Centre national
de la musique

La diffusion live en 2024

Analyse détaillée par région

© Crédit photo : Danny Howe

La méthodologie

Objectifs de l'étude

La présente étude propose une **analyse détaillée de la diffusion live dans les dix-huit territoires de France** : treize régions administratives situées en métropole, dont la Corse, ainsi que cinq territoires d'outre-mer (Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte, et La Réunion). En raison du nombre restreint de représentations déclarées en Corse et dans les territoires d'outre-mer, les analyses portant sur ces régions sont plus concises et les tendances qui en émergent doivent être interprétées avec précaution. Les cinq territoires d'outre-mer ont ainsi été étudiés ensemble, afin de compenser le faible nombre de déclarations.

Sources exploitées

Les données exploitées sont celles collectées par le Centre national de la musique (CNM), établissement chargé de toutes les opérations nécessaires à la perception de la taxe fiscale sur les **spectacles de musiques actuelles et de variétés** (humour, spectacles sur glace, spectacles aquatiques, illusionnisme, attractions visuelles, etc.) Ne sont pas assujettis à cette taxe les spectacles de musique classique et contemporaine.

Les données démographiques relatives à chaque région sont issues des estimations de population réalisées par l'Insee, au 1er janvier 2025.

Période observée

Année 2024. Les données 2023 sont exploitées à titre de comparaison. Pour être au plus proche de la réalité, les données de l'année 2023 ont fait l'objet d'un **rattrapage méthodologique**. Cela signifie que les déclarations de taxe 2023 effectuées après le 1er avril 2024 ont été intégrées aux données déjà recensées dans l'édition précédente.

Définition des indicateurs

Représentation
Une représentation correspond à un concert donnant lieu à une ouverture de billetterie et pouvant accueillir plusieurs plateaux artistiques. Sur le périmètre des festivals, les données relatives au nombre de représentations sont des estimations. Selon la méthode de déclaration du festival, une représentation peut être entendue comme une journée complète ou comme un concert unique. **Seules les représentations payantes sont analysées dans le cadre de cette étude.**

Fréquentation
La fréquentation correspond au nombre total de billets émis (gratuits et payants).

Recettes de billetterie
Les recettes de billetterie sont systématiquement exprimées hors taxe.

Prix moyen du billet
Le prix du billet est calculé par le CNM sur la base des recettes de billetterie et de la fréquentation payante déclarée. Pour les représentations ayant lieu en contexte festivalier, ce prix correspond à un prix journalier.

Capacité d'accueil des lieux de diffusion
Le CNM ne dispose pas des données de capacité d'accueil pour l'intégralité des lieux de diffusion dans lesquels se déroulent les représentations qui lui sont déclarées. Par conséquent, les catégories de jauge (Moins de 200 entrées ; Entre 200 et 1 500 entrées ; Entre 1 500 et 6 000 entrées ; Plus de 6 000 entrées) sont établies en fonction du nombre de billets émis par salle et par représentation.

Sommaire

- **France entière**
- Auvergne-Rhône-Alpes
- Bourgogne-Franche-Comté
- Bretagne
- Centre-Val de Loire
- Corse
- Grand Est
- Hauts-de-France
- Île-de-France
- Normandie
- Nouvelle-Aquitaine
- Occitanie
- Pays de la Loire
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Territoires d'outre-mer

L'analyse détaillée de chaque région se décline en cinq volets :

1. **État des lieux démographique**, incluant une cartographie, les données démographiques de la région, ainsi que la part de festivals payants et de lieux de diffusion recensés dans la région.
2. **Données de diffusion globales**, couvrant l'ensemble des festivals et des lieux de diffusion de la région
3. **Focus sur les festivals** de la région
4. **Focus sur les lieux de diffusion** de la région (salles de spectacle, centres culturels, théâtres, plein air, etc.), hors contexte festivalier
5. **Données de diffusion départementales**, couvrant d'une part les festivals, et de l'autre les lieux de diffusion.

La diffusion live en 2024

68 M

d'habitants et habitantes

1 358

festivals payants

3 367

lieux de diffusion

La diffusion live poursuit sa progression en 2024 et enregistre de nouveaux records, avec une croissance toutefois plus modeste qu'en 2023

69 663
Représentations payantes
(= vs 2023)

1,6 Md€
Recettes de billetterie HT
(+13% vs 2023)

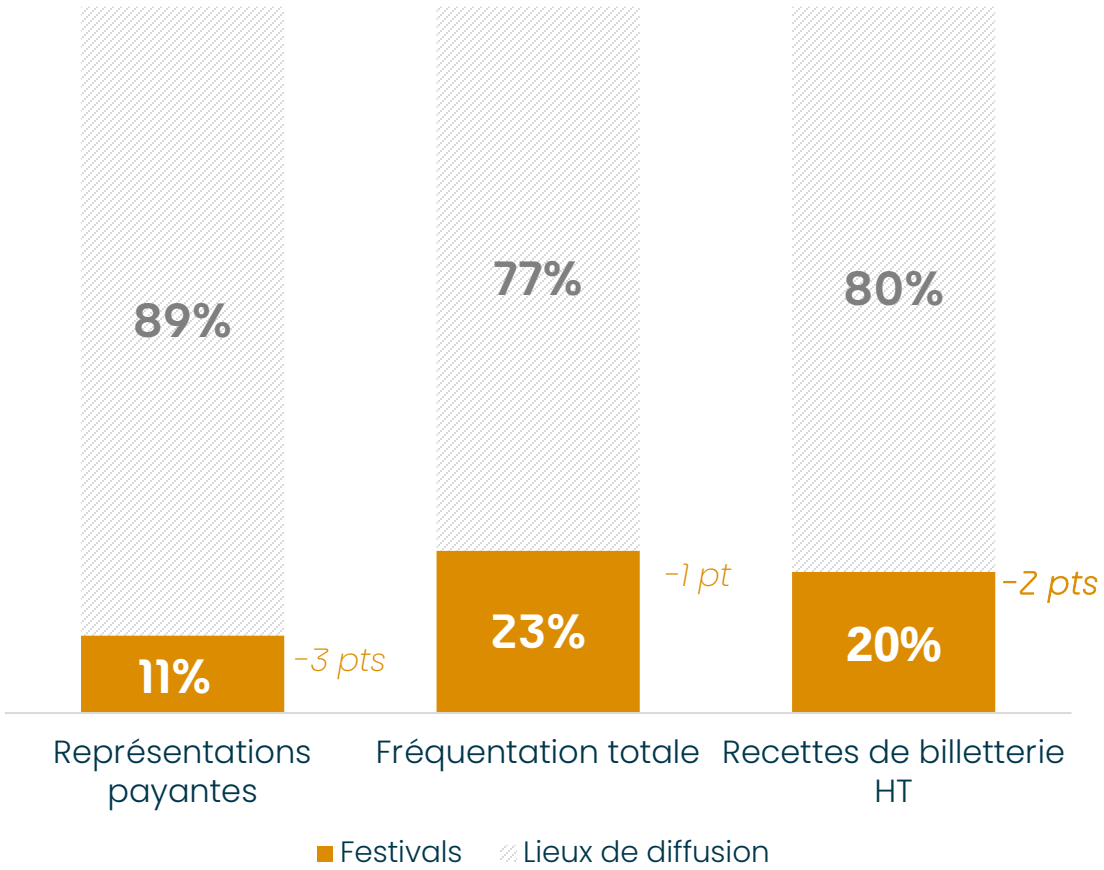
37 M
Fréquentation totale
(+2% vs 2023)

45€
Prix moyen du billet
(+10% vs 2023)

Pour rappel, le taux d'inflation défini par l'Insee se situe à +2% entre 2023 et 2024.

Marquée par des annulations de plus en plus fréquentes, l'offre festivalière diminue en 2024, entraînant une baisse de la fréquentation avec, toutefois, un maintien des recettes de billetterie

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



1 358

Festivals payants
(1 432 en 2023)

40€

Prix moyen du billet
(38€ en 2023, +5%)

Après la baisse de l'offre festivalière constatée en 2023, le phénomène se poursuit en 2024. Cette baisse de l'offre (-5% de festivals payants et -17% de représentations payantes) s'explique notamment par les **annulations** de plus en plus fréquentes **occasionnées par des difficultés financières, les aléas climatiques et,** plus anecdotiquement, **par la tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.**

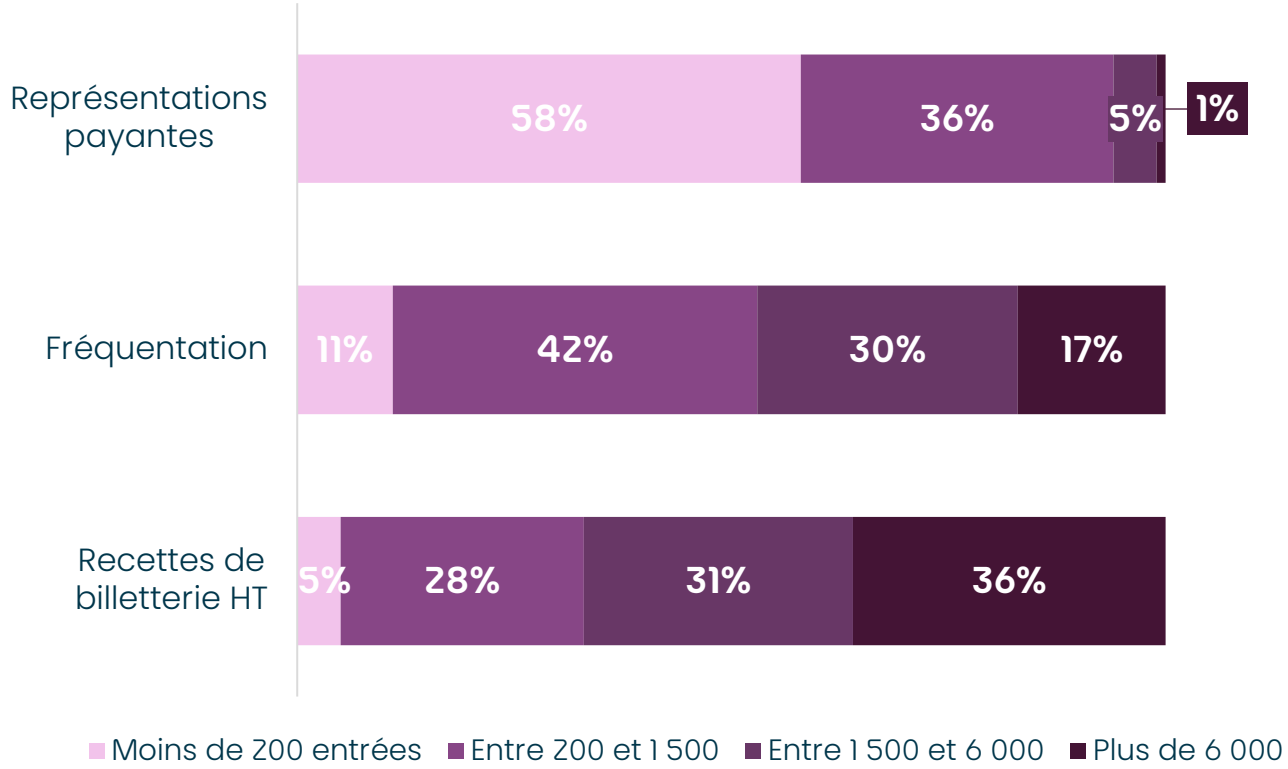
En corrélation avec la baisse de l'offre festivalière, **la fréquentation** totale des festivals payants **diminue également (-5%).**

Malgré ces tendances à la baisse, **les recettes de billetterie restent stables (-0,4%).** Cela s'explique par l'**augmentation du prix moyen du billet de 5%**, soit une hausse supérieure au taux d'inflation défini par l'Insee entre 2023 et 2024 (+2%).

Note de lecture : En 2024, les festivals payants génèrent 11% des représentations payantes ayant lieu en France (vs. 14% en 2023, soit une baisse de 3 points). Ils génèrent 23% de la fréquentation totale (vs. 24% en 2023, soit une baisse de 1 point) et 20% des recettes de billetterie totales (vs 22% en 2023, soit une baisse de 2 points).

L'offre et la demande générées par les lieux de diffusion témoignent à nouveau en 2024 de la complémentarité des différentes catégories de capacité d'accueil

Les trois indicateurs de la diffusion selon le nombre d'entrées réalisées par représentation



3 368

Lieux de diffusion
(3 405 en 2023)

47€

Prix moyen du billet
(42€ en 2023, +12%)

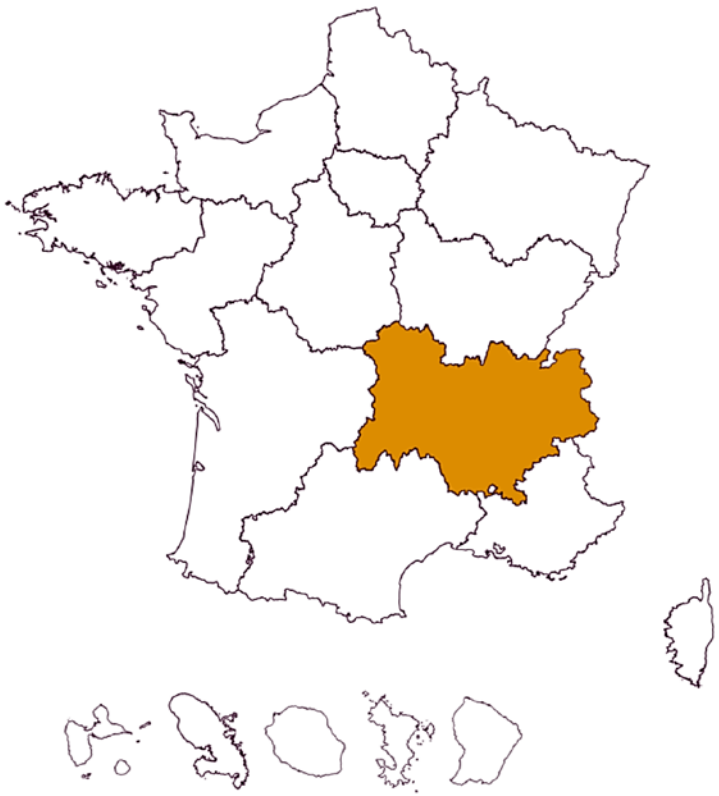
À nouveau en 2024, plus de **la moitié de l'offre payante réunit moins de 200 entrées par représentation**.

Les représentations générant **entre 200 et 6 000 entrées** réunissent ensemble près des **trois quarts de la fréquentation totale** de la diffusion (72%) et **plus de la moitié des recettes de billetterie** (59%).

Avec 1% de l'offre payante totale, les représentations générant **plus de 6 000 entrées**, génèrent 18% de la fréquentation et 36% des recettes de billetterie. Les **cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024** participent fortement à tirer vers le haut ces recettes.

Note de lecture : Hors contexte festivalier en France en 2024, 58% des représentations payantes ont généré moins de 200 entrées. Cela correspond à 11% de la fréquentation totale, ainsi qu'à 5% des recettes de billetterie.

Auvergne-Rhône-Alpes



12%
de la population française
(soit 8,2 M d'habitants et habitantes)

13%
des festivals payants en France

14%
des lieux de diffusion en France

Départements

Ain
Allier
Ardèche
Cantal
Drôme
Haute-Loire
Haute-Savoie
Isère
Loire
Puy-de-Dôme
Rhône
Savoie

L'Auvergne-Rhône-Alpes conserve en 2024 sa deuxième place après l'Île-de-France, en termes d'offre, de fréquentation et de recettes de billetterie générées à l'échelle nationale

6 899
Représentations payantes
(soit **+5%** vs **=** en France)

10% de l'offre en France

184 M€
Recettes de billetterie HT
(soit **+29%** vs **+13%** en France)

12% de la billetterie générée en France

4,5 M
Fréquentation totale
(soit **+12%** vs **+2%** en France)

12% de la fréquentation totale en France

42€
Prix moyen du billet
(soit **+15%** vs **+10%** en France)

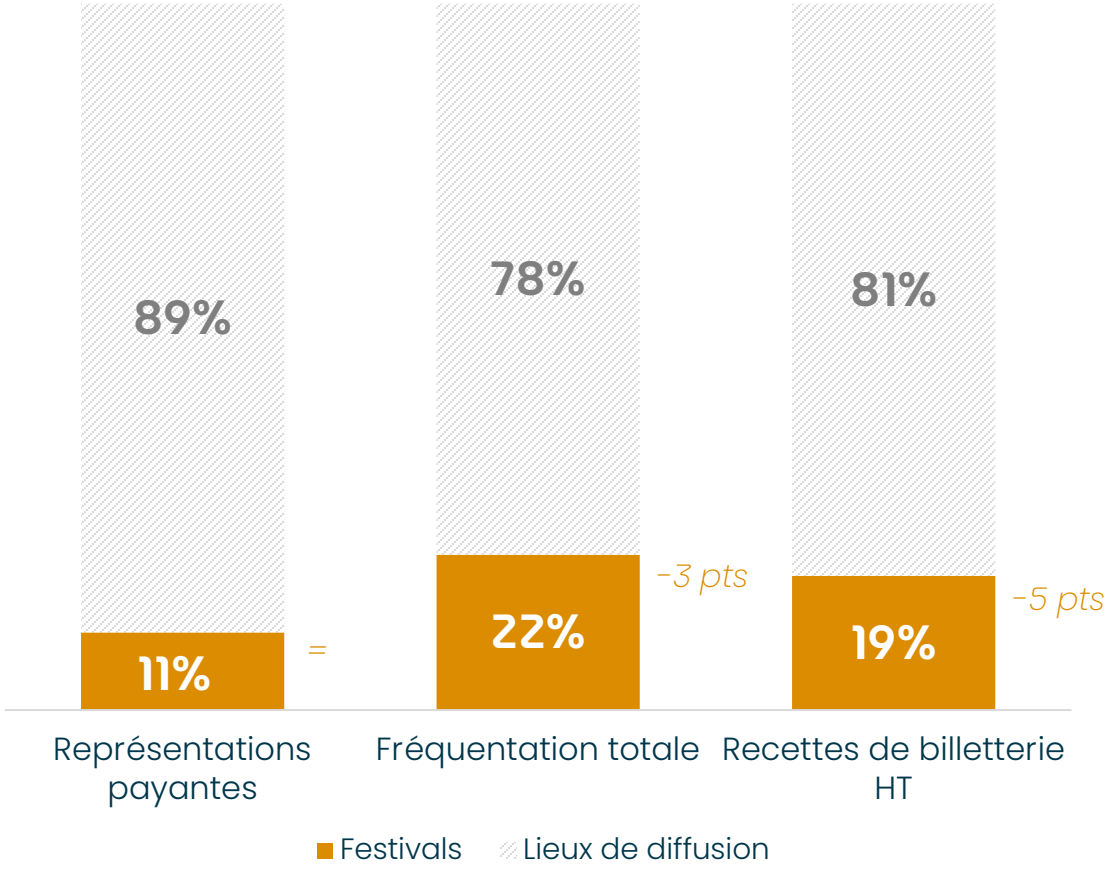
Pour rappel, le taux d'inflation défini par l'Insee se situe à +2% entre 2023 et 2024.

Les 5 festivals payants d'Auvergne-Rhône-Alpes générant le plus de fréquentation en 2024

Ces données ne sont pas journalières, elles concernent l'intégralité de chaque manifestation. Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des festivals mentionnés.
Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque festival dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

Le paysage festivalier dans la région Auvergne-Rhône-Alpes suit la même dynamique qu'à l'échelle nationale

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



178

Festivals payants
(185 en 2023)

38€

Prix moyen du billet
(soit +5% vs +5% en France)

Dans des **proportions similaires à ce qui peut être observé à l'échelle nationale**, les festivals qui ont eu lieu en 2024 en Auvergne-Rhône-Alpes génèrent environ 10% de l'offre et environ 20% des recettes de billetterie et de la fréquentation enregistrées sur le territoire.

Le **nombre de représentations payantes** connaît une **légère baisse (-3%)** ; la **fréquentation** reste cependant **stable** tandis que les **recettes de billetterie** enregistrent une **légère hausse (+5%)**, grâce à des événements en progression qui entretiennent l'activité festivalière sur l'ensemble du territoire (par exemple le *Foreztival* à Trelins, le *Hadra Trance Festival* à Vieure, ou encore *Les Belles Journées* à Bourgoin-Jallieu).

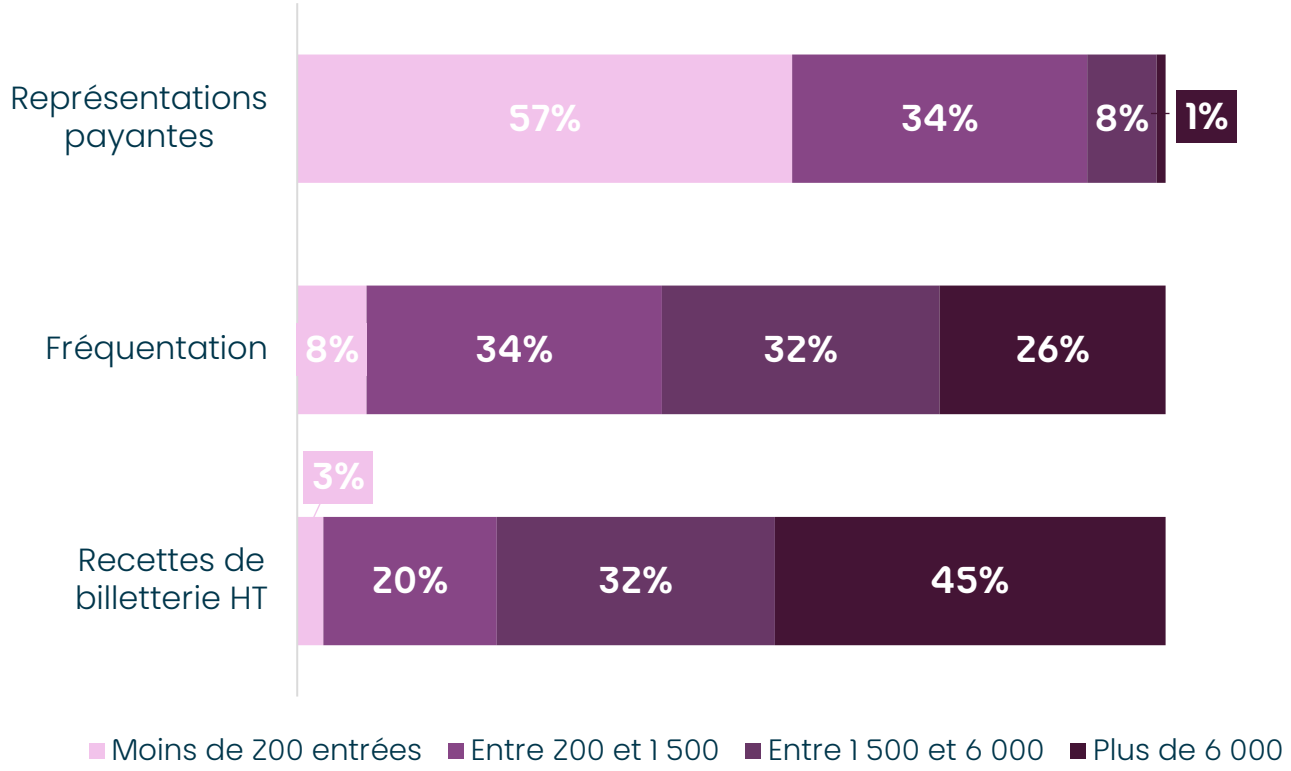
Note de lecture : En 2024, les festivals d'Auvergne-Rhône-Alpes génèrent 11% des représentations payantes ayant lieu dans la région (= vs. 2023). Ils génèrent 22% de la fréquentation totale (vs. 25% en 2023, soit une baisse de 3 points) et 19% des recettes de billetterie totales (vs 24% en 2023, soit une baisse de 5 points).

Les 5 lieux de diffusion d'Auvergne-Rhône-Alpes générant le plus de fréquentation en 2024

Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des lieux de diffusion mentionnés. Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque lieu dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

La progression de la diffusion dans les salles d'Auvergne-Rhône-Alpes repose principalement sur les grands équipements implantés dans la région

Les trois indicateurs de la diffusion selon le nombre d'entrées réalisées par représentation :



450

Lieux de diffusion
(485 en 2023)

44€

Prix moyen du billet
(soit +17% vs +12% en France)

Les lieux de diffusion de la région **progressent sur l'ensemble des indicateurs :** +6% d'offre payante, +16% de fréquentation et +36% des recettes, soit la hausse de billetterie la plus élevée à l'échelle des régions.

Ces progressions reposent particulièrement sur les grands équipements. Cela s'explique en partie par **l'arrivée de la *LDLC Arena*** près de Lyon qui, pour sa première année complète d'exploitation, accueille des artistes tels que Justin Timberlake, Green Day, ou encore Eric Clapton.

À noter que les lieux de diffusion dont les **représentations génèrent entre 1 500 et 6000 entrées** (comme *Le Phare Grand Chambéry* ou l'*Arcadium* à Annecy) connaissent également une hausse de **15% de leur offre** et de leur **fréquentation**, ainsi que de **22%** de leurs **recettes de billetterie**.

Note de lecture : Hors contexte festivalier en Auvergne-Rhône-Alpes en 2024, 57% des représentations payantes ont généré moins de 200 entrées. Cela correspond à 8% de la fréquentation totale, ainsi qu'à 3% des recettes de billetterie.

Parmi les 12 départements de la région, le Rhône occupe en 2024 une place prépondérante dans la diffusion en Auvergne-Rhône-Alpes

Focus festivals :

44%

Des représentations payantes ont eu lieu dans la **Drôme**, l'**Isère** et la **Loire**

30%

des recettes de billetterie ont été générées dans le département du **Rhône**

En contexte festivalier, le **Rhône** génère les parts de la diffusion les plus importantes avec 22% de l'offre payante, 31% de la fréquentation et 30% des recettes de billetterie. Citons par exemple *Les Nuits de Fourvière* à Lyon.

Se démarquent ensuite les départements de la **Drôme**, de l'**Isère** et de la **Loire** qui accueillent ensemble 44% des représentations payantes. Cette offre génère 28% de fréquentation et 24% des recettes de billetterie.

Les 8 départements restants, soit l'**Ain**, l'**Allier**, l'**Ardèche**, le **Cantal**, la **Haute-Loire**, la **Haute-Savoie**, le **Puy-de-Dôme** et la **Savoie**, contribuent individuellement plus modestement à l'offre payante. Ils représentent ensemble 34% des représentations payantes, 41% de la fréquentation et 46% des recettes de billetterie.

Focus lieux de diffusion :

59%

de la fréquentation a été générée dans le **Rhône**

66%

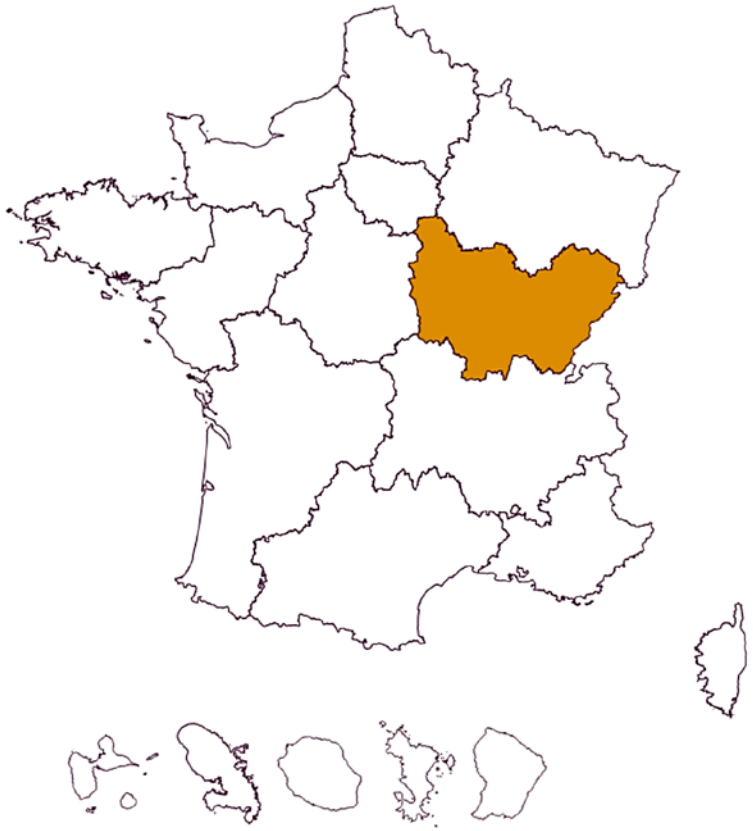
des recettes de billetterie ont été générées dans le **Rhône**

Hors contexte festivalier, les lieux de diffusion du **Rhône** enregistrent 46% de l'offre payante, 60% de la fréquentation et 66% de la billetterie de la région, grâce à un réseau dense de salles, notamment aux alentours de Lyon (*Groupama Stadium*, *Le Sucre*, *Le Radiant* etc).

