



Centre national  
de la musique

Janvier 2026

# BAROMETRE DE L'EMPLOI DANS LE SECTEUR DE LA MUSIQUE ET DU SPECTACLE VIVANT

Seconde Edition (2025) – en partenariat avec



@Manuel Sardo

## Objectifs de l'étude

L'objectif de cette étude est de fournir des éléments d'observation de la filière, tels que les types de contrats, les représentations par genre et par âge, ainsi que les niveaux de rémunération, pour les quatre champs conventionnels : le spectacle vivant privé, le spectacle vivant public, l'édition musicale et l'édition phonographique.

Ce rapport constitue la seconde édition du Baromètre de l'emploi dans le spectacle vivant musical et des variétés.

Chaque édition évolue en fonction des échanges qu'elle suscite, des améliorations techniques apportées et des nouveaux critères désormais disponibles pour l'analyse.

Pour cette édition, les efforts d'amélioration ont porté sur plusieurs axes : un recentrage du périmètre du spectacle vivant sur le champ de la musique et des variétés, l'élaboration d'une nomenclature des métiers afin d'obtenir une photographie plus fine de la situation de la filière, ainsi que la mise à disposition d'éléments d'évolution sur cinq ans.

Enfin, le partenariat établi avec Audiens en 2025 nous permet, en outre, de produire un rapport plus approfondi, grâce à une collaboration fondée sur la technicité et l'expertise.



01

@Valentin Salja

## 1. MÉTHODOLOGIE

2. Périmètre

3. Emploi

4. Age

5. Nouvelles embauches

6. Pluriactivité

7. Nomenclatures des métiers

8. Focus Artistes Musique & Chant

## Méthodologie

### PÉRIMÈTRE

#### CHAMPS CONVENTIONNELS

- 1 L'édition musicale
- 2 L'édition phonographique
- 3 Le spectacle vivant privé
- 4 Le spectacle vivant public

### DONNÉES

#### SOURCE



Groupe de protection sociale paritaire à but non-lucratif. Les données sont issues de déclarations sociales nominatives.

### DÉFINITION DES CATÉGORIES D'EMPLOI

#### ATTRIBUTION D'UN TYPE D'EMPLOI SELON LE TYPE DE CONTRAT

##### PERMANENTS

Non-intermittents en CDI ou CDD  
ou alternance

##### INTERMITTENTS

Contrat à Durée Déterminée d'Usage (CDDU)

## Méthodologie

Les données sont issues des bases Audiens, groupe de protection sociale paritaire à but non-lucratif. Les données recueillies sont issues de déclarations sociales nominatives.

Le périmètre est composé de quatre champs conventionnels :  
**l'édition musicale ; l'édition phonographique ; le spectacle vivant privé\* et le spectacle vivant public.**

Seuls les individus rattachés au régime de retraite complémentaire obligatoire du secteur privé AGIRC-ARRCO sont pris en compte ; ceux relevant de l'IRCANTEC\*\*\* sont exclus de cette étude. Audiens étant le prestataire désigné pour les retraites complémentaires du spectacle vivant, le panel est exhaustif pour les champs du spectacle vivant privé et public (hors rattachement à l'IRCANTEC).\*\*\*\*

Les différentes catégories professionnelles prises en compte sont :

- le personnel artistique, technique et administratif ayant le statut de cadre ;
- le personnel technique et administratif n'ayant pas le statut de cadre.
- les artistes interprètes ;

Le classement en tant que **cadre** ou **non cadre** s'appuie sur la convention collective appliquée par l'entreprise. Les fonctions de cadres étant homologuées par l'Agirc.

La notion d'**artiste** et de **technicien** fait référence à la nature même de l'emploi :

- un artiste interprète ou crée une œuvre de l'esprit ;
- un technicien a une fonction technique ou administrative.

En raison de leurs très petits effectifs, les éventuels artistes permanents ont été intégrés à la catégorie des non-cadres permanents.

Sont définis comme **intermittents du spectacle**, les salariés cadres et non cadres techniques et artistiques employés en contrat à durée déterminée d'usage.

Dans les données Audiens, un **permanent** est un non-intermittent, qu'il soit en CDI ou en CDD de droit commun.

*\* La notion du « spectacle vivant » regroupe les employeurs dont l'activité principale déclarée par les employeurs auprès d'Audiens est le spectacle vivant. Deux types de spectacles vivants sont distingués :*

- **Spectacle vivant public** : inclut les employeurs relevant de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles, les théâtres nationaux et les structures en régies directes. Ce spectacle vivant est subventionné ;
- **Spectacle vivant privé** : inclut les employeurs relevant de la convention collective nationale des entreprises privées du spectacle vivant.

*\*\* La retraite complémentaire obligatoire des salariés de l'agriculture, du commerce, de l'industrie et des services, dite AGIRC-ARRCO, complète la retraite obligatoire de base, versée par la Caisse nationale d'assurance vieillesse pour le régime général, ou par la Mutualité sociale agricole pour les salariés agricoles. Au service de 27 millions de salariés, 14 millions de retraités et 1.8 million d'entreprises.*

*\*\*\* L'IRCANTEC est le régime de retraite complémentaire obligatoire des agents contractuels de la fonction publique d'état territoriale et hospitalière.*

*\*\*\*\* Par conséquent, le GUSO, les auteurs-compositeurs et les éditeurs (phonographiques ou musicaux) non adhérents ou adhérents pour seulement une partie de leurs effectifs au régime de cotisation couvert par Audiens sont sous-représentés dans nos bases d'étude.*

## Evolution du Baromètre : Détournage des champs d'activités

### SPECTACLE VIVANT

**Objectif : Affiner le détournage du périmètre du spectacle vivant autour des spectacles de la musique et des variétés.**

#### 1. Détourner un périmètre purement musical grâce aux bases CNM

Cette base, dite « **Musique** », a été élaborée en recoupant, via les SIRET, les entreprises

- relatives à la taxe sur les spectacles de variétés et les concerts de musiques actuelles, à l'affiliation au CNM ou encore ayant reçu une aide du CNM,
- avec celles affiliées à Audiens.

#### 2. Compléter cette base Musique en s'appuyant sur la part de la masse salariale musicale

Sont ajoutées aux entreprises de la base Musique, toutes les entreprises affiliées à Audiens dont la part de masse salariale musicienne permanente ou intermittente atteint 50%. Une validation complémentaire a été effectuée pour nettoyer autant que possible ce complément des aberrations.

Limites de l'opération :

- Les numéros de SIRET sont parfois difficiles à suivre, une structure pouvant en détenir plusieurs SIRET.
- Les festivals 100% bénévoles ne seront pas retrouvés.
- Absence d'information en ligne lors des contrôles de cohérence par structure.

### Précisions méthodologiques concernant le champ du SV Public

- Ce détournage permet de préciser l'analyse sur les emplois des structures relevant principalement des champs conventionnels IDCC 1285 (Convention collective des entreprises artistiques et culturelles – ici **Spectacle Vivant Public**) et IDCC 3090 (Convention collective du secteur privé du spectacle vivant – ici **Spectacle Vivant Privé**) ;
- Toutefois, **les structures concernées dans les deux champs ont des modes de financement et d'organisation très différents**, liés à leur nature privée ou publique, leur raison d'être et leur mode de financement reposant principalement ou non sur une subvention publique. **Pour cette raison, le CNM ne procède à aucune comparaison entre champs ;**
- **Le champ Spectacle Vivant Public, malgré notre méthode de détournage, est assez englobant et comporte des structures dont la raison d'être est éloignée du seul champ de la musique et des variétés.** Le nombre de structures retenues dans le champ conventionnel du Spectacle Vivant Public est ainsi réparti :
  - Entreprises artistiques et culturelles (ex. compagnies, producteurs, associations, etc.) – 82%
  - Théâtres – 7%
  - Etablissements culturels, opéras et scènes nationales – 5%
  - Festivals musicaux – 2%
  - Orchestres – 2%
  - Etablissements publics non-musicaux et collectivités locales – 1%
  - Festivals non-musicaux ou pluridisciplinaires – 1%

**/ ! \ Les données concernant le champ du SV Public sont ainsi à considérer avec précaution, certaines structures identifiées dans ce périmètre étant éloignées du strict domaine de la musique et des variétés. À l'inverse, un certain nombre de structures ayant une activité principalement musicale n'ont pu être prises en compte, à tout le moins une grande partie de leurs emplois du fait de leur régime d'emploi public.**

## Evolution du Baromètre : Détournage des champs d'activités

### EDITIONS MUSICALE ET PHONOGRAPHIQUE

**Objectif : classer les entreprises dans leur champ adéquat.**

#### A partir d'une combinaison de critères:

- Le syndicat déclaré auprès d'Audiens, dans la mesure où ces structures sont spécifiques à chaque champ.
- L'activité principale déclarée auprès d'Audiens
- La Convention Collective Nationale déclarée (CCN) avant la fusion de la branche :
  - si les deux CCN de l'Edition Phonographique et Edition Musicale étaient déclarées dans un même établissement, la convention comptant à l'époque le plus de salariés était priorisée.
- D'autres données de gestion interne à Audiens (exemple : le régime de cotisation)

Pour le champ de l'édition musicale, le nombre d'entreprises recensées apparaît limité (165), mais celles-ci représentent une part significative de l'emploi du secteur. A titre comparatif, le Baromètre de l'édition musicale 2024 édité par la CSDEM (Chambre syndicale de l'édition musicale) recensait 810 sociétés d'édition musicale dans son panel. Une partie importante de ce panel ne dispose cependant pas d'effectifs permanents ou intermittents.



## Définitions

### PERMANENTS

CDI : Contrat à durée indéterminée

CDD : Contrat à durée déterminée

Alternance et stage rémunéré

### INTERMITTENTS

CDDU : Contrat à durée déterminée d'usage.

Type de contrat possible uniquement dans certains emplois et secteurs d'activité régis par l'article D. 1242-1 du Code du travail. Ce contrat est soumis aux conditions suivantes : L'activité principale de l'entreprise relève d'un des secteurs mentionnés dans l'article du code du travail précédemment cité, le poste exige un usage constant de ne pas recourir à un CDI, seuls les emplois de nature temporaire autorisent la conclusion de tels contrats. La durée maximale du CDDU est de 18 mois, renouvellement compris.

ETP : Equivalent temps plein.

Pourcentage établi sur une base de 1 820 heures déclarées et payées et sur une année complète.

→ 1 individu en CDI de 35h qui a travaillé pendant 1 an vaut 1 ETP.

**Masse salariale** : elle représente les salaires bruts non plafonnés après abattement pour frais professionnels, déclarés par les entreprises.

**Cachet** : rémunération forfaitaire des artistes interprètes, son montant est déconnecté du temps de travail nécessaire pour la prestation.

/!\ Pour rappel, les données de rémunérations sont à mettre en regard avec l'inflation sur la période concernée.

De janvier 2019 au 31 décembre 2024: +16,4% -- Janvier - décembre 2024 : +2%





1. Méthodologie

## 2. PÉRIMÈTRE

3. Emploi

4. Age

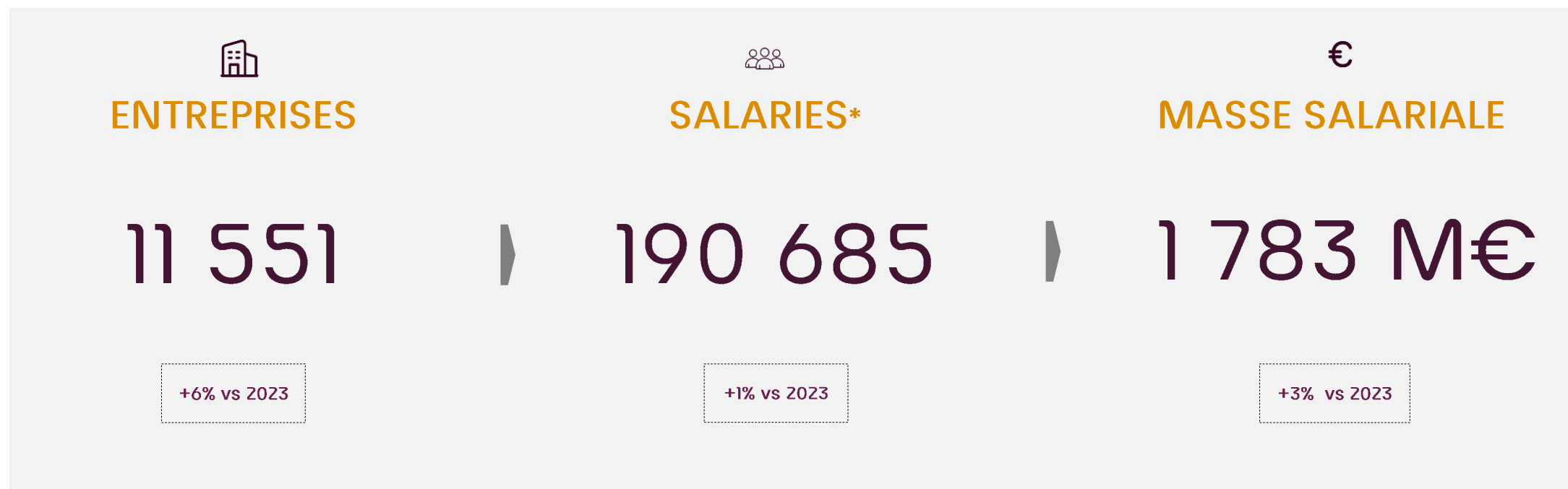
5. Nouvelles embauches

6. Pluriactivité

7. Nomenclatures des métiers

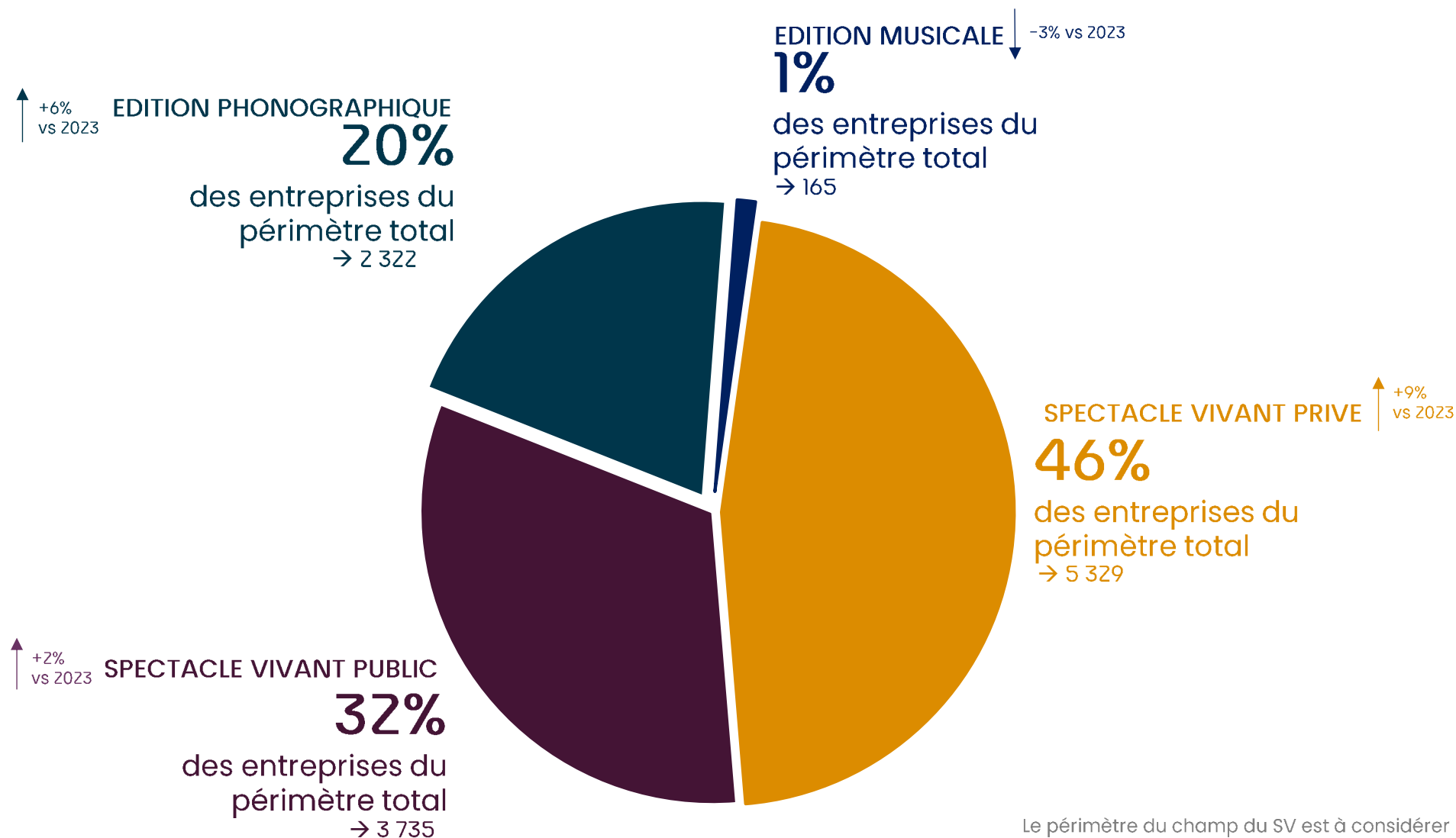
8. Focus Artistes Musique & Chant

## COMPOSITION DU PÉRIMÈTRE TOTAL 2024 (4 CHAMPS CONVENTIONNELS INCLUS)



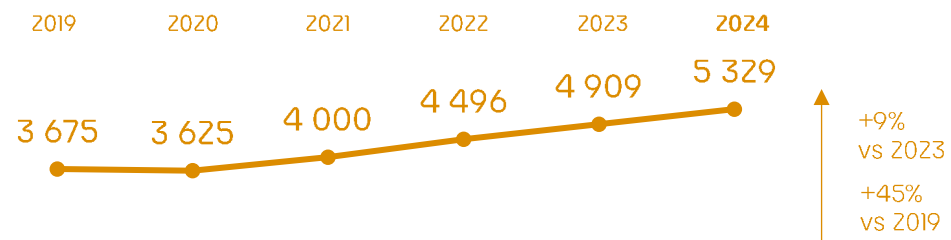
\* Ensemble des professionnels permanents et intermittents.

