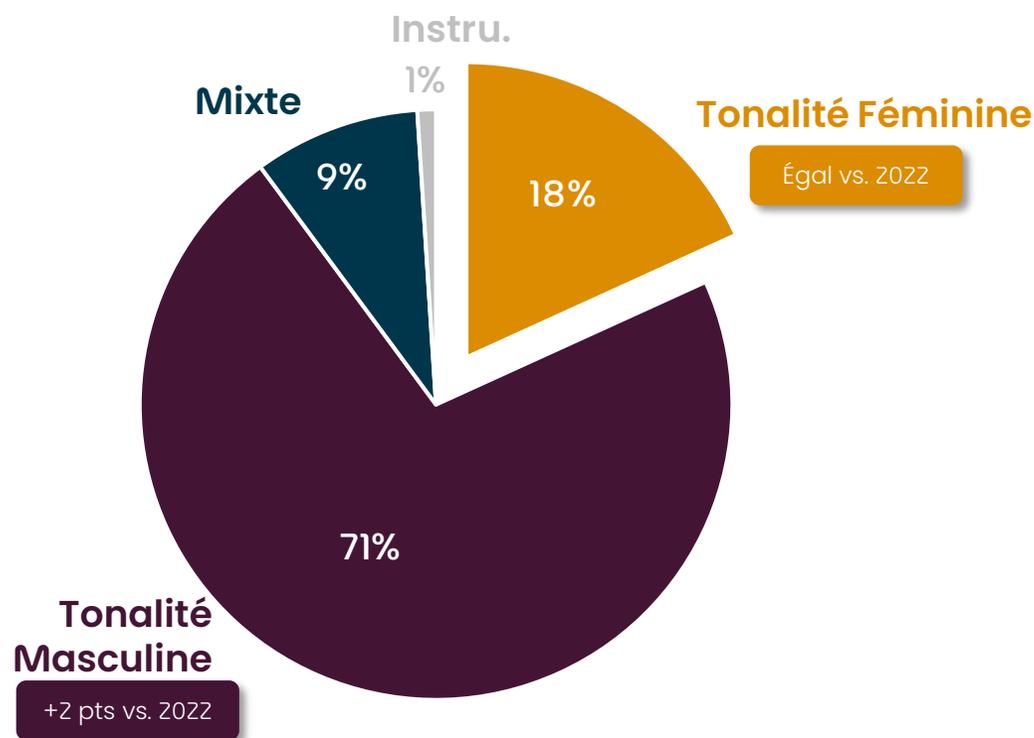
TYPES DE PLAYLISTS

- **Playlist utilisateur** : liste de lecture d'un utilisateur abonné à la plateforme de streaming musical ;
- **Playlist proposée par la plateforme** : liste de lecture éditoriale ou algorithmique mise à disposition par la plateforme ;
- **Hors playlist** : sources d'écoute autres que playlist utilisateur ou playlist proposée par la plateforme.

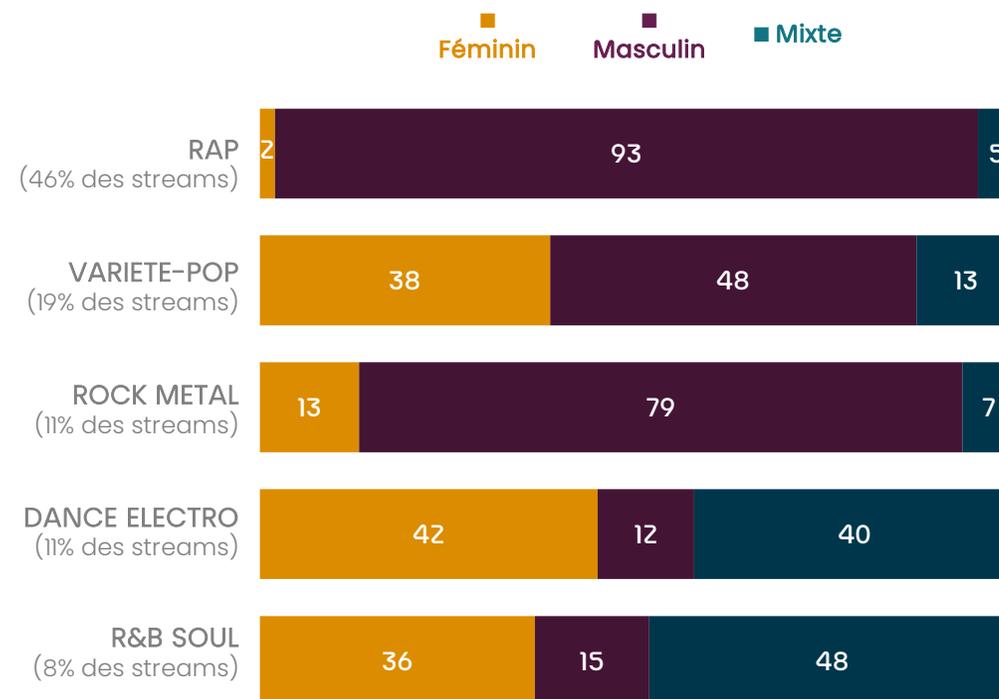
La place des leads féminins dans les écoutes en streaming audio en 2023