L'**Isère** et le **Puy-de-Dôme** se distinguent dans un second temps en accueillant ensemble 23% des représentations payantes, 20% de la fréquentation et 17% de billetterie. Citons à titre d'exemple *Le Théâtre antique de Vienne* et la *Comédie des Volcans* à Clermont-Ferrand.

Les 9 départements restants, soit l'**Ain**, l'**Allier**, l'**Ardèche**, le **Cantal**, la **Drôme**, la **Haute-Loire**, la **Haute-Savoie**, la **Loire**, et la **Savoie** participent individuellement plus modestement à la diffusion avec 31% des représentations payantes, 20% de la fréquentation et 17% des recettes de billetterie.

Bourgogne-Franche-Comté



4%

de la population française

(soit 2,7 M d'habitants et habitantes)

5%

des festivals payants en France

5%

des lieux de diffusion en France

Départements

Côte-d'Or
Doubs
Haute-Saône
Jura
Nièvre
Saône-et-Loire
Territoire de Belfort
Yonne

En 2024, la Bourgogne-Franche-Comté enregistre une hausse de sa fréquentation et de ses recettes de billetterie, malgré un recul de l'offre payante

1 617
Représentations payantes
(soit **-16%** vs **=** en France)

2% de l'offre en France

39 M€
Recettes de billetterie HT
(soit **+21%** vs **+13%** en France)

2% de la billetterie générée en France

1,1 M
Fréquentation totale
(soit **+7%** vs **+2%** en France)

3% de la fréquentation totale en France

38€
Prix moyen du billet
(soit **+12%** vs **+10%** en France)

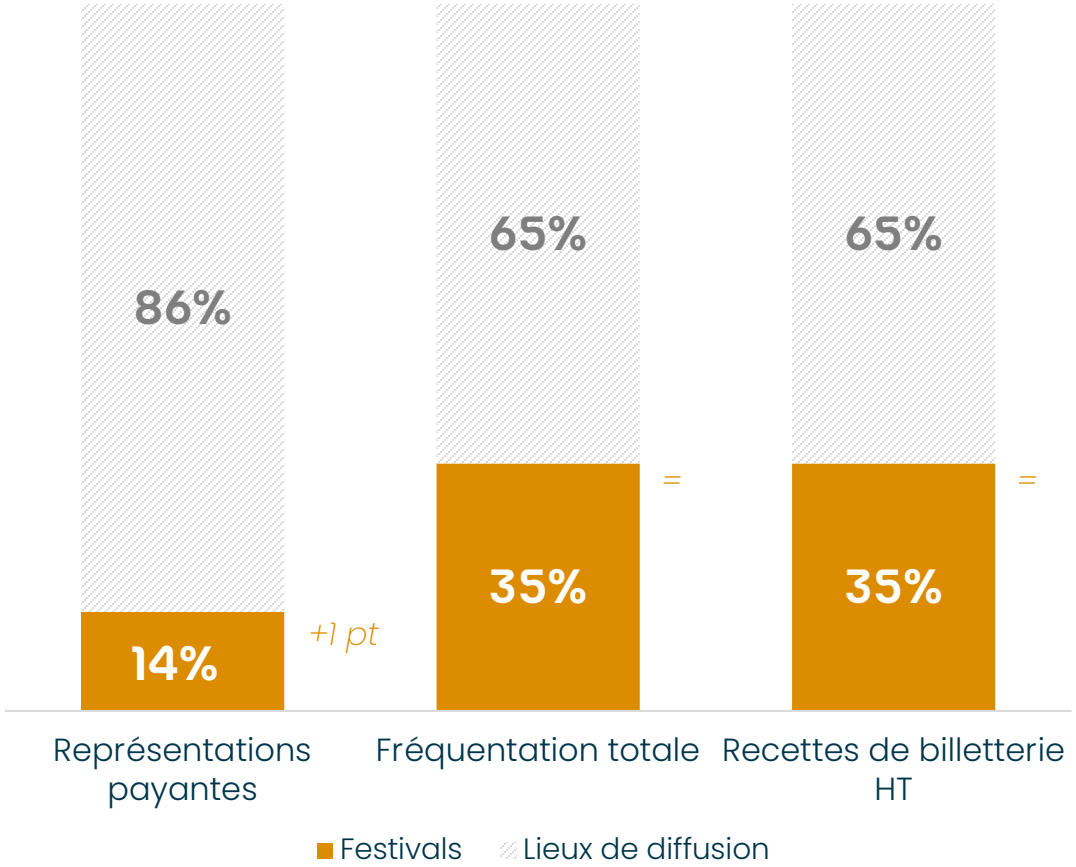
Pour rappel, le taux d'inflation défini par l'Insee se situe à +2% entre 2023 et 2024.

Les 5 festivals payants de Bourgogne-Franche-Comté générant le plus de fréquentation en 2024

Ces données ne sont pas journalières, elles concernent l'intégralité de chaque manifestation. Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des festivals mentionnés.
Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque festival dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEVV » une première année d'exploitation en 2024.

Malgré une baisse de l'offre payante, la Bourgogne-Franche-Comté enregistre une hausse de sa fréquentation et de ses recettes de billetterie en contexte festivalier

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



63

Festivals payants
(69 en 2023)

39€

Prix moyen du billet
(soit +9% vs +5% en France)

L'activité festivalière en Bourgogne-Franche-Comté représente **14% de l'offre payante** du territoire **et plus du tiers de la fréquentation et des recettes de billetterie.** Ces proportions sont supérieures à celles observées à l'échelle nationale.

La Bourgogne-Franche-Comté est la région qui **enregistre les hausses de fréquentation (+10%) et de recettes de billetterie (+21%) les plus élevées en contexte festivalier.** Cette croissance est portée par la création de nouveaux festivals sur le territoire. Citons à titre d'exemple le *Golden Coast Festival* près de Dijon, *Les Nuits Jurassiennes* à Lons-le-Saunier, ou encore le *BO District* dans différentes villes du Pays de Montbéliard.

L'arrivée de ces nouveaux acteurs n'empêche cependant pas une **baisse de l'offre festivalière** dans la région **(-9%)**, marquée par la disparition du *VYV Festival* de Corcelles-les-Monts ou encore l'annulation du *Festival Saint Rock* de La Clayette.

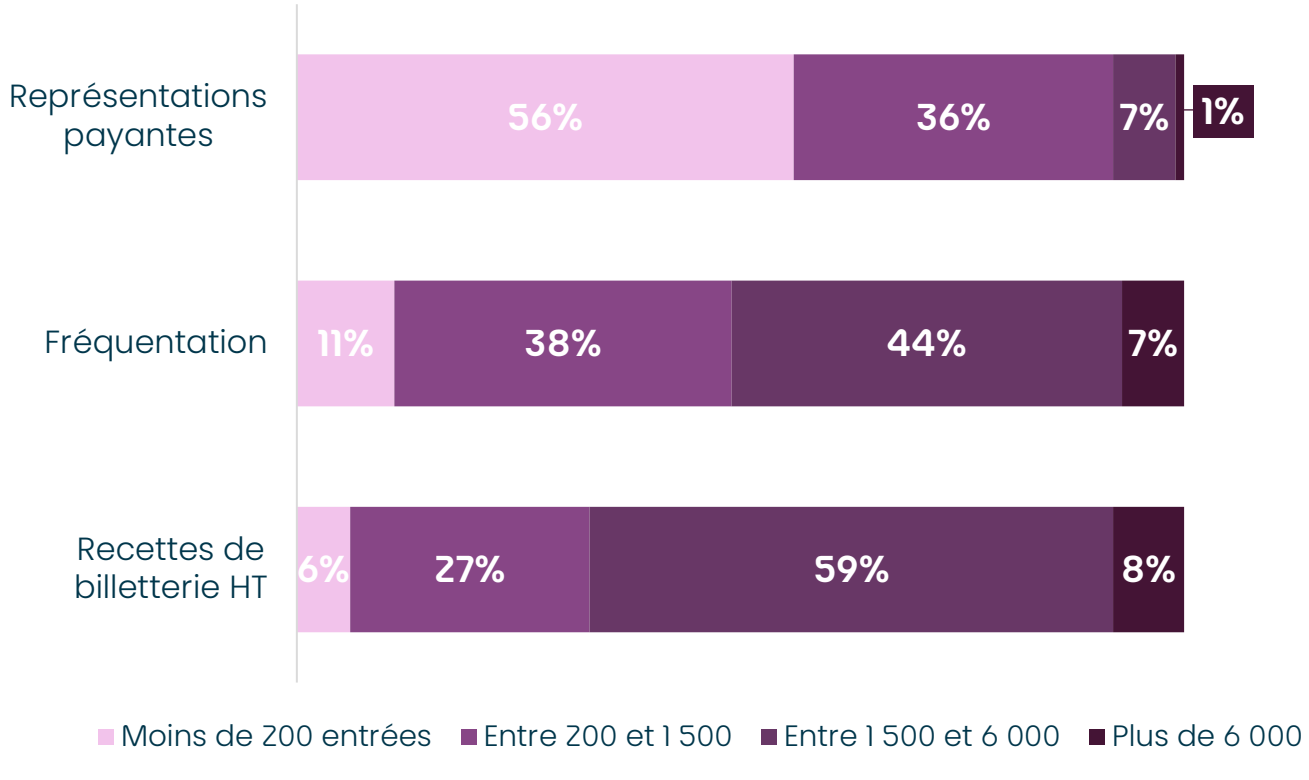
Note de lecture : En 2024, les festivals de Bourgogne-Franche-Comté génèrent 14% des représentations payantes ayant lieu dans la région (vs. 15% en 2023, soit une hausse de 1 point). Ils génèrent 35% de la fréquentation totale (= vs. 2023) et 35% des recettes de billetterie totales (= vs. 2023).

Les 5 lieux de diffusion de Bourgogne-Franche-Comté générant le plus de fréquentation en 2024

Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des lieux de diffusion mentionnés. Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque lieu dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

La diffusion progresse dans les équipements de moyennes jauges en Bourgogne-Franche-Comté, malgré une baisse de l'offre sur le territoire

Les trois indicateurs de la diffusion selon le nombre d'entrées réalisées par représentation :



156

Lieux de diffusion
(148 en 2023)

38€

Prix moyen du billet
(soit +14% vs +12% en France)

Bien que la Bourgogne-Franche-Comté enregistre la baisse du nombre de représentations payantes la plus forte à l'échelle des régions (-17%), les lieux de diffusion enregistrent une fréquentation et des recettes en hausse (+6% et +22%).

Cette croissance est principalement portée par les **salles générant entre 1 500 et 6000 entrées par représentation** (par exemple *Auxxerrexpo* ou *Le Spot* à Mâcon), dont la fréquentation augmente de 31% et les recettes de 38%.

Les **salles de petite jauge**, comme *Le Moulin du Lac* à Trivy ou *Cabaret Odysseo* à Plombières-lès-Dijon, conservent une place importante dans la diffusion. Elles accueillent plus de la moitié de l'offre payante de la région malgré d'importantes baisses (-29% de représentations, -25% de la fréquentation, -7% des recettes de billetterie).

Note de lecture : Hors contexte festivalier en Bourgogne-France-Comté en 2024, 56% des représentations payantes ont généré moins de 200 entrées. Cela correspond à 11% de la fréquentation totale, ainsi qu'à 6% des recettes de billetterie.

La Bourgogne-Franche-Comté compte parmi les régions dont le réseau festivalier est le plus équitablement réparti sur l'ensemble des départements du territoire

Focus festivals :

24%

des représentations payantes ont eu lieu dans le **Doubs**

20%

de la fréquentation est accueillie dans le **Doubs**

En contexte festivalier, cinq départements accueillent 83% des représentations payantes de la région : le **Doubs** (24%), la **Nièvre** (18%), la **Côte-d'Or** (16%), la **Saône-et-Loire** (16%), et la **Haute-Saône** (10%).

Ces départements génèrent ensemble 51% de la fréquentation et 40% de la billetterie, grâce à une offre festivalière répartie sur l'ensemble du territoire. Citons par exemple le *Bocksons Festi'Val* à Valentigney, *D'Jazz Nevers Festival*, le *SIRK Festival* à Dijon, *Les Nuits Bressanes* de Louhans ou encore le *Rolling Saône* à Gray.

Le **Jura**, l'**Yonne** et le **Territoire de Belfort** enregistrent 17% de l'offre payante pour 49% de la fréquentation et 60% des recettes de billetterie. Le **Territoire de Belfort** génère la plus grande part de la fréquentation et des recettes de billetterie dans la région, particulièrement porté par les *Eurockéennes de Belfort*.

Focus lieux de diffusion :

66%

des représentations payantes ont eu lieu en **Côte-d'Or**, dans le **Doubs** et en **Saône-et-Loire**

55%

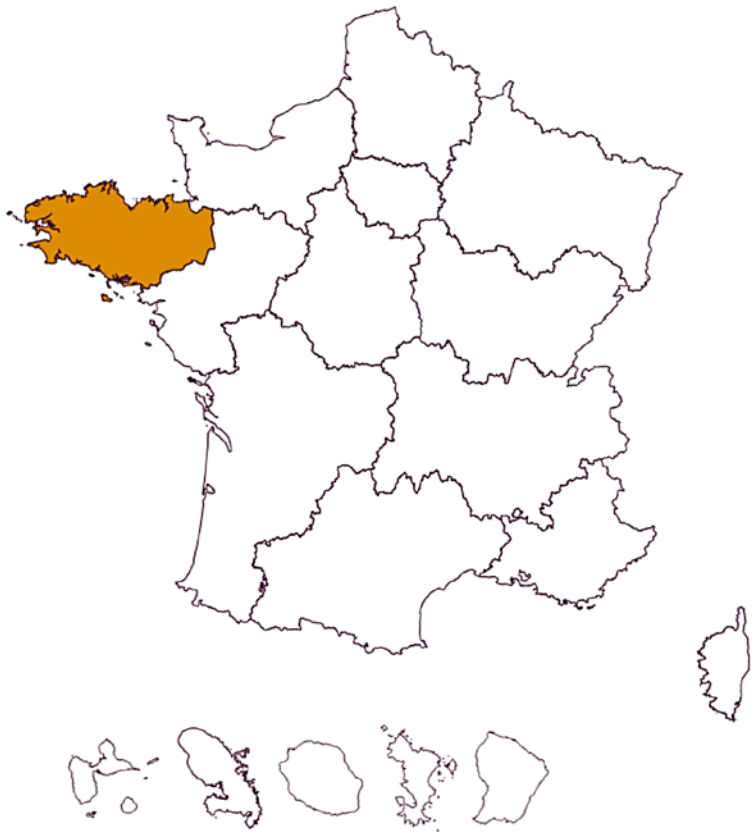
des recettes de billetterie ont été générées en **Côte-d'Or**

Hors contexte festivalier, les lieux de diffusion de la **Côte-d'Or**, du **Doubs** et de la **Saône-et-Loire** se partagent 66% des représentations payantes de la région, générant 81% de la fréquentation 86% des recettes de billetterie. Citons à titre d'exemple *Le Cèdre* à Chenôve, *La Rodia* à Besançon ou encore *La Cave à Musique* de Mâcon.

La **Côte-d'Or** seule enregistre 47% de la fréquentation totale, ainsi que 55% des recettes de billetterie, du fait notamment de la présence de salles comme le *Zénith de Dijon* ou encore *La Vapeur* à Dijon.

La **Haute-Saône**, le **Jura**, la **Nièvre**, l'**Yonne** et le **Territoire de Belfort** contribuent plus modestement à la diffusion : 34% de l'offre payante, 19% de la fréquentation et 14% de la billetterie.

Bretagne



5%
de la population française
(soit 3,4 M d'habitants et habitantes)

9%
des festivals payants en France

6%
des lieux de diffusion en France

Départements

Côtes-d'Armor
Finistère
Ille-et-Vilaine
Morbihan

La région Bretagne enregistre une baisse de l'ensemble des indicateurs de la diffusion en 2024

2 627
Représentations payantes
(soit **-7%** vs **=** en France)

4% de l'offre en France

65 M€
Recettes de billetterie HT
(soit **-5%** vs **+13%** en France)

4% de la billetterie générée en France

2 M
Fréquentation totale
(soit **-7%** vs **+2%** en France)

6% de la fréquentation totale en France

33€
Prix moyen du billet
(soit **+2%** vs **+10%** en France)

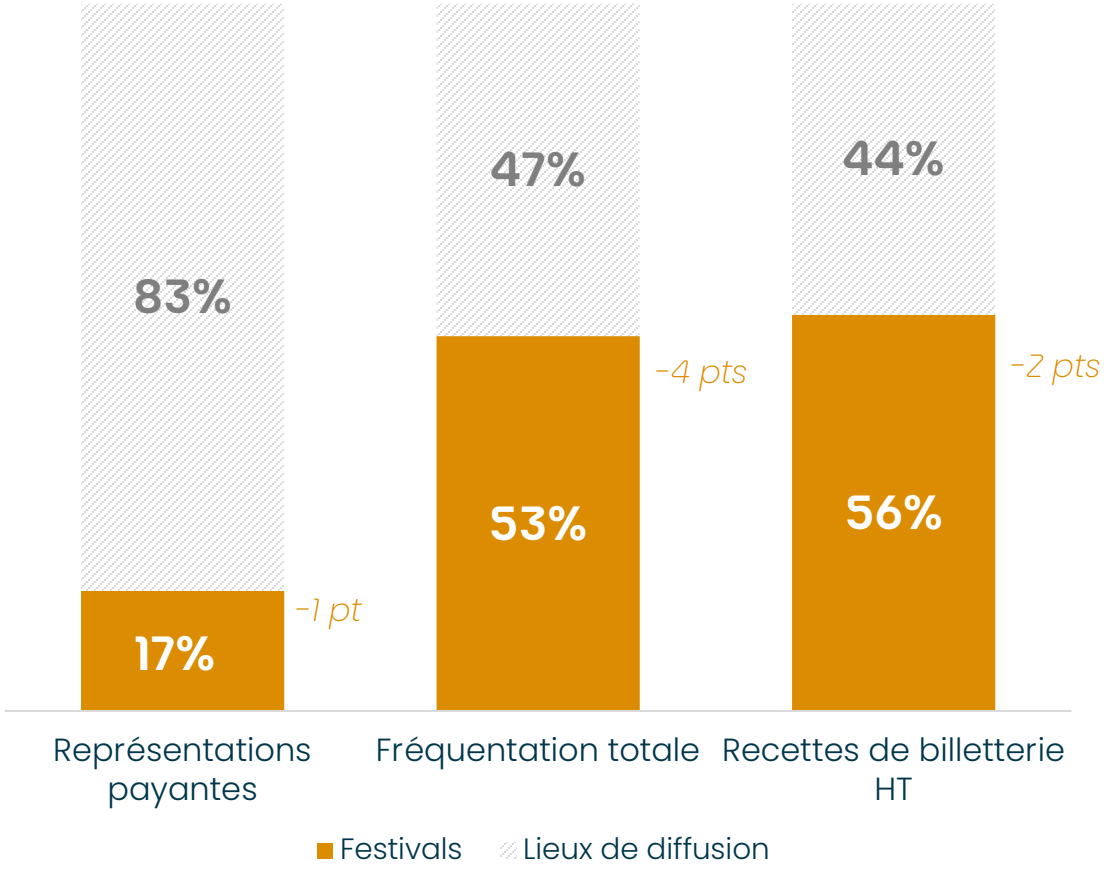
Pour rappel, le taux d'inflation défini par l'Insee se situe à +2% entre 2023 et 2024.

Les 5 festivals payants de Bretagne générant le plus de fréquentation en 2024

Ces données ne sont pas journalières, elles concernent l'intégralité de chaque manifestation. Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des festivals mentionnés.
Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque festival dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

À nouveau en 2024, le paysage festivalier en Bretagne enregistre plus de la moitié de la fréquentation et des recettes de billetterie générées dans la région

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



117

Festivals payants
(132 en 2023)

35€

Prix moyen du billet
(soit +3% vs +5% en France)

Bien que la Bretagne soit la région qui enregistre les baisses de fréquentation (-13%) et de recettes de billetterie (-9%) les plus importantes en contexte festivalier, elle continue de se distinguer par le rôle structurant des festivals sur ce territoire.

En effet, **plus de la moitié de la fréquentation et des recettes de billetterie de la région sont générées par les festivals,** soit les proportions les plus importantes à l'échelle nationale. Cela s'explique par la présence d'événements historiques sur le territoire comme le *Festival Interceltique de Lorient*.

Les baisses enregistrées concernent également le nombre de représentations payantes (-9%) et s'expliquent en partie par le retour du festival *Les Vieilles Charrues* à un format sur 4 jours, mais également par la réduction de format de certains festivals, comme le *No Logo Bzh* à Saint-Père-Marc-en-Poulet.

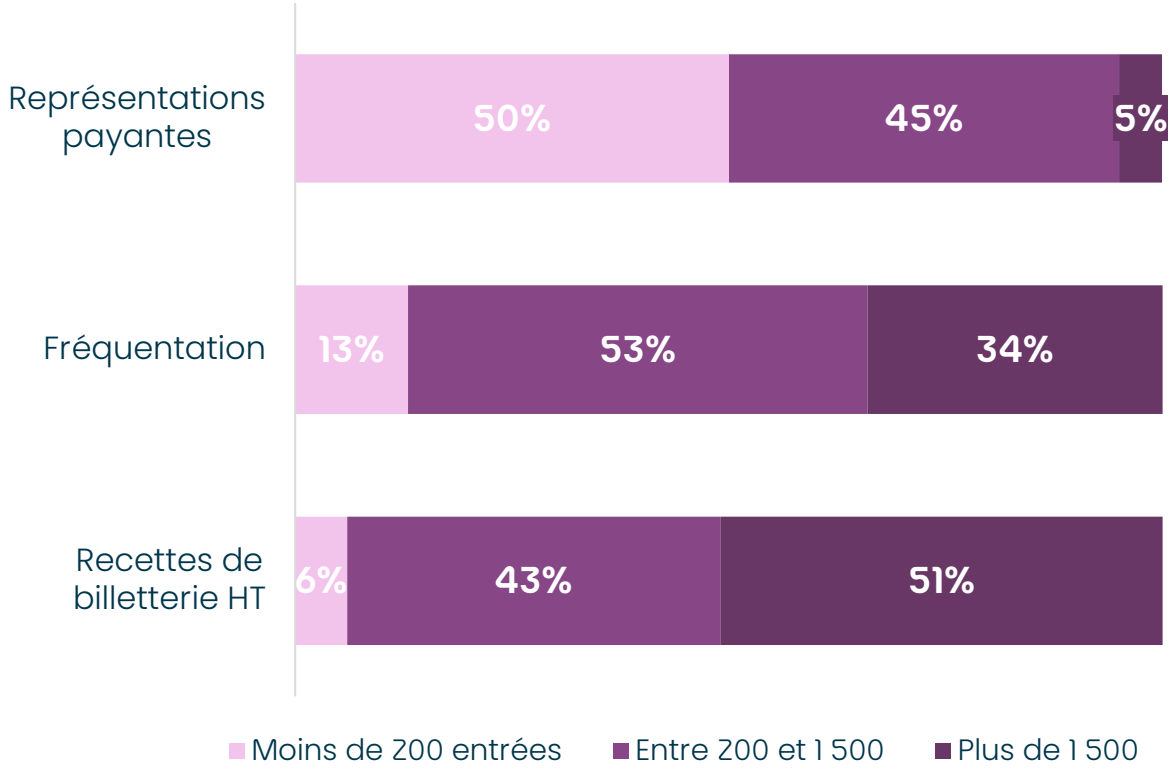
Note de lecture : En 2024, les festivals en Bretagne génèrent 17% des représentations payantes ayant lieu dans la région (vs. 18% en 2023, soit une baisse de 1 point). Ils génèrent 53% de la fréquentation totale (vs. 57% en 2023, soit une baisse de 4 points) et 56% des recettes de billetterie totales (vs. 58% en 2023, soit une baisse de 2 points).

Les 5 lieux de diffusion de Bretagne générant le plus de fréquentation en 2024

Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des lieux de diffusion mentionnés. Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque lieu dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

La diffusion progresse dans les salles de taille intermédiaire en 2024 ; les plus petites salles portent la moitié de l'offre et les plus grandes la moitié de la billetterie

Les trois indicateurs de la diffusion selon le nombre d'entrées réalisées par représentation :



211

Lieux de diffusion
(218 en 2023)

31€

Prix moyen du billet
(soit +1% vs +12% en France)

Si les lieux de diffusion en Bretagne enregistrent une **baisse du nombre de représentations payantes (-7%)**, la fréquentation et les recettes de billetterie restent stables (respectivement +0,2% et +1%). C'est la région présentant le prix moyen du billet le plus faible, juste après les territoires d'Outre-mer.

Ce sont les équipements accueillant des **représentations générant entre 200 et 1 500 entrées qui enregistrent les plus fortes hausses** (+12% de fréquentation et +17% de recettes de billetterie). Citons à titre d'exemple *La Carène* à Brest, *La Passerelle* à Saint-Brieuc, et la *Glaz Arena* de Cesson-Sévigné.

L'offre reste cependant majoritairement portée par les représentations accueillant moins de 200 entrées (par exemple au *Café Théâtre Le Bacchus* à Rennes) et la billetterie par les représentations accueillant plus de 1 500 spectateurs (comme au *Parc des Expositions* de Lorient).

Note de lecture : Hors contexte festivalier en Bretagne en 2024, 50% des représentations payantes ont généré moins de 200 entrées. Cela correspond à 13% de la fréquentation totale, ainsi qu'à 6% des recettes de billetterie.

En Bretagne, les départements de l'Ille-et-Vilaine et du Finistère contribuent le plus fortement à la diffusion

Focus festivals :

43%

des représentations payantes ont eu lieu en **Ille-et-Vilaine**

50%

des recettes de billetterie ont été générées dans le **Finistère**

En contexte festivalier, l'**Ille-et-Vilaine** accueille 43% de l'offre payante de la région pour 26% de la fréquentation et 23% de la billetterie. Cela s'explique par la présence de festivals dans le département proposant un grand nombre de représentations (par exemple *Les Trans Musicales* ou le *Festival Mythos* à Rennes).

Le **Finistère** cumule quant à lui les parts de fréquentation (42%) et de billetterie (50%) les plus élevées dans la région, pour 26% de l'offre payante. Le département accueille plusieurs festivals d'envergure comme *Les Vieilles Charrues* et le *Motocultor* à Carhaix-Plouguer, ou encore le *Festidreuz* à Fouesnant.

Les **Côtes-d'Armor** et le **Morbihan** enregistrent ensemble 31% de l'offre payante, 32% de la fréquentation et 27% des recettes de billetterie de la région.

Focus lieux de diffusion :

69%

des représentations payantes ont eu lieu en **Ille-et-Vilaine** et dans le **Finistère**

48%

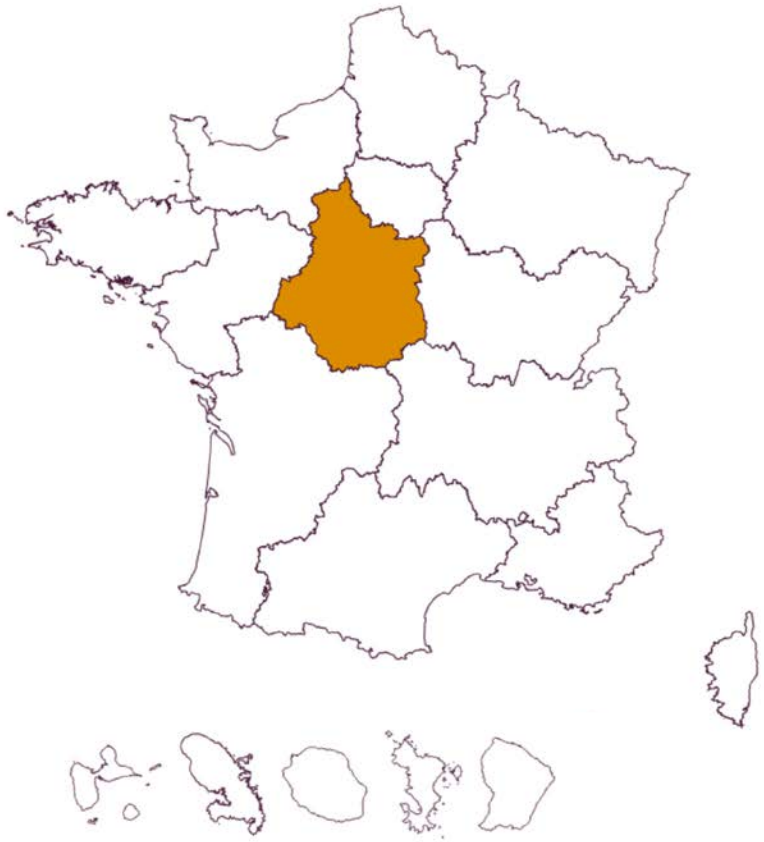
des recettes de billetterie ont été générées en **Ille-et-Vilaine**

Les lieux de diffusion du **Finistère** et de l'**Ille-et-Vilaine** cumulent 69% de l'offre payante, 74% de la fréquentation et 76% des recettes de billetterie de la Bretagne.