## RÉPARTITION DES ENTREPRISES EMPLOYEUSES PAR CHAMP EN 2024

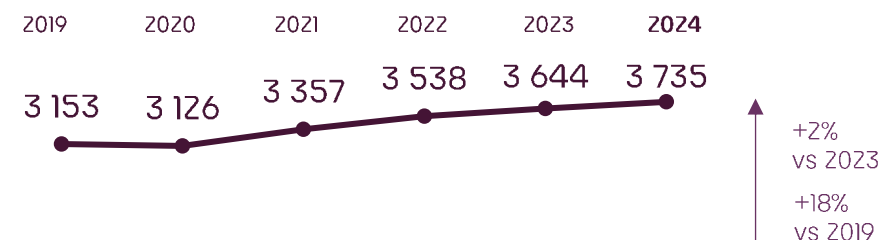


## Evolution du nombre d'entreprises employeuses par champ 2019 / 2024

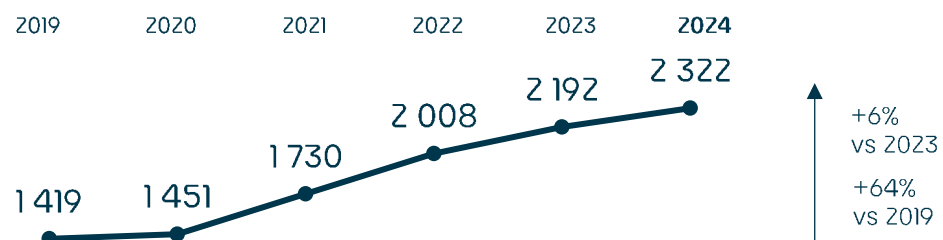
### SPECTACLE VIVANT PRIVE



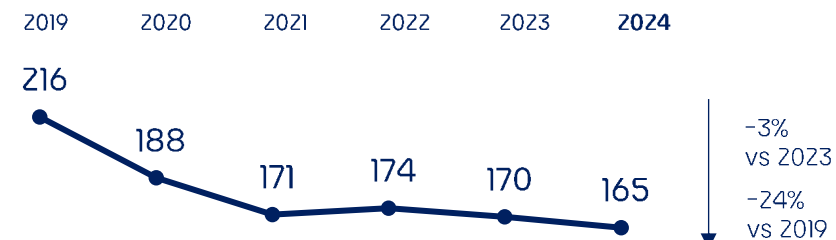
### SPECTACLE VIVANT PUBLIC



### EDITION PHONOGRAPHIQUE

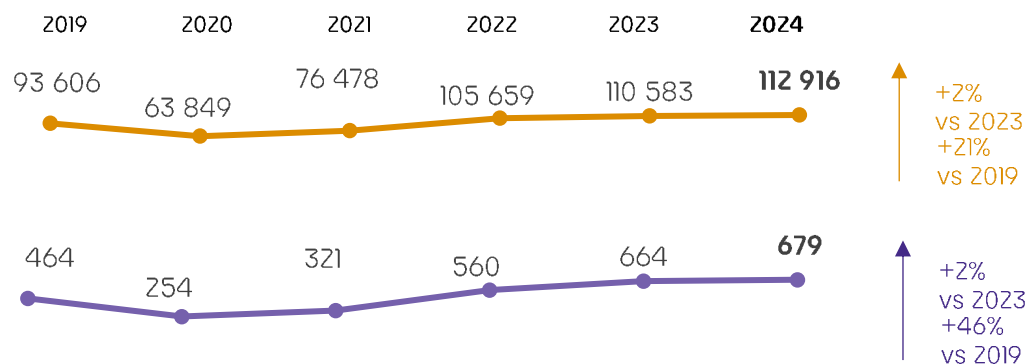


### EDITION MUSICALE

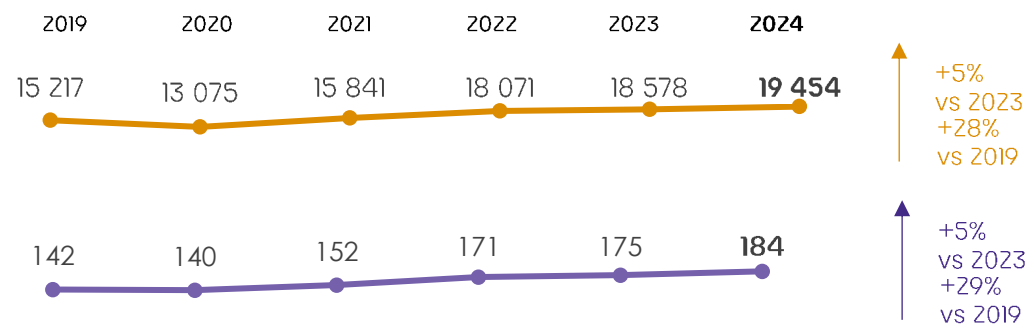


## Evolution du périmètre d'étude 2019 / 2024

### SPECTACLE VIVANT PRIVE



### EDITION PHONOGRAPHIQUE

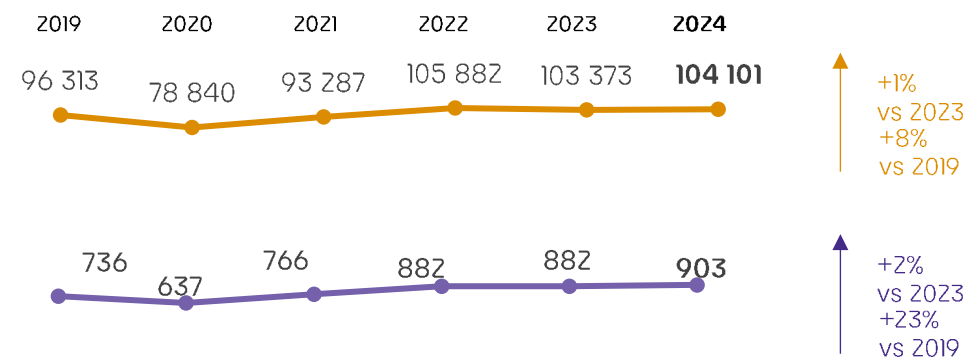


### Périmètre

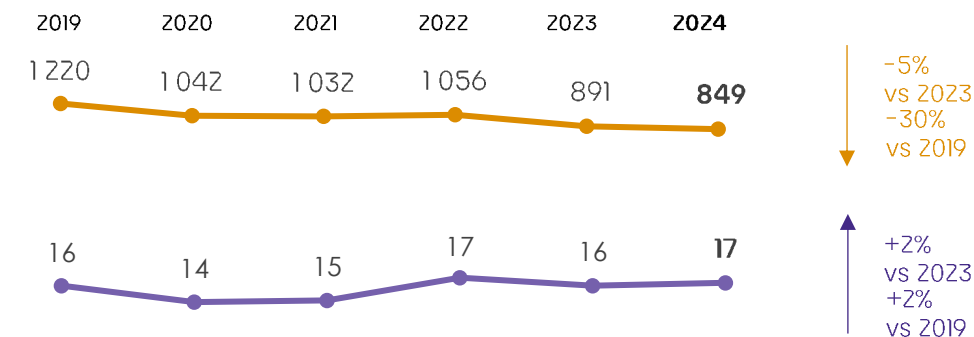


- EFFECTIFS
- MASSE SALARIALE (en M€)

### SPECTACLE VIVANT PUBLIC



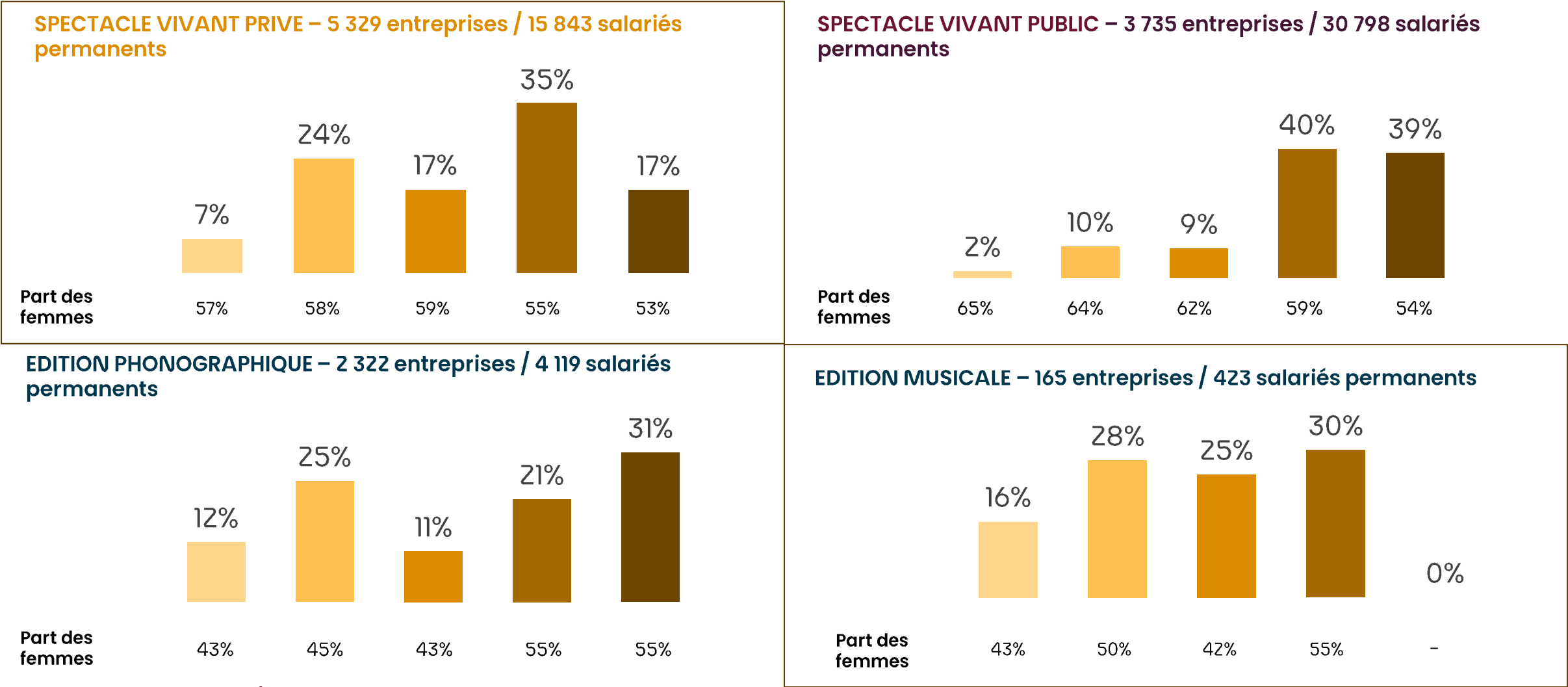
### EDITION MUSICALE



N.B. Les rapports entre l'effectif et la masse salariale de chaque secteur ne sont pas des indicateurs de leur politique salariale et doivent être pondérés au regard de la structuration des entreprises de chacun des secteurs. Certaines structures identifiées dans le périmètre du SV public étant éloignées du strict domaine de la musique et des variétés, les données d'effectifs et de masse salariale sont à considérer avec précaution.

Le périmètre du champ du SV est à considérer avec précaution, pour des raisons méthodologiques mentionnées en p.6

# Taille d'entreprise par champ d'activité





03

1. Méthodologie

2. Périmètre

## 3. EMPLOI

4. Age

5. Nouvelles embauches

6. Pluriactivité

7. Nomenclatures des métiers

8. Focus Artistes Musique & Chant



## TYPES D'EMPLOIS EN 2024 SUR LE PERIMETRE TOTAL

**SALARIES\***

**190 685**

+1% vs 2023

Détails par champ slides  
suivantes  
(Type d'emploi par champ  
et pluriactivité)

\* Ensemble des professionnels  
permanents et intermittents.

\* Supérieur au total en raison  
de la pluriactivité

**27%** **PERMANENTS\***  
CDD / CDI / Alternance

**50 613**

= vs 2023

**INTERMITTENTS\*** **76%**  
CDDU Artistes / Techniciens  
/ Administratif

**145 822**

## Les types d'emplois

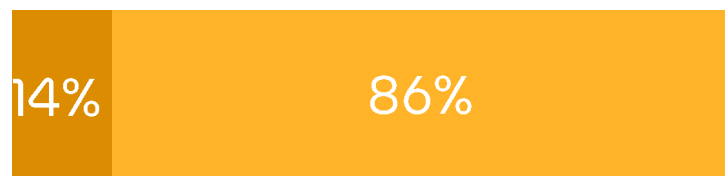
### SPECTACLE VIVANT PRIVE

112 916 salariés

**Permanent\***

+0,7% vs 2023  
Sur champ  
constant

+14% vs 2019  
Sur champ  
constant



dont 56%  
de femmes

dont 32%  
de femmes

**Intermittent**

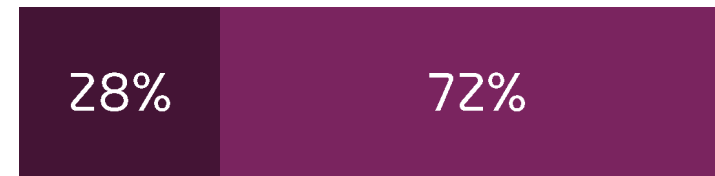
### SPECTACLE VIVANT PUBLIC

104 101 salariés

**Permanent**

-0,2% vs 2023  
Sur champ  
constant

+0,6% vs 2019  
Sur champ  
constant



dont 59%  
de femmes

Dont 36%  
de femmes

**Intermittent**

### EDITION PHONOGRAPHIQUE

19 454 salariés

**Permanent**

+0,7% vs 2023  
Sur champ  
constant

+34% vs 2019  
Sur champ constant



dont 50%  
de femmes

dont 29%  
de femmes

**Intermittent**

### EDITION MUSICALE

849 salariés

**Permanent**

+1,9% vs 2023  
Sur champ  
constant

-6% vs 2019  
Sur champ  
constant



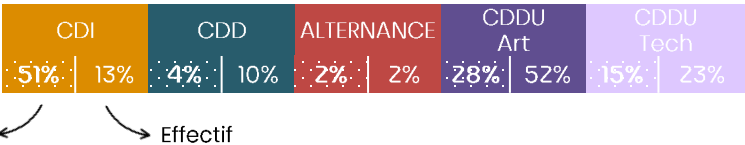
dont 49%  
de femmes

Dont 33%  
de femmes

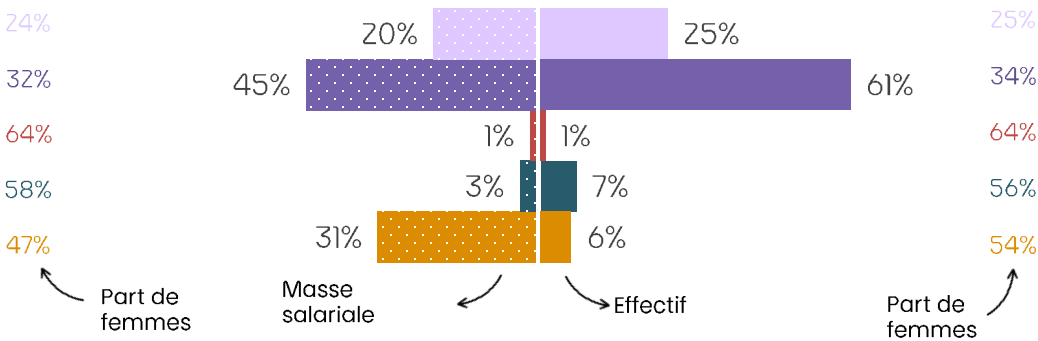
**Intermittent**

# Les types de contrats et masse salariale

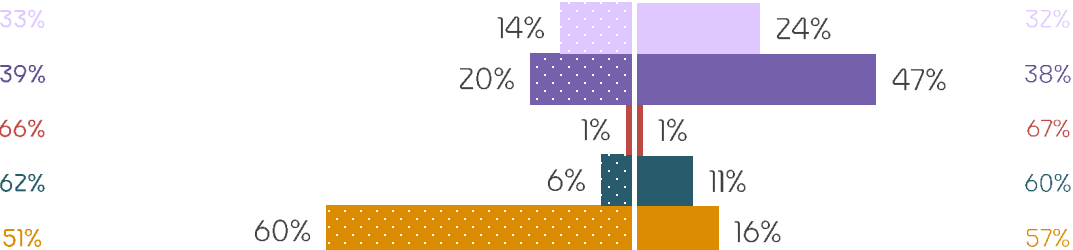
Rappel total champ  
Et légende:  
Masse  
salariale