Part des titres présents au sein du Top 10 000 par genre du lead artistique



Part de lead féminin du TOP 5 des esthétiques les plus streamées (en %)



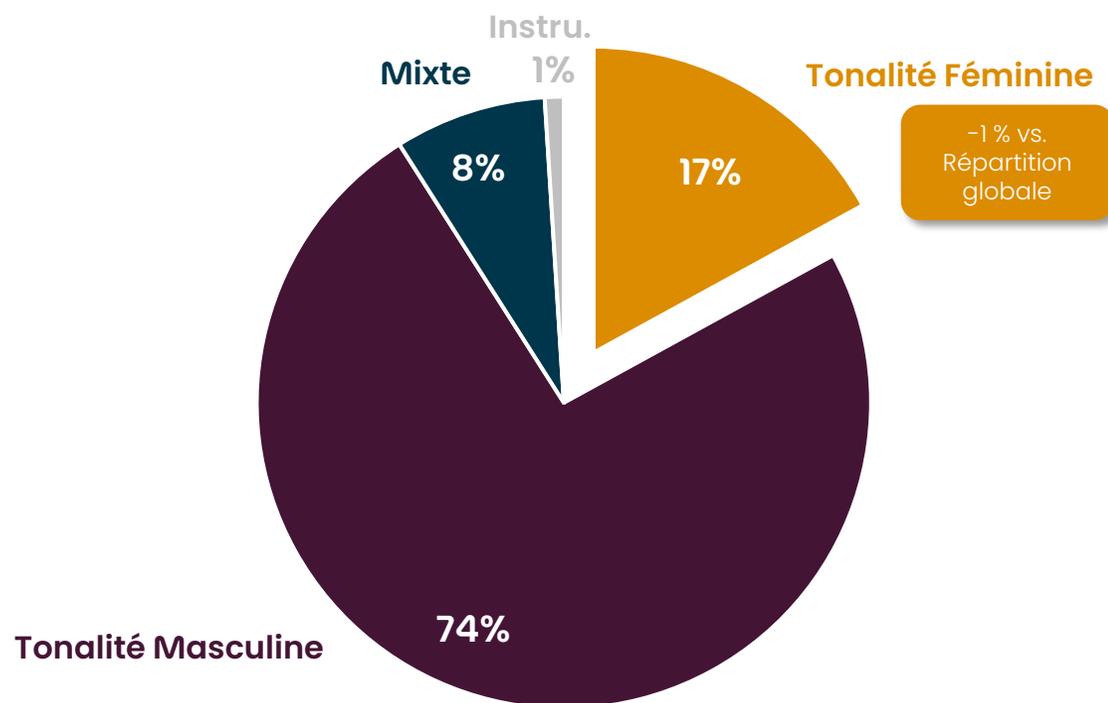
Source : CNM, La diversité musicale en 2023.