Les deux départements disposent des réseaux de lieux de diffusion les plus denses de la région, principalement composés d'équipements de petite et moyenne capacité. Citons à titre d'exemple *Le Cabaret Vauban* à Brest, *Le Bacchus* à Rennes, *Le Parc des Expositions* de Quimper-Cornouaille, ou encore *Le Ponant* à Pacé.

Bien que plus modestement, le **Morbihan** et les **Côtes-d'Armor** contribuent également à la diffusion, à hauteur de 31% de l'offre payante, 26% de la fréquentation ainsi que 24% des recettes de billetterie. Citons à titre d'exemple *L'Echonova* à Saint-Avé, ou encore *Bonjour Minuit* de Saint-Brieuc.

Centre-Val de Loire



4%

de la population française

(soit 2,5 M d'habitants et habitantes)

4%

des festivals payants en France

3%

des lieux de diffusion en France

Départements

Cher
Eure-et-Loir
Indre
Indre-et-Loire
Loir-et-Cher
Loiret

En Centre-Val de Loire, la fréquentation et les recettes de billetterie enregistrent une hausse plus forte que la moyenne nationale, malgré une baisse de l'offre payante sur le territoire

1 644

Représentations payantes
(soit **-1%** vs **=** en France)

2% de l'offre en France

32 M€

Recettes de billetterie HT
(soit **+22%** vs **+13%** en France)

2% de la billetterie générée en France

912 K

Fréquentation totale
(soit **+17%** vs **+2%** en France)

2% de la fréquentation totale en France

38€

Prix moyen du billet
(soit **+3%** vs **+10%** en France)

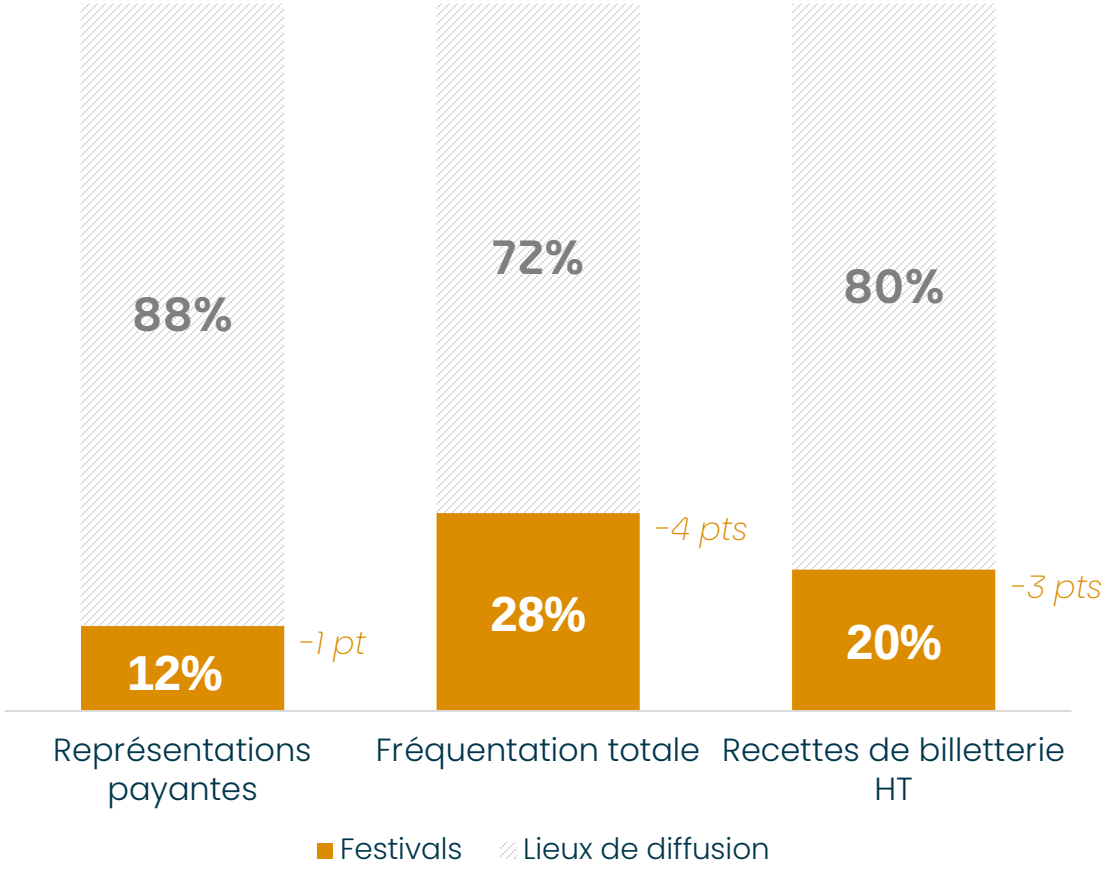
Pour rappel, le taux d'inflation défini par l'Insee se situe à +2% entre 2023 et 2024.

Les 5 festivals payants de Centre-Val de Loire générant le plus de fréquentation en 2024

Ces données ne sont pas journalières, elles concernent l'intégralité de chaque manifestation. Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des festivals mentionnés.
Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque festival dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

En 2024, malgré une baisse de l'offre festivalière en Centre-Val de Loire, la région enregistre une hausse de la fréquentation ainsi que des recettes de billetterie

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



51

Festivals payants
(52 en 2023)

29€

Prix moyen du billet
(soit +4% vs +5% en France)

Malgré un nombre de festivals relativement stable dans la région Centre-Val de Loire, le **nombre de représentations payantes se contracte** de **-8%**. Cela s'explique notamment par l'**annulation de certains festivals** comme *Allotropiques* à Joué-lès-Tours, arrêté pour des raisons budgétaires, et des **réductions de formats parmi des festivals majeurs** tels que *Avoine Zone Groove* à Avoine, ou encore le *Grand Piano Festival* à Orléans.

Malgré cela, **la fréquentation (+3%) ainsi que les recettes de billetterie (+7%) enregistrent une hausse**. Ces évolutions sont portées par **des festivals d'ampleur** comme le *Printemps de Bourges*, l'*Yzeures'N'Rock* à Yzeures-sur-Creuse ou encore le *Festival de Sully et du Loiret,* mais aussi par des **festivals plus confidentiels** comme *L'Paille A Sons* à Chartres, *Festicolor* à Meung-sur-Loire et *Marcel Festoch'* à Illiers-Combray.

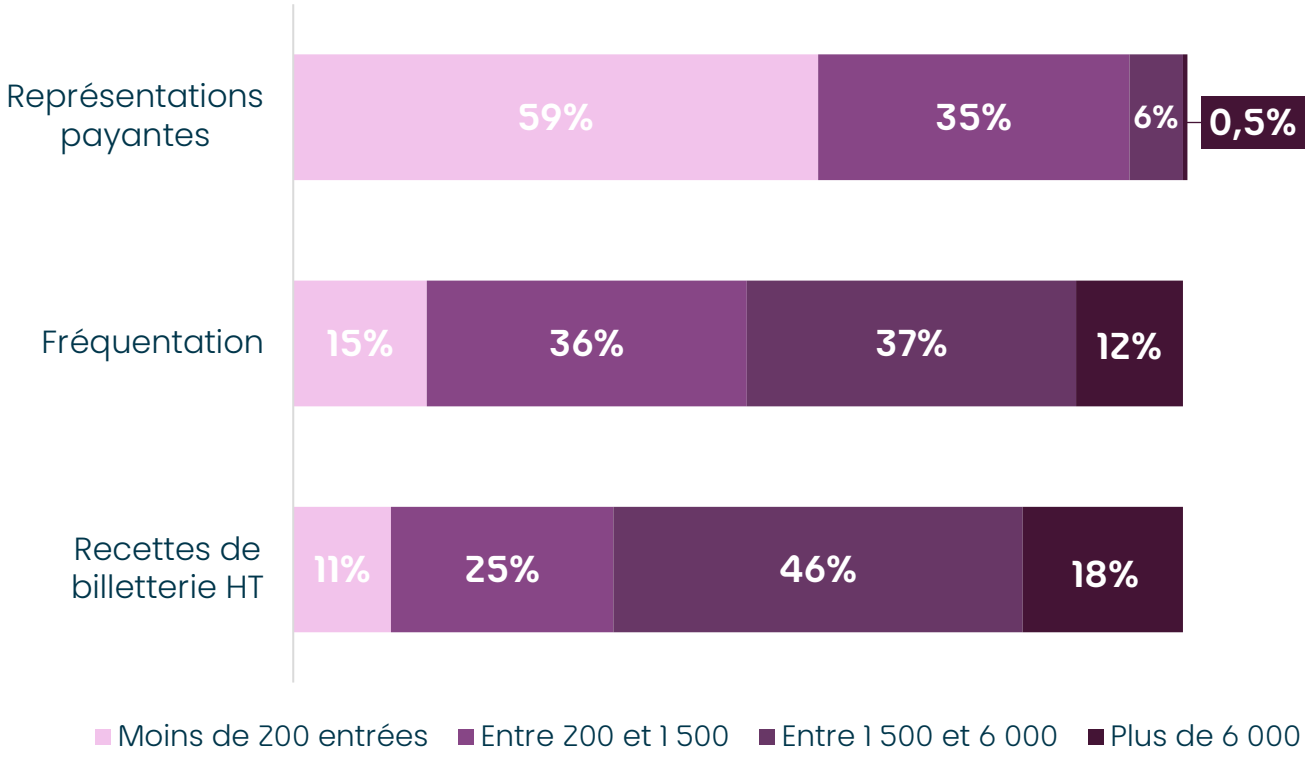
Note de lecture : En 2024, les festivals en Centre-Val de Loire génèrent 12% des représentations payantes ayant lieu dans la région (vs. 13% en 2023, soit une baisse de 1 point). Ils génèrent 28% de la fréquentation totale (vs. 32% en 2023, soit une baisse de 4 points) et 20% des recettes de billetterie totales (vs. 23% en 2023, soit une baisse de 3 points).

Les 5 lieux de diffusion du Centre-Val de Loire générant le plus de fréquentation en 2024

Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des lieux de diffusion mentionnés. Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque lieu dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

Les hausses de fréquentation et de recettes de billetterie générées par les lieux de la région Centre-Val de Loire sont plus fortes qu'à l'échelle nationale

Les trois indicateurs de la diffusion selon le nombre d'entrées réalisées par représentation :



111

Lieux de diffusion
(117 en 2023)

42€

Prix moyen du billet
(soit +2% vs +12% en France)

Comme à l'échelle nationale, environ 60% des représentations payantes ayant lieu en Centre-Val de Loire accueillent moins de 200 spectateurs. Si le nombre de **représentations payantes** dans les lieux de diffusion reste **stable** (+0,4%) dans la région, la **fréquentation (+24%)** enregistre la hausse la plus élevée à l'échelle des régions et les **recettes de billetterie (+26%)** progressent également plus rapidement qu'à l'échelle nationale.

Ces **hausses sont particulièrement portées par les représentations générant entre 1 500 et 6 000 entrées** (+57% du nombre de représentations payantes, +42% de fréquentation, et +40% de recettes de billetterie). Citons à titre d'exemple le *Palais des Congrès* de Tours, le *M.A.CH 36* de Déols ou encore *Le Colysée* de Chartres.

Note de lecture : Hors contexte festivalier en Centre-Val de Loire en 2024, 59% des représentations payantes ont généré moins de 200 entrées. Cela correspond à 15% de la fréquentation totale, ainsi qu'à 11% des recettes de billetterie.

En Centre-Val-de-Loire, l'Indre-et-Loire se distingue par son impact sur la diffusion grâce à la richesse de son paysage festivalier et de son maillage de salles

Focus festivals :

59%

des représentations payantes ont eu lieu dans le **Cher** et en l'**Indre-et-Loire**

49%

des recettes de billetterie ont été générées en **Indre-et-Loire**

En contexte festivalier, 83% de l'offre payante en région Centre-Val-de-Loire se trouve dans quatre départements : le **Cher**, l'**Indre**, l'**Indre-et-Loire** et le **Loiret**.

L'**Indre-et-Loire** accueille à elle seule 51% de la fréquentation et 49% des recettes de billetterie. Cela s'explique par la présence de nombreux festivals dans le département (par exemple *Terres du Son* à Monts, *Avoine Zone Groove* à Avoine ou encore le *ODG Fest* à Saint-Pierre-des-Corps). S'ensuit le **Cher** en part de fréquentation (24%) et de billetterie (35%), grâce notamment au *Printemps de Bourges* et à *L'Air du Temps* situé à Lignières.

Les départements de l'**Eure-et-Loir** et du **Loir-et-Cher** cumulent 17% de l'offre payante, 7% de la fréquentation et 4% des recettes de billetterie de la région.

Focus lieux de diffusion :

39%

des représentations payantes ont eu lieu en **Indre-et-Loire**

68%

des recettes de billetterie ont été générées dans le **Loiret** et en **Indre-et-Loire**

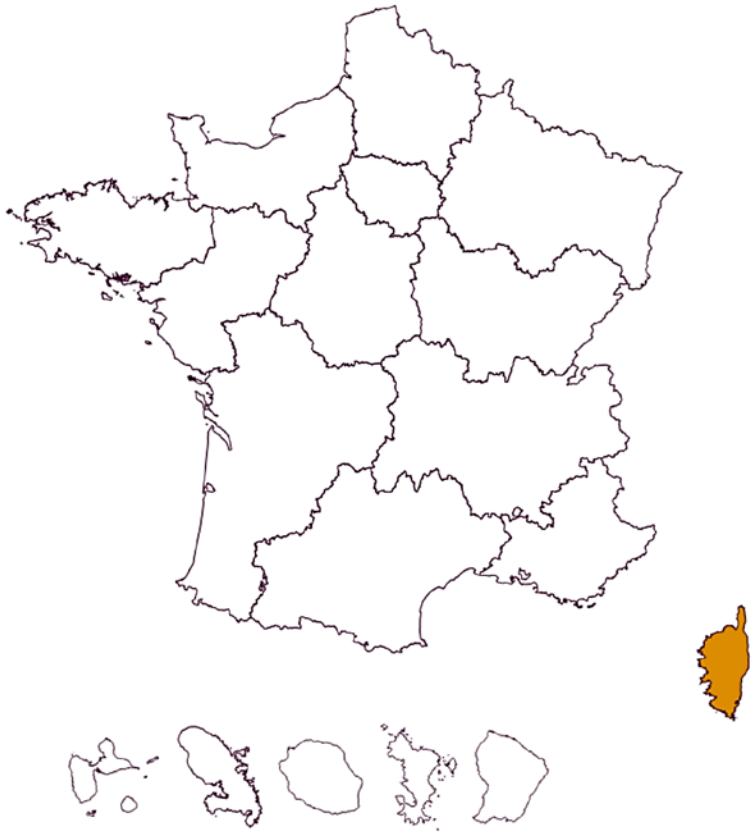
Hors contexte festivalier, les lieux de diffusion de l'**Indre-et-Loire** et du **Loiret** totalisent plus de 68% des représentations payantes, 69% de la fréquentation et 68% des recettes de billetterie. Ces chiffres sont induits par la présence d'une pluralité d'équipements (par exemple le *Bateau Ivre* à Tours, *Le Temps Machine* à Joué-lès-Tours, le *Co'Met* à Orléans, ou encore le *Diamant Bleu* à Barville-en-Gâtinais).

Le **Cher** se démarque en accueillant 15% de l'offre payante, générant 8% de la fréquentation et de la billetterie. La diffusion y est principalement portée par le *National Palace* et le *Théâtre Mac-Nab* à Vierzon, ou encore le *Palais d'Auron* à Bourges.

L'**Eure-et-Loir**, l'**Indre** et le **Loir-et-Cher** accueillent 17% des représentations payantes, 23% de la fréquentation et génèrent 24% des recettes de billetterie de la région.

Corse

En raison du nombre restreint de représentations déclarées en Corse, les analyses portant sur ce territoire sont plus concises et les tendances qui en émergent doivent être interprétées avec précaution. La configuration des données disponibles ne permet pas de produire des évolutions par rapport à 2023.



0,5%

de la population française

(soit 355 K habitants et habitantes)

0,4%

des festivals payants en France

0,3%

des lieux de diffusion en France

Départements

Corse-du-Sud
Haute-Corse

Selon les données de taxes disponibles en 2024, la diffusion en Corse représente moins de 1% de la diffusion totale en France

52
Représentations payantes

0,1% de l'offre en France

1,5 M€
Recettes de billetterie HT

0,1% de la billetterie générée en France

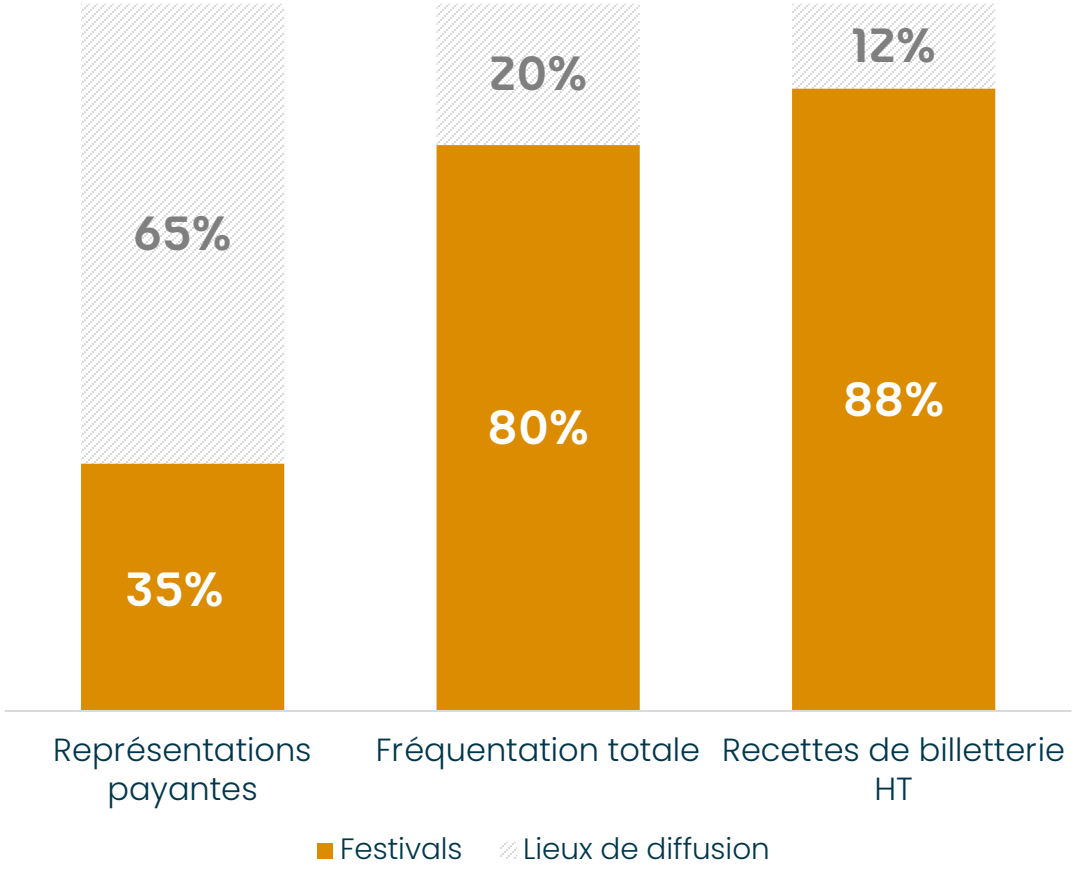
37 K
Fréquentation totale

0,1% de la fréquentation totale en France

44€
Prix moyen du billet

Selon les données de taxes disponibles en 2024, l'activité festivalière en Corse rassemble la majorité de la fréquentation et des recettes de billetterie

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



5

Festivals payants

48€

Prix moyen du billet

Selon les données de taxe disponibles en 2024, les festivals de Corse ont généré 18 représentations payantes, plus de 30 K entrées totales et plus de 1,3 M d'euros de recettes de billetterie.

11

Lieux de diffusion

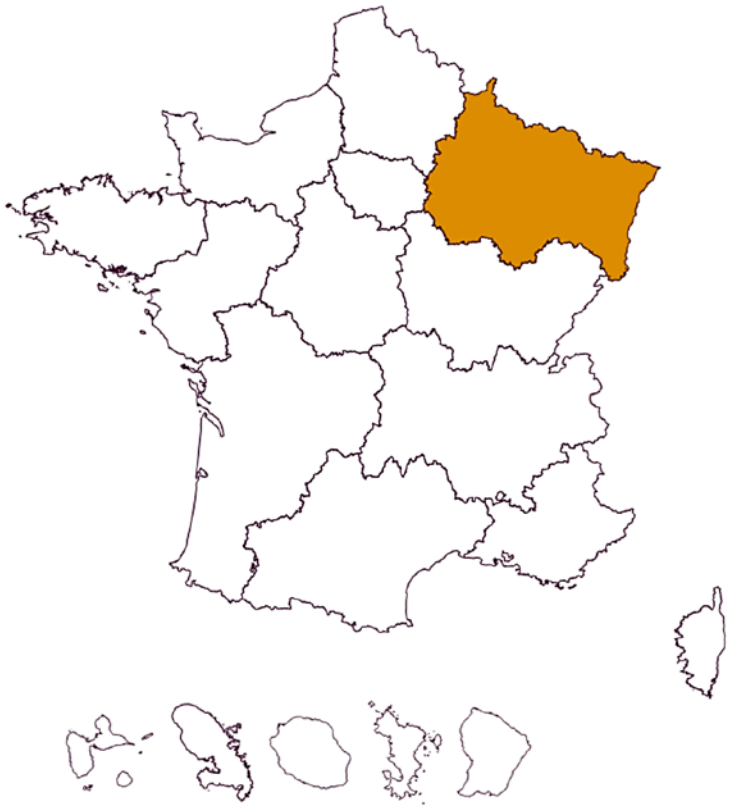
26€

Prix moyen du billet

Selon les données de taxe disponibles en 2024, les lieux de diffusion en Corse ont généré 34 représentations payantes, plus de 7 K entrées totales et près de 180 K euros de recettes de billetterie.

Note de lecture : En 2024, les festivals de Corse génèrent 35% des représentations payantes ayant lieu dans la région. Ils génèrent 80% de la fréquentation totale et 88% des recettes de billetterie totales.

Grand Est



8%
de la population française
(soit 5,5 M d'habitants et habitantes)

5%
des festivals payants en France

6%
des lieux de diffusion en France

Départements

Ardennes
Aube
Bas-Rhin
Haut-Rhin
Haute-Marne
Marne
Meurthe-et-Moselle
Meuse
Moselle
Vosges

Malgré une baisse de l'offre et de la fréquentation, les recettes de billetterie générées en 2024 dans la région Grand Est demeurent globalement stables

2 762
Représentations payantes
(soit **-4%** vs **=** en France)

4% de l'offre en France

72 M€
Recettes de billetterie HT
(soit **-0,4%** vs **+13%** en France)

5% de la billetterie générée en France

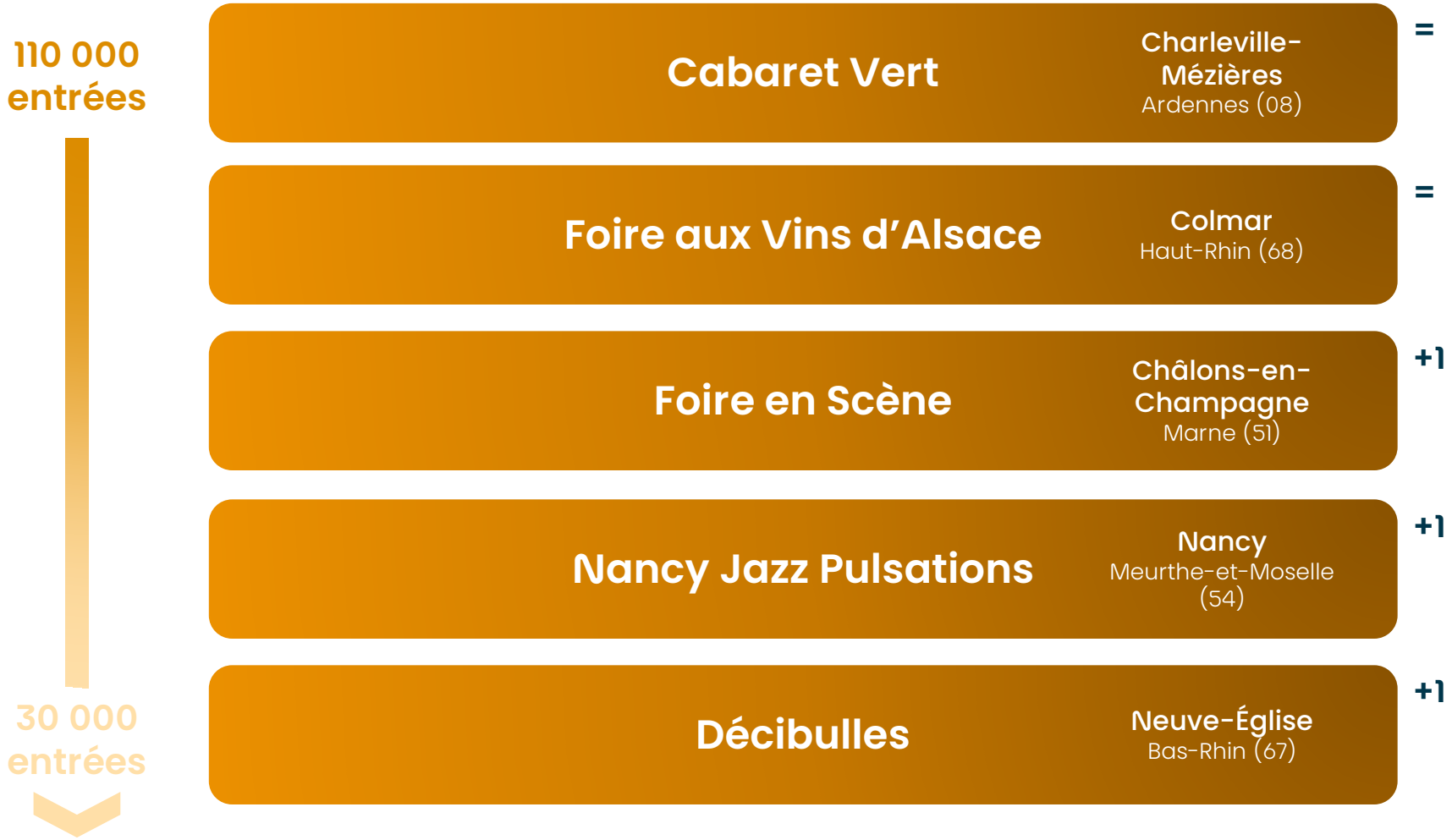
2 M
Fréquentation totale
(soit **-6%** vs **+2%** en France)

6% de la fréquentation totale en France

37€
Prix moyen du billet
(soit **+6%** vs **+10%** en France)

Pour rappel, le taux d'inflation défini par l'Insee se situe à +2% entre 2023 et 2024.