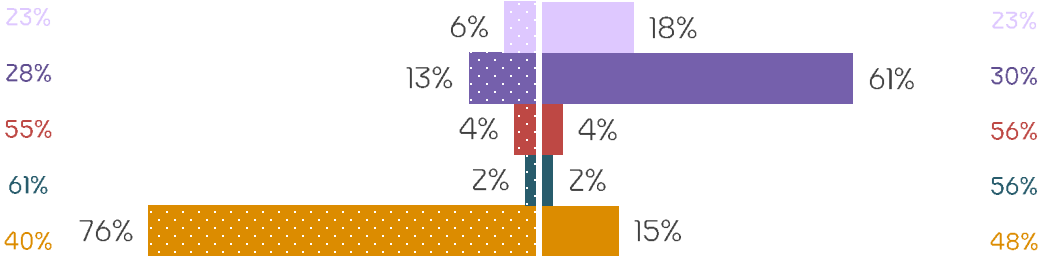
## SPECTACLE VIVANT PRIVE 112 916 salariés – 679 M€



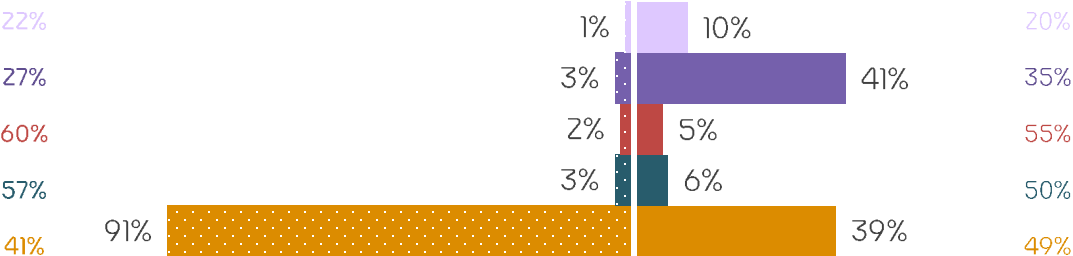
## SPECTACLE VIVANT PUBLIC 104 101 salariés – 903 M€



## EDITION PHONOGRAPHIQUE 19 454 salariés – 184 M€



## EDITION MUSICALE 849 salariés – 17 M€

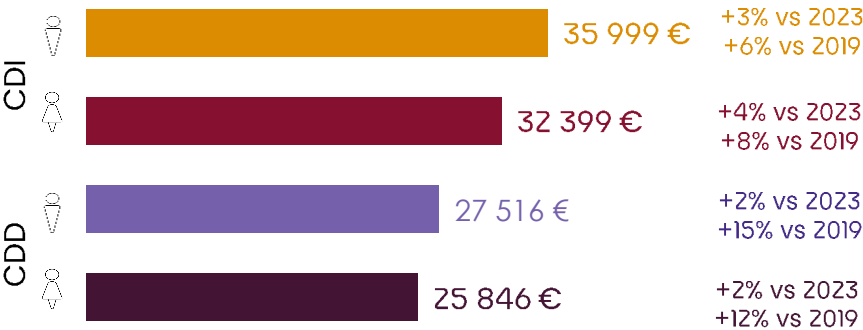


Rappel total champ:

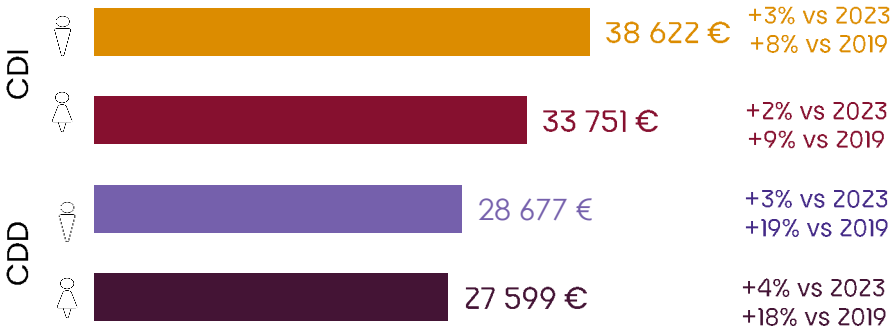


# Salaire médian annuel brut – Permanents / Par ETP

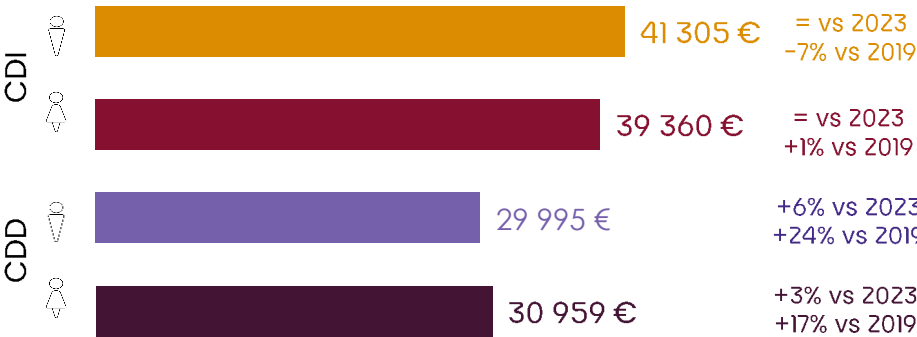
## SPECTACLE VIVANT PRIVE – 31% des contrats permanents recensés



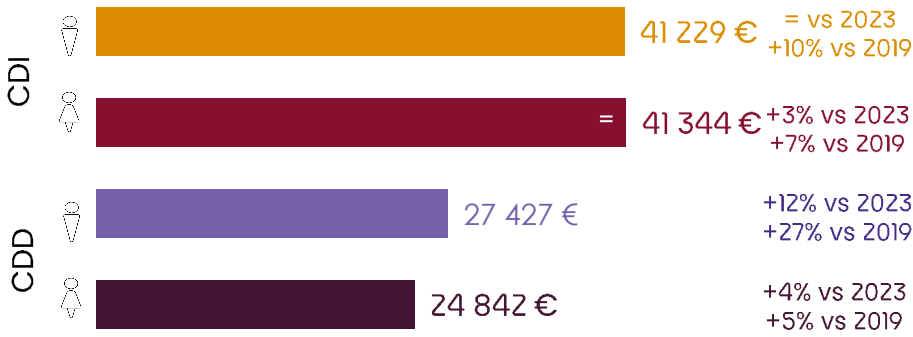
## SPECTACLE VIVANT PUBLIC – 60% des contrats permanents recensés



## EDITION PHONOGRAPHIQUE – 8% des contrats permanents recensés



## EDITION MUSICALE – 1% des contrats permanents recensés



# Intermittents / Par cachet brut médian (Artistes)

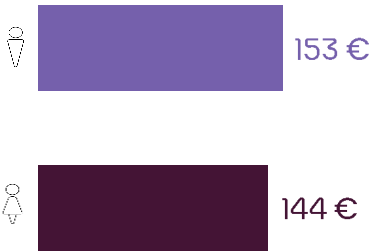
## SPECTACLE VIVANT PRIVE

VOLUME D'ACTIVITÉ

**57%** des cachets  
artistes recensés dans le  
périmètre total

*dont 34% est réalisé par des  
femmes*

CACHET MÉDIAN



## SPECTACLE VIVANT PUBLIC

VOLUME D'ACTIVITÉ

**39%** des cachets  
artistes recensés dans  
le périmètre total

*dont 41% est réalisé par des  
femmes*

CACHET MÉDIAN



## EDITION PHONOGRAPHIQUE

VOLUME D'ACTIVITÉ

**5%** des cachets  
artistes recensés dans  
le périmètre total

*dont 28% est réalisé par des  
femmes.*

CACHET MÉDIAN



## EDITION MUSICALE

VOLUME D'ACTIVITÉ

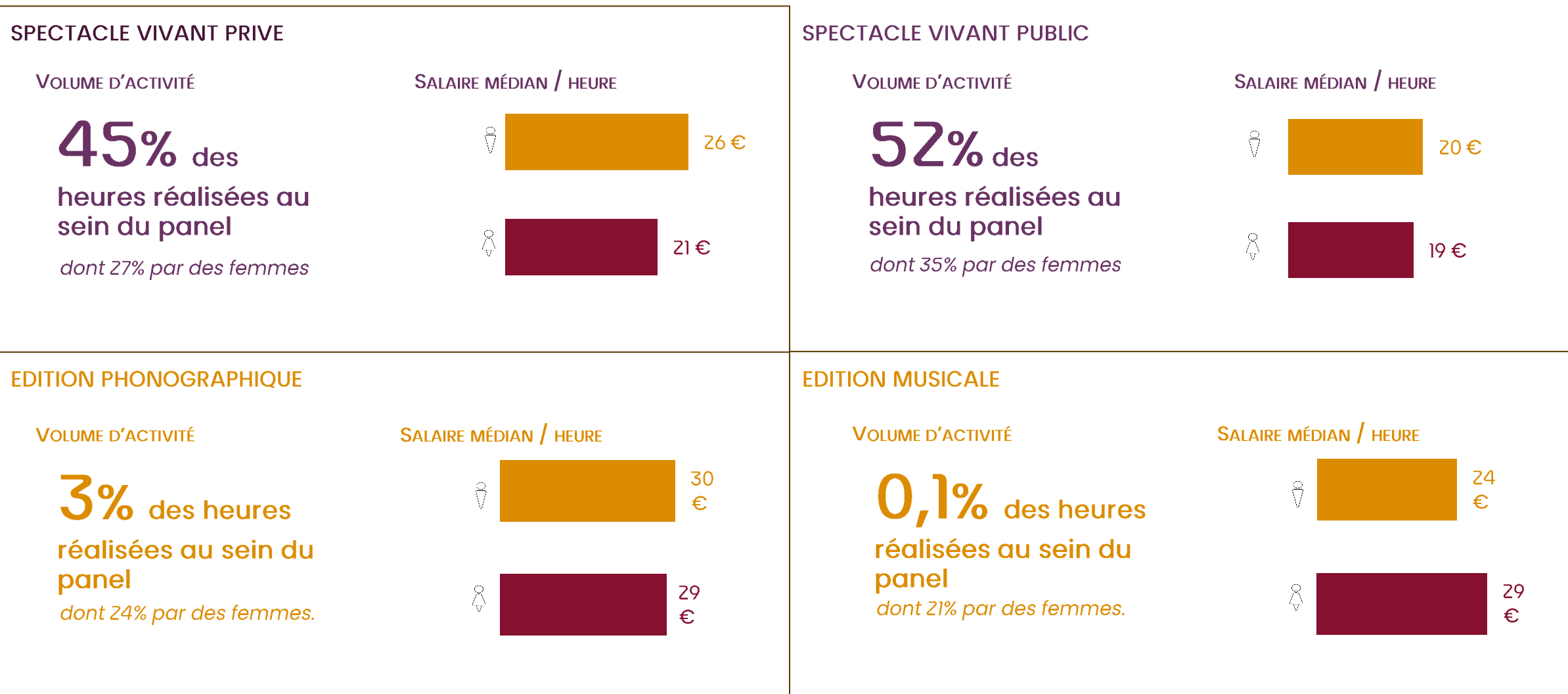
**0,1%** des cachets  
artistes recensés dans  
le périmètre total

*dont 24% est réalisé par des  
femmes.*

CACHET MÉDIAN



## Intermittents / Salaire médian brut par heures (Techniciens)





04

1. Méthodologie

2. Périmètre

3. Emploi

**4. AGE**

5. Nouvelles embauches

6. Pluriactivité

7. Nomenclatures des métiers

8. Focus Artistes Musique & Chant

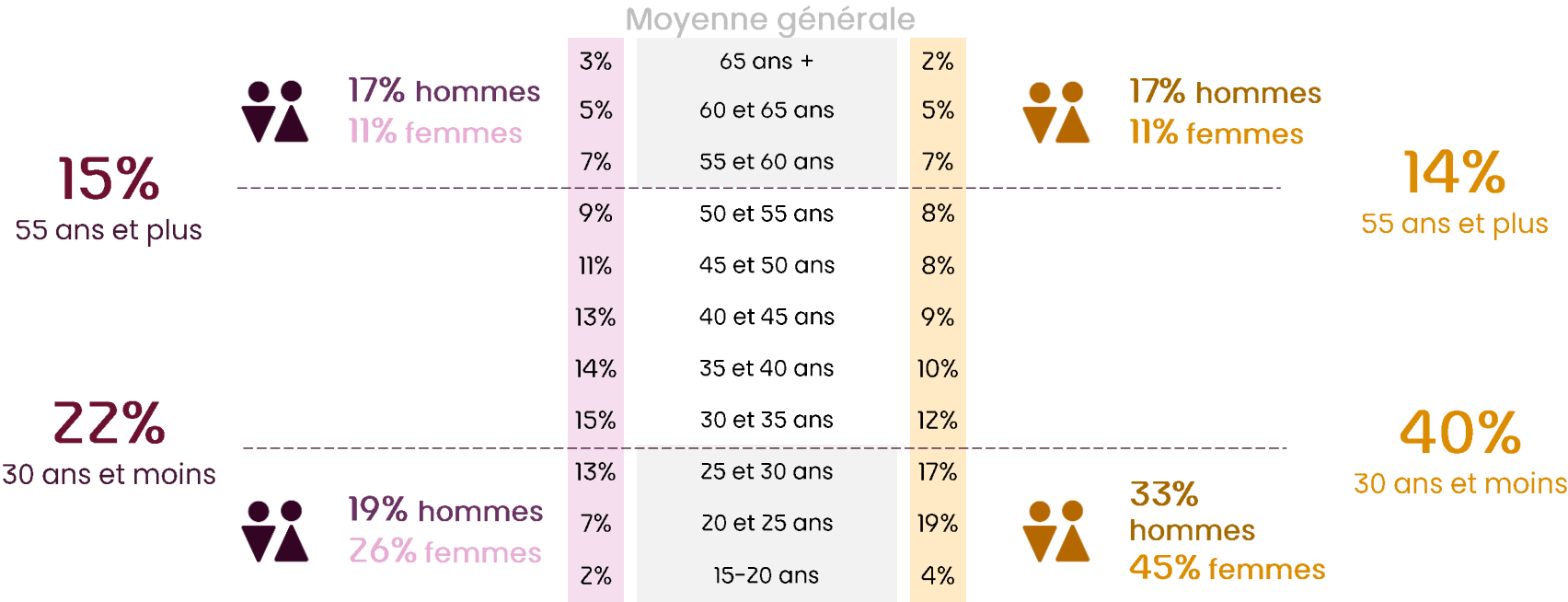


# Age moyen selon le type de contrat

	Spectacle vivant privé		Spectacle vivant public		Edition Musicale		Edition Phonographique	
Age moyen	F	H	F	H	F	H	F	H
	38 ans	42 ans	39 ans	43 ans	41 ans	44 ans	37 ans	40 ans

## PERSONNEL INTERMITTENT

## PERSONNEL PERMANENT





05

@Valentin Salja

1. Méthodologie

2. Périmètre

3. Emploi

4. Age

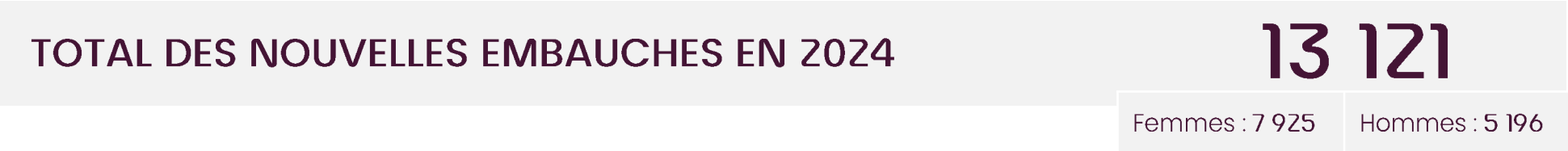
## 5. NOUVELLES EMBAUCHES

6. Pluriactivité

7. Nomenclatures des métiers

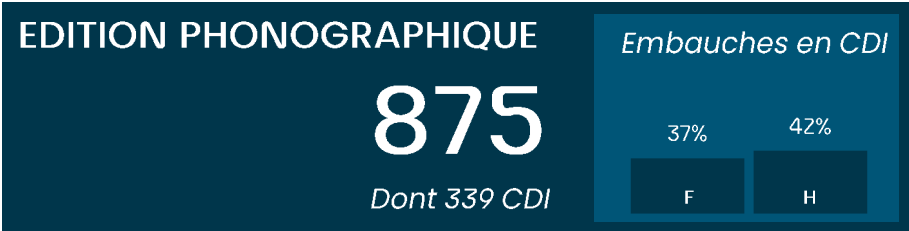
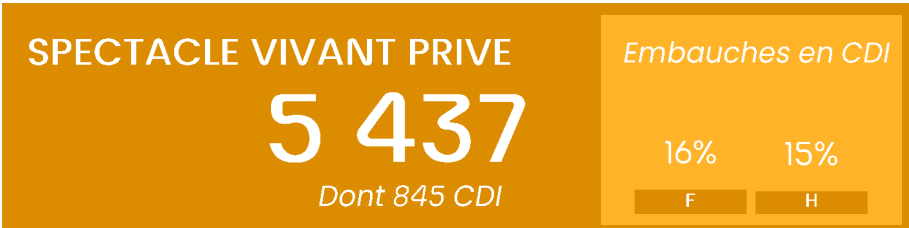
8. Focus Artistes Musique & Chant

# Evolution des nouvelles embauches de permanents



35% des nouvelles embauches sont des individus ayant entre 20 et 25 ans

60% des nouvelles embauches concernent des femmes, soit 7 925 personnes en 2024.