La place des leads féminins dans les écoutes en streaming audio en 2023

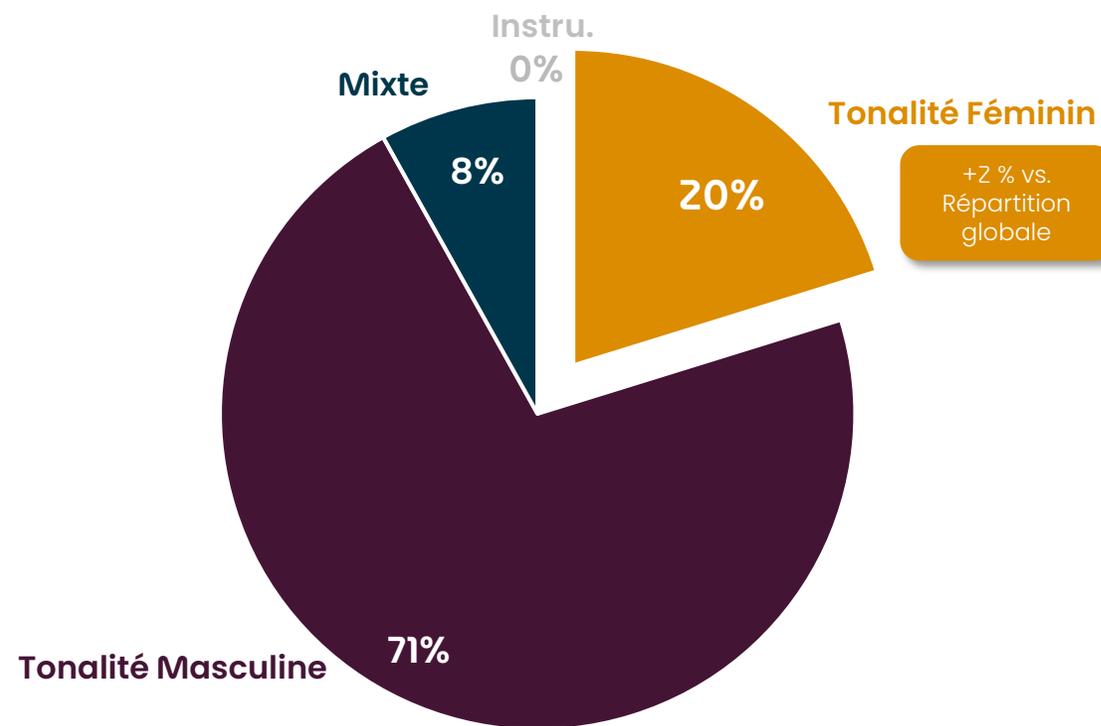


Focus sur les playlists*

Playlists générées par les utilisateurs (pros et particuliers)



Playlists générées par les plateformes



* uniquement sur Deezer, Spotify, Amazon Music et YouTube/YouTube Music

Source : CNM, La diversité musicale en 2023.

Three decorative elements on the left side of the page, each consisting of two overlapping semi-circles. The top one is light teal and light purple. The middle one is light teal and orange. The bottom one is orange and light purple.

II. LA PRÉSENCE DES FEMMES DANS LA MUSIQUE ENREGISTRÉE ET SUR SCÈNE

4. Sur scène

La place des leads féminins dans les spectacles de musique actuelle et de variétés en 2023

Les Festivals

Etude sur l'économie des festivals en 2023

PERIMETRE

85 festivals ayant eu lieu entre le 1er janvier et le 31 août 2024. Ont été retenus dans le panel de festivals ceux pour lesquels le Centre national de la musique disposait en mars 2024 des bilans 2022 et 2023 des dossiers de demande d'aide déposés dans le cadre de son programme de soutien.

CARACTÉRISTIQUES DU PANEL

- Antériorité d'au moins 2 éditions ;
- Au moins une partie de la billetterie payante ;
- Budget supérieur ou égal à 80 000 € ;
- Une dizaine d'artistes au minimum dans la programmation ;
- Majoritairement portés par des acteurs privés, en grande partie associatifs.

MÉTHODE DE CALCUL DU LEAD

Les festivals communiquent eux-mêmes les leads de leurs artistes.

Les Spectacles (hors festivals)

Etude des chiffres de la diffusion des spectacles de musiques actuelles et de variétés en France en 2023

PERIMETRE

56 791 Représentations payantes déclarées au CNM et ayant eu lieu en France.

CARACTÉRISTIQUES DU PANEL

Une représentation correspond à un concert donnant lieu à une ouverture de billetterie et pouvant accueillir plusieurs plateaux artistiques.

MÉTHODE DE CALCUL DU LEAD

Pour chaque artiste en concert (artiste solo ou groupe) le CNM identifie un lead (artiste principal) auquel il applique un genre (masculin, féminin ou mixte – par ex. un duo constitué d'un homme et d'une femme). Plusieurs artistes pouvant se produire lors d'un même concert (ex. première partie puis tête d'affiche), à une représentation peuvent donc être associés plusieurs leads.

Répartition des leads par genre dans le live en 2023



Source : CNM, étude sur l'économie des festivals en 2023

Source : CNM, les chiffres de la diffusion des spectacles de musiques actuelles et de variétés en France en 2023

FOCUS – Les aides du CNM à la promotion-diffusion versées en 2024

Aide à la promotion-diffusion			
Genre du lead de l'artiste	Femme	Homme	Mixte
Part de dossiers soutenus	32% +7 pt	51% +10 pt	17% +3 pt
Montant médian octroyé	8 000€	9 000€	11 000€
Taux de financement moyen (ratio montant demandé / octroyé)	73% +1 pt	70% +4pt	58% =
Total dossiers soutenus	870		
Ratio dossiers instruits/soutenus	36%	30%	29%

+1pt

Légende :

Évolution vs. 2023 (pour les données disponibles)

Données CNM, 2024



LA PLACE DES **FEMMES**
DANS LA FILIERE MUSICALE
Edition **2025**