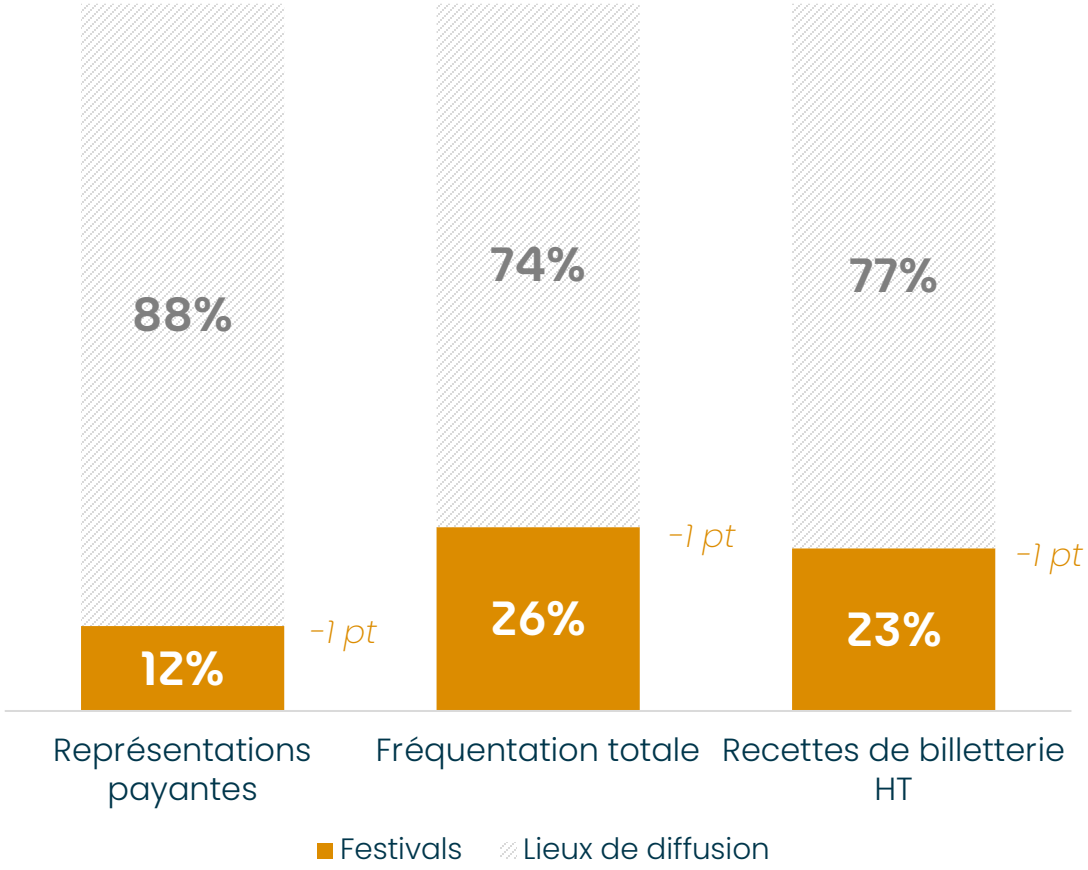
Les 5 festivals payants du Grand Est générant le plus de fréquentation en 2024



Ces données ne sont pas journalières, elles concernent l'intégralité de chaque manifestation. Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des festivals mentionnés.
Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque festival dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

En 2024, les festivals de la région Grand Est enregistrent des baisses sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



67

Festivals payants
(82 en 2023)

34€

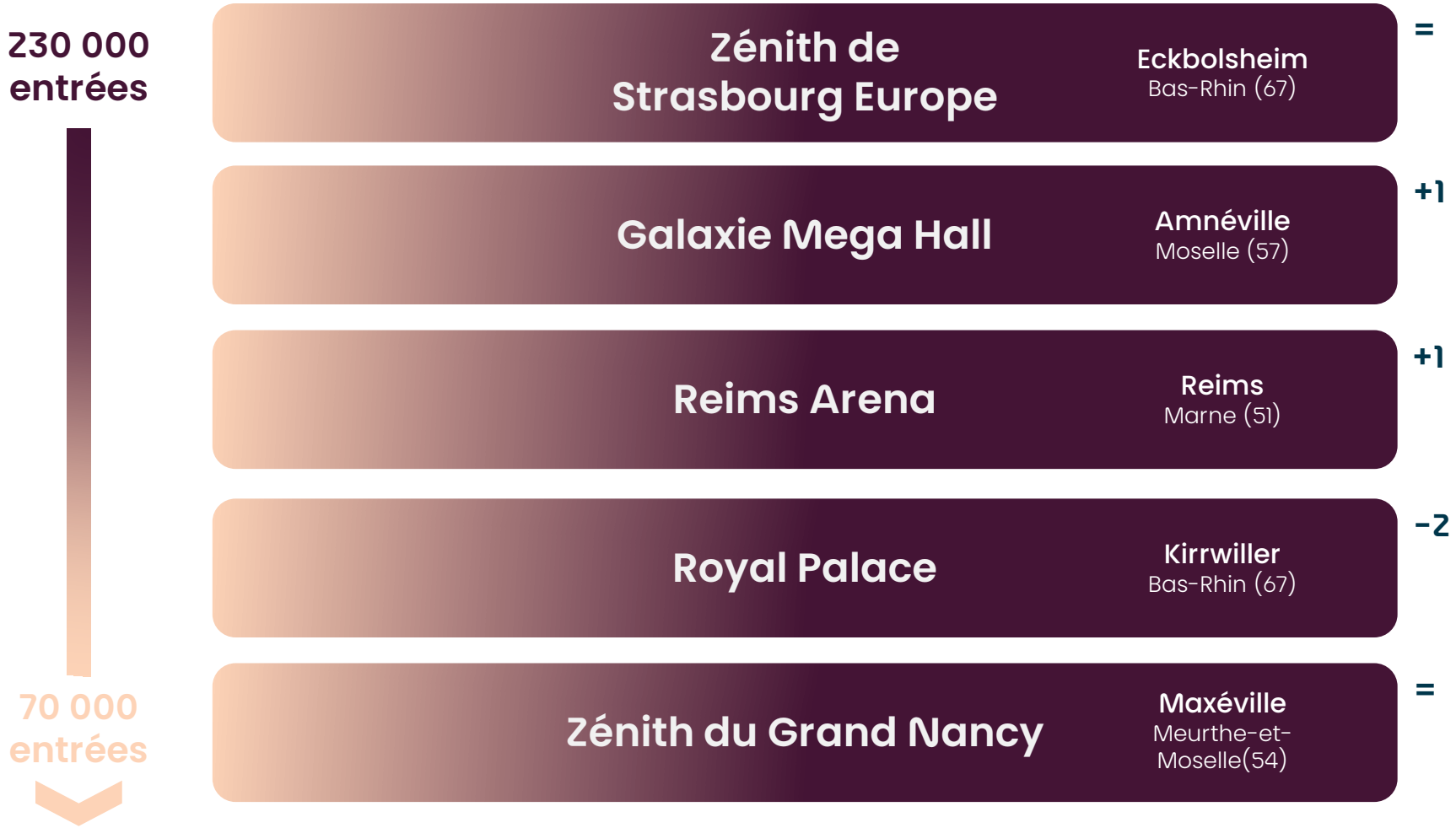
Prix moyen du billet
(soit +6% vs +5% en France)

Dans des proportions similaires à ce qui est observé à l'échelle nationale, les festivals qui ont eu lieu en 2024 dans le Grand Est représentent **12% de l'offre payante** dans la région, et génèrent environ **un quart de la billetterie** et de **la fréquentation**. C'est la région présentant le prix moyen du billet le plus faible en contexte festivalier, juste après les territoires d'Outre-mer.

Néanmoins, le **nombre de représentations payantes**, la **fréquentation** et les **recettes de billetterie** générés **en contexte festivalier** connaissent une **baisse** par rapport à 2023 (respectivement -11%, -12% et -5%). Cela s'explique en partie par l'annulation de plusieurs festivals : *Summer Vibration* à Sélestat, *La Magnifique Society* à Reims, ou encore *Le Jardin du Michel* à Dommartin-lès-Toul. Les raisons évoquées pour ces annulations sont les difficultés économiques, les aléas climatiques ainsi que les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Note de lecture : En 2024, les festivals du Grand Est génèrent 12% des représentations payantes ayant lieu dans la région (vs. 13% en 2023, soit une baisse de 1 point). Ils génèrent 26% de la fréquentation totale (vs. 27% en 2023, soit une baisse de 1 point) et 23% des recettes de billetterie totales (vs. 24% en 2023, soit une baisse de 1 point).

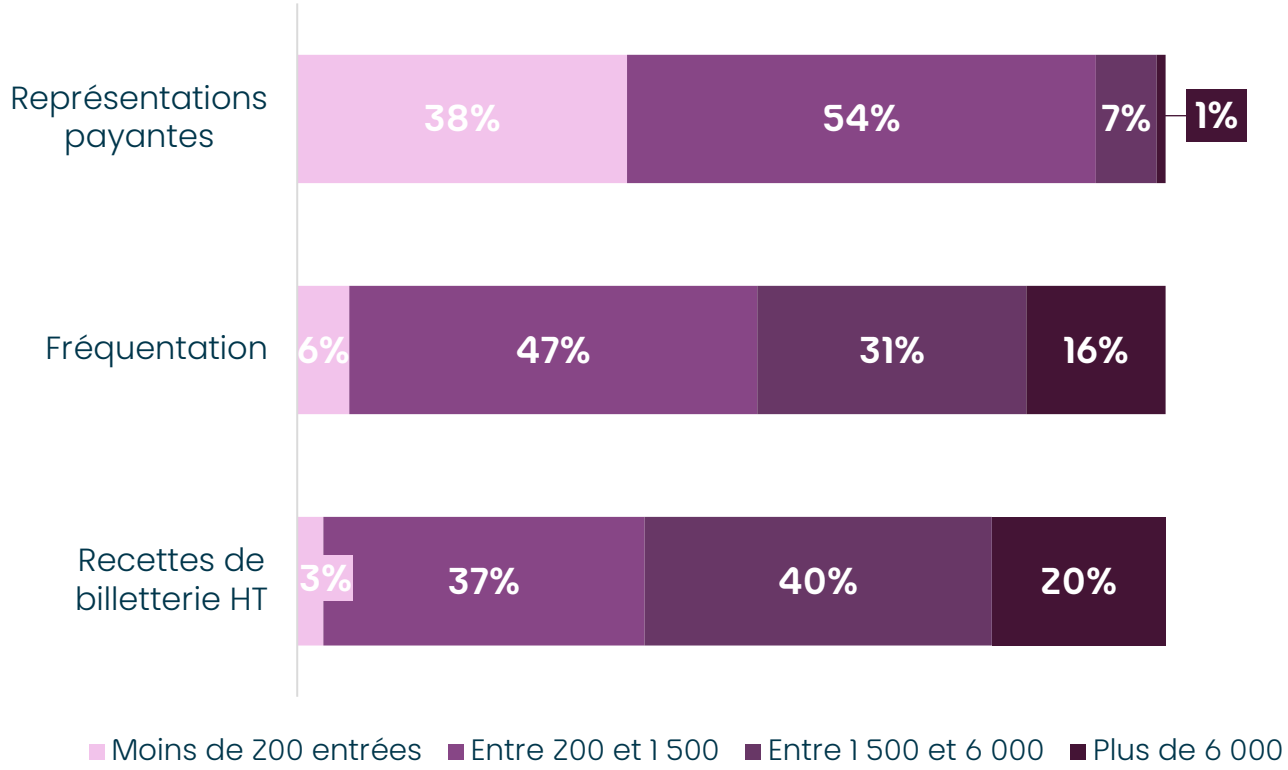
Les 5 lieux de diffusion du Grand Est générant le plus de fréquentation en 2024



Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des lieux de diffusion mentionnés. Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque lieu dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

La région Grand Est continue de se distinguer par l'importance de l'offre proposée et de la demande générée par les lieux de taille intermédiaire

Les trois indicateurs de la diffusion selon le nombre d'entrées réalisées par représentation :



209

Lieux de diffusion
(219 en 2023)

38€

Prix moyen du billet
(soit +5% vs +12% en France)

Le nombre de représentations payantes et la fréquentation sont en baisse dans les lieux de diffusion de la région Grand Est (-3% pour les deux indicateurs). Les recettes de billetterie enregistrent néanmoins une légère progression (+1%).

Bien que les représentations générant moins de 200 entrées soient moins importantes en part dans le Grand Est (38%) qu'à l'échelle nationale (58%), la diffusion progresse dans cette catégorie. À l'inverse, **les représentations générant entre 200 et 1 500 entrées** sont en perte de vitesse mais **constituent environ la moitié de l'offre et de la fréquentation et plus du tiers de la billetterie**. Citons par exemple *La Laiterie* à Strasbourg, *La Cartonnerie* à Reims, *L'Autre Canal* à Nancy et *Le Royal Palace* à Kirrwiller. Une baisse de la fréquentation et de la billetterie est également à noter pour les représentations dépassant 6 000 entrées.

Note de lecture : Hors contexte festivalier en région Grand Est en 2024, 38% des représentations payantes ont généré moins de 200 entrées. Cela correspond à 6% de la fréquentation totale, ainsi qu'à 3% des recettes de billetterie.

Tandis que les Ardennes se distinguent en contexte festivalier, le Bas-Rhin porte fortement la diffusion dans les salles de spectacle hors contexte festivalier

Focus festivals :

65%

des représentations payantes ont lieu dans le **Bas-Rhin**, la **Marne** et la **Meurthe-et-Moselle**

50%

des recettes de billetterie proviennent des **Ardennes** et du **Haut-Rhin**

En contexte festivalier, 65% des représentations payantes ont lieu dans les départements du **Bas-Rhin**, de la **Marne** et de la **Meurthe-et-Moselle**, générant 48 % de la fréquentation et 40% des recettes de billetterie de la région. Citons par exemple *Les Alpagas Bleus* à Saverne, *Les Bulles du Rire* à Reims et *Nancy Jazz Pulsations*.

Les sept autres départements, soit les **Ardennes**, l'**Aube**, le **Haut-Rhin**, la **Haute-Marne**, la **Meuse**, la **Moselle** et les **Vosges** représentent 35% de l'offre payante, 52% de la fréquentation et 60% des recettes de billetterie.

Il est à noter que les **Ardennes** accueillent les parts de fréquentation et de recettes de billetterie les plus fortes à l'échelle de la région, en grande partie grâce au festival *Cabaret Vert* à Charleville-Mézières.

Focus lieux de diffusion :

36%

des représentations payantes ont lieu dans le **Bas-Rhin**

38%

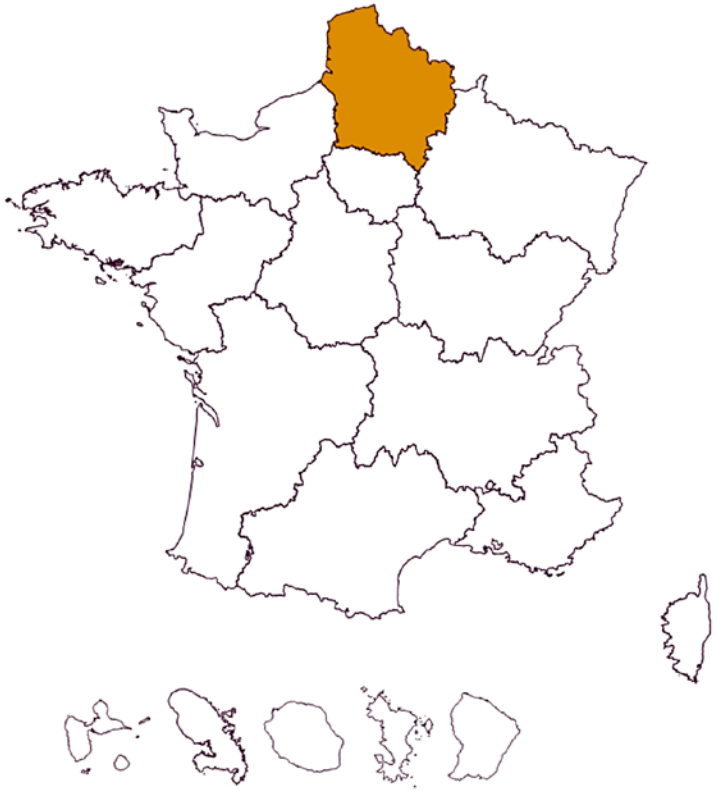
des recettes de billetterie proviennent du **Bas-Rhin**

Les lieux de diffusion du **Bas-Rhin** et du **Haut-Rhin** accueillent ensemble 51% des représentations payantes de la région, pour 46% de la fréquentation et 44% de la billetterie. Cela s'explique par une grande diversité de lieux comme le *Zénith de Strasbourg Europe* à Eckbolsheim, ou *La Filature* et le *Noumatrouff* à Mulhouse.

La **Marne** et la **Moselle** regroupent à elles deux 25% de l'offre, 36% de la fréquentation et 40% des recettes de billetterie, grâce à des lieux tels que le *Galaxie Méga Hall* à Amnéville ou la *Reims Arena*.

Les **Ardennes**, l'**Aube**, la **Haute-Marne**, la **Meurthe-et-Moselle**, la **Meuse** et les **Vosges** impactent plus faiblement la diffusion et représentent ensemble 24% des représentations payantes, 18% de la fréquentation et 16% des recettes de billetterie.

Hauts-de-France



9%

de la population française

(soit 5,9 M d'habitants et habitantes)

5%

des festivals payants en France

6%

des lieux de diffusion en France

Départements

Aisne
Nord
Oise
Pas-de-Calais
Somme

Dans les Hauts-de-France, les représentations payantes, la fréquentation et les recettes de billetterie sont en hausse en 2024, tout en affichant une baisse du prix moyen du billet

3 043
Représentations payantes
(soit **+14%** vs = en France)

5% de l'offre en France

76 M€
Recettes de billetterie HT
(soit **+6%** vs **+13%** en France)

5% de la billetterie générée en France

2,1 M
Fréquentation totale
(soit **+13%** vs **+2%** en France)

6% de la fréquentation totale en France

38€
Prix moyen du billet
(soit **-5%** vs **+10%** en France)

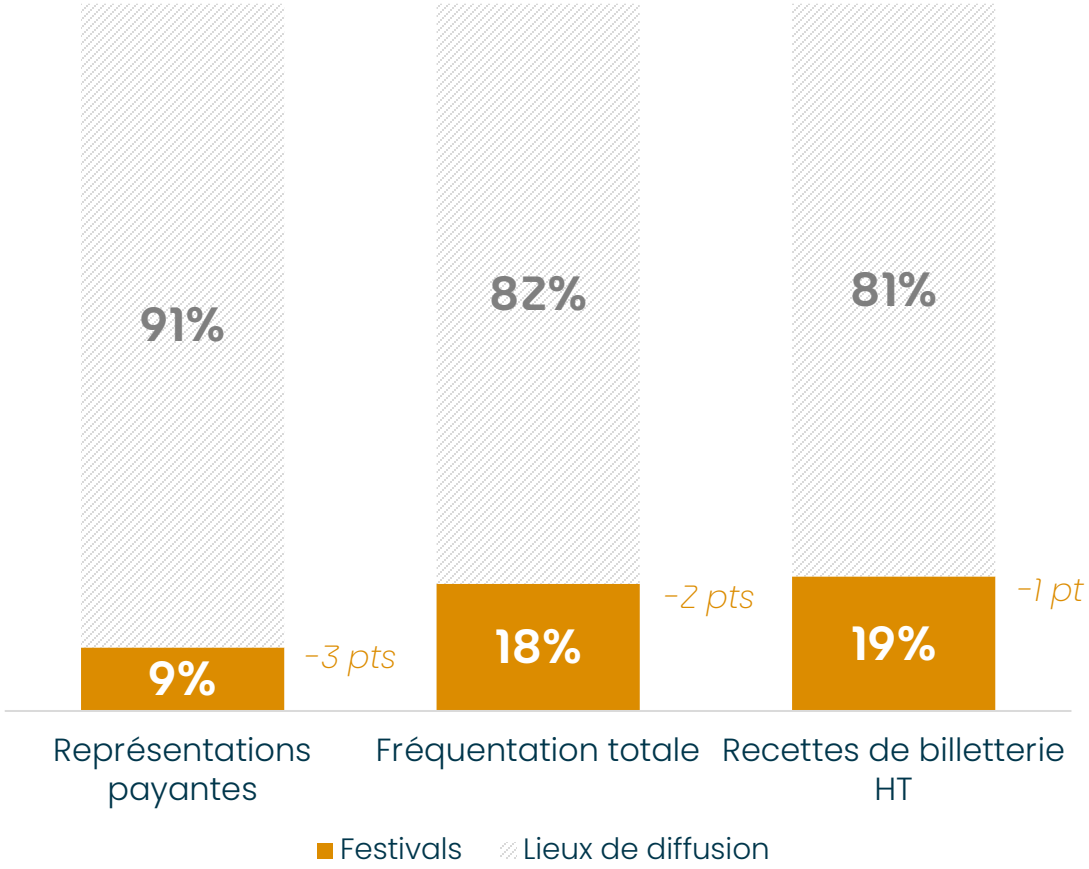
Pour rappel, le taux d'inflation défini par l'Insee se situe à +2% entre 2023 et 2024.

Les 5 festivals payants des Hauts-de-France générant le plus de fréquentation en 2024

*Ces données ne sont pas journalières, elles concernent l'intégralité de chaque manifestation. Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des festivals mentionnés. Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque festival dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEVV » une première année d'exploitation en 2024. *Le Madame Loyal Festival est un festival organisé dans plusieurs villes de France tout au long de l'année. Ce dernier ne s'était pas déroulé dans les Hauts-de-France en 2023, et intègre donc pour la première fois le classement en 2024.*

Dans les Hauts-de-France, le poids des festivals dans la diffusion recule sur tous les indicateurs

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



67

Festivals payants
(78 en 2023)

43€

Prix moyen du billet
(soit +6% vs +5% en France)

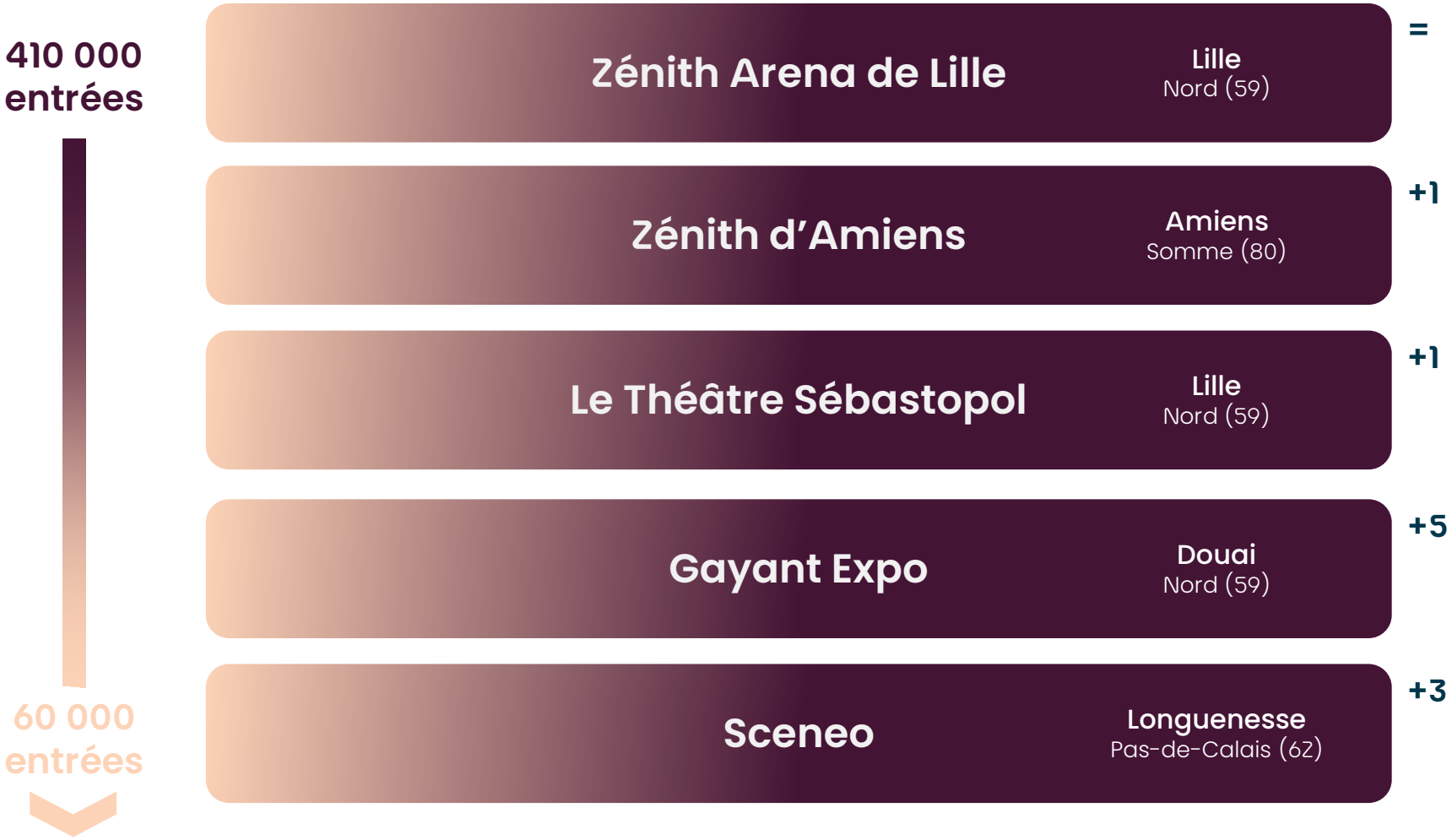
L'activité festivalière dans les Hauts-de-France représente un volume un peu plus faible de la diffusion globale qu'à l'échelle nationale, avec moins d'un quart de la fréquentation et des recettes de billetterie générées sur le territoire.

En contexte festivalier, les Hauts-de-France enregistrent en 2024 une **baisse de 14% du nombre de représentations** et de **3% de la fréquentation.** Ces tendances s'expliquent notamment par un **nombre plus faible de festivals recensés** en 2024 (67 contre 78 en 2023). Les recettes de billetterie sont néanmoins en légère hausse (+1%).

Cette croissance est à mettre en lien avec une hausse du prix moyen du billet dans la région, supérieure à la hausse enregistrée à l'échelle nationale, ainsi qu'avec l'évolution positive de plusieurs manifestations. Citons à titre d'exemple *Le Jardin Électronique* à Lille, le *Festival Plein Air de Douai*, ou encore le festival *Blues Autour du Zinc* de Beauvais.

Note de lecture : En 2024, les festivals des Hauts-de-France génèrent 9% des représentations payantes ayant lieu dans la région (vs. 12% en 2023, soit une baisse de 3 points). Ils génèrent 18% de la fréquentation totale (vs. 20% en 2023, soit une baisse de 2 points) et 19% des recettes de billetterie totales (vs. 20% en 2023, soit une baisse de 1 point).

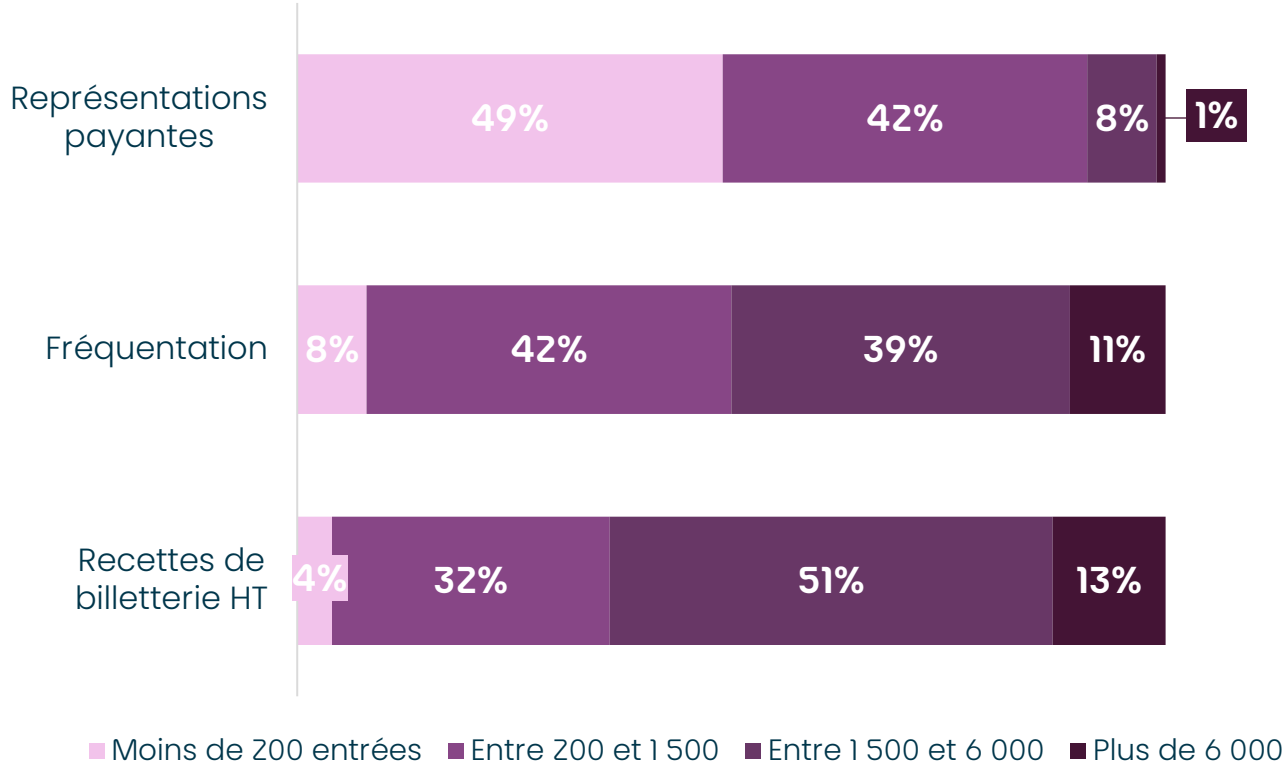
Les 5 lieux de diffusion des Hauts-de-France générant le plus de fréquentation en 2024



Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des lieux de diffusion mentionnés. Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque lieu dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

La croissance des lieux de diffusion dans les Hauts-de-France est portée par toutes les catégories de salles recevant moins de 6 000 spectateurs par représentation

Les trois indicateurs de la diffusion selon le nombre d'entrées réalisées par représentation :



204

Lieux de diffusion
(212 en 2023)

37€

Prix moyen du billet
(soit -7% vs +12% en France)

Tous les indicateurs de la diffusion sont en hausse dans les lieux de diffusion des Hauts-de-France : +17% de représentations payantes (soit la hausse la plus élevée de cet indicateur à l'échelle des régions), +17% de fréquentation et +8% de recettes de billetterie.