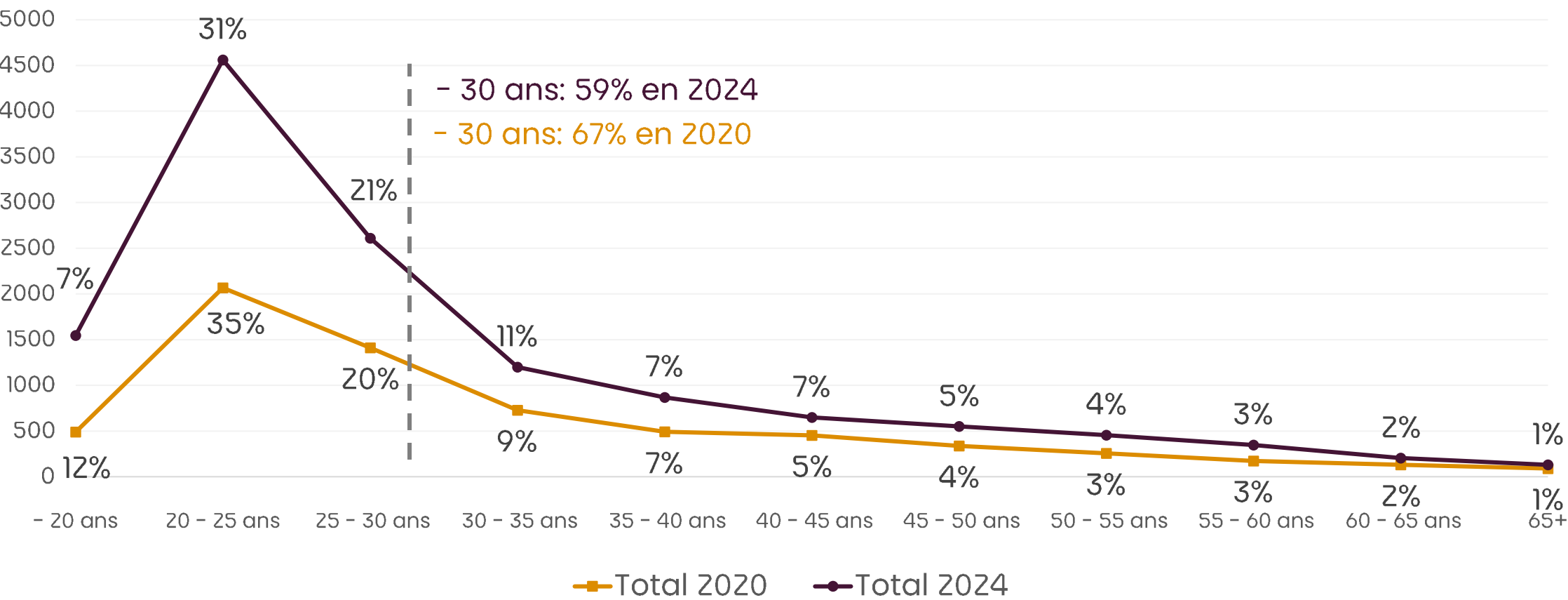


Lecture : En 2024, 13 121 individus ont signé un nouveau contrat permanent dans un champ différent de celui recensé en 2023 et 2022, ou bien sont nouveaux dans la filière musicale. Parmi ces nouvelles embauches, 6 792 ont eu lieu dans le champ du spectacle vivant public. Parmi les femmes nouvellement embauchées dans ce champ, 24 % ont signé un contrat en CDI.

Le périmètre du champ du SV est à considérer avec précaution, pour des raisons méthodologiques mentionnées en p.6

# Répartition des nouvelles embauches de permanents selon l'âge

Répartition et effectifs par âge des nouvelles embauches de permanents en 2020 et 2024





06

@Valentin Salja

1. Méthodologie

2. Périmètre

3. Emploi

4. Age

5. Nouvelles embauches

## 6. PLURIACTIVITÉ

7. Nomenclatures des métiers

8. Focus Artistes Musique & Chant

La pluriactivité au sein des 4 champs conventionnels 1/2

SV PRIVÉ (M&V)	Effectifs	CDI	CDD	Alternant	CDDU Artiste	CDDU Technicien
CDI	6602	1%	0,8%	0,0%	1%	1,0%
CDD	8588	1%	3%	0,3%	4%	2%
Alternant	1169	0,5%	1%	3%	0,7%	0,8%
CDDU Artiste	73181	0,8%	1%	0,1%	36%	4%
CDDU Tech.	29898	0,7%	1%	0,1%	10%	42%

SV PUBLIC (M&V)	Effectifs	CDI	CDD	Alternant	CDDU Artiste	CDDU Technicien
CDI	17765	0,4%	0,5%	0,0%	3%	1%
CDD	12659	0,4%	2%	0,2%	7%	2%
Alternant	1449	0,2%	1%	2%	2%	2%
CDDU Artiste	53307	0,1%	0,6%	0,0%	44%	5%
CDDU Tech.	27113	0,2%	0,5%	0,0%	11%	43%

ÉDITION MUSICALE	Effectifs	CDI	CDD	Alternant	CDDU Artiste	CDDU Technicien
CDI	345	2%	0,3%	0,9%	1%	0,6%
CDD	50	2%	2%	0,0%	12%	2%
Alternant	44	0,0%	0,0%	2%	2%	0%
CDDU Artiste	356	1%	1%	0,0%	76%	10%
CDDU Tech.	84	1%	1%	0,0%	30%	49%

ÉDITION PHONO.	Effectifs	CDI	CDD	Alternant	CDDU Artiste	CDDU Technicien
CDI	3080	1%	0,3%	0,1%	2%	0,5%
CDD	360	2%	3%	0,3%	8%	2%
Alternant	825	0,5%	2%	2%	2%	0,4%
CDDU Artiste	12257	2%	1%	0,0%	65%	8%
CDDU Tech.	3597	0,7%	1%	0,1%	18%	61%

Tous champs confondus, ce sont les artistes qui opèrent le plus de pluriactivité au sein des 4 champs : 76% des artistes de l'édition musicale ont également signé un CDDU Artiste dans un des 3 autres champs de l'étude, ainsi que 65% des artistes de l'édition phonographique, 44% des artistes du spectacle vivant public et pas moins de 36% des artistes du spectacle vivant privé.

Les techniciens sont également particulièrement sujet à la pluriactivité : au moins 40% des techniciens de chaque champ ont signé au moins un autre contrat de CDDU technique dans un autre champ de l'étude.

Lecture : 36% des salariés ayant été déclarés comme artistes au sein du spectacle vivant privé au cours de l'année 2024 l'ont également été dans au moins un des trois autres champs. 1 % des salariés ayant été déclarés comme CDI au sein du spectacle vivant privé au cours de l'année 2024, ont également été déclarés comme artistes dans au moins un autre des trois champs de l'étude.

Définition de la pluriactivité

- Au moins deux types de contrats différents  
CDI, CDD, Alternant, CDDU Artiste, CDDU Technicien

Et/ou

- Au moins deux champs différents  
Edition musicale, édition phonographique, spectacle vivant privé, spectacle vivant public.

La pluriactivité dans le domaine musical et au-delà 2/2

SV PRIVÉ (M&V)	Effectifs	CDI	CDD	Alternant	CDDU Artiste	CDDU Technicien
CDI	6602	4%	2%	0,1%	3%	3%
CDD	8588	2%	8%	0,9%	8%	5%
Alternant	1169	1%	3%	6%	2%	2%
CDDU Artiste	73181	2%	3%	0,1%	58%	11%
CDDU Tech.	29898	2%	3%	0,3%	21%	73%

SV PUBLIC (M&V)	Effectifs	CDI	CDD	Alternant	CDDU Artiste	CDDU Technicien
CDI	17765	2,5%	2,0%	0,1%	6%	3%
CDD	12659	2,5%	7,9%	0,7%	16%	7%
Alternant	1449	0,7%	3,7%	4,4%	6%	5%
CDDU Artiste	53307	1,7%	3,3%	0,1%	65%	12%
CDDU Tech.	27113	1,4%	2,8%	0,2%	24%	74%

ÉDITION MUSICALE	Effectifs	CDI	CDD	Alternant	CDDU Artiste	CDDU Technicien
CDI	345	6%	0,3%	0,9%	2%	0,9%
CDD	50	2%	2%	0,0%	12%	2%
Alternant	44	2%	0,0%	7%	2%	0,0%
CDDU Artiste	356	2%	4%	0,0%	88%	23%
CDDU Tech.	84	2%	1%	0,0%	35%	73%

ÉDITION PHONO.	Effectifs	CDI	CDD	Alternant	CDDU Artiste	CDDU Technicien
CDI	3080	3%	0,7%	0,1%	2%	1%
CDD	360	3%	8%	1%	10%	4%
Alternant	825	1%	3%	6%	2%	0,7%
CDDU Artiste	12257	3%	3%	0,1%	78%	16%
CDDU Tech.	3597	2%	3%	0,3%	27%	83%

Lorsque l'on élargit la définition de la pluriactivité au-delà des 4 champs conventionnels de l'étude, les tendances observées s'accroissent. Les artistes demeurent en effet les plus concernés par la pluriactivité : près de 88 % des artistes de l'édition musicale ont également signé un CDDU artistique dans au moins un autre champ. Cette proportion s'élève à 78 % pour les artistes de l'édition phonographique, dépasse 57 % pour ceux du spectacle vivant privé musical et atteint 65 % pour les artistes du spectacle vivant public musical.

Les techniciens sont eux aussi fortement sujets à la pluriactivité. Plus de 70 % des techniciens de chaque champ, ont également signé un CDDU technique dans un autre champ.

Lecture : 58% des salariés ayant été déclarés comme artistes au sein du **spectacle vivant privé** au cours de l'année 2024, l'ont également été dans au moins un autre champ. 3% des salariés ayant été déclarés en CDD au sein du spectacle vivant privé au cours de l'année 2024 ont également été déclarés comme artistes dans au moins un des autres champs.

Définition de la pluriactivité

- Au moins deux types de contrats différents

CDI, CDD, Alternant, CDDU Artiste, CDDU Technicien

Et/ou

- Au moins deux champs différents

Edition musicale / Edition phonographique / Spectacle vivant privé (champ CNM) / Spectacle vivant public (champ CNM) / Spectacle vivant privé (hors champ CNM) / Spectacle vivant public (hors champ CNM) / Prestation technique / Audiovisuel (regroupement de la Production audiovisuelle, Production cinématographique, Télédiffusion, Radiodiffusion, Production de films d'animation) / Autre champ d'activité (tous les autres champs d'activité déclarés).





1. Méthodologie

2. Périmètre

3. Emploi

4. Age

5. Nouvelles embauches

6. PLURIACTIVITÉ

**7. Nomenclatures des métiers**

8. Focus Artistes Musique & Chant

# Méthodologie des nomenclatures des métiers

## OBJECTIF

**Dresser un panorama détaillé accessible et rapide des différents métiers au sein des champs étudiés précédemment.**

## METHODOLOGIE

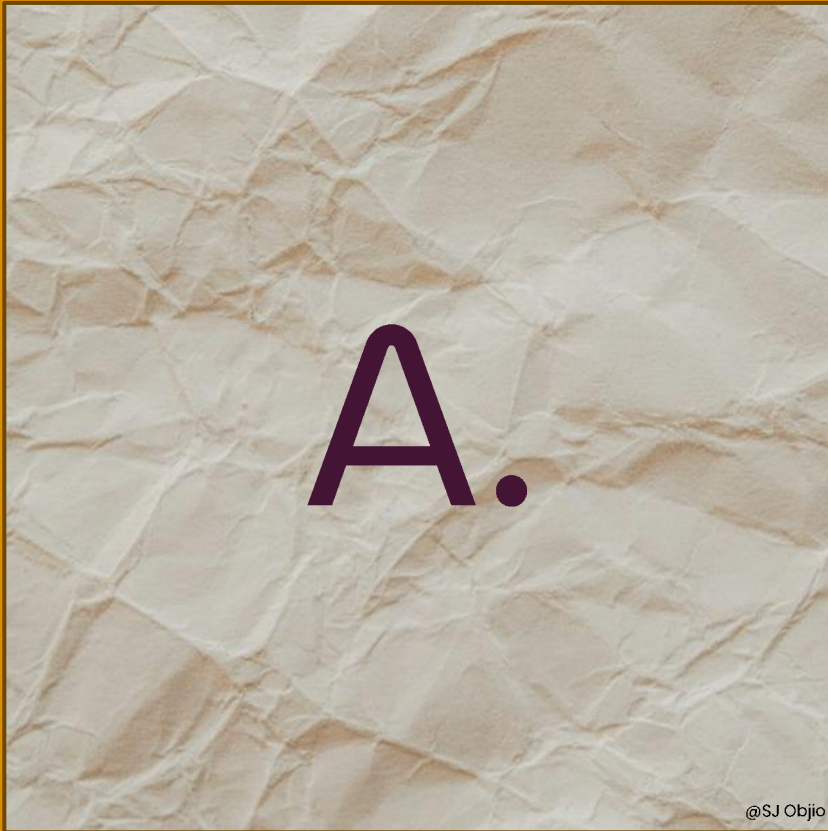
Exploitation des **libellés PCSESE**, de leurs **compléments** (relatifs à l'intermittence) et des **intitulés de postes** indiqués en clair dans les fiches de paie fournies obligatoirement par les adhérents Audiens à la structure. Cet exercice représente le traitement de plusieurs milliers de lignes, d'où la nécessité de réaliser une nomenclature permettant d'organiser les métiers en sous-groupes pour une meilleure visibilité. **La méthodologie de traitement des différents critères est homogène entre les quatre nomenclatures.**

Des choix ont été réalisés à cette fin, en s'appuyant sur des travaux existants et en les réadaptant, tels que *le tableau de bord statistique sur l'emploi dans le spectacle vivant* réalisé par la CPNEF-SV.\*

En ce qui concerne l'édition phonographique et musicale, les nomenclatures proposées dans la présente édition sont inédites.

Ces nomenclatures sont publiées pour la première fois dans cette édition du Baromètre de l'emploi dans le secteur de la musique et du spectacle vivant et sont amenées à évoluer dans les futures éditions.

\*Ce travail s'appuie également sur les données Audiens, ce qui a permis de faciliter leur appropriation technique.



## 1. Nomenclatures des métiers

- A. Spectacle vivant privé
- B. Spectacle vivant public
- C. Edition phonographique
- D. Edition musicale

## Le spectacle vivant privé et ses métiers

La répartition des métiers du spectacle vivant privé du périmètre présente des similarités avec celle du spectacle vivant public. Ainsi, la majorité des emplois du spectacle vivant privé relève de professions dites artistiques, principalement liées à la musique et au chant.

Ce sont donc près de 60% des emplois de ce champ d'activité qui sont issus des métiers de direction artistique et intervenants, ainsi que de l'enseignement.

Près d'un quart des métiers du spectacle vivant privé en 2024 correspondent à des métiers techniques. Parmi ceux-ci, 40% concernent des activités liées à la scène et 20% à la gestion du son au sens large.

Enfin, les emplois relevant de la mise en place scénique ainsi que ceux liés à des fonctions de direction générale et/ou administrative, et les métiers commerciaux représentent 8% des professions du spectacle vivant privé.

DIRECTION ARTISTIQUE, ARTISTES ET INTERVENANTS, ENSEIGNEMENTS	MUSIQUE ET CHANT	71%
	ART DRAMATIQUE	15%
	DANSE	7%
	ARTS DU CIRQUE, ARTS VISUELS	5%
	INTERVENANT, FORMATION PROFESSIONNELLE	1%
	HUMOUR	0,30%
	DIRECTION ARTISTIQUE	0,20%
	AUTRES ARTISTES ET NON PRECISE	1%
		59%
METIERS TECHNIQUES (SON, LUMIERE, VIDEO ET SCENOGRAPHIE, ENTRETIENS, EQUIPES TECHNIQUES ET REGIE)	SCENE, PLATEAU, SITE	40%
	SON	20%
	LUMIERE	14%
	VIDEO, IMAGE, AUDIOVISUEL	6%
	DIRECTION TECHNIQUE, REGIE GENERALE	6%
	NETTOYAGE, JARDINERIE	2%
	ELECTRICITE, ELECTRONIQUE	2%
	MAINTENANCE, MAGASINAGE	1%
	SCENOGRAPHIE, BUREAU D'ETUDE	1%
	REPETITEUR	0,2%
	EFFETS SPECIAUX, PYROTECHNIE	0,1%
	AUTRES REGISSEURS ET CHEFS D'EQUIPES TECHNIQUES	6%
	AUTRES PERSONNELS TECHNIQUES ET NON PRECISE	2%
		24%
MISE EN PLACE SCENIQUE (COSTUME, MAQUILLAGE, DECORS, ACCESSOIRES)	DECORS (MACHINERIE, CONSTRUCTION, MENUISERIE)	27%
	COSTUME, HABILLAGE	22%
	MANUTENTION, CONDUITE D'ENGINS ET VEHICULES	17%
	STRUCTURE, RIGGING	16%
	DECORS (PEINTURE, SCULPTURE, SERRURERIE)	8%
	MAQUILLAGE, MASQUES	5%
	ACCESSOIRES	4%
	COIFFURE, PERRUQUE	2%
		4%
SECURITE, ACCUEIL DU PUBLIC, RESTAURATION, ANIMATION	HÔTELLERIE (RESTAURATION ET BAR)	51%
	ACCUEIL DU PUBLIC	44%
	ANIMATION	3%
	SECURITE, SURVEILLANCE, GARDIENNAGE	2%
	BATIMENT, MATERIAUX, ENVIRONNEMENT	1%
		5%
PRODUCTION, DIFFUSION, TOURNEES	PRODUCTION, DIFFUSION, TOURNEES	97%
	ADMINISTRATION, FONCTIONS SUPPORT	3%
		4%
DIRECTION GENERALE, ADMINISTRATION, FONCTION SUPPORTS ET DOCUMENTATION	ADMINISTRATION, FONCTIONS SUPPORT	47%
	DIRECTION DE STRUCTURE, PROGRAMMATION	29%
	RH, FINANCE, COMPTABILITE	21%
	INFORMATIQUE, RESEAUX	3%
	DOCUMENTATION, ARCHIVES	0,1%
		2%
COMMERCE, BILLETTERIE ET COMMUNICATION, MARKETING	COMMERCIALISATION, BILLETTERIE	55%
	COMMUNICATION, RP	45%
	TRADUCTION	1%
		2%
AUTRES ET NON PRECISE	NON PRECISE	55
		100,00%
		0,3%

34 Les métiers du spectacle vivant privé en 2024 :

Sur base de 121 501 individus avec 122 775 contrats signés

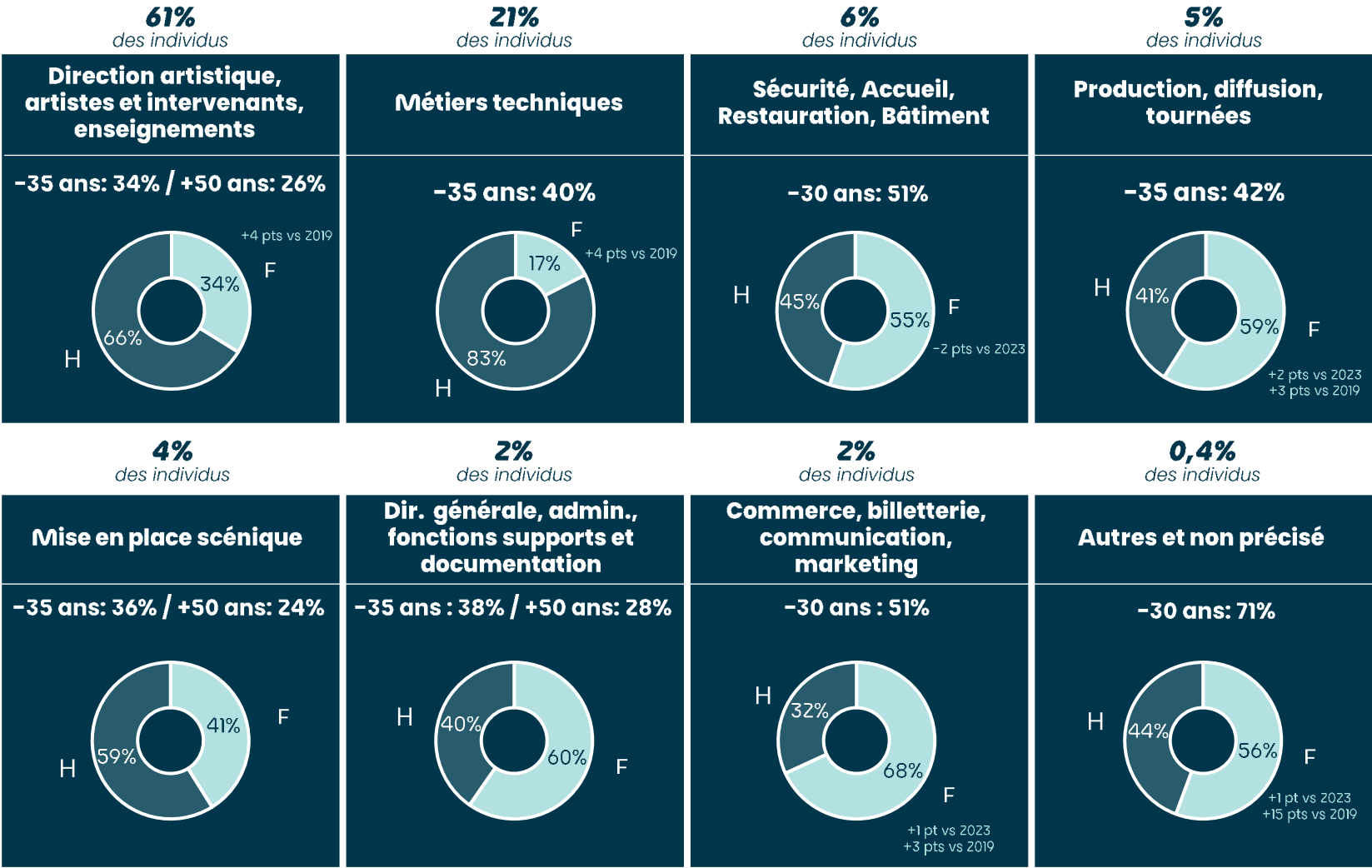


NOTE DE LECTURE

61% des individus ayant eu au moins un contrat dans le champ du spectacle vivant privé en 2024 avaient une fonction liée à la direction artistique, aux artistes et intervenants et à l'enseignement. 34% de ces individus étaient âgés moins de 35 ans, et un quart avaient au moins 50 ans.

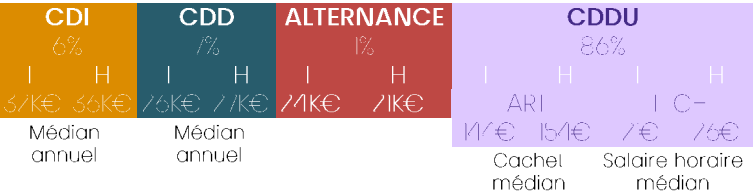
34% des individus ayant exercé ces métiers étaient des femmes, ce qui représente une augmentation de la part de femmes pour ces métiers de 4 points en 5 ans.

Age moyen du champ	
F	H
38 ans	42 ans



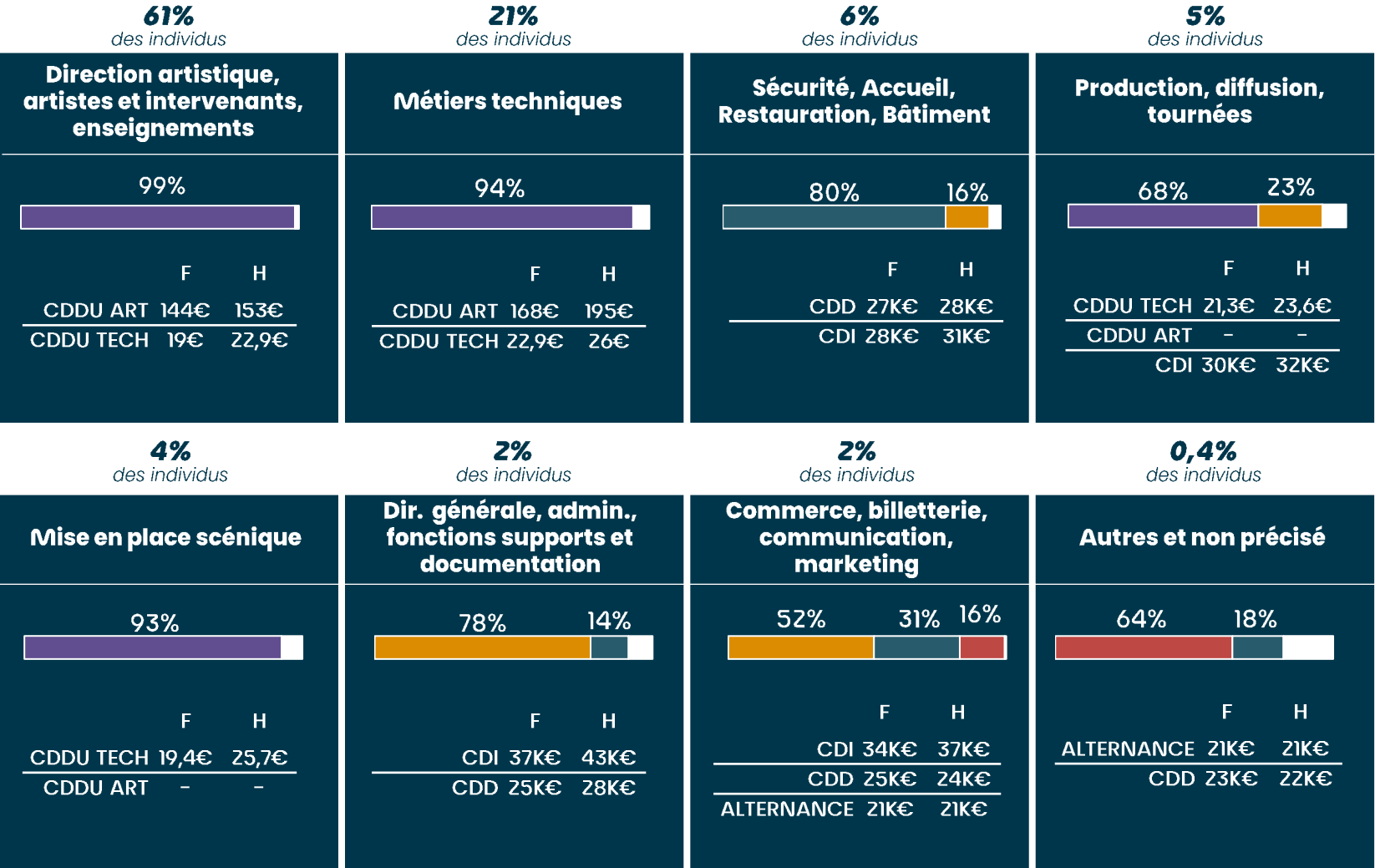
35 Les métiers du spectacle vivant privé en 2024 :  
Sur base de 121 501 individus avec 122 775 contrats signés

Rappel total champ:



NOTE DE LECTURE

61% des individus ayant eu au moins un contrat dans le champ du spectacle vivant privé en 2024 avaient une fonction liée à la direction artistique, aux artistes et intervenants et à l'enseignement. 99% des contrats signés étaient des CDDU (vs. 86% en moyenne dans le champ du SV Privé). Pour ces contrats, les femmes en CDDU Artistique ont touché un cachet médian de 144€, vs. 78€ pour l'ensemble des CDDU Artistiques de ce champ d'activité.



« - » → Donnée non affichée en raison d'une base inférieure à 50 individus.





B.

## 1. Nomenclatures des métiers

- A. Spectacle vivant privé
- B. Spectacle vivant public
- C. Edition phonographique
- D. Edition musicale



## Le spectacle vivant public et ses métiers

Les métiers du spectacle vivant public de notre périmètre relèvent majoritairement de professions dites artistiques, principalement liées à la musique et au chant, en cohérence avec le périmètre d'observation retenu.

Ainsi, 46% des emplois de ce champ d'activité sont classés au sein des métiers de la direction artistique, des artistes et intervenants, ainsi que de l'enseignement.

Un quart des métiers recensés dans le spectacle vivant public en 2024 correspond à des métiers techniques. Parmi ceux-ci, 22% concernent la gestion du son au sens large, 21% les activités liées à la scène, au plateau ou au site, et 17% la mise en œuvre de la lumière pour les performances live.

Enfin, 9% des contrats relèvent de fonctions de direction technique et de régie générale.

		2024
DIRECTION ARTISTIQUE, ARTISTES ET INTERVENANTS / ENSEIGNEMENTS	MUSIQUE ET CHANT	71%
	ART DRAMATIQUE	16%
	DANSE	7%
	INTERVENANT, FORMATION PROFESSIONNELLE	2%
	ARTS DU CIRQUE, ARTS VISUELS	2%
	DIRECTION ARTISTIQUE	1%
	AUTRES ARTISTES ET NON PRECISE	0%
		46%
METIERS TECHNIQUES (SON, LUMIERE, VIDEO ET SCENOGRAPHIE, ENTRETIENS, EQUIPES TECHNIQUES ET REGIE)	SON	22%
	SCENE, PLATEAU, SITE	21%
	LUMIERE	17%
	DIRECTION TECHNIQUE, REGIE GENERALE	9%
	ELECTRICITE, ELECTRONIQUE	7%
	VIDEO, IMAGE, AUDIOVISUEL	7%
	NETTOYAGE, JARDINERIE	2%
	MAINTENANCE, MAGASINAGE	1%
	SCENOGRAPHIE, BUREAU D'ETUDE	1%
	REPETITEUR	0,3%
	EFFETS SPECIAUX, PYROTECHNIE	0%
	AUTRES REGISSEURS ET CHEFS D'EQUIPES TECHNIQUES	11%
	AUTRES PERSONNELS TECHNIQUES ET NON PRECISE	2%
		25%
MISE EN PLACE SCENIQUE (COSTUME, MAQUILLAGE, DECORS, ACCESSOIRES)	DECORS (MACHINERIE, CONSTRUCTION, MENUISERIE)	52%
	COSTUME, HABILLAGE	23%
	DECORS (PEINTURE, SCULPTURE, SERRURERIE)	8%
	MAQUILLAGE, MASQUES	5%
	STRUCTURE, RIGGING	5%
	ACCESSOIRES	4%
	COIFFURE, PERRUQUE	2%
	MANUTENTION, CONDUITE D'ENGINS ET VEHICULES	1%
		8%
SECURITE, ACCUEIL DU PUBLIC, RESTAURATION, ANIMATION	ACCUEIL DU PUBLIC	61%
	HÔTELLERIE (RESTAURATION ET BAR)	25%
	ANIMATION	8%
	SECURITE, SURVEILLANCE, GARDIENNAGE	4%
	BATIMENT, MATERIAUX, ENVIRONNEMENT	1%
		9%
DIRECTION GENERALE, ADMINISTRATION, FONCTION SUPPORTS ET DOCUMENTATION	ADMINISTRATION, FONCTIONS SUPPORT	48%
	DIRECTION DE STRUCTURE, PROGRAMMATION	32%
	RH, FINANCE, COMPTABILITE	16%
	INFORMATIQUE, RESEAUX	2%
	DOCUMENTATION, ARCHIVES	1%
		6%
PRODUCTION, DIFFUSION, TOURNEES		4%
COMMERCE, BILLETTERIE ET COMMUNICATION, MARKETING	COMMUNICATION, RP	73%
	COMMERCIALISATION, BILLETTERIE	27%
	TRADUCTION	0%
		3%