Réparties sur toutes les catégories de salles recevant moins de 6 000 spectateurs par représentation, ces hausses reposent **plus particulièrement sur les lieux générant entre 1 500 et 6 000 entrées** par spectacle comme *L'Aéronef* à Lille, le *Zénith d'Amiens*, le *Colisée* à Roubaix ou *Le Tigre* à Compiègne.

Seules les représentations générant plus de 6 000 entrées décrochent de façon notable sur les trois indicateurs : -28% en nombre de représentations, -41% en fréquentation et -56% en recettes de billetterie.

Note de lecture : Hors contexte festivalier dans les Hauts-de-France en 2024, 49% des représentations payantes ont généré moins de 200 entrées. Cela correspond à 8% de la fréquentation totale, ainsi qu'à 4% des recettes de billetterie.

Dans la région Hauts-de-France, les départements du Nord et du Pas-de-Calais regroupent une proportion importante des indicateurs de la diffusion

Focus festivals :

80%

des représentations payantes ont eu lieu dans le **Nord** et le **Pas-de-Calais**

61%

des recettes de billetterie ont été générées dans le **Pas-de-Calais**

En contexte festivalier, le **Nord** et le **Pas-de-Calais** accueillent 80% des représentations payantes de la région ainsi que 85% de la fréquentation, tout en générant 89% des recettes de billetterie.

Ces deux départements disposent en effet d'un réseau dense de festivals (par exemple *Le Jardin Electronique* à Lille, ou encore *Poulpaphone* à Boulogne-sur-Mer) ; ils accueillent notamment les cinq festivals payants générant le plus de fréquentation en 2024 dans les Hauts-de-France.

Les départements de l'**Aisne**, de l'**Oise** et de la **Somme** contribuent de manière plus modeste aux indicateurs de la diffusion, et totalisent de 20% de l'offre payante, 15% de la fréquentation et 11% des recettes de billetterie.

Focus lieux de diffusion :

30%

des représentations payantes ont eu lieu dans l'**Aisne**, l'**Oise**, le **Pas-de-Calais** et la **Somme**

67%

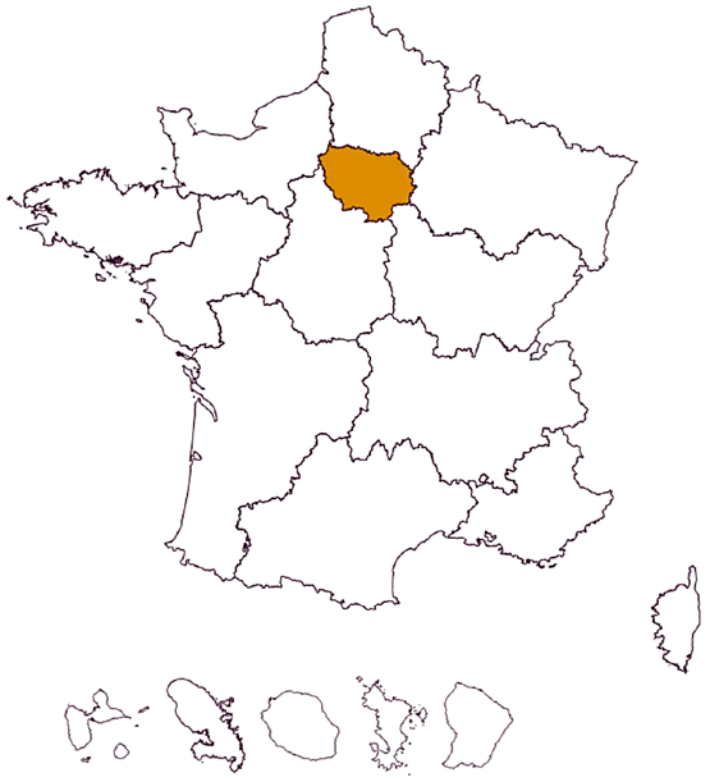
des recettes de billetterie ont été générées dans le **Nord**

Dans les Hauts-de-France, le département du **Nord** totalise 70% des représentations payantes, 69% de la fréquentation et 67% des recettes de billetterie de la région. Le département dispose d'une grande variété de lieux de diffusion en particulier aux alentours de Lille. Citons à titre d'exemple le *Slalom* et *Le Splendid* à Lille, *Le Grand Mix* à Tourcoing ou encore le *Grand Cabaret Hauts-de-France* à Vieux-Berquin.

Le **Pas-de-Calais** et la **Somme** se démarquent ensuite en générant ensemble 23% des représentations payantes, 26% de la fréquentation et 29% de la billetterie dans la région.

Les départements de l'**Aisne** et de l'**Oise** participent plus faiblement à la diffusion dans la région avec 7% des représentations payantes, 5% de la fréquentation et 4% des recettes de billetterie.

Île-de-France



18%

de la population française

(soit 12,4 M d'habitants et habitantes)

13%

des festivals payants en France

18%

des lieux de diffusion en France

Départements

Essonne
Hauts-de-Seine
Paris
Seine-et-Marne
Seine-Saint-Denis
Val-d'Oise
Val-de-Marne
Yvelines

Fortement portée par Paris et les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, l'Île-de-France reste la région proposant l'offre la plus dynamique et générant la demande la plus forte

30 763
Représentations payantes
(soit **+2%** vs **=** en France)

44% de l'offre en France

689 M€
Recettes de billetterie HT
(soit **+20%** vs **+13%** en France)

43% de la billetterie générée en France

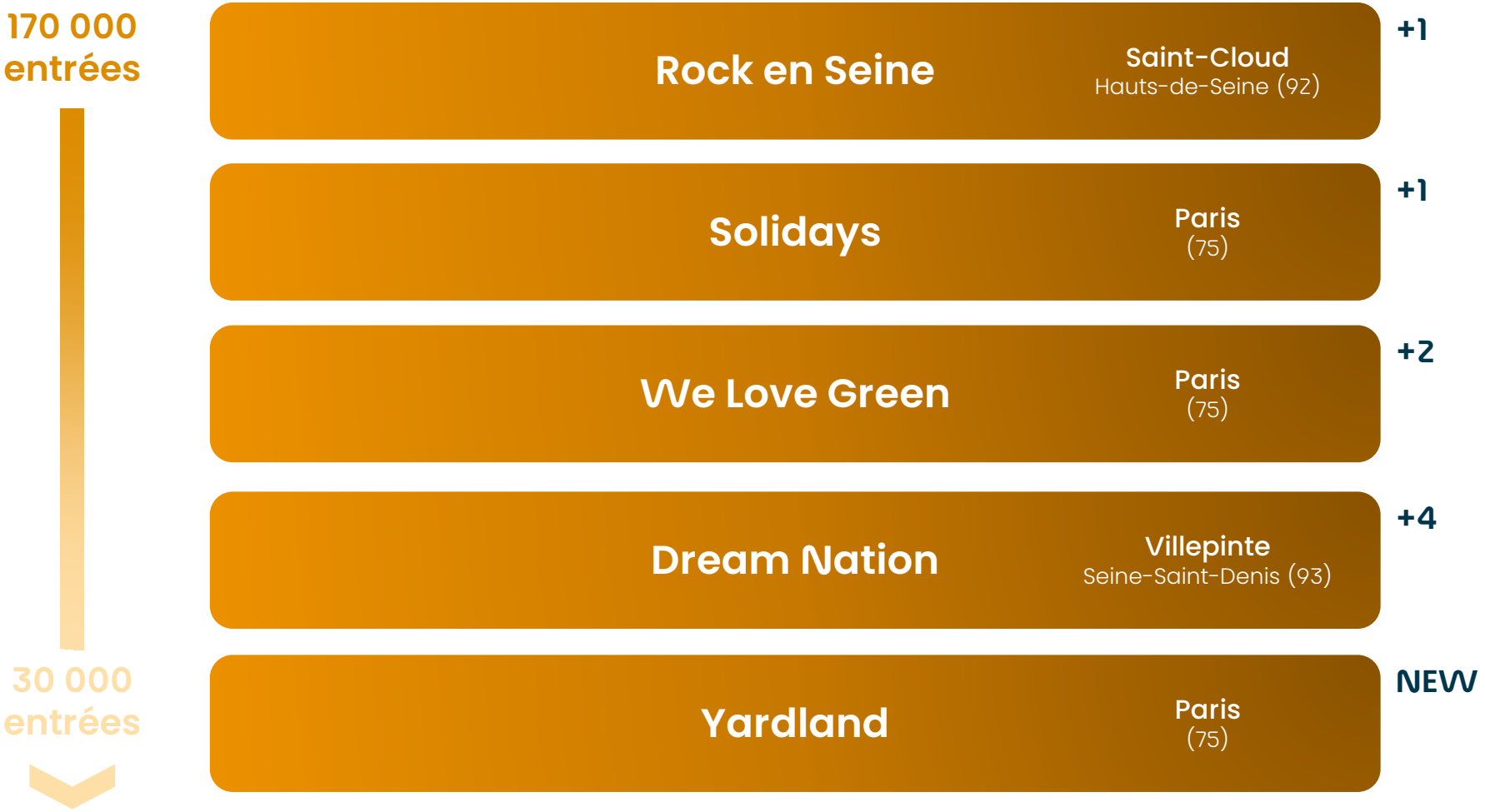
12 M
Fréquentation totale
(soit **-1%** vs **+2%** en France)

33% de la fréquentation totale en France

59€
Prix moyen du billet
(soit **+21%** vs **+10%** en France)

Pour rappel, le taux d'inflation défini par l'Insee se situe à +2% entre 2023 et 2024.

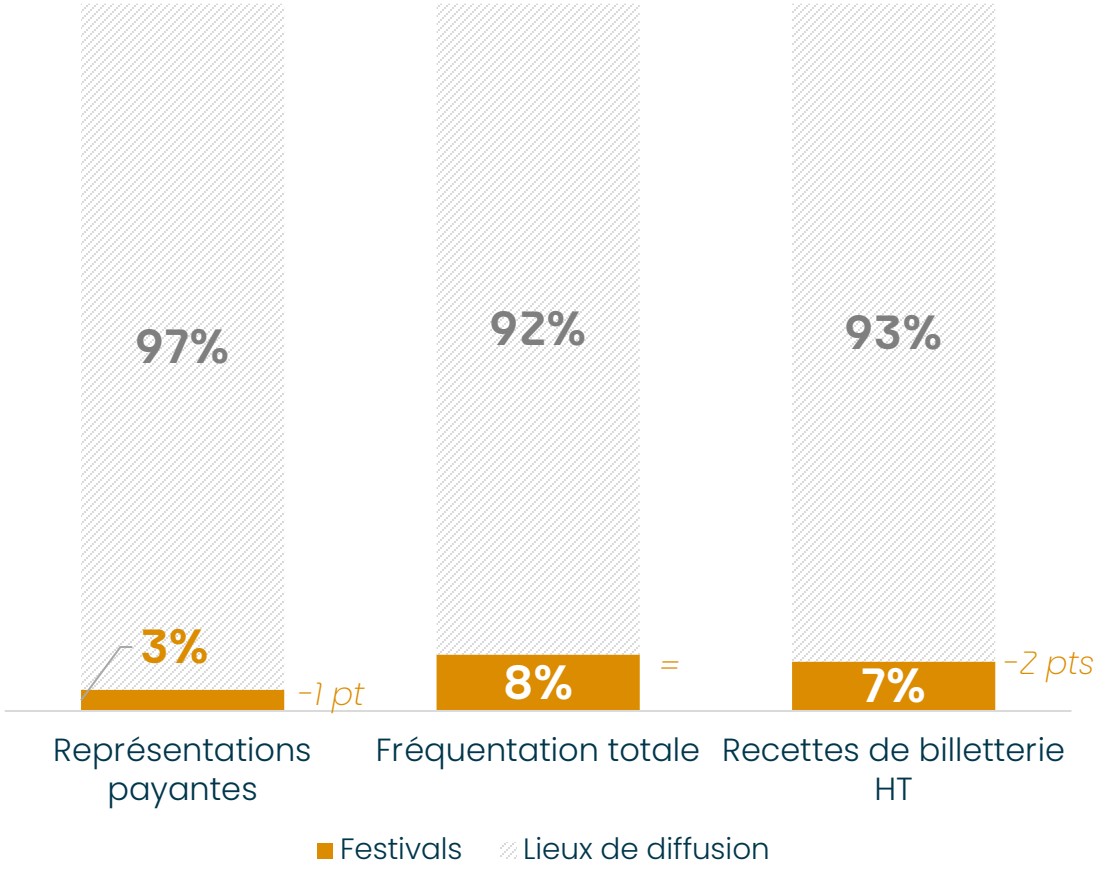
Les 5 festivals payants d'Île-de-France générant le plus de fréquentation en 2024



Ces données ne sont pas journalières, elles concernent l'intégralité de chaque manifestation. Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des festivals mentionnés.
Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque festival dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

L'Île-de-France se distingue des autres régions par le moindre poids de ses festivals au sein de la diffusion dans son ensemble

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



175

Festivals payants
(188 en 2023)

52€

Prix moyen du billet
(soit -2% vs +5% en France)

Les festivals d'Île-de-France représentent, à nouveau en 2024, 10% des représentations payantes proposées à l'échelle nationale. La région enregistre cependant une **baisse du nombre de représentations payantes (-25%)**, **de la fréquentation (-3%) et des recettes de billetterie (-4%)** en contexte festivalier ; elle présente le prix moyen du billet le plus élevé en France.

Cela s'explique en partie par l'**annulation ou la réduction du format** de plusieurs festivals, pour certains du fait de la tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Citons à titre d'exemple le *Lollapalooza* à Paris, le *Festival Muzik'Elles* à Meaux, ou encore *l'Elektric Parc* à Chatou. Il est également important de noter l'impact de la non-reconduction du *Festival Music Bank* (Nanterre) en 2024.

Ces baisses sont amorties par **la tenue de la première édition de plusieurs festivals**, comme *Yardland* à Paris ou le *Do You Remember Festival* à Taverny, ainsi que par le retour du *Cercle Festival* à Paris.

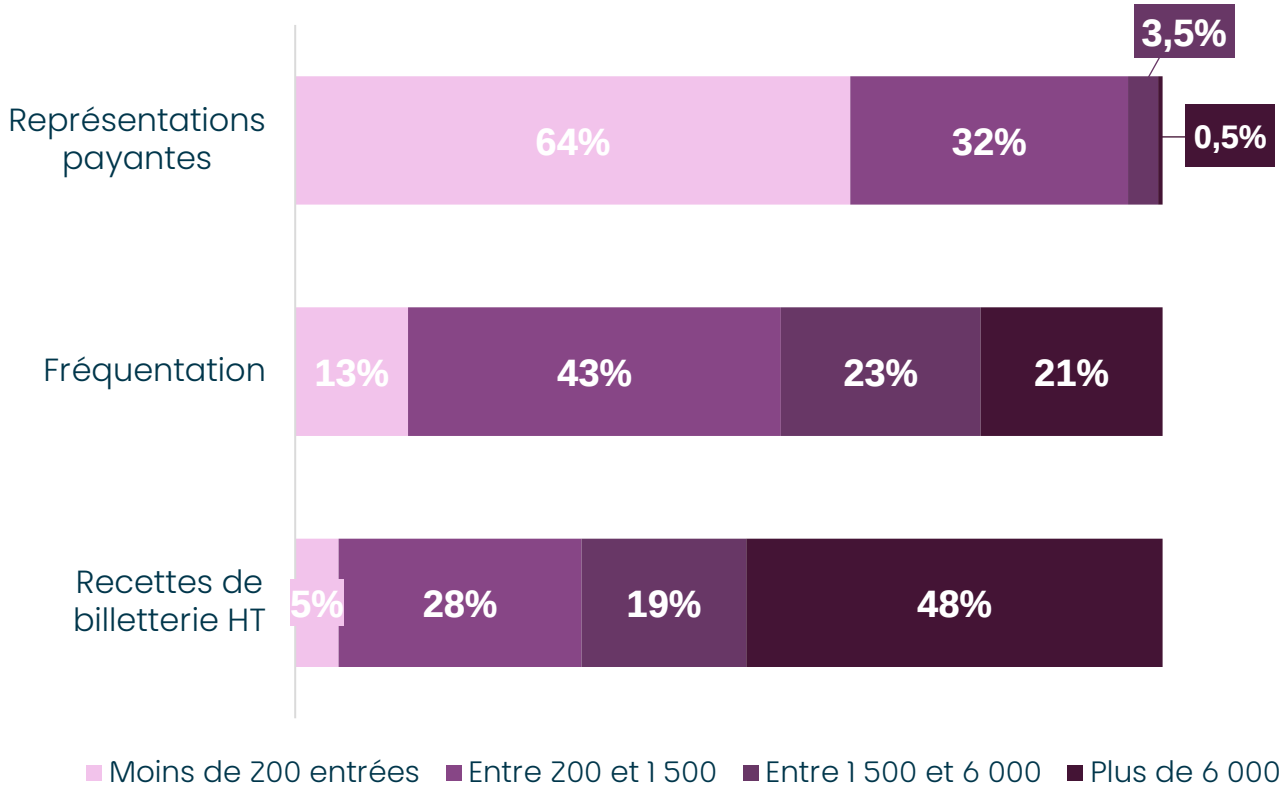
Note de lecture : En 2024, les festivals en Île-de-France génèrent 3% des représentations payantes ayant lieu dans la région (vs. 4% en 2023, soit une baisse de 1 point). Ils génèrent 8% de la fréquentation totale (= vs. 2023) et 7% des recettes de billetterie totales (vs. 9% en 2023, soit une baisse de 2 points).

Les 5 lieux de diffusion d'Île-de-France générant le plus de fréquentation en 2024

Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des lieux de diffusion mentionnés. Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque lieu dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

En Île-de-France, la stabilité de l'offre et de la fréquentation contraste avec la hausse de la billetterie, stimulée par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Les trois indicateurs de la diffusion selon le nombre d'entrées réalisées par représentation :



613

Lieux de diffusion
(617 en 2023)

59€

Prix moyen du billet
(soit +23% vs +12% en France)

Les lieux de diffusion en Île-de-France enregistrent en 2024 une **hausse** modérée de l'**offre (+3%)**, ainsi qu'une **relative stabilité de sa fréquentation (-1%)**. Les **recettes de billetterie** connaissent une **hausse de 22%**. Ces évolutions s'inscrivent dans le contexte des **Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024**. C'est la région présentant le prix moyen du billet le plus élevé.

Les **salles de grande capacité**, plus nombreuses que dans les autres régions, génèrent près de **la moitié des recettes de billetterie**, tout en accueillant **moins de 1% des représentations payantes**. Grâce aux cérémonies d'ouverture et de fermeture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, ces lieux enregistrent une hausse importante de billetterie (+53%), malgré un nombre de représentations et une fréquentation en baisse (respectivement -11% et -14%).

Note de lecture : Hors contexte festivalier en Île-de-France en 2024, 64% des représentations payantes ont généré moins de 200 entrées. Cela correspond à 13% de la fréquentation totale, ainsi qu'à 5% des recettes de billetterie.

En Île-de-France, une grande partie de l'offre, de la fréquentation et des recettes de billetterie proviennent de la ville de Paris

Focus festivals :

48%

des représentations payantes ont lieu à **Paris**

32%

des recettes de billetterie proviennent des **Hauts-de-Seine**

En contexte festivalier, **Paris** accueille 48% des représentations payantes, 46% de la fréquentation, et génère 45% des recettes de billetterie d'Île-de-France. Ces chiffres résultent du nombre important de festivals dans la capitale (par exemple *Days Off* ou encore l'*Hyper Weekend Festival*).

Les **Hauts-de-Seine** se démarquent ensuite en enregistrant 24% de la fréquentation et 32% de la billetterie de la région pour 8% de l'offre payante, principalement grâce au festival *Rock en Seine.*

L'**Essonne**, la **Seine-et-Marne**, le **Val-d'Oise**, la **Seine-Saint-Denis**, le **Val-de-Marne** et les **Yvelines** cumulent 30% de la fréquentation et 23% des recettes de billetterie. Ces territoires accueillent par ailleurs 44% de l'offre payante, signe de la présence d'un maillage festivalier important.

Focus lieux de diffusion :

91%

de la fréquentation est générée à **Paris** et dans les **Hauts-de-Seine**

88%

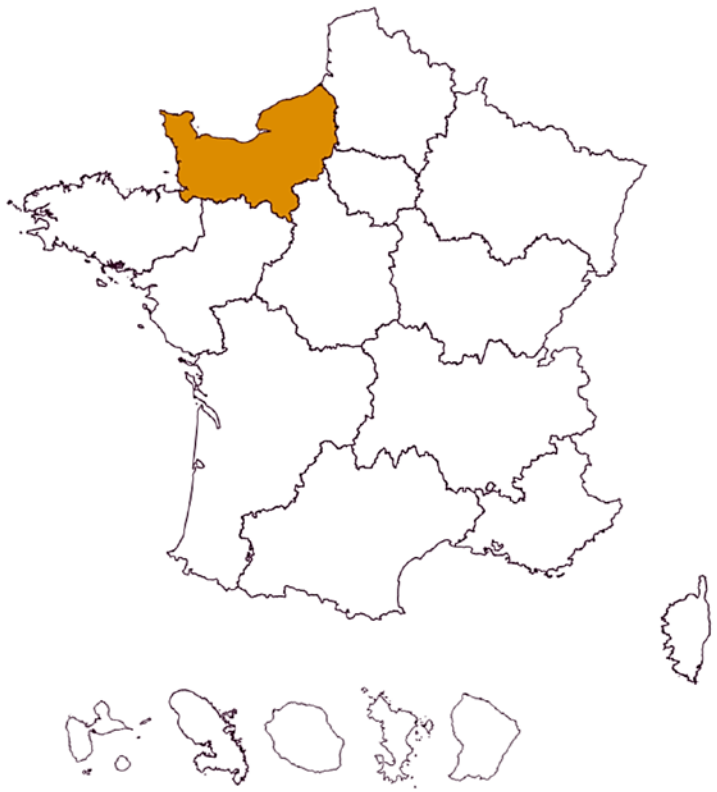
des recettes de billetterie proviennent de **Paris** et des **Hauts-de-Seine**

Hors contexte festivalier, **Paris** accueille 90% des représentations payantes, 81% de la fréquentation et 75% des recettes de billetterie d'Île-de-France. Cet écart avec les autres départements s'explique par la richesse du maillage des lieux de diffusion de toute taille dans la capitale (par exemple l'*Accor Arena*, l'*Olympia*, la *Salle Pleyel*, la *Boule Noire*, le *Crazy Horse*, ou encore le *Paradis Latin*).

Les **Hauts-de-Seine** génèrent tout de même 10% de la fréquentation et 13% des recettes de billetterie de la région pour 2% des représentations payantes. Citons à titre d'exemple *Paris La Défense Arena* à Nanterre et *La Seine Musicale* à Boulogne-Billancourt.

L'**Essonne**, la **Seine-et-Marne**, le **Val-d'Oise**, la **Seine-Saint-Denis**, le **Val-de-Marne** et les **Yvelines** contribuent de manière plus faible à la diffusion dans la région, et regroupent 8% de l'offre payante, 9% de la fréquentation et 12% des recettes de billetterie.

Normandie



5%
de la population française
(soit 3,3 M d'habitants et habitantes)

5%
des festivals payants en France

5%
des lieux de diffusion en France

Départements

Calvados
Eure
Manche
Orne
Seine-Maritime

En Normandie, l'offre payante, la fréquentation et les recettes de billetterie enregistrent une hausse supérieure à la moyenne nationale

2 262
Représentations payantes
(soit **+5%** vs **=** en France)

3% de l'offre en France

48 M€
Recettes de billetterie HT
(soit **+17%** vs **+13%** en France)

3% de la billetterie générée en France

1,3 M
Fréquentation totale
(soit **+8%** vs **+2%** en France)

4% de la fréquentation totale en France

38€
Prix moyen du billet
(soit **+8%** vs **+10%** en France)

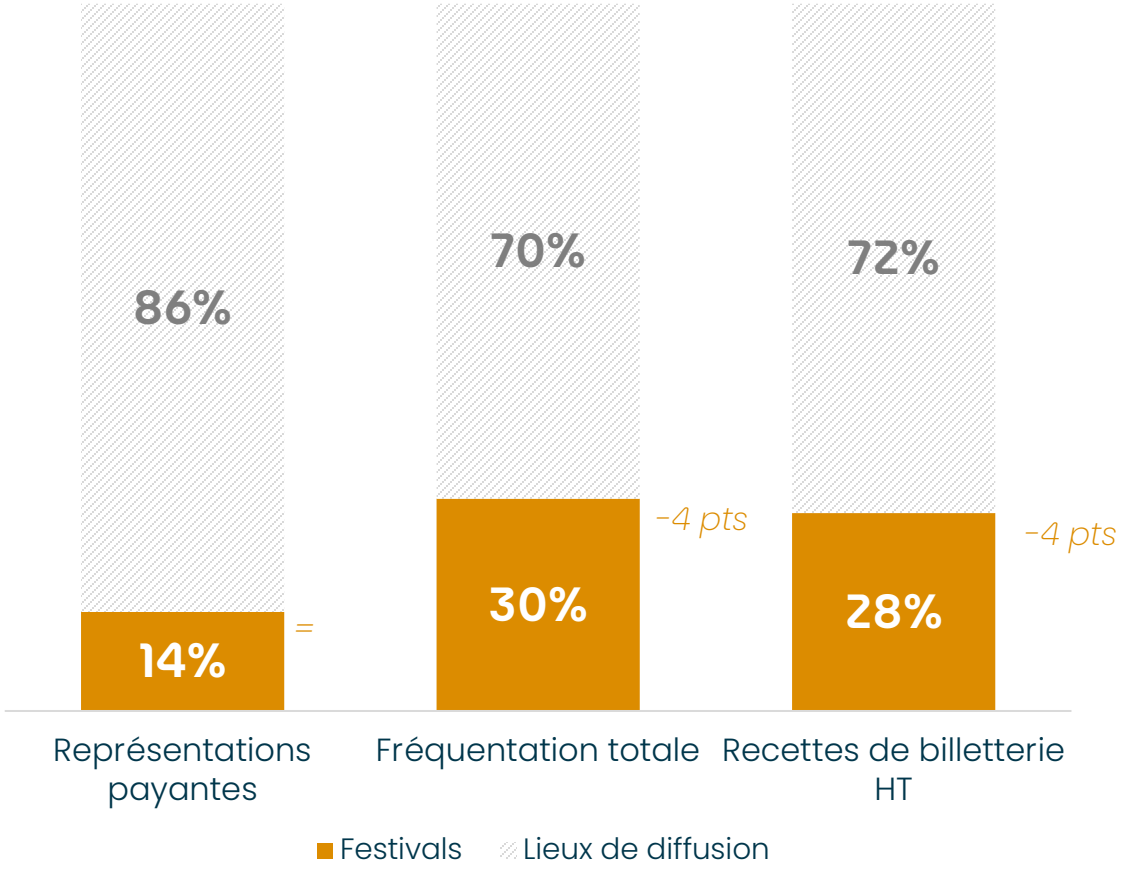
Pour rappel, le taux d'inflation défini par l'Insee se situe à +2% entre 2023 et 2024.

Les 5 festivals payants de Normandie générant le plus de fréquentation en 2024

Ces données ne sont pas journalières, elles concernent l'intégralité de chaque manifestation. Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des festivals mentionnés.
Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque festival dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

Si la fréquentation en contexte festivalier recule en Normandie, l'offre payante et les recettes de billetterie sont en croissance

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



66

Festivals payants
(65 en 2023)

37€

Prix moyen du billet
(soit +7% vs +5% en France)

Les festivals de Normandie enregistrent une **hausse des représentations payantes (+7%)** et des **recettes de billetterie (+2%)** en dépit d'une **baisse de la fréquentation (-5%)**.

Les hausses observées sur l'offre payante et la billetterie peuvent s'expliquer par différents facteurs. D'une part, **plusieurs festivals de différente envergure** (*Ouest Park Festival* au Havre ou *Les Pluies de Juillet* à Le Tanu) **ont augmenté leur nombre de représentations**, et de nouveaux événements ont eu lieu sur le territoire en 2024 (*Le Tattoo de la Liberté* à Saint-James). D'autre part, **la croissance d'événements majeurs** (*Pete the Monkey* à Saint-Aubin-sur-Mer ou *Art Sonic* à Briouze) **comme de manifestations plus confidentielles** (*Biches Festival* à L'Aigle ou *Estuaire d'En Rire* à Honfleur) impacte également ces indicateurs la hausse. Enfin, le fait que la billetterie augmente malgré une fréquentation en baisse peut être l'indicateur d'un prix moyen du billet en hausse. Celui augmente en moyenne plus vite en Normandie (+7%) qu'au niveau national (+5%).