38 Les métiers du spectacle vivant public en 2024 :

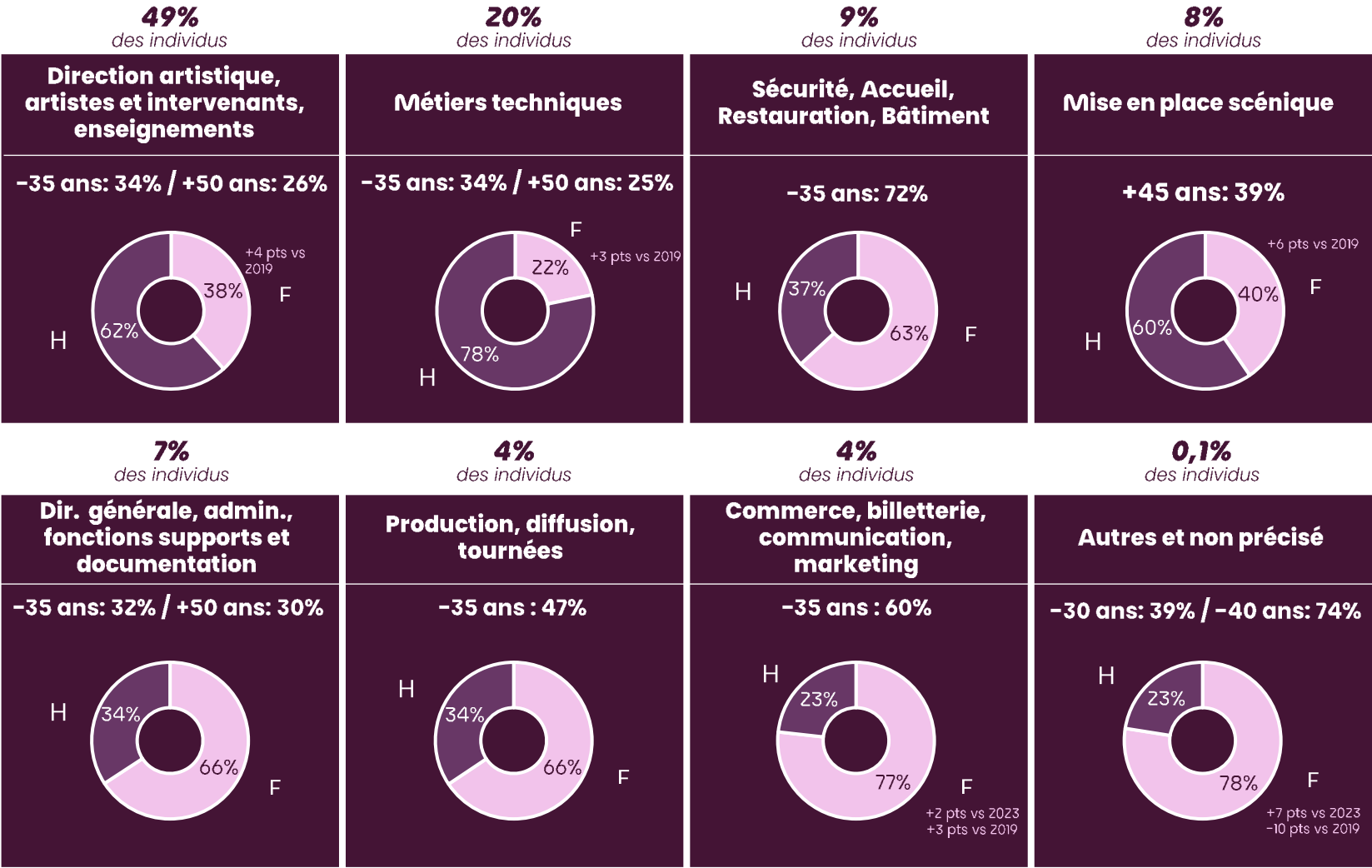
Sur base de 114 255 individus avec 117 212 contrats signés



NOTE DE LECTURE

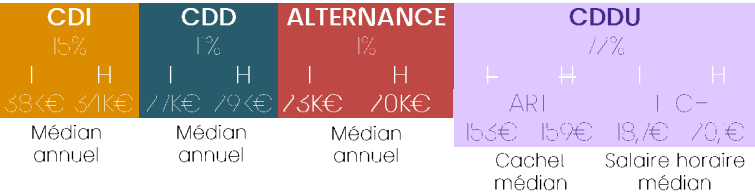
49% des individus ayant eu au moins un contrat dans le champ du spectacle vivant public en 2024 avaient une fonction liée à la direction artistique, aux artistes et intervenants et à l'enseignement. 34% de ces individus étaient âgés moins de 35 ans, et un quart avaient au moins 50 ans. 38% des individus ayant exercé ces métiers étaient des femmes, ce qui représente une augmentation de la part de femmes pour ces métiers de 4 points en 5 ans.

Age moyen du champ	
F	H
39 ans	43 ans



39 Les métiers du spectacle vivant public en 2024 :  
Sur base de 114 255 individus avec 117 212 contrats signés

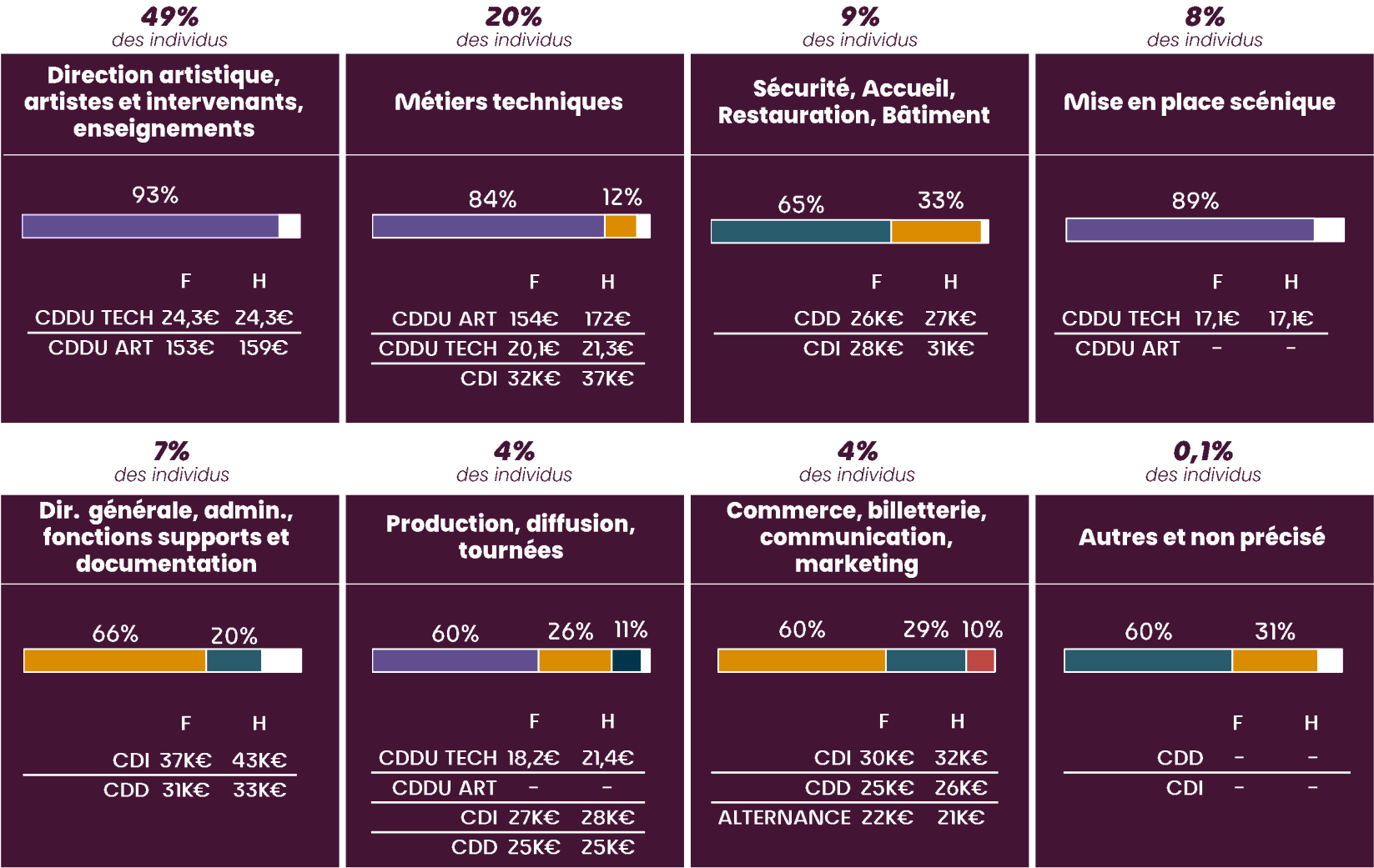
Rappel total champ:

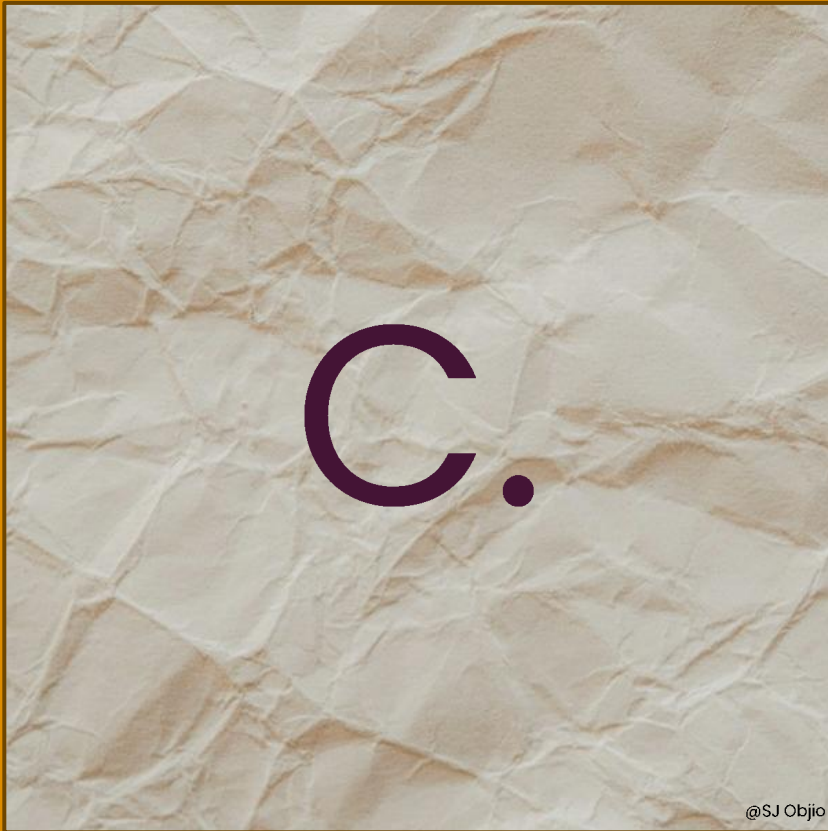


NOTE DE LECTURE

49% des individus ayant eu au moins un contrat dans le champ du spectacle vivant public en 2024 avaient un métier de la direction artistique, artistes et intervenants et de l'enseignement. 93% des contrats signés étaient des CDDU (vs. 72% en moyenne dans le champ du SV Public). Pour ces contrats, les femmes en CDDU Artistique ont touché un cachet médian de 153€, vs. 101€ pour l'ensemble des CDDU Artistiques de ce champ d'activité. A noter une différence négative de 6€ entre les niveaux médians de cachets des CDDU Artistiques des femmes et des hommes pour cette catégorie de métiers.

« - » → Donnée non affichée en raison d'une base inférieure à 50 individus.





## 1. Nomenclatures des métiers

- A. Spectacle vivant privé
- B. Spectacle vivant public
- C. Edition phonographique
- D. Edition musicale

## L'Edition phonographique et ses métiers

Les métiers de l'édition phonographique relèvent en grande majorité des professions artistiques, principalement en lien avec la musique et le chant. Ce sont ainsi près de deux tiers des emplois de ce champ d'activité qui sont classés au sein des métiers d'artistes et de direction artistique.

Suivent ensuite les métiers techniques, qui représentent 16% des emplois au sein de l'édition phonographique. Parmi ceux-ci, 40% concernent la gestion du son au sens large, 12% relèvent des métiers de la scène, et 9% sont liés à la gestion de la vidéo, de l'image et de l'audiovisuel de manière générale.

Suivent ensuite les métiers de direction générale, administration et fonction support (6%), ainsi que les emplois relevant du secteur de la communication et des relations presse (4%).

		2024
<b>ARTISTES ET DIRECTION ARTISTIQUE</b>	MUSIQUE ET CHANT	76%
	ART DIFFERENT MUSIQUE	17%
	DIRECTION ARTISTIQUE	6%
	MANAGER ARTISTE OU LABEL	1%
	CATALOGUE, A&R	0,3%
	MANAGER INDUSTRIE MUSICALE	0,1%
		63%
<b>METIERS TECHNIQUES</b>	SON	41%
	SCENE, PLATEAU, SITE	12%
	VIDEO, IMAGE, AUDIOVISUEL	9%
	MISE EN PLACE SCENIQUE	8%
	LUMIERE	8%
	REGISSEUR	8%
	POST PRODUCTION	7%
	TECHNICIEN	6%
	DIRECTION TECHNIQUE, REGIE GENERALE	3%
		16%
<b>DIRECTION GENERALE, ADMINISTRATIONS, FONCTIONS SUPPORT</b>	DIRECTION DE STRUCTURE ET SECRETARIAT DE DIRECTION	40%
	ADMINISTRATION, FONCTIONS SUPPORT	36%
	RH, FINANCE, COMPTABILITE	18%
	INFORMATIQUE, RESEAUX	5%
	COORDINATEUR LABEL	1%
	INTERVENANT, FORMATION PROFESSIONNELLE	0,1%
	NON PRECISE	0,0%
		6%
<b>COMMUNICATION, RP</b>	DEPARTEMENT MARKETING	45%
	COMMUNICATION (RESP. ET CHARGE DE.)	17%
	PROMOTION, EVENEMENTIEL, PARTENARIAT, LANCEMENT	13%
	ATTACHE DE PRESSE ET REDACTION PUBLICITAIRE	11%
	GRAPHISME ET UX DESIGNER	10%
	PLANNING STRATEGIQUE	2%
	GRAPHISME	0,1%
	NON PRECISE	3%
		4%
<b>PRODUCTION</b>	CHARGE DE PROD.	51%
	ASSISTANT ET SECRETARIAT	19%
	DIRECTION ET RESPONSABLE DE PROD.	15%
	ADMINISTRATEUR DE PROD.	7%
	COORDINATEUR DE PROD.	2%
	FABRICATION	2%
	SUPPLY CHAIN	1%
	ATTACHE DE PRODUCTION	1%
	PREPARATEUR DE COMMANDE, STOCK	1%
	PRODUCTEUR EXECUTIF	0,1%
	AUTRES ET NON PRECISES	1%
		3%
<b>COMMERCIALISATION</b>	DIRECTION COMMERCIALE ET COMMERCIAUX	78%
	DEVELOPPEMENT	12%
	RELATION CLIENT ET LABEL	5%
	GRANDS COMPTES	5%
	NON PRECISE	0,2%
		2%

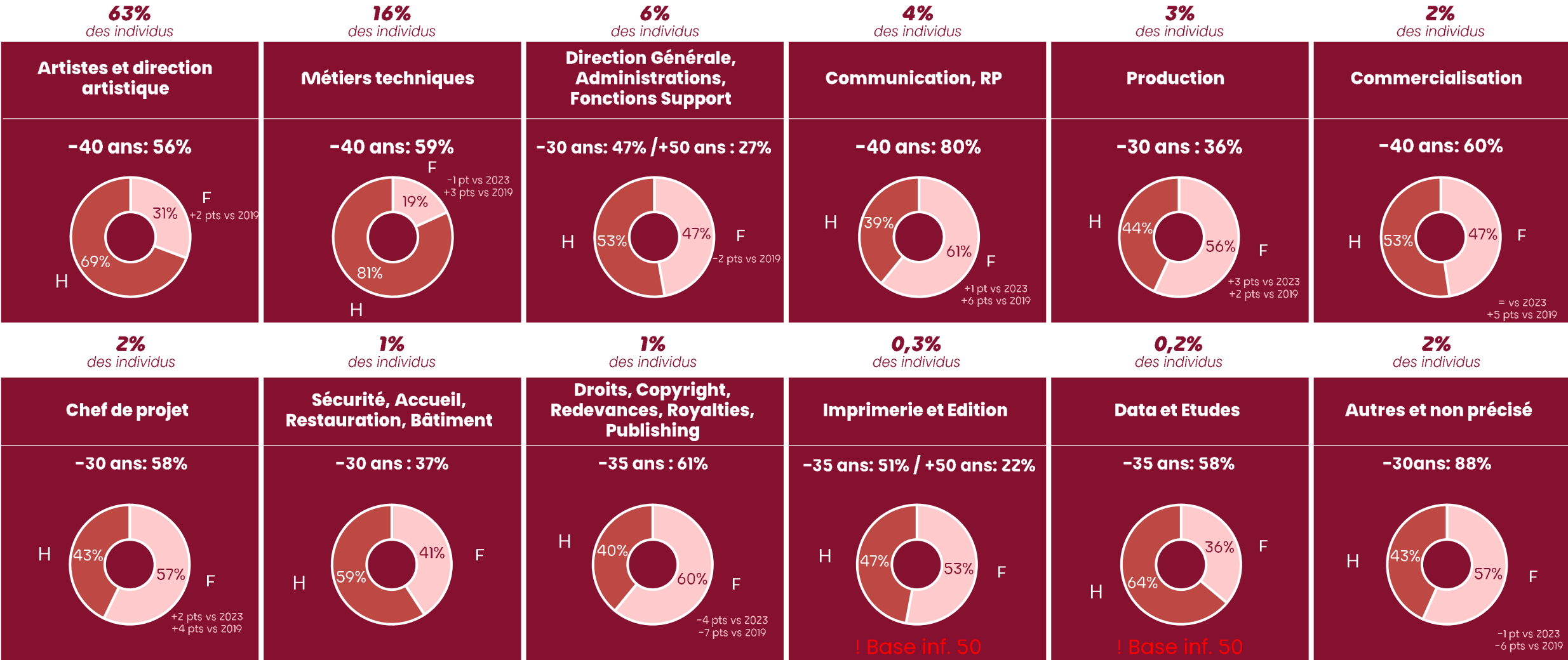
		2024
<b>CHEF DE PROJET</b>	COMMUNICATION, MARKETING, EVENEMENTIEL	39%
	NON PRECISE	27%
	COMMERCIALISATION	26%
	DIRECTION ARTISTIQUE	2%
	VIDEO	2%
	TECHNICIEN	1%
	INFORMATIQUE	1%
	DIGITAL	1%
	ARTISTIQUE	0,3%
		2%
<b>SECURITE, ACCUEIL, RESTAURATION, BATIMENT</b>	ELECTRICITE, ELECTRONIQUE	39%
	NETTOYAGE, JARDINERIE	30%
	MAINTENANCE, MAGASINAGE	11%
	ACCUEIL	9%
	SERVICE GENERAUX	6%
	ANIMATION	3%
	MANUTENTION, CONDUITE D'ENGINS ET VEHICULES	1%
	HÔTELLERIE (RESTAURATION ET BAR)	1%
	GARDIENNAGE	0%
	SECURITE	0%
		1%
<b>DROITS, COPYRIGHT, REDEVANCES, ROYALTIES, PUBLISHING</b>	COPYRIGHT	42%
	SYNCHRONISATION	18%
	REDEVANCES	18%
	ROYALTIES	14%
	PUBLISHING	5%
	DROITS VOISINS	2%
	DROIT - NON PRECISE	0,0%
		1%
<b>IMPRIMERIE ET EDITION</b>	EDITION	92%
	COPISTE	4%
	LIBRAIRE	2%
	CONSULTANT EDITION MUSICALE	2%
		0,3%
<b>DATA ET ETUDES</b>	ANALYSE DE MARCHE	42%
	DATA ANALYST	17%
	INGENIEUR DATA	14%
	BASE DE DONNEES	14%
	ETUDES	8%
	DATA SCIENTIST	6%
		0,2%
<b>AUTRES ET NON PRECISE</b>	ALTERNANCE ET STAGE NON PRECISE	85%
	ASSISTANT ET SECRETARIAT	6%
	CHARGE DE MISSION	1%
	NON PRECISE	8%
		2%

42 Les métiers de l'édition phonographique en 2024 :

Sur base de 20 135 individus avec 20 253 contrats signés

Age moyen du champ	
F	H
37 ans	40 ans

« - » → Base inf. 50 individus.