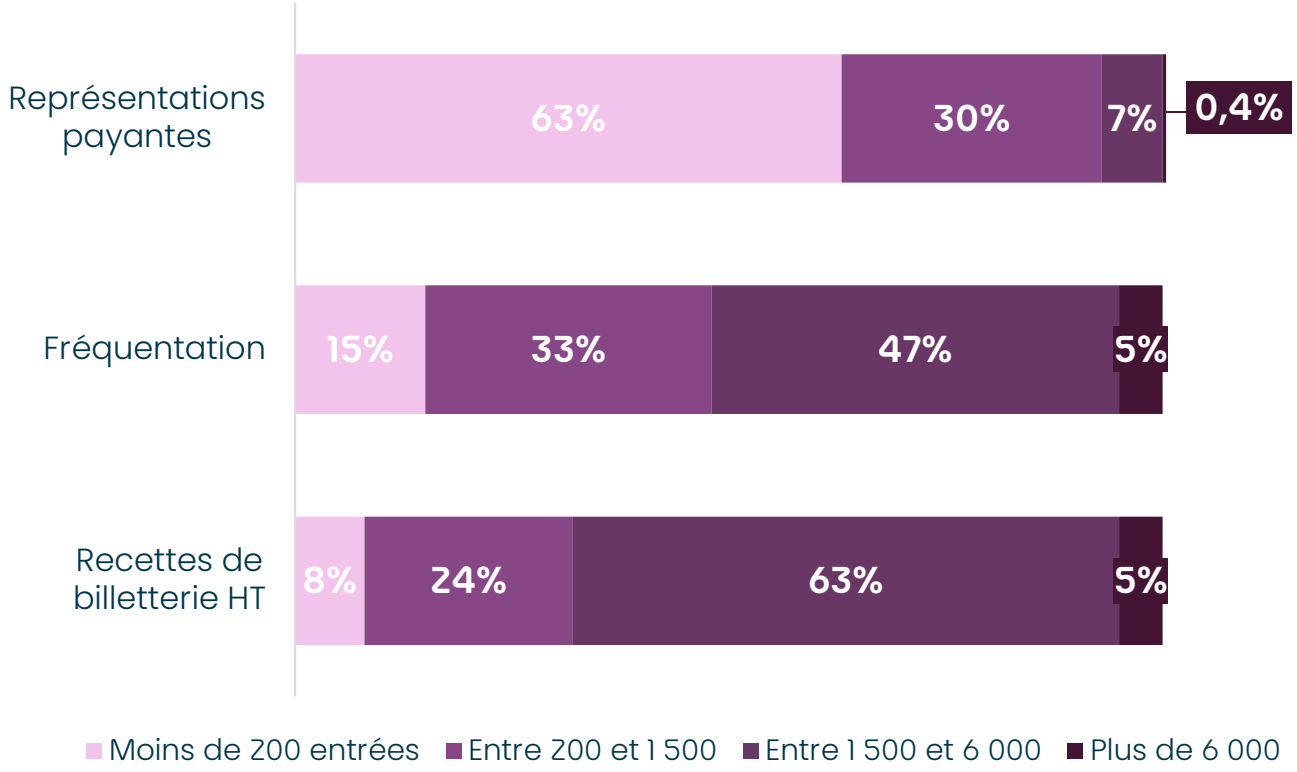
Note de lecture : En 2024, les festivals en Normandie génèrent 14% des représentations payantes ayant lieu dans la région (= vs. 2023). Ils génèrent 30% de la fréquentation totale (vs. 34% en 2023, soit une baisse de 4 points) et 28% des recettes de billetterie totales (vs. 32% en 2023, soit une baisse de 4 points).

Les 5 lieux de diffusion de Normandie générant le plus de fréquentation en 2024

Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des lieux de diffusion mentionnés. Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque lieu dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

La diffusion dans les salles de Normandie est en progression sur tous les indicateurs, ces hausses sont surtout portées par les lieux de petite et moyenne capacité

Les trois indicateurs de la diffusion selon le nombre d'entrées réalisées par représentation :



156

Lieux de diffusion
(163 en 2023)

38€

Prix moyen du billet
(soit +8% vs +12% en France)

Les lieux de diffusion en Normandie enregistrent des **évolutions positives** sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion : **+5% de représentations payantes**, **+15% de fréquentation**, **+24% de recettes de billetterie**.

Ces hausses sont essentiellement portées par les **lieux générant entre 1 500 et 6 000 entrées** par spectacle comme le *Carré des Docks* au Havre ou *Anova Parc des Expositions* d'Alençon.

Les salles de taille petite et intermédiaire tels que le *Fait Social* à Rouen ou *Le KUBB* à Évreux **enregistrent aussi des progressions** sur la quasi-totalité des indicateurs.

Note de lecture : Hors contexte festivalier en Normandie en 2024, 63% des représentations payantes ont généré moins de 200 entrées. Cela correspond à 15% de la fréquentation totale, ainsi qu'à 8% des recettes de billetterie.

En Normandie, la Manche se distingue par la richesse de son paysage festivalier et la Seine-Maritime par la richesse de son offre dans les lieux de diffusion

Focus festivals :

44%

des représentations payantes ont lieu dans la **Manche**

46%

des recettes de billetterie proviennent du **Calvados**

En contexte festivalier, 61% de l'offre payante, 72% de la fréquentation et 75% des recettes de billetterie proviennent de la **Manche** et du **Calvados**. Si l'activité festivalière du **Calvados** est surtout soutenue par le *Festival Beauregard*, la **Manche** accueille de multiples festivals sur le territoire, comme *Chauffer dans la Noirceur* à Montmartin-sur-Mer.

Se distinguent ensuite la **Seine-Maritime** et l'**Orne** avec 36% de l'offre payante, 27% de la fréquentation et 24% de la billetterie. Citons à titre d'exemple *Nuits Suspendues* au Havre, *Archéo Jazz* à Blainville-Crevon ou encore *Art Sonic* à Briouze.

L'**Eure** participe plus faiblement à la diffusion en contexte festivalier. Le département accueille 3% de l'offre payante, ainsi que 1% de la fréquentation et des recettes de billetterie, grâce à quelques festivals comme *Rock in the barn* à Vernon.

Focus lieux de diffusion :

57%

des représentations payantes ont lieu en **Seine-Maritime**

93%

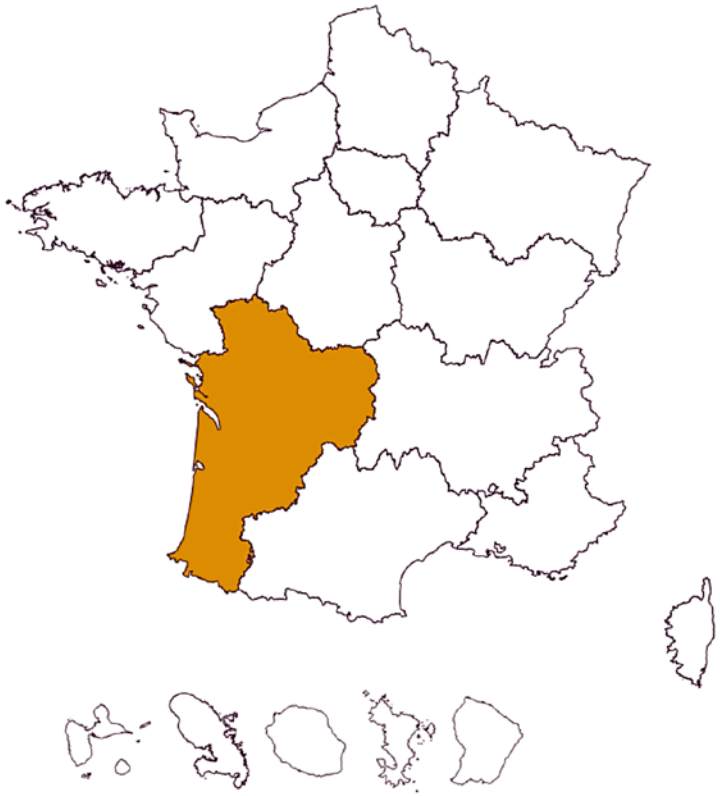
des recettes de billetterie proviennent de la **Seine-Maritime** et du **Calvados**

Les lieux de diffusion de la **Seine-Maritime** totalisent plus de la moitié des représentations (57%) de la fréquentation (55%) ainsi que des recettes de billetterie (56%) de la région. Ces chiffres sont induits par un réseau de lieux de diffusion dense et varié sur le territoire (par exemple le *Théâtre à l'Ouest* de Rouen, *La Sirène à Barbe* à Dieppe, ou encore l'*Espace de Forges* à Forges-les-Eaux).

Le **Calvados** représente ensuite 27% de l'offre payante, 35% de la fréquentation et 37% recettes de billetterie de la région grâce à un maillage dense comprenant des salles comme le *Théâtre à l'Ouest* de Caen ou encore *LA LOCO* à Mézidon Vallée d'Auge.

De manière équitable, l'**Eure**, la **Manche** et l'**Orne** accueillent ensemble environ 16% des représentations payantes, 10% de la fréquentation et génèrent 7% des recettes de billetterie.

Nouvelle-Aquitaine



9%
de la population française
(soit 6,1 M d'habitants et habitantes)

10%
des festivals payants en France

11%
des lieux de diffusion en France

Départements

Charente
Charente-Maritime
Corrèze
Creuse
Deux-Sèvres
Dordogne
Gironde
Haute-Vienne
Landes
Lot-et-Garonne
Pyrénées-Atlantiques
Vienne

En Nouvelle-Aquitaine, la baisse du prix moyen du billet conjuguée à une fréquentation stable se traduit par une érosion des recettes de billetterie en dépit de la progression de l'offre

3 942

Représentations payantes
(soit **+2%** vs **=** en France)

6% de l'offre en France

96 M€

Recettes de billetterie HT
(soit **-4%** vs **+13%** en France)

6% de la billetterie générée en France

2,7 M

Fréquentation totale
(soit **-0,4%** vs **+2%** en France)

7% de la fréquentation totale en France

38€

Prix moyen du billet
(soit **-4%** vs **+10%** en France)

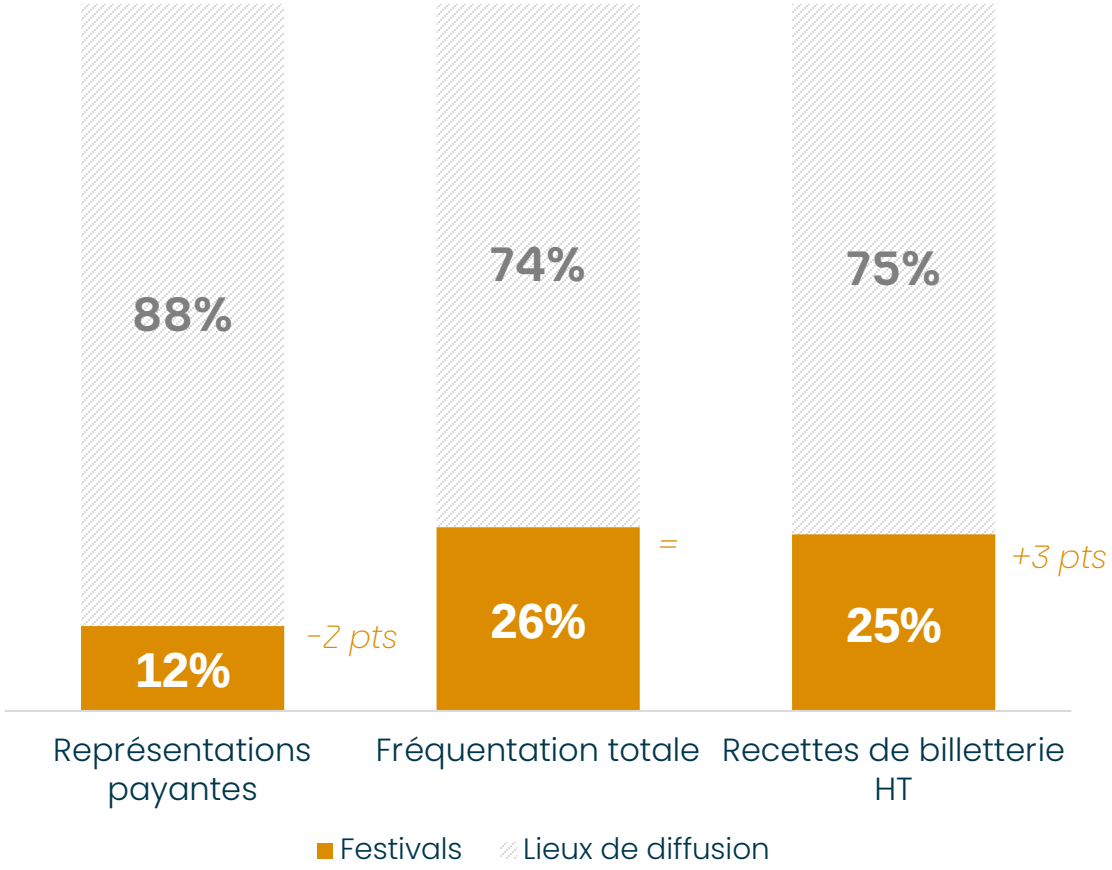
Pour rappel, le taux d'inflation défini par l'Insee se situe à +2% entre 2023 et 2024.

Les 5 festivals payants de Nouvelle-Aquitaine générant le plus de fréquentation en 2024

Ces données ne sont pas journalières, elles concernent l'intégralité de chaque manifestation. Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des festivals mentionnés.
Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque festival dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

L'offre festivalière de la Nouvelle-Aquitaine se réduit mais voit ses recettes de billetterie progresser grâce à une fréquentation stable et un prix moyen du billet en hausse

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



137

Festivals payants
(146 en 2023)

37€

Prix moyen du billet
(soit +9% vs +5% en France)

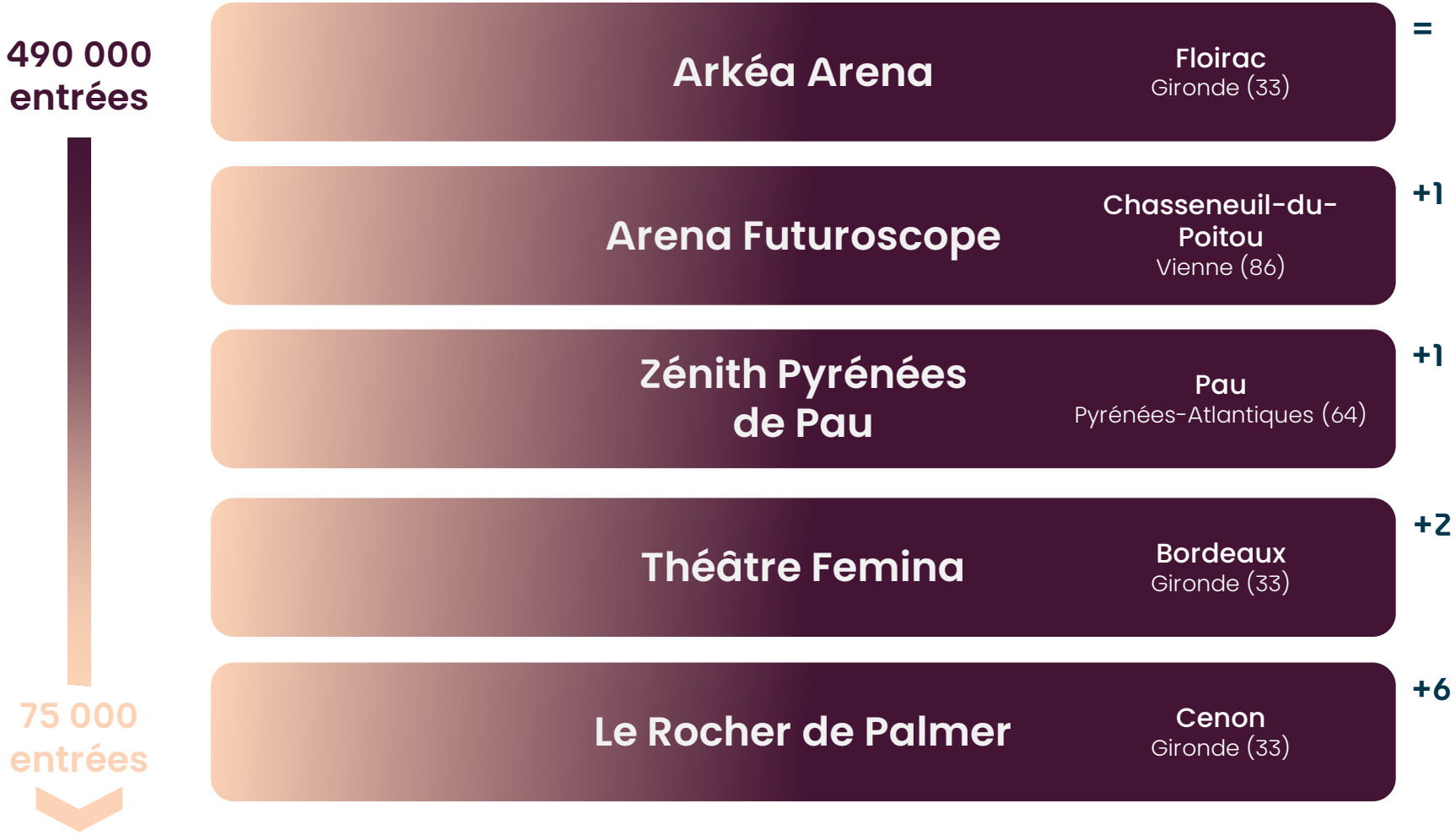
Malgré un **décrochage du nombre de représentations payantes (-14%)**, les festivals de Nouvelle-Aquitaine voient leurs **recettes de billetterie augmenter (+8%)** en raison d'une **hausse du prix moyen du billet et d'une fréquentation stable**.

Si la plupart des festivals les plus importants de la région n'ont pas modifié leur format, plusieurs enregistrent **des évolutions positives** à l'instar du *Lovely Brive Festival* à Brive-la-Gaillarde, de *Sunska Festival* à Vertheuil ou encore de la *Fête du Cognac*.

En parallèle, la baisse de l'offre s'explique notamment par l'**annulation totale ou partielle de plusieurs festivals** : *Les Sarabandes* à Rouillac, *Rock Summer Fest* à Saintes, *Le Chant des Grôles* à Vivonne. Diverses raisons sont à l'origine de ces annulations : nécessité de repenser le modèle, difficultés financières, aléas climatiques.

Note de lecture : En 2024, les festivals en Nouvelle-Aquitaine génèrent 12% des représentations payantes ayant lieu dans la région (vs. 14% en 2023, soit une baisse de 2 points). Ils génèrent 26% de la fréquentation totale (= vs. 2023) et 25% des recettes de billetterie totales (vs. 28% en 2023, soit une baisse de 3 points).

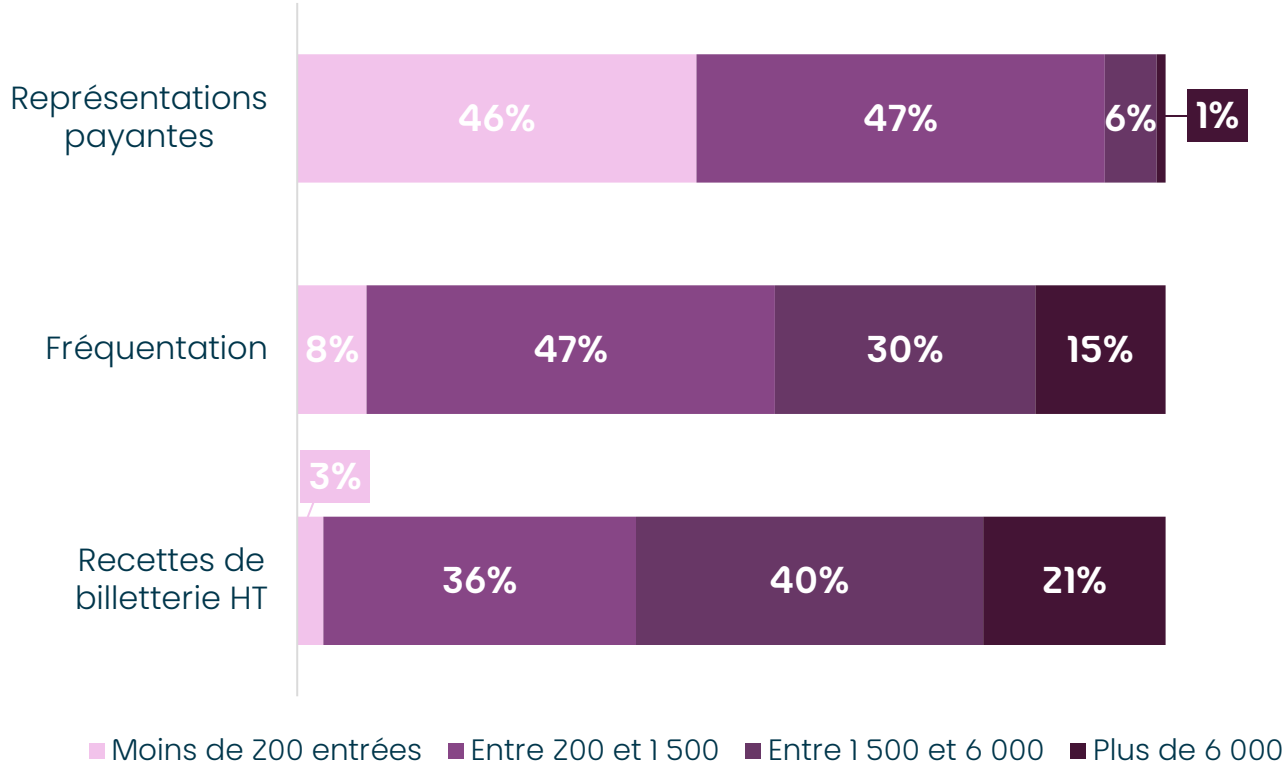
Les 5 lieux de diffusion de Nouvelle-Aquitaine générant le plus de fréquentation en 2024



Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des lieux de diffusion mentionnés. Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque lieu dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

En Nouvelle-Aquitaine, les lieux de taille intermédiaire enregistrent une progression, tandis que ceux de petite ou de très grande capacité sont en recul

Les trois indicateurs de la diffusion selon le nombre d'entrées réalisées par représentation :



354

Lieux de diffusion
(355 en 2023)

38€

Prix moyen du billet
(soit -7% vs +12% en France)

Si les **recettes de billetterie** hors contexte festivalier **se contractent (-8%)**, le **nombre de représentations payantes augmente (+5%)** et **la fréquentation apparaît stable**.

Dans le détail, **deux dynamiques s'observent**. D'un côté, les **salles de tailles intermédiaires** (représentations générant entre 200 et 6 000 entrées) comme *L'Acclameur* à Niort ou *La Gare du Midi* à Biarritz, **progressent sur les trois indicateurs de la diffusion.**
De l'autre, les **salles de petite et très grande capacité** telles que *La Lune Negra* à Bayonne et l'*Arkéa Arena* près de Bordeaux, **enregistrent des baisses sur les trois indicateurs**. À noter que le stade Matmut Atlantique à Bordeaux a été mobilisé par la tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

Note de lecture : Hors contexte festivalier en Nouvelle-Aquitaine en 2024, 46% des représentations payantes ont généré moins de 200 entrées. Cela correspond à 8% de la fréquentation totale, ainsi qu'à 3% des recettes de billetterie.

En Nouvelle-Aquitaine, quatre départements se distinguent particulièrement par la richesse de leur offre ainsi que la fréquentation et la billetterie générées

Focus festivals :

30%

des représentations payantes ont lieu en **Gironde**

51%

des recettes de billetterie proviennent de **Charente-Maritime** et du **Lot-et-Garonne**

En contexte festivalier, le **Lot-et-Garonne** et la **Charente-Maritime** génèrent 51% des recettes de billetterie et 41% de la fréquentation, pour 21% de l'offre payante du territoire, portés par plusieurs évènements majeurs (par exemple *Garorock* à Marmande, *Les Francofolies de La Rochelle*, ou le *Stereoparc Festival* à Rochefort).

La **Gironde**, qui accueille des évènements tels que le *Festival ODP* de Talence, le *Relache Festival* à Bordeaux ou encore *l'Isulia Festival* de Bordeaux, représente 30% des représentations payantes de la région, 16% de la fréquentation, et 12% des recettes de billetterie.

Les neuf autres départements, soit la **Charente**, la **Corrèze**, la **Creuse**, les **Deux-Sèvres**, la **Dordogne**, la **Haute-Vienne**, les **Landes**, les **Pyrénées-Atlantiques** et la **Vienne** se partagent 49% de l'offre payante, 43% de la fréquentation, et 37% des recettes de billetterie.

Focus lieux de diffusion :

35%

des représentations payantes ont lieu en **Gironde**

54%

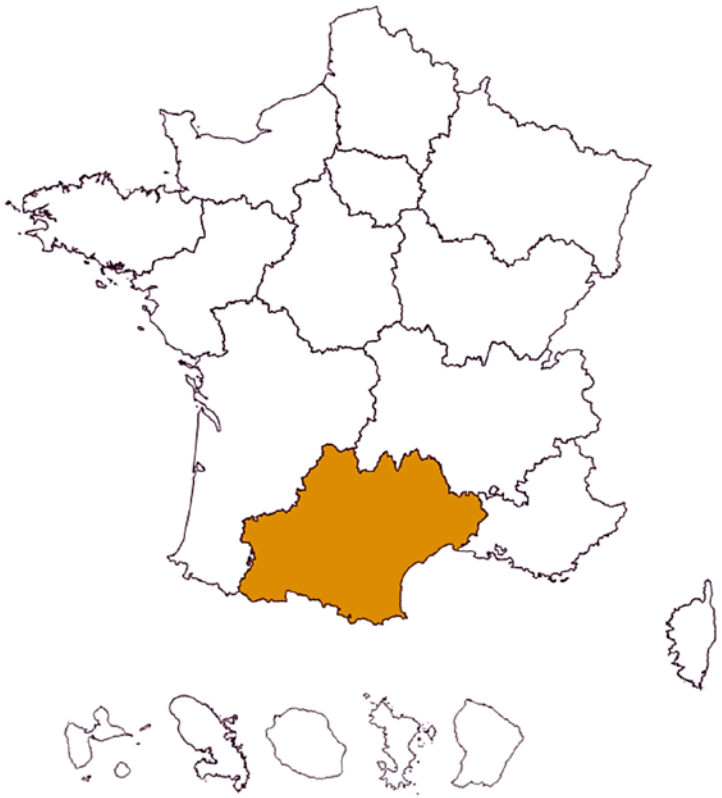
des recettes de billetterie sont générées en **Gironde**

Hors contexte festivalier, la **Gironde** est le territoire qui dispose du réseau le plus important de lieux de diffusion dans la région (par exemple *Le Pin Galant* à Mérignac, l'*Ange Bleu* à Gauriaguet ou l'*Opéra National de Bordeaux* qui accueille parfois des spectacles de musiques actuelles et de variétés). Le département totalise 35% de l'offre payante, 51% de la fréquentation et 54% de la billetterie.

Les **Pyrénées-Atlantiques** se distinguent ensuite, notamment grâce au Zénith Pyrénées de Pau, en accueillant 14% de l'offre payante, 13% de la fréquentation, et 12% des recettes de billetterie.

Les dix autres départements**,** soit la **Charente**, la **Charente-Maritime**, la **Corrèze**, la **Creuse**, les **Deux-Sèvres**, la **Dordogne**, la **Haute-Vienne**, les **Landes**, le **Lot-et-Garonne** et la **Vienne** représentent ensemble 51% de l'offre payante, ainsi que 36% de la fréquentation et 34% des recettes de billetterie.