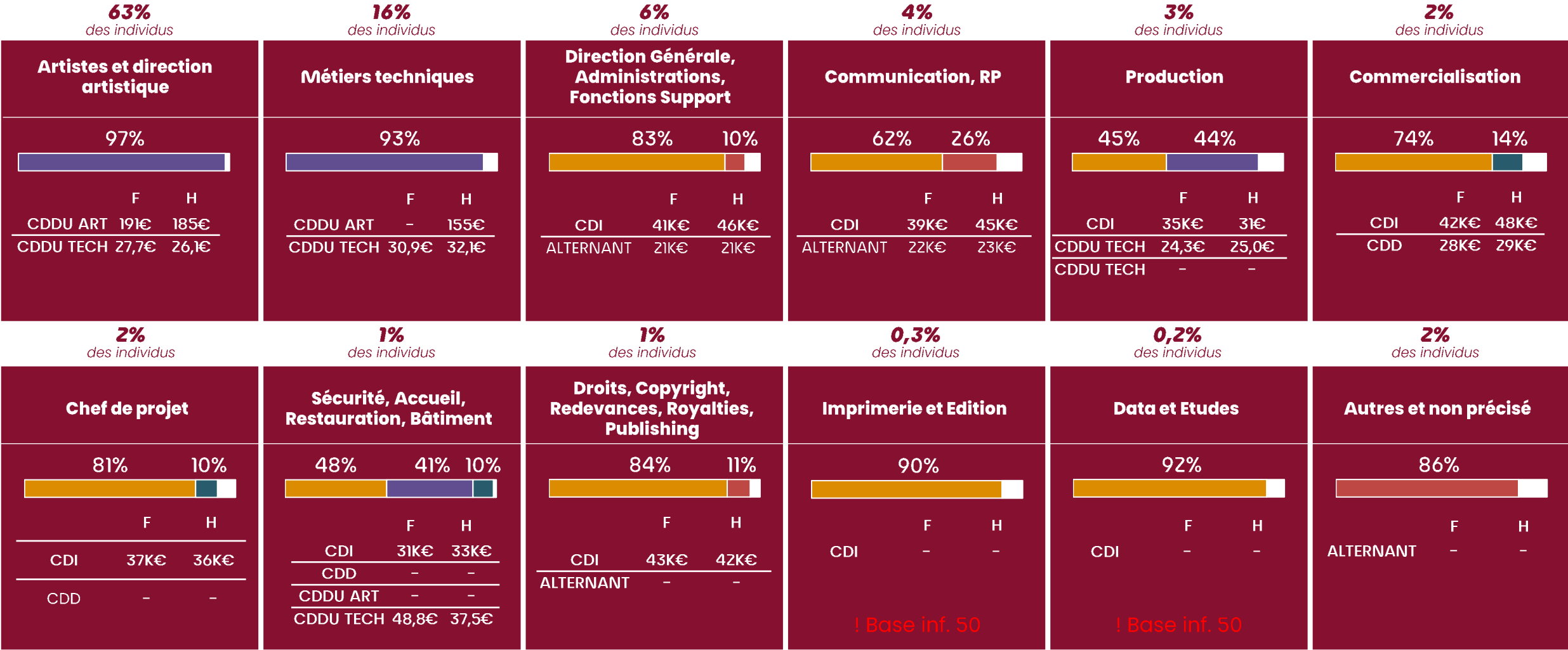


NOTE DE LECTURE

63% des individus ayant eu au moins un contrat dans le champ de l'édition phono. en 2024 avaient une fonction artistique ou de direction artistique. 56% de ces individus étaient âgés moins de 40 ans. 31% des individus ayant exercé ces métiers étaient des femmes, ce qui représente une augmentation de la part de femmes pour ces métiers de 2 points en 5 ans.

43 Les métiers de l'édition phonographique en 2024 :

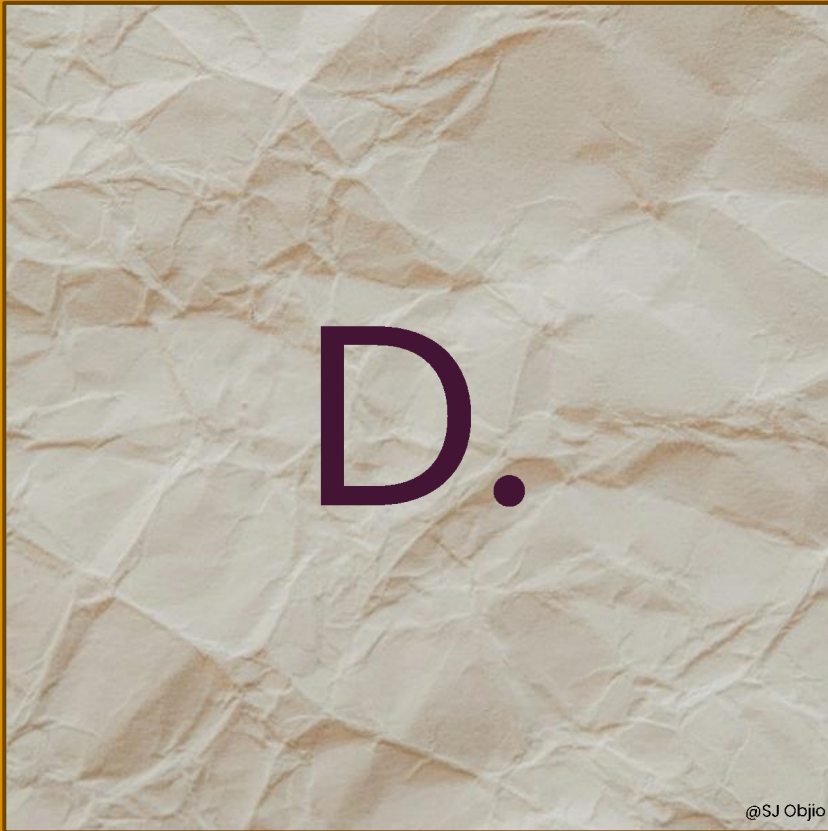
Sur base de 20 135 individus avec 20 253 contrats signés



NOTE DE LECTURE

97% des contrats signés étaient des CDDU Artistiques (vs. 78% en moyenne dans l'édition musicale). Pour ces contrats, le cachet médian était de 191€ pour les femmes.





## 1. Nomenclatures des métiers

- A. Spectacle vivant privé
- B. Spectacle vivant public
- C. Edition phonographique
- D. Edition musicale



## L'Edition musicale et ses métiers

Les métiers de l'édition musicale de notre périmètre relèvent également en majorité de professions dites artistiques, principalement liées à la musique et au chant. Ce sont ainsi 46% des emplois de ce champ d'activité qui sont classés au sein des métiers d'artistes et de direction artistique.

Les emplois de direction générale, administration et fonctions supports représentent 17% des emplois du champ de l'édition musicale. Au sein de cet ensemble, 43% correspondent à des métiers de l'administration et de fonctions supports, tandis que 35% relèvent de missions de direction de structure et de secrétariat de direction.

Viennent ensuite les métiers techniques, qui représentent 13% des emplois du champ, suivis par les emplois liés à la commercialisation (7%) et ceux associés aux activités de copyright, synchronisation et royalties (7%).

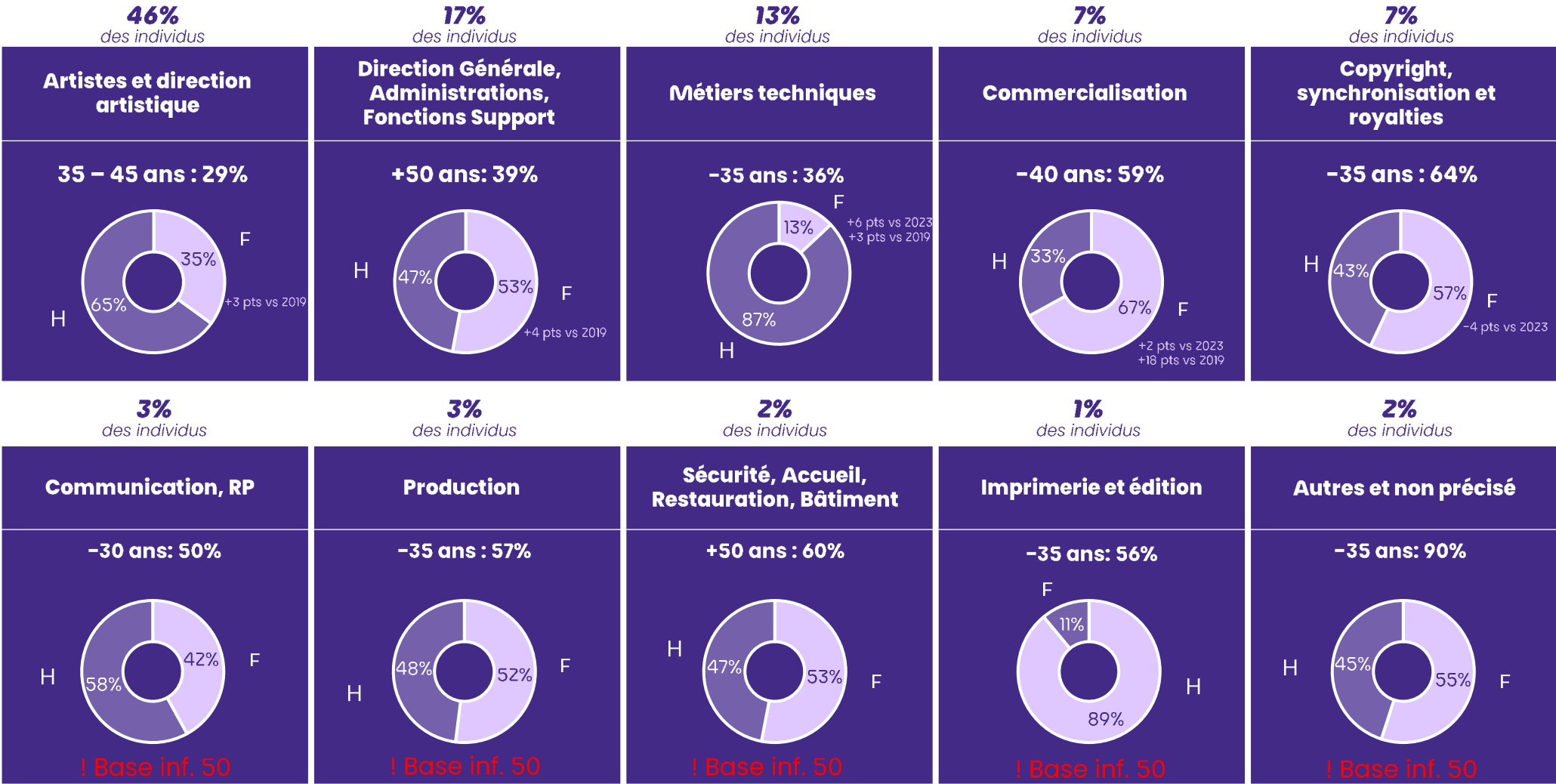
		2024			2024
ARTISTES ET DIRECTION ARTISTIQUE	MUSIQUE ET CHANT	60%	COMMUNICATION, RP	COMMUNICATION (RESP. ET CHARGE DE...)	23%
	ART DRAMATIQUE	25%		GRAPHISME	19%
	DIRECTION ARTISTIQUE	9%		DEPARTEMENT MARKETING	19%
	DANSE	2%		CHEF DE PROJET	15%
	CATALOGUE	1%		PROMOTION	15%
	AUTRES ARTISTES ET NON PRECISE	3%		ATTACHE DE PRESSE	4%
		46%		TRADUCTION, DACTYLOGRAPHIE	4%
DIRECTION GENERALE, ADMINISTRATIONS, FONCTIONS SUPPORT	ADMINISTRATION, FONCTIONS SUPPORT	43%	PRODUCTION	RELATIONS PUBLIQUES	0%
	DIRECTION DE STRUCTURE ET SECRETARIAT				3%
	DE DIRECTION	35%		ASSISTANT	43%
	RH, FINANCE, COMPTABILITE	16%		CHARGE	22%
	INFORMATIQUE, RESEAUX	5%		DIRECTION	17%
		17%		MANAGER INDUSTRIE MUSICALE	9%
METIERS TECHNIQUES	SON	75%	SECURITE, ACCUEIL, RESTAURATION, BATIMENT	ADMINISTRATION	9%
	VIDEO, IMAGE, AUDIOVISUEL	12%			3%
	LUMIERE	6%		NETTOYAGE	73%
	REGISSEURS	4%		ACCUEIL	13%
	DIRECTION TECHNIQUE, REGIE GENERALE	3%		MAINTENANCE, MAGASINAGE	7%
	NON PRECISE	1%		MANUTENTION	7%
	MISE EN PLACE SCENIQUE	0,0%		ANIMATION	0%
		13%		ELECTRICITE	0%
COMMERCIALISATION	COMMERCIAUX (CADRE, ASSISTANT, AGENT, VENDEURS)	33%	IMPRIMERIE ET EDITION	SECURITE	0%
	GRANDS COMPTES	16%		GARDIENNAGE	0%
	DEVELOPPEMENT	11%		HÔTELLERIE (RESTAURATION ET BAR)	0%
	CHEF DE PROJET	10%			2%
	DIRECTION COMMERCIALE	10%	AUTRES ET NON PRECISE	EDITION	67%
	LABEL MANAGER	8%		FABRICATION	11%
	CATALOGUE	3%		NON PRECISE	22%
	SERVICE LOCATION	2%			1%
	SYNCHRONISATION	2%		APPRENTISSAGE	75%
	ADMINISTRATION DES VENTES	2%		CHARGE DE MISSION	5%
	REDACTION COMMERCIALE	2%		NON PRECISE	20%
	NON PRECISE	3%			2%
		7%			
COPYRIGHT, SYNCHRONISATION ET ROYALTIES	COPYRIGHT	50%			
	SYNCHRONISATION	38%			
	ROYALTIES	12%			
		7%			

46 Les métiers de l'édition musicale en 2024 :

Sur base de 875 individus avec 892 contrats signés

Age moyen du champ	
F	H
41 ans	44 ans

« - » → Base inf. 50 individus.