Occitanie



9%
de la population française
(soit 6,1 M d'habitants et habitantes)

14%
des festivals payants en France

10%
des lieux de diffusion en France

Départements

Ariège
Aude
Aveyron
Gard
Gers
Haute-Garonne
Hautes-Pyrénées
Hérault
Lot
Lozère
Pyrénées-Orientales
Tarn
Tarn-et-Garonne

L'Occitanie continue, comme l'année précédente, à développer sa fréquentation et ses recettes de billetterie malgré une légère baisse de l'offre

4 084
Représentations payantes
(soit **-1%** vs **=** en France)

6% de l'offre en France

93 M€
Recettes de billetterie HT
(soit **+6%** vs **+13%** en France)

6% de la billetterie générée en France

2,7 M
Fréquentation totale
(soit **+3%** vs **+2%** en France)

7% de la fréquentation totale en France

37€
Prix moyen du billet
(soit **+4%** vs **+10%** en France)

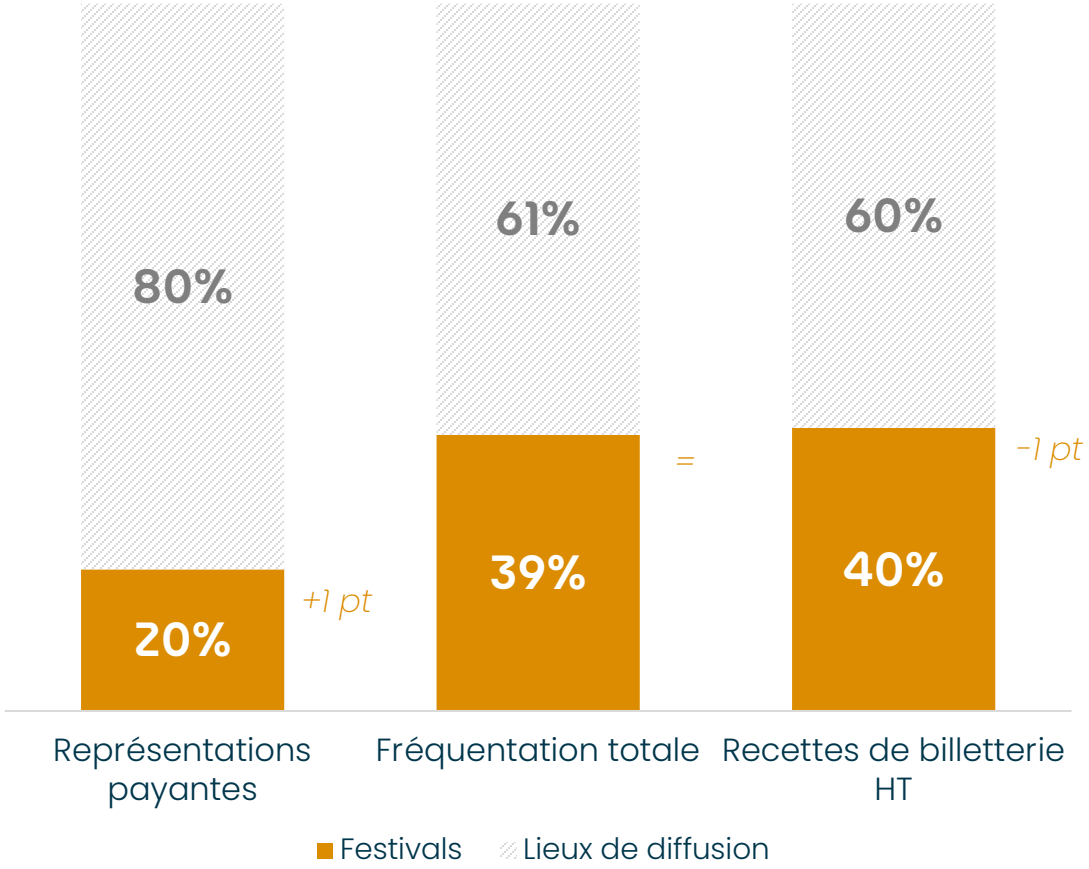
Pour rappel, le taux d'inflation défini par l'Insee se situe à +2% entre 2023 et 2024.

Les 5 festivals payants d'Occitanie générant le plus de fréquentation en 2024

Ces données ne sont pas journalières, elles concernent l'intégralité de chaque manifestation. Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des festivals mentionnés.
Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque festival dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

L'Occitanie est la seule région à enregistrer des évolutions sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion en contexte festivalier

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



192

Festivals payants
(191 en 2023)

39€

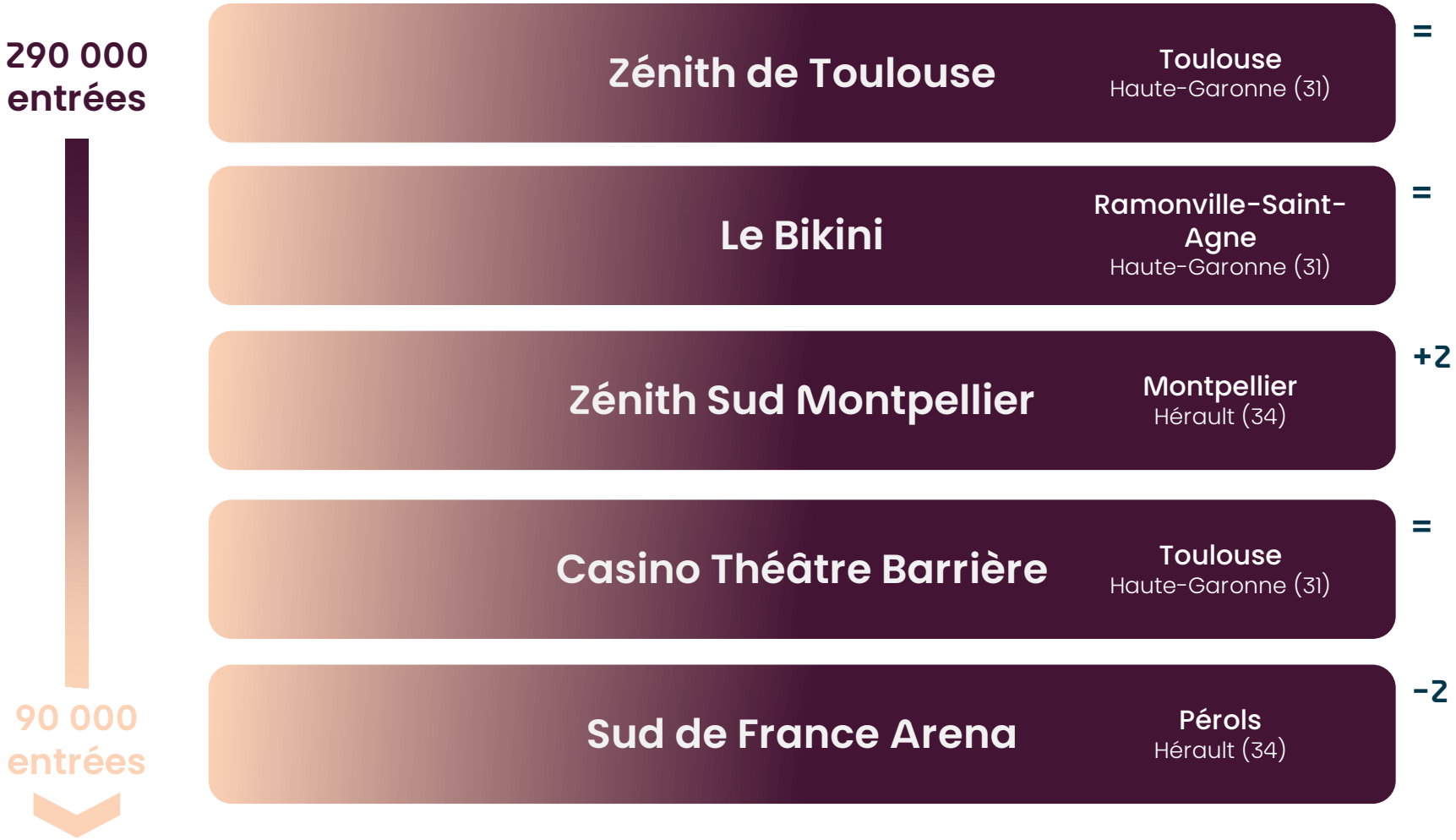
Prix moyen du billet
(soit +4% vs +5% en France)

L'**Occitanie** est la région qui comptabilise **le plus de festivals payants** en France en 2024. L'offre festivalière représente plus du tiers de la fréquentation et de la billetterie générées au total dans la région, soit une supérieure à celle enregistrée à l'échelle nationale.

L'Occitanie est aussi l'unique région à enregistrer des hausses sur l'ensemble des indicateurs, en contexte festivalier : **nombre de représentations payantes (+1%), fréquentation (+2%), et recettes de billetterie (4%).** Cette absence de baisses parmi les indicateurs de la diffusion, contrairement aux tendances nationales, est à mettre en lien avec l'absence d'annulations majeures en 2024. La richesse de l'activité festivalière dans la région s'explique par la présence d'événements d'ampleur comme *I Love Techno* à Montpellier et le *Festival de Carcassonne* mais aussi de festivals plus confidentiels comme *Fabulous Festival* à Villemur-Sur-Tarn près de Toulouse et *LOL & LALALA* à Anduze.

Note de lecture : En 2024, les festivals en Occitanie génèrent 20% des représentations payantes ayant lieu dans la région (vs. 19% en 2023, soit une hausse de 1 point). Ils génèrent 39% de la fréquentation totale (= vs. 2023) et 40% des recettes de billetterie totales (vs. 41% en 2023, soit une baisse de 1 point).

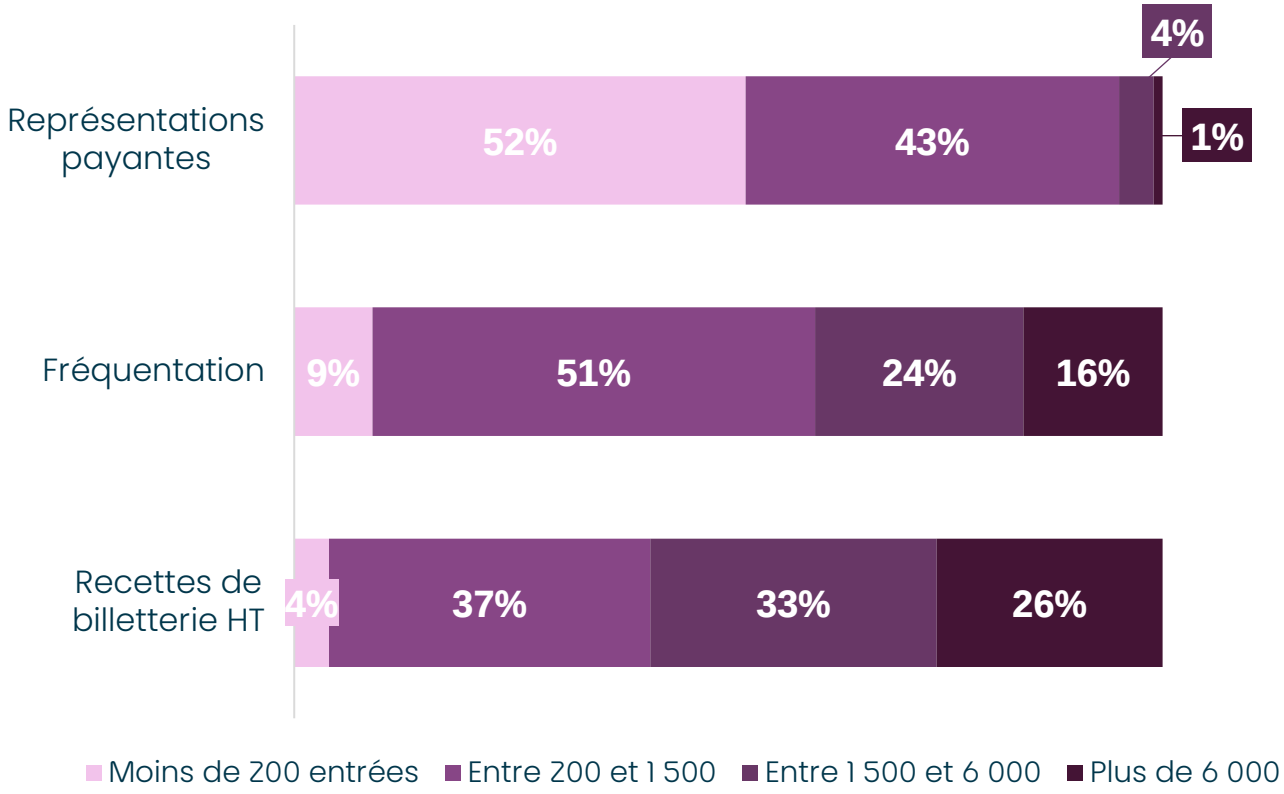
Les 5 lieux de diffusion d'Occitanie générant le plus de fréquentation en 2024



Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des lieux de diffusion mentionnés. Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque lieu dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

En Occitanie, les lieux de diffusion de moyenne capacité soutiennent la croissance tant de la fréquentation que des recettes de billetterie

Les trois indicateurs de la diffusion selon le nombre d'entrées réalisées par représentation :



346

Lieux de diffusion
(350 en 2023)

35€

Prix moyen du billet
(soit +4% vs +12% en France)

Malgré une **baisse de 2% du nombre de représentations payantes**, les lieux de diffusion en Occitanie enregistrent une **hausse de 4% de la fréquentation**, ainsi que de **8% des recettes de billetterie**.

L'augmentation de ces deux indicateurs est principalement soutenue par les **lieux qui accueillent entre 200 et 1500 spectateurs par représentation**, qui présentent une hausse de leurs recettes de billetterie (+12%), de leur fréquentation (+10%), ainsi que de leur offre payante (+8). Citons par exemple *Paloma* à Nîmes, *Rockstore* à Montpellier ou encore *Le Metronum* à Toulouse.

Le recul du nombre de représentations payantes est induit par les **salles de petite et de grande capacité**, qui enregistrent respectivement une baisse de 9% et 15% de leur offre payante.

Note de lecture : Hors contexte festivalier en Occitanie en 2024, 52% des représentations payantes ont généré moins de 200 entrées. Cela correspond à 9% de la fréquentation totale, ainsi qu'à 4% des recettes de billetterie.

En Occitanie, les départements de la Haute-Garonne et de l'Hérault participent le plus fortement à la diffusion, à la fois en contexte festivalier et hors contexte festivalier

Focus festivals :

68%

de la fréquentation provient du **Gard**, de la **Haute-Garonne**, de l'**Hérault** et des **Pyrénées-Orientales**

26%

des recettes de billetterie ont été générées dans le **Gard**

En contexte festivalier, le **Gard**, la **Haute-Garonne**, l'**Hérault** ainsi que les **Pyrénées-Orientales** se partagent la plus grande part de la diffusion. Ils totalisent 63% de l'offre payante du territoire (avec l'Hérault en tête), 68% de la fréquentation et 67% des recettes de billetterie (avec le Gard en tête sur ces deux derniers indicateurs).

Cela s'explique notamment par la présence de festivals majeurs dans ces territoires. Citons par exemple le *Festival de Nîmes*, le *Pink Paradize* à Toulouse, le *Festival Arabesques* à Montpellier, ou encore le *Bacchus Festival* à Argelès-sur-Mer.

L'**Ariège**, l'**Aude**, l'**Aveyron**, le **Gers**, les **Hautes-Pyrénées**, le **Lot**, la **Lozère**, le **Tarn** et le **Tarn-et-Garonne** contribuent de manière plus modeste à la diffusion avec 37% de l'offre payante, 32% de la fréquentation et 33% des recettes de billetterie.

Focus lieux de diffusion :

49%

des représentations payantes ont eu lieu en **Haute-Garonne**

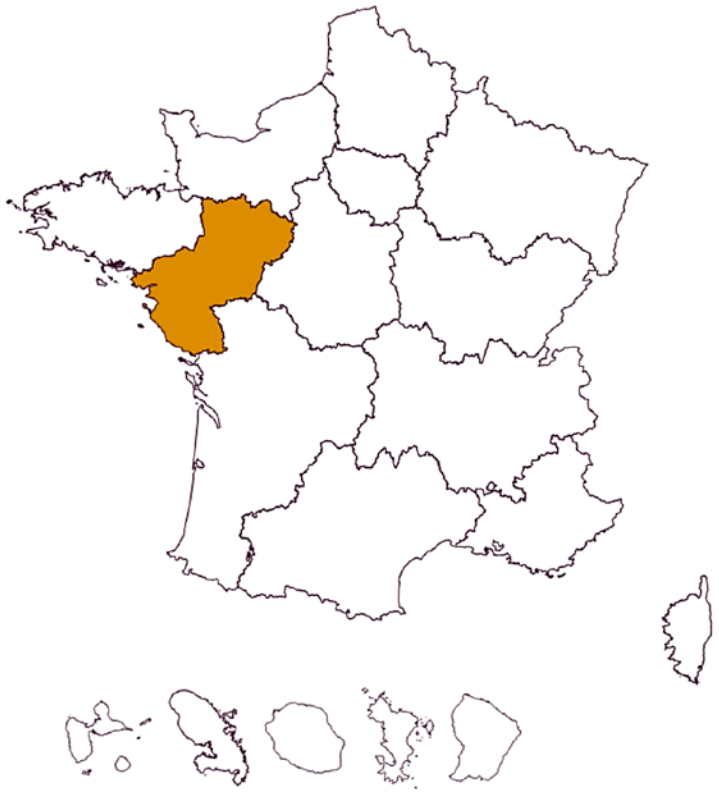
52%

des recettes de billetterie ont été générées en **Haute-Garonne**

Hors contexte festivalier, la **Haute-Garonne** et l'**Hérault** sont en tête de la diffusion et totalisent 68% des représentations payantes, 78% de la fréquentation et 81% des recettes de billetterie de la région. Cela s'explique par un réseau de lieux de diffusion particulièrement varié et dense au sein de ces deux départements et plus particulièrement autour des villes de Toulouse et de Montpellier. Citons par exemple la *Comédie de Toulouse* et *Le Bikini* à Ramonville-Saint-Agne ou encore l'*Opéra Berlioz* à Montpellier et la *Sud de France Arena* à Pérols.

Les onze autres départements, soit l'**Ariège**, l'**Aude**, l'**Aveyron**, le **Gard**, le **Gers**, les **Hautes-Pyrénées**, le **Lot**, la **Lozère**, les **Pyrénées-Orientales**, le **Tarn** et le **Tarn-et-Garonne**, accueillent 32% des représentations payantes de la région, et totalisent 22% de la fréquentation et 19% des recettes de billetterie.

Pays de la Loire



6%
de la population française
(soit 3,9 M d'habitants et habitantes)

8%
des festivals payants en France

6%
des lieux de diffusion en France

Départements

Loire-Atlantique
Maine-et-Loire
Mayenne
Sarthe
Vendée

En Pays de la Loire, le nombre de représentations payantes ainsi que la fréquentation connaissent une augmentation supérieure à la moyenne nationale

4 059
Représentations payantes
(soit **+4%** vs **=** en France)

6% de l'offre en France

104 M€
Recettes de billetterie HT
(soit **+11%** vs **+13%** en France)

7% de la billetterie générée en France

2,8 M
Fréquentation totale
(soit **+6%** vs **+2%** en France)

7% de la fréquentation totale en France

39€
Prix moyen du billet
(soit **+4%** vs **+10%** en France)

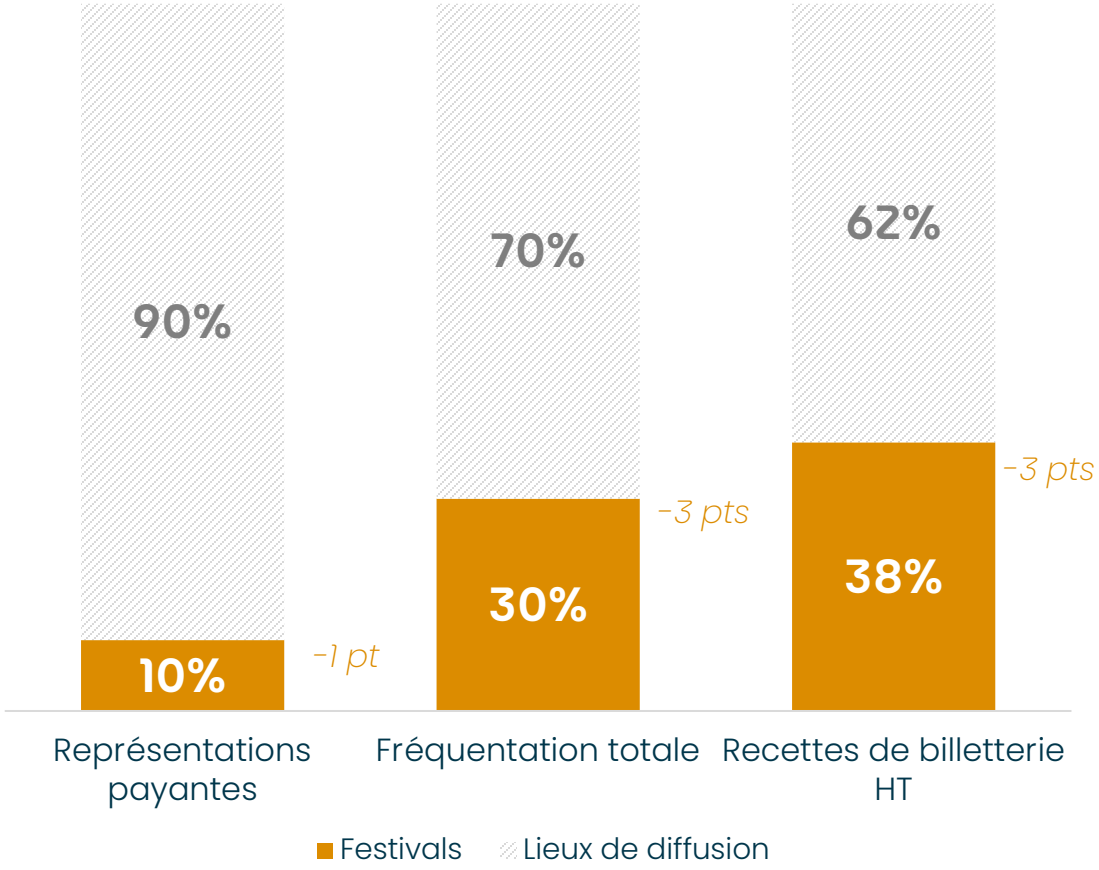
Pour rappel, le taux d'inflation défini par l'Insee se situe à +2% entre 2023 et 2024.

Les 5 festivals payants des Pays de la Loire générant le plus de fréquentation en 2024

Ces données ne sont pas journalières, elles concernent l'intégralité de chaque manifestation. Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des festivals mentionnés.
Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque festival dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

En contexte festivalier, les Pays de la Loire enregistrent une légère hausse des recettes de billetterie malgré une baisse de l'offre payante et de la fréquentation

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



104

Festivals payants
(109 en 2023)

49€

Prix moyen du billet
(soit +6% vs +5% en France)

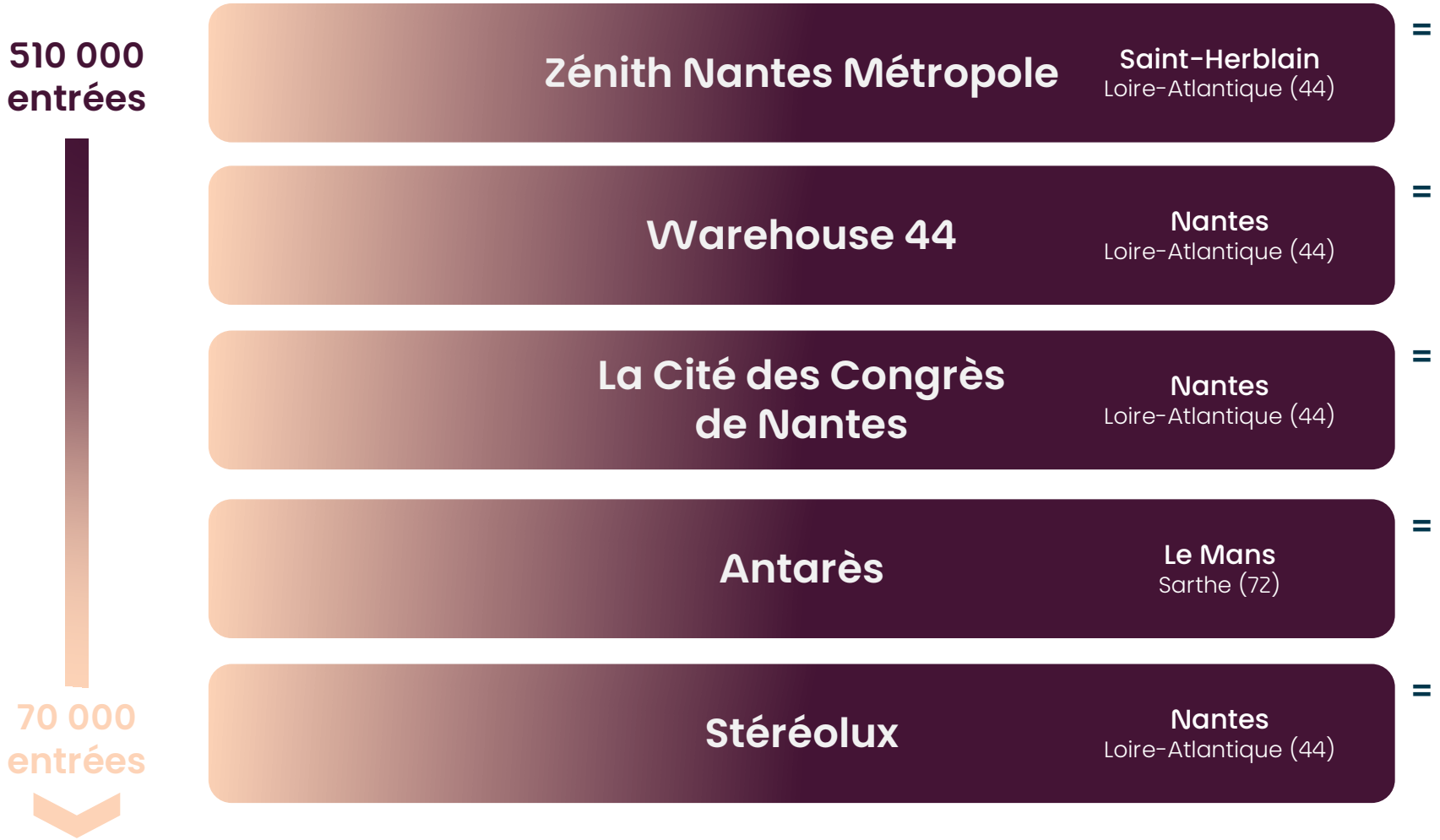
En contexte festivalier, l'**offre payante (-5%)** des Pays de la Loire ainsi que **la fréquentation (-4%)** enregistrent une **baisse**. Les **recettes de billetterie augmentent** quant à elles de **2%**. C'est dans cette région que le prix moyen du billet est le plus élevé en contexte festivalier, juste après l' Île-de-France.

Plusieurs festivals ont réduit leur format en 2024 permettant d'expliquer les évolutions à la baisse observées dans la région. Citons à titre d'exemple le *Dub Camp Festival* à Joué-Sur-Erdre qui passe de 4 à 3 jours, mais également le *Boomin Festival* à Saint-Herblain qui passe de 2 à 1 jour.

Malgré cela, la hausse des recettes de billetterie sur le territoire confirme que **les manifestations d'envergure** (par exemple le *V and B Fest* à Château-Gontier)**, comme certaines plus confidentielles** (par exemple *Quai Metal* à La Roche-sur-Yon) **contribuent à la croissance générale de l'activité festivalière** dans la région.

Note de lecture : En 2024, les festivals des Pays de la Loire génèrent 10% des représentations payantes ayant lieu dans la région (vs. 11% en 2023, soit une baisse de 1 point). Ils génèrent 30% de la fréquentation totale (vs. 33% en 2023, soit une baisse de 3 points) et 38% des recettes de billetterie totales (vs. 41% en 2023, soit une baisse de 3 points).

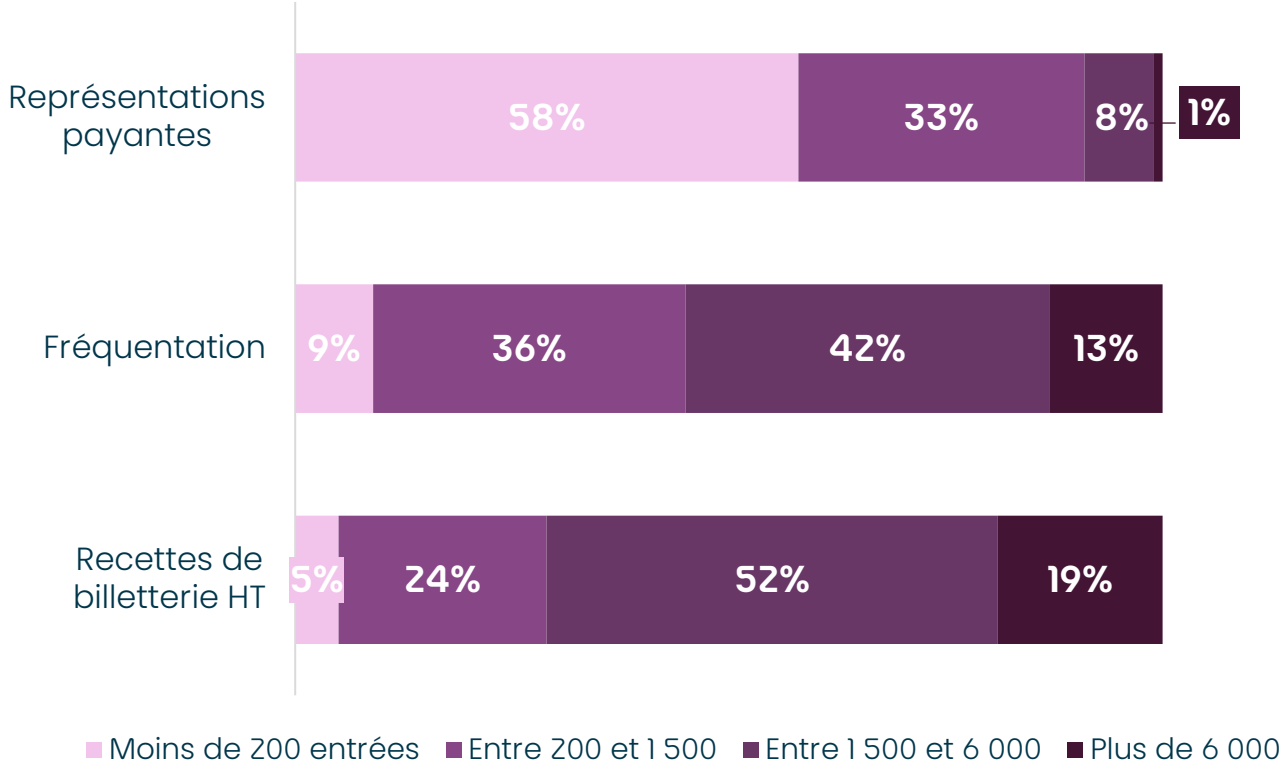
Les 5 lieux de diffusion des Pays de la Loire générant le plus de fréquentation en 2024



Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des lieux de diffusion mentionnés. Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque lieu dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

Les lieux de diffusion des Pays de la Loire enregistrent une progression sur l'ensemble des indicateurs, fortement induite par les équipements de moyenne capacité

Les trois indicateurs de la diffusion selon le nombre d'entrées réalisées par représentation :



214

Lieux de diffusion
(211 en 2023)

35€

Prix moyen du billet
(soit +5% vs +12% en France)

En 2024, les Pays de la Loire enregistrent des hausses sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion hors contexte festivalier : **+5% de représentations payantes, +10% de fréquentation et +17% des recettes de billetterie.**

Les plus fortes progressions sont à observer du côté des **lieux générant entre 1 500 et 6 000 entrées par représentation** : +39% de représentations payantes, +32% de fréquentation et +54% de recettes de billetterie. Citons à titre d'exemple l'*Espace Mayenne* à Laval, le *Vendéspace* près de La Roche-sur-Yon, ou encore l'*Arena Loire Trélazé* près d'Angers.