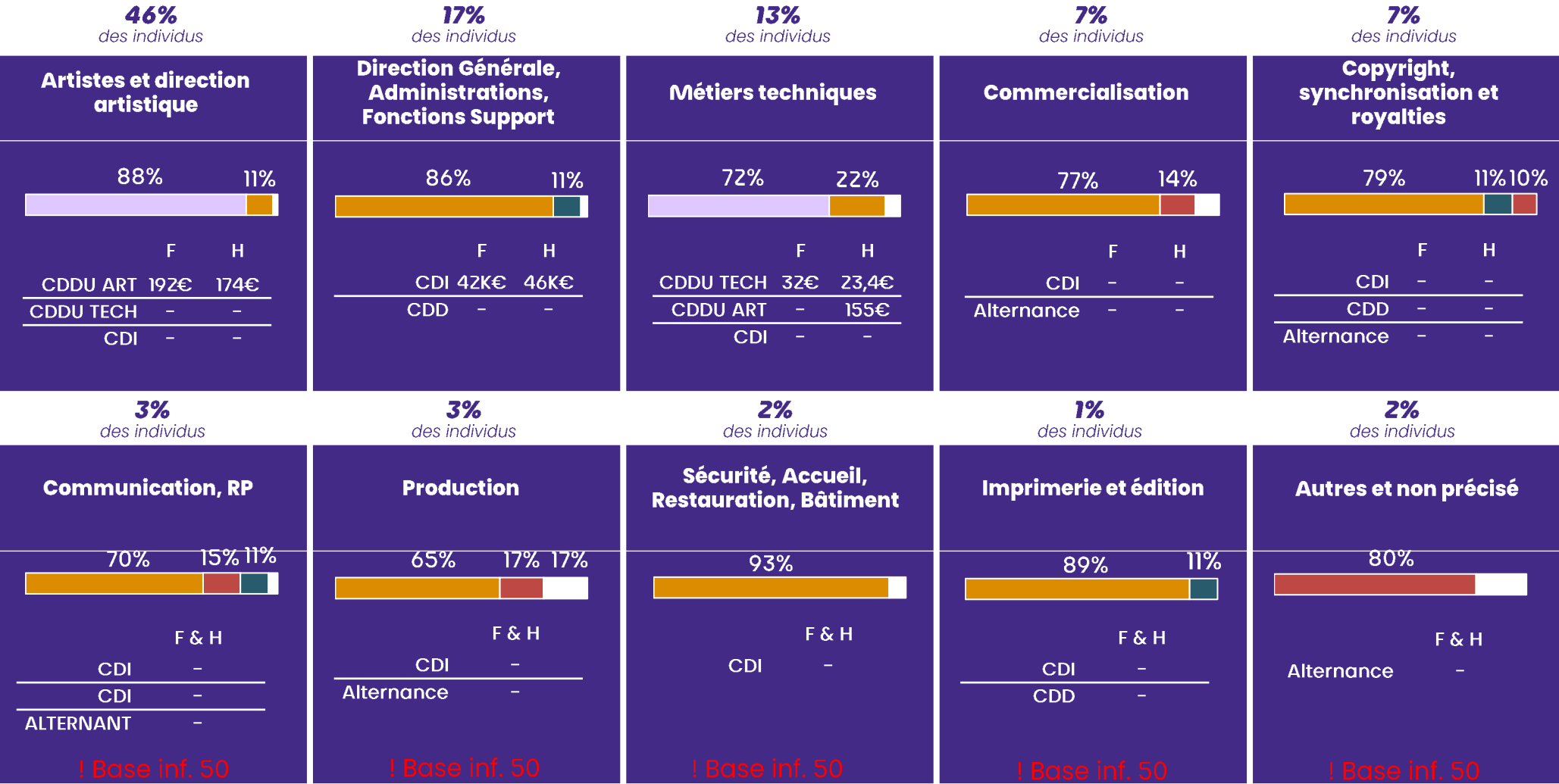
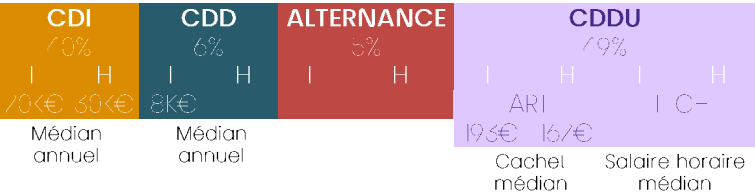
47 Les métiers de l'édition musicale en 2024 :

Sur base de 875 individus avec 892 contrats signés

« - » → Base inf. 50 individus.



Rappel total champ:



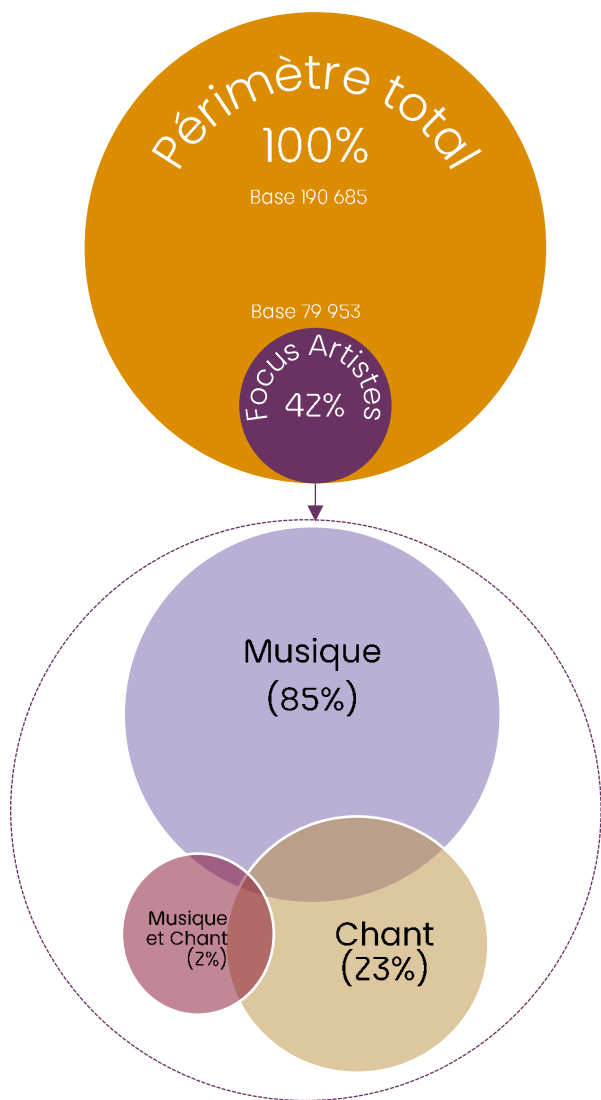


08

1. Méthodologie
2. Périmètre
3. Emploi
4. Age
5. Nouvelles embauches
6. Pluriactivité
7. Nomenclatures des métiers

## 8. Focus Artistes Musique & Chant

## Définition du focus Artistes : « MUSIQUE ET CHANT »



**Musique**  
36% du périmètre  
85% du focus  
Artistes  
Base 67 861

Accompagnateur piano  
Accordéoniste  
Alto  
Artiste instrumentiste  
Artiste musicien  
Bassiste  
Bassoniste  
Batteur  
Chef de chant  
Chef des chœurs  
Chef d'orchestre  
Chef d'orchestre symphonique  
Clarinette basse  
Clarinettiste  
Clavecin  
Clavier  
Contrebasse  
Cor de basset  
Cordes  
Cornet  
Cornetiste  
Corniste  
Cuivres  
Disc jockey (artiste dj)

Disque jockey  
Flûtiste  
Guitariste  
Harpiste  
Hautboïste  
Instrumentiste  
Mandoline  
Musicien  
Musicien du rang  
Musicien soliste concertiste  
Musicien soliste d'orchestre

Organiste  
Percussionniste  
Pianiste  
Piccolo  
Saxophoniste  
Soliste  
Timbales  
Trombone  
Trompettiste  
Tuba  
Vibraphone  
Violoncelliste  
Violoniste

**Chant**  
10% du périmètre  
23% du focus Artistes  
Base 18 430

Animateur chant  
Artiste chanteur  
Artiste de variétés  
Artiste du chant  
Artiste interprète  
Artiste lyrique  
Artiste slam  
Artiste vocale  
Baryton  
Cantatrice  
Chansonnier  
Chanteur  
Chanteur de variétés  
Chanteur lyrique  
Chanteur soliste  
Choriste  
Interprète  
Mezzo  
Musicien chanson, variété, jazz  
Soprano  
Ténor

**Mixte (Musique et chant)**  
1% du périmètre  
2% du focus Artistes  
Base 1 753

Chanteur musicien  
Musicien chanteur  
Auteur compositeur interprète

Le focus « Musique et Chant » fournit des indicateurs recentrés spécifiquement sur les artistes musicaux relevant de notre périmètre.

## Les types d'emploi

### MUSIQUE

85% du focus Artistes  
Base 67 861

#### INTERMITTENTS

99%

66 909 individus



26%

17 631 femmes

+1 point vs  
2023  
+5 points vs  
2019

#### PERMANENTS

1%\*

1 652 individus  
dont 90% sont en CDI



41%

676 femmes

+1 point vs  
2023  
+3 points vs  
2019

### CHANT

23% du focus Artistes  
Base 18 430

100%

Intermittents – CDDU



48%

8 895 femmes

= vs 2023  
+ 2 points vs 2019

### MUSIQUE & CHANT

2% du focus Artistes  
Base 1 753

100%

Intermittents – CDDU



37%

651 femmes

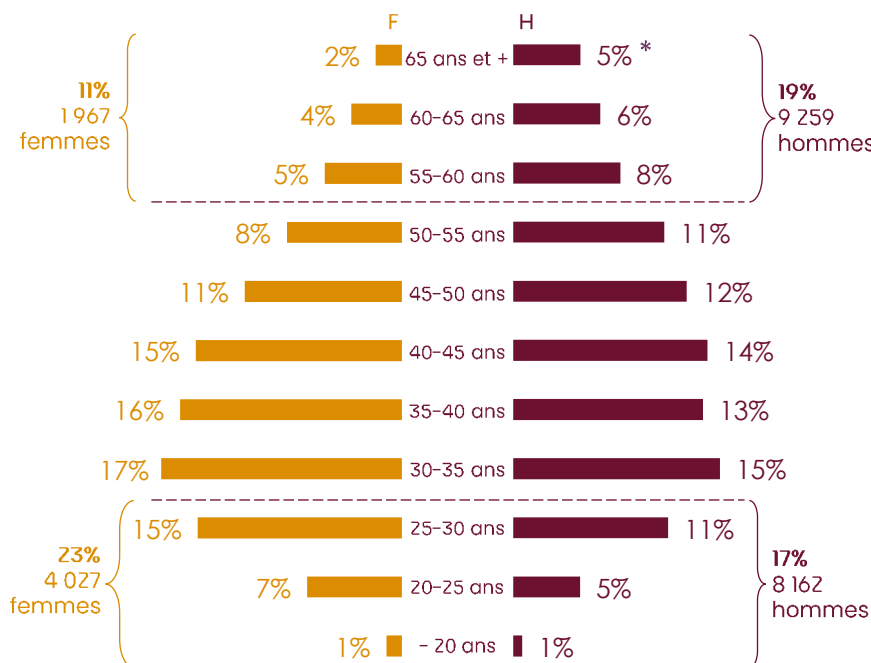
+2 points vs  
2023  
+5 points vs  
2019

**\*Note de lecture :** 1% des artistes musiciens (soit 1 652 individus) ont eu un emploi permanent au cours de l'année 2024. Parmi ces individus, 41% sont des femmes. La part de femmes musiciennes avec un contrat permanent a augmenté de 1 point versus 2023 et de 3 points versus 2019. Les données Audiens ne tenant pas compte des individus rattachés au régime IRCANTEC, les données présentées sous-estiment la part de permanents du secteur de la musique et du chant (salariés de certains ensembles, par exemple).

# Pyramide des âges des artistes de la musique et du chant

## MUSIQUE

85% du focus Artistes  
Base 67 861

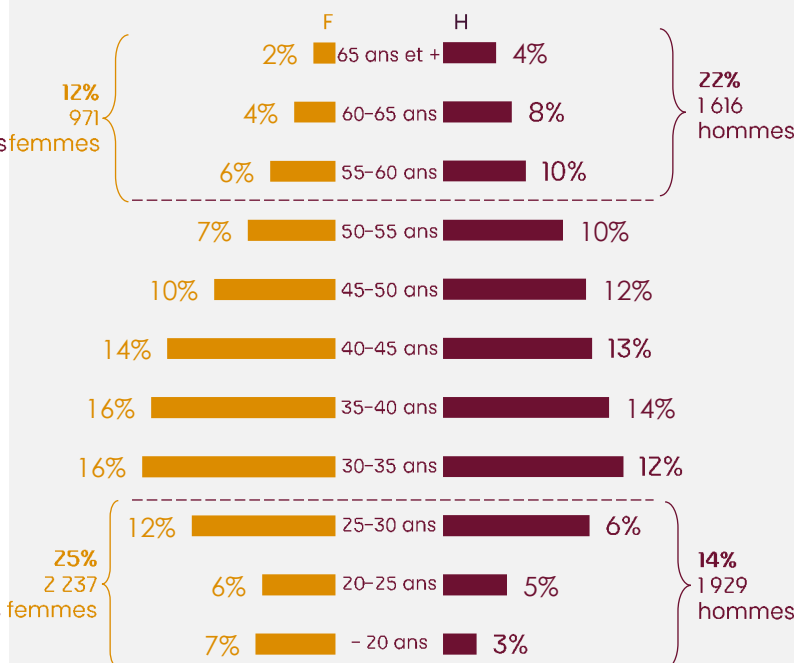


Sur 18 045  
femmes

Sur 49 814  
hommes

## CHANT

23% du focus Artistes  
Base 18 430

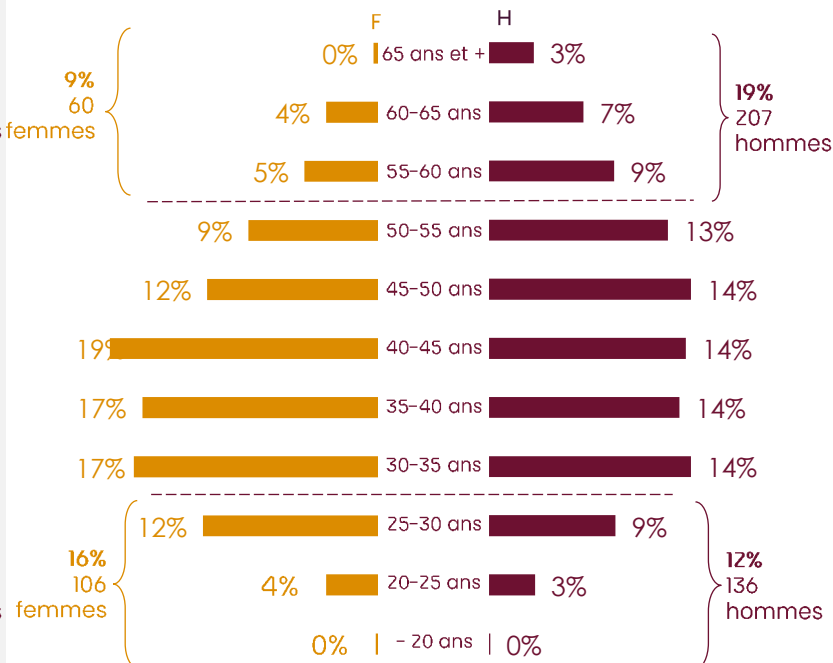


Sur 8 895  
femmes

Sur 9 535  
hommes

## MUSIQUE & CHANT

2% du focus Artistes  
Base 1 753



Sur 651  
femmes

Sur 1 102  
hommes

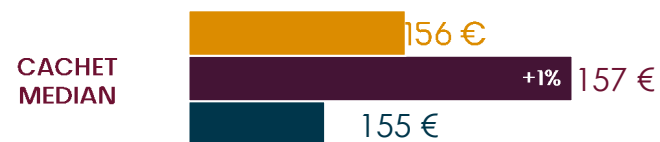
\*Note de lecture: 5% des Hommes musiciens sont âgés de 65 ans ou plus. La part des hommes musiciens âgés d'au moins 55 ans représente 19% des musiciens.

## Rémunération médiane brute selon le type d'emploi et le genre

### MUSIQUE

85% du focus Artistes  
Base 67 861

#### INTERMITTENTS

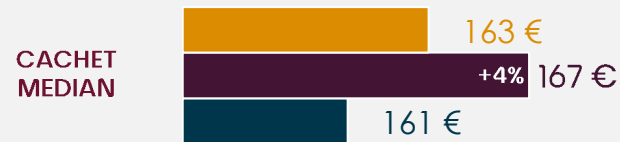


#### PERMANENTS



### CHANT

23% du focus Artistes  
Base 18 430



### MUSIQUE & CHANT

2% du focus Artistes  
Base 1 753



■ TOTAL par catégorie d'artiste ■ Hommes ■ Femmes



---

## Centre national de la musique

Cette publication constitue une œuvre collective réalisée sous la direction et la responsabilité éditoriale du Centre national de la musique.

Ont contribué à sa réalisation :

**Directeur des études et de la prospective**

Théophile Megali

**Responsable du pôle études et évaluation**

Thibault Giry

**Chargée d'études en charge des questions  
d'emploi et de rémunération**

Emilia Golea Annibaletto

**Apprenti Chargé d'études au sein du Pôle  
Etudes et Evaluation (DEP)**

Alexandre Klein

L'ensemble de l'étude est la propriété du Centre national de la musique, conformément à l'article L113-5 du Code de la propriété intellectuelle.