Par ailleurs, des baisses sont à noter sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion pour les lieux accueillant des **représentations générant plus de 6 000 entrées.**

Note de lecture : Hors contexte festivalier dans les Pays de la Loire en 2024, 58% des représentations payantes ont généré moins de 200 entrées. Cela correspond à 9% de la fréquentation totale, ainsi qu'à 5% des recettes de billetterie.

Dans les Pays de la Loire, le département de la Loire-Atlantique joue un rôle important dans la diffusion live

Focus festivals :

51%

de la fréquentation provient de la **Loire-Atlantique**

66%

des recettes de billetterie proviennent de la **Loire-Atlantique**

En contexte festivalier, les départements de la **Loire-Atlantique** et de la **Vendée** totalisent 63% des représentations payantes, 74% de la fréquentation et 81% des recettes de billetterie dans la région.

Au-delà de festivals d'envergure comme le *Hellfest* à Clisson ou le *Festival de Poupet* à Saint-Malô-du-Bois, les deux départements disposent en effet d'un maillage festivalier important. Citons à titre d'exemple *La 7ème Vague* à Bretignolles-sur-Mer, le *Hip Opsession* à Nantes, ou encore le festival *Face & Si* à Mouilleron-le-Captif.

Le **Maine-et-Loire**, la **Mayenne** et la **Sarthe** accueillent également 37% de l'offre payante, 26% de la fréquentation et génèrent 19% des recettes de billetterie de la région.

Focus lieux de diffusion :

68%

de la fréquentation provient de la **Loire-Atlantique**

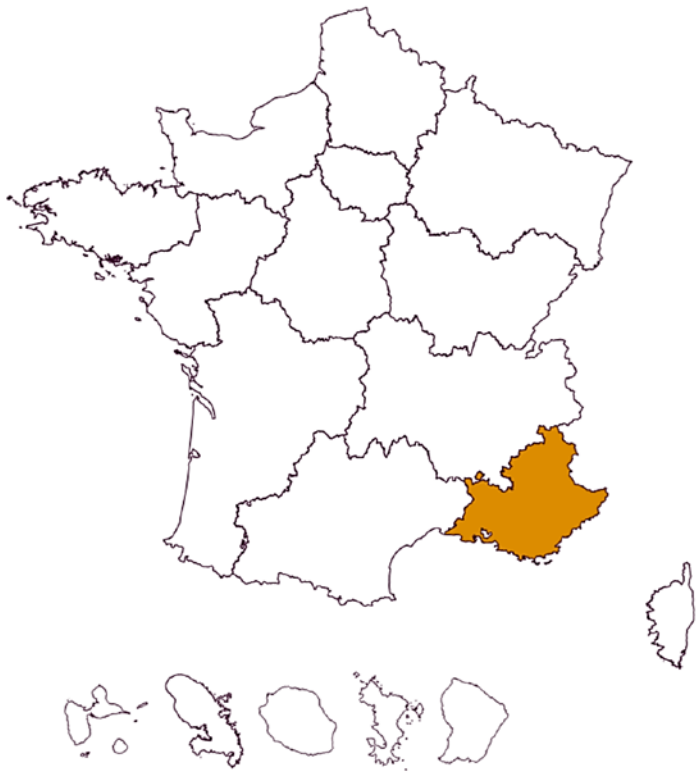
35%

des recettes de billetterie sont générées en **Maine-et-Loire**, **Mayenne**, **Sarthe**, et **Vendée**

Les lieux de diffusion en **Loire-Atlantique** accueillent 68% de l'offre payante et de la fréquentation régionale, et génèrent 65% des recettes de billetterie. Cette prédominance est induite par la présence de nombreux équipements de toute taille dans la région (par exemple *Le VIP* à Saint-Nazaire, *Casino Partouche Pornic*), et particulièrement à Nantes et ses environs (par exemple *Le Macadam,* le *Stéréolux,* le *Zénith Nantes Métropole, Les Tontons Comedy Club*).

Le **Maine-et-Loire**, la **Mayenne**, la **Sarthe** et la **Vendée** se partagent relativement équitablement 32% de l'offre payante, 32% de la fréquentation et 35% des recettes de billetterie, grâce à un réseau développé de lieux de diffusion. Citons à titre d'exemple l'*Arena Loire Trélazé* près d'Angers, l'*Espace Mayenne* à Laval, *Comédie Le Mans* ou encore le *Quai M*.

Provence-Alpes-Côte d'Azur



8%
de la population française
(soit 5,1 M d'habitants et habitantes)

12%
des festivals payants en France

9%
des lieux de diffusion en France

Départements

Alpes-de-Haute-Provence
Alpes-Maritimes
Bouches-du-Rhône
Hautes-Alpes
Var
Vaucluse

Bien que l'ensemble des indicateurs de la diffusion soit en baisse, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur reste la région qui propose l'offre festivalière la plus dense

5 662
Représentations payantes
(soit **-12%** vs **=** en France)

8% de l'offre en France

81 M€
Recettes de billetterie HT
(soit **-10%** vs **+13%** en France)

5% de la billetterie générée en France

2,3 M
Fréquentation totale
(soit **-5%** vs **+2%** en France)

6% de la fréquentation totale en France

39€
Prix moyen du billet
(soit **-3%** vs **+10%** en France)

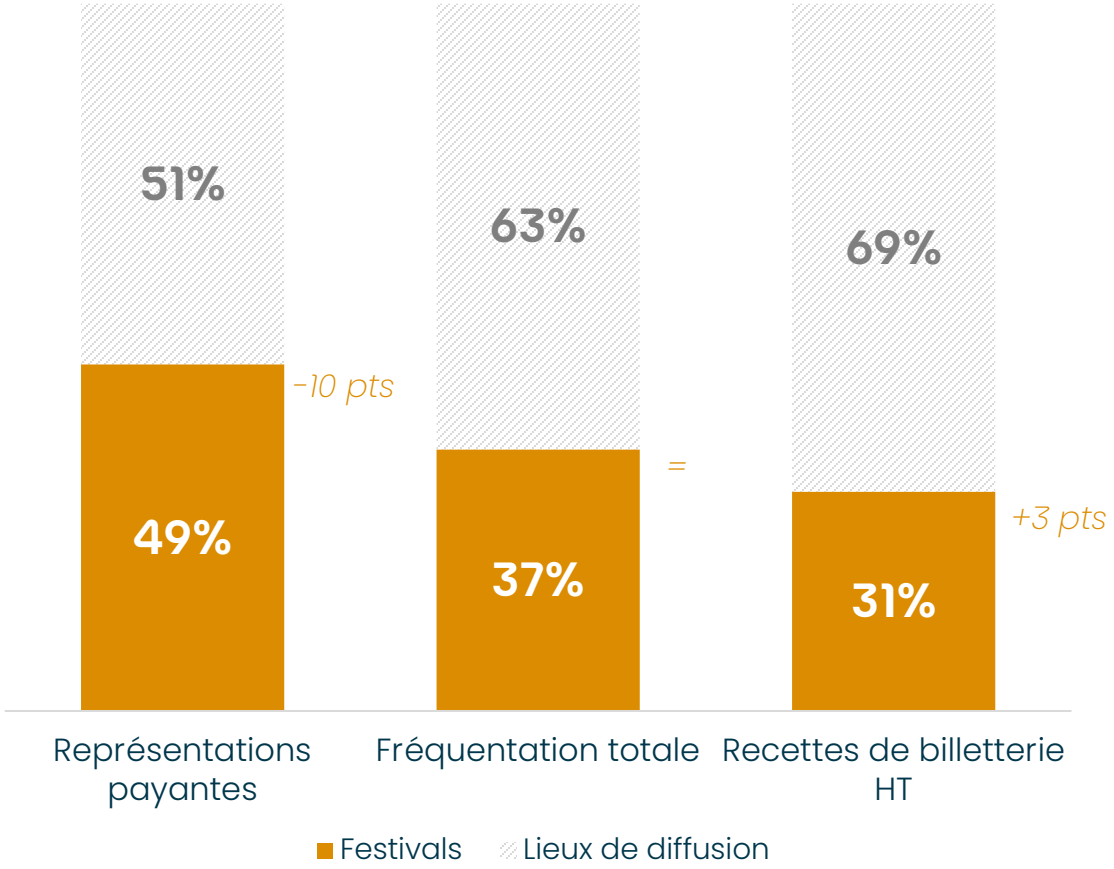
Pour rappel, le taux d'inflation défini par l'Insee se situe à +2% entre 2023 et 2024.

Les 5 festivals payants de Provence-Alpes-Côte d'Azur générant le plus de fréquentation en 2024

Ces données ne sont pas journalières, elles concernent l'intégralité de chaque manifestation. Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des festivals mentionnés.
Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque festival dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

L'abondance de l'offre festivalière en Provence-Alpes-Côte d'Azur, majoritairement portée par le Festival Off d'Avignon, fait figure d'exception au sein du paysage français

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



161

Festivals payants

(164 en 2023)

35€

Prix moyen du billet

(soit +12% vs +5% en France)

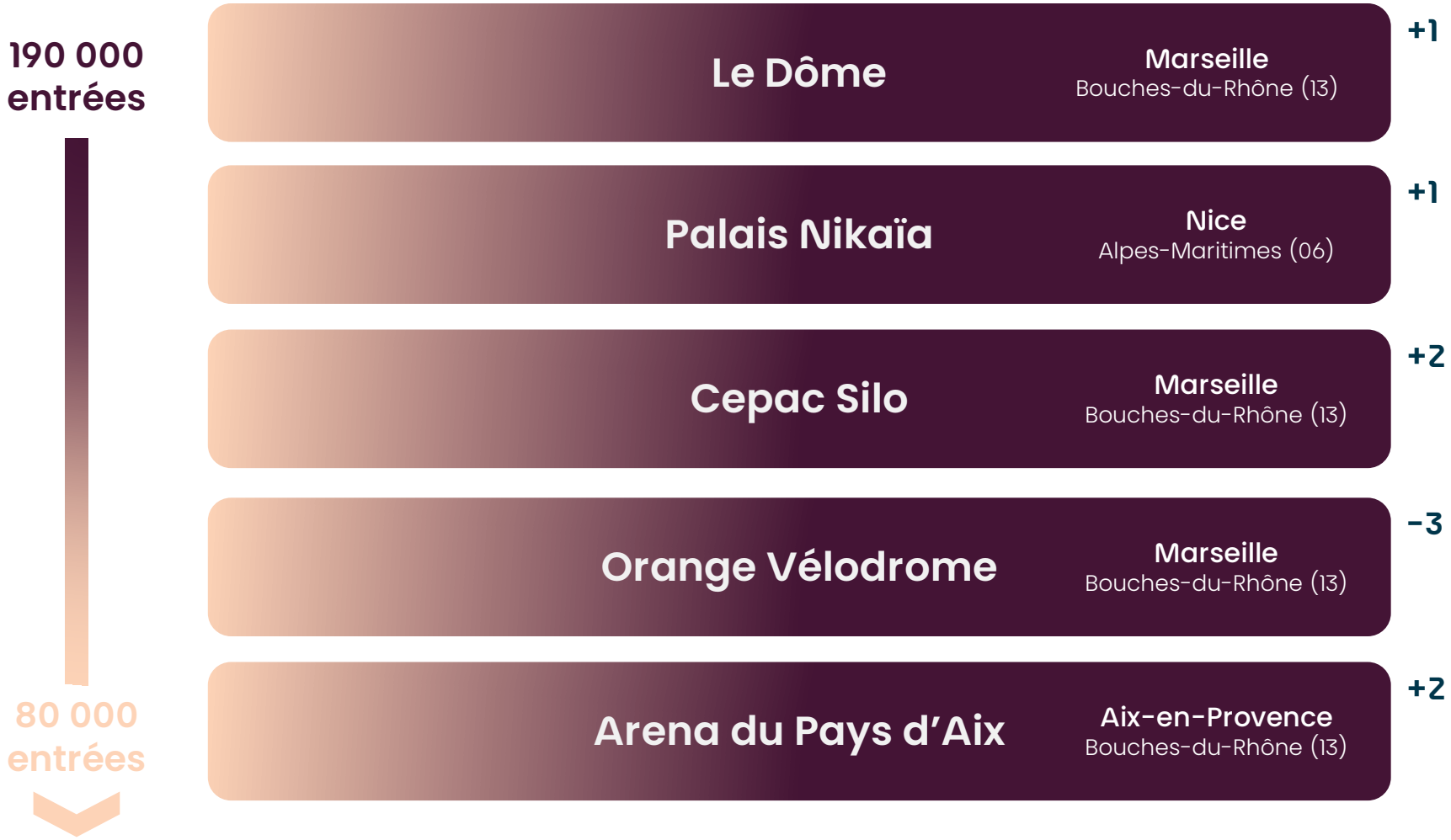
En contexte festivalier, la Provence-Alpes-Côte d'Azur demeure **la région qui accueille le plus de représentations payantes à l'échelle nationale**. Cela s'explique notamment par le *Festival Off* d'Avignon, qui diffuse un nombre très important de spectacles sur le territoire. Ainsi, L'évolution de l'offre festivalière dans la région (-27% en 2024) est donc particulièrement impactée par les évolutions de ce festival.

Les festivals enregistrent également une **baisse de la fréquentation (-6%)**, mais aussi une légère **augmentation des recettes de billetterie (+2%)**, soutenue par une hausse du prix moyen du billet supérieure à la moyenne nationale.

Plusieurs festivals enregistrent tout de même une **hausse** de **fréquentation**, notamment due à un **allongement de leur édition** par rapport à l'année précédente (par exemple *Les Escales du Cargo* à Arles ou encore *Le So Good Festival* à Marseille).

Note de lecture : En 2024, les festivals de Provence-Alpes-Côte d'Azur génèrent 49% des représentations payantes ayant lieu dans la région (vs. 59% en 2023, soit une baisse de 10 points). Ils génèrent 37% de la fréquentation totale (= vs. 2023) et 31% des recettes de billetterie totales (vs. 28% en 2023, soit une hausse de 3 points).

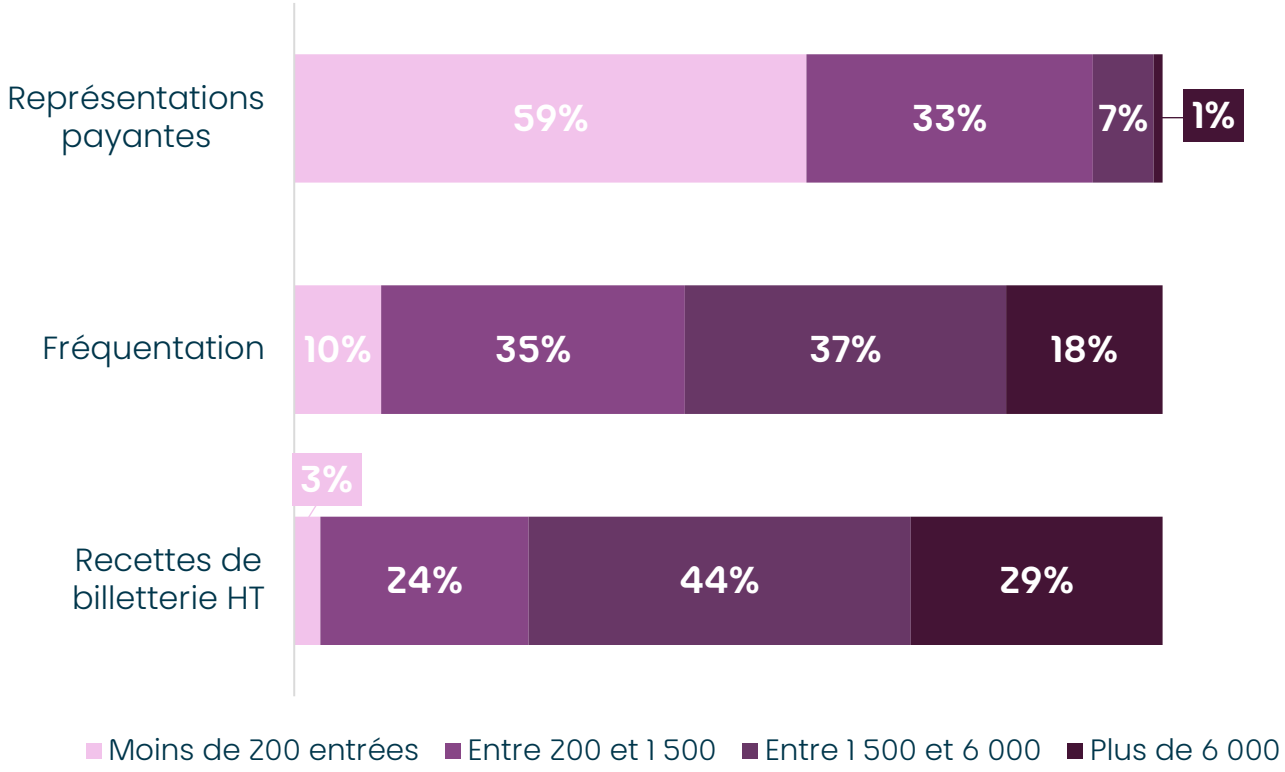
Les 5 lieux de diffusion de Provence-Alpes-Côte-d'Azur générant le plus de fréquentation en 2024



Le nombre d'entrées est un arrondi et ne correspond pas à la fréquentation exacte des lieux de diffusion mentionnés. Les indications « + » et « - » présentent l'évolution de chaque lieu dans le classement régional par rapport à l'année précédente, « = » un maintien de position, et « NEW » une première année d'exploitation en 2024.

Malgré une hausse de l'offre payante en 2024, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, enregistre une baisse de sa fréquentation et de ses recettes de billetterie

Les trois indicateurs de la diffusion selon le nombre d'entrées réalisées par représentation :



312

Lieux de diffusion
(281 en 2023)

41€

Prix moyen du billet
(soit -9% vs +12% en France)

Malgré une **hausse du nombre de représentations payantes (+10%),** les lieux de diffusion en Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistrent les baisses de **fréquentation (-5%)** et de **recettes de billetterie (-15%)** les plus fortes à l'échelle des régions. Ces évolutions sont à mettre en lien avec la baisse du prix moyen du billet dans la région.

Le recul de ces indicateurs est influencé par les **tendances à la baisse des évènements de plus de 6 000 spectateurs**. Cela s'explique notamment par le fait que l'*Allianz Riviera* à Nice a accueilli un seul spectacle en 2024 (Travis Scott) contre trois en 2023 (Mylène Farmer et The Weeknd).

Les lieux de diffusion accueillant entre 200 et 6 000 entrées par spectacle enregistrent une progression de l'ensemble des indicateurs. Citons à titre d'exemple *Le Pasino* à Aix-en-Provence, *l'Espace Julien* à Marseille et *Confluence* à Avignon, créé en 2024.

Note de lecture : Hors contexte festivalier en Provence-Alpes-Côte d' Azur en 2024, 59% des représentations payantes ont généré moins de 200 entrées. Cela correspond à 10% de la fréquentation totale, ainsi qu'à 3% des recettes de billetterie.

Si le Vaucluse accueille la majorité de l'offre festivalière de la région, le département des Bouches-du-Rhône reste l'acteur majeur de la diffusion hors contexte festival

Focus festivals :

91%

des représentations payantes ont lieu dans le **Vaucluse** et les **Bouches-du-Rhône**

65%

de la fréquentation provient du **Vaucluse** et des **Bouches-du-Rhône**

En contexte festivalier, en raison de la présence du *Festival Off* d'Avignon, 83% des représentations payantes de la Provence-Alpes-Côte d'Azur ont lieu dans le **Vaucluse**. Le département génère 27% de la fréquentation et 18% des recettes de billetterie.

Les départements des **Alpes-Maritimes**, des **Bouches-du-Rhône** et du **Var** génèrent 15% de l'offre payante, 70% de la fréquentation, et génèrent 79% des recettes de billetterie. Citons par exemple *Jazz à Juan* à Antibes, *Marsatac* à Marseille et *Son by Toulon*.

Les **Alpes-de-Haute-Provence** et les **Hautes-Alpes** contribuent de manière plus modeste à la diffusion en contexte festivalier. Ces derniers accueillent 2% de l'offre payante, 3% de la fréquentation et 3% des recettes de billetterie.

Focus lieux de diffusion :

51%

des représentations payantes ont lieu dans les **Bouches-du-Rhône**

78%

des recettes de billetterie sont générées dans les **Bouches-du-Rhône** et les **Alpes-Maritimes**

Hors contexte festivalier, les lieux de diffusion des **Bouches-du-Rhône** génèrent plus de la moitié de la diffusion : 51% de l'offre payante, 54% de la fréquentation, 53% des recettes de billetterie. Cela s'explique par la grande diversité de salles dans ce territoire, comme le *6mic* à Aix-en-Provence ou l'*Espace Julien* à Marseille.

Les **Alpes-Maritimes** se démarquent ensuite avec 14% de l'offre payante, 21% de la fréquentation et 25% de la billetterie. Citons le *Palais Nikaïa* à Nice ou encore *anthéa, Antipolis Théâtre d'Antibes.*

Les **Alpes-de-Haute-Provence**, les **Hautes-Alpes**, le **Var** et le **Vaucluse** accueillent ensemble 35% de l'offre payante, 25% de la fréquentation et génèrent 22% des recettes de billetterie.

Territoires d’outre-mer

En raison du nombre restreint de représentations déclarées dans les territoires d’outre-mer, les analyses portant sur ce territoire sont plus concises et les tendances qui en émergent doivent être interprétées avec précaution. La configuration des données disponibles ne permet pas de produire des évolutions par rapport à 2023.

Guadeloupe

Guyane

Martinique

Mayotte

La Réunion

3%

de la population française

(soit 2,2 M d'habitants et habitantes)

1%

des festivals payants en France

1%

des lieux de diffusion en France

Selon les données de taxes disponibles en 2024, la diffusion dans les territoires d'outre-mer représente moins de 1% de la diffusion totale en France

247
Représentations payantes

0,4% de l'offre en France

5,8 M€
Recettes de billetterie HT

0,4% de la billetterie générée en France

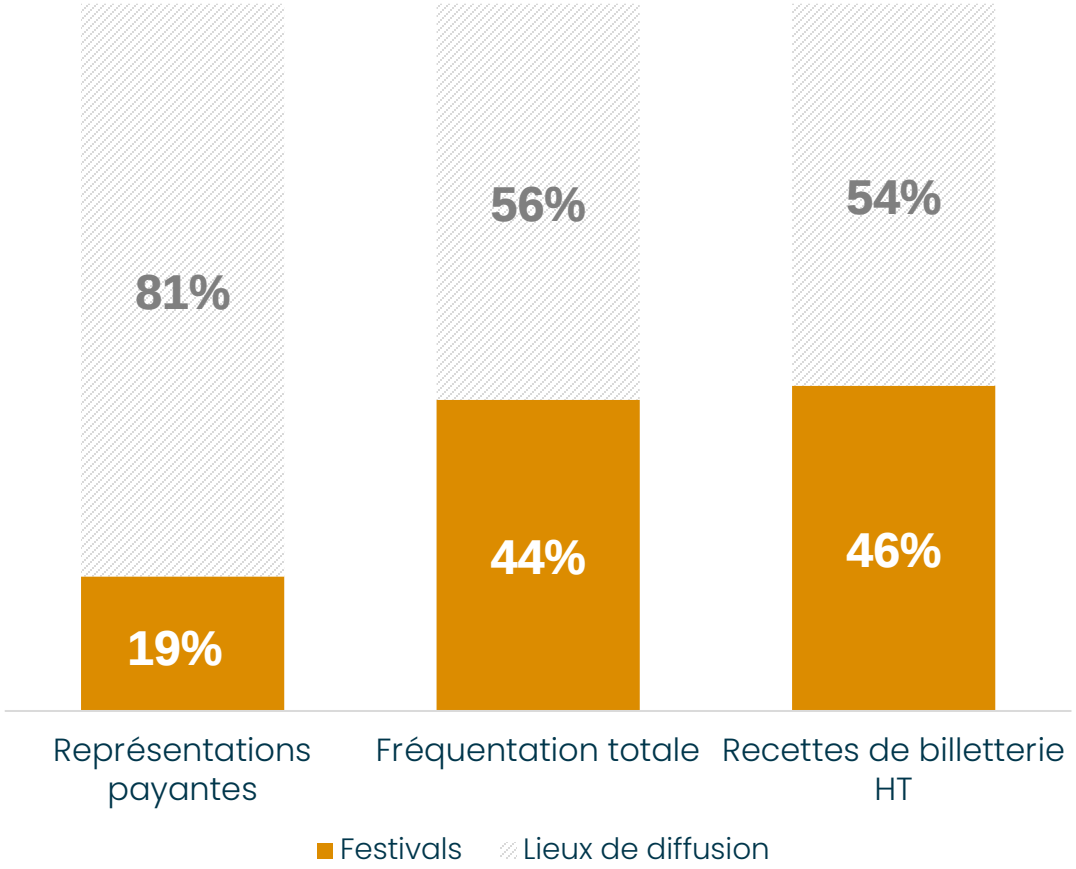
215 K
Fréquentation totale

0,6% de la fréquentation totale en France

31€
Prix moyen du billet

Selon les données de taxes disponibles en 2024, la diffusion dans les territoires d'outre-mer repose d'abord sur l'activité hors contexte festivalier

Poids de la diffusion entre salles et festivals :



16

Festivals payants

33€

Prix moyen du billet

Selon les données de taxe disponibles en 2024, les festivals dans les territoires d'outre-mer ont généré 46 représentations payantes, plus de 94 K entrées totales et plus de 2,6 M d'euros de recettes de billetterie.

20

Lieux de diffusion

30€

Prix moyen du billet

Selon les données de taxe disponibles en 2024, les lieux de diffusion dans les territoires d'outre-mer ont généré 201 représentations payantes, plus de 120 K entrées totales et plus de 3,1 M d'euros de recettes de billetterie.

Note de lecture : En 2024, les festivals des territoires d'outre-mer génèrent 19% des représentations payantes ayant lieu dans ces territoires. Ils génèrent 44% de la fréquentation totale et 46% des recettes de billetterie totales.

Précédentes études du CNM sur la Diffusion Live :

Diffusion Live en 2024

Diffusion Live et Focus Festivals en 2023

Analyse régionale de la diffusion live en 2023

Études complémentaires du CNM pour aller plus loin sur les enjeux des festivals :

Bilan des festivals en 2025

Économie des festivals en 2024

Bilan des festivals en 2024

Baromètre des usages en 2023

Cette publication constitue une œuvre collective réalisée sous la direction et la responsabilité éditoriale du Centre national de la musique.

Ont contribué à sa réalisation :

Directeur des études et de la prospective
Théophile Megali

Responsable du pôle études et évaluation
Thibault Giry

Chargée d'études spectacle vivant
Lucile Boursier

Apprenti Chargé d'études spectacle vivant
Alexandre Klein

Chargé d'études médias et usages
Clarence Talbot

Avec la participation de l'Unité Action Territoriale et de la Direction du Soutien aux Artistes, aux Entreprises et aux Projets.

L'ensemble de l'étude est la propriété du Centre national de la musique, conformément à l'article L113-5 du Code de la propriété intellectuelle.

Centre national de la musique