

# FOCUS

Le Rap dans l'écosystème musical  
français

---

Edition 2025



Centre national  
de la musique

# Sommaire

- Les méthodologies
- Les usages
- La production
- Le streaming
- La place des rappeuses
- Les collaborations
- La scène Rap
- Rap & médias
- Rap à l'export



# Les méthodologies



## Diversité musicale : La diffusion de musique en France en 2023 (Méthodologie détaillée dans l'étude publiée en novembre 2024)

### La production musicale en 2023 / indicateurs spécifiques

Nouveautés commercialisées en France et déclarées aux Organismes de gestion collective (SCPP et SPPF)\* et selon la définition suivante: produits en 2022 + 2023 et commercialisés en 2023, phonogrammes et clips, hors illustration sonore, récits, livres audio, sketches, sons de la nature.

### La diffusion radio en 2023 / indicateurs spécifiques

Périmètre : Diffusions musicales hors habillage d'antenne (générique, publicité, tapis sonore, musique de fond), illustrations musicales et sketches musicaux

Panel de 65 stations, dont 60 musicales et 5 talk :

*100%, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alta Frequenza, Beur FM, Champagne FM, Chante France, Chérie FM, Contact FM, Delta FM, DKL Dreyeckland, ECN Mulhouse, Europe 1, Europe 2, Evasion, FIP, Flash FM, France Bleu 107.1, France Inter, Frequence Plus, Fun Radio, Generations 88.2, Hit West, Jazz Radio, Kiss FM, Latina, Lor FM, M Radio, Magnum la Radio, Maritima, Metropolys, Mistral FM, Mouv', Nostalgie, NRJ, Océane, Oui FM, Radio 6, Radio Bonheur, Radio Espace, Radio FG, Radio Isa, Radio Neo, Radio Nova, Radio Scoop, Radio Star Méditerranée, RFM, Rire et chansons, RTL, RTLZ, RTS, Skyrock, Sud Radio, Sweet FM, Tendances Ouest, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Vibration, Voltage FM, Wit FM.*

### La diffusion des clips à la télévision en 2023 / indicateurs spécifiques

Périmètre : Données de diffusions de clips recensées par YACAST 24/7

Panel de 20 chaînes, dont 11 de la TNT et 9 du câble-satellite :

*TF1, France 2, France 3, Canal Plus, ARTE, M6, France 4 / Culturebox, France 5, Cstar, W9, TMC, M6 Music, MCM, Cstar Hits France, MTV, MTV Hits, NRJ Hits, RFM TV, Trace Urban, TV5 Monde Europe*

### Le streaming audio en 2023 / indicateurs spécifiques

Périmètre : Spotify, Deezer, Apple Music, YouTube/YouTube Music, Amazon Music, Qobuz

Périmètre musical : Top 10 000 agrégé des titres les plus streamés sur le panel de plateformes

## Diffusion Live et Focus Festivals en 2023 (Méthodologie détaillée dans l'étude publiée en juillet 2024)

Les données présentées sont issues des déclarations de taxe des lieux de diffusion et des festivals diffusant des spectacles de musiques actuelles et de variétés. Les spectacles de musique de patrimoine et de création ne sont pas assujettis à cette taxe.

Période - La période observée est celle de l'année 2023, les chiffres 2022 sont exploités à titre de comparaison. Pour l'historique de la diffusion du rap depuis 2014, les indicateurs sont calculés sur une base 100 afin de suivre les évolutions de chacun d'entre eux sur une même échelle. En raison de l'exonération de taxe appliquée lors de la crise sanitaire, les données 2020 et 2021 ne sont pas présentées.

Les festivals - Sur le périmètre des festivals, les données relatives au nombre de représentations et aux esthétiques musicales sont des estimations. Selon la méthode de déclaration du festival, une représentation peut être entendue comme une journée complète ou comme un concert unique. De même, une esthétique musicale est attribuée à chaque représentation déclarée par un festival. En cas de déclaration groupée de l'ensemble des concerts, le genre dominant proposé par le festival a été attribué à l'intégralité de la déclaration.

Top artistes - Pour le top des artistes en concert en 2023, ont été comptabilisés tous les concerts (hors festivals) auxquels l'artiste figurait au plateau artistique, que ce dernier soit partagé avec d'autres artistes ou non.

Esthétiques musicales - La nomenclature appliquée par le CNM pour qualifier les esthétiques musicales des concerts et des festivals a évolué avec l'analyse des données 2023 et peut donc être à l'origine de certaines variations.

## Les certifications export 2023 (Méthodologie détaillée dans l'étude publiée en avril 2024)

### Méthodologie de calcul - Certifications albums

Ventes physiques + download + streaming audio sur une liste de DSPs éligibles.

Les écoutes en streaming sont converties en « équivalent ventes » et ajoutées aux ventes physiques (CD & Vinyles) et aux ventes en téléchargement. À ce total, on soustrait la moitié des streams du titre le plus écouté. Le volume final est converti en « équivalent ventes », sur la base de 1 500 streams = 1 vente.

### Méthodologie de calcul - Certifications singles

Download + Streaming audio sur une liste de DSP éligibles.

Les téléchargements sont convertis en « équivalent streams », sur la base d'1 téléchargement = 150 streams. Ils seront ensuite ajoutés au volume de streams global de ce titre.

Pour l'ensemble des études, les données concernent uniquement le catalogue local.

# Les usages

Source : Baromètre des usages de la musique en France  
publié en octobre 2023

Note méthodologique :

- Les chiffres suivants sur les publics du rap se réfèrent à leur consommation globale de musique, et pas seulement à leur consommation de rap.
- Les amateurs et amatrices de rap correspondent aux répondants et répondantes qui ont sélectionné ce genre musical comme l'un des cinq genres qu'ils ou elles ont le plus écouté, ou vu en live, de juin 2022 à mai 2023



# Les publics du rap : une audience jeune et connectée

## L'écoute de rap, une tendance notable

au sein des Français et Françaises qui écoutent de la musique

au moins une minute par jour (3 771 individus)



27%

sont des auditeurs et auditrices de rap soit 1 005 individus



15%

vont à des concerts de rap soit 566 individus

## Une proportion élevée de 15-34 ans



60%

des amateurs et amatrices de rap

VS

29% de la population française

## Une préférence pour les supports d'écoute numériques...

### ...pour écouter de la musique

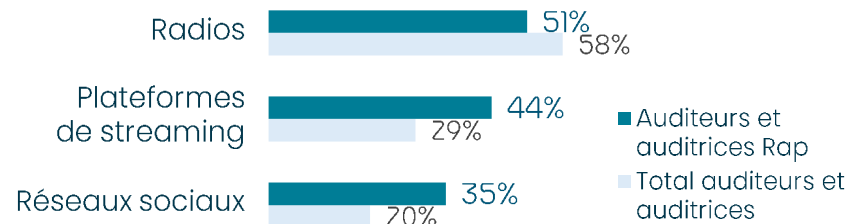
Par rapport à la moyenne des auditeurs et auditrices, les amateurs et amatrices de rap choisissent plutôt les plateformes de streaming audio et vidéo, les vidéos courtes et les réseaux sociaux.

Écoutent au moins une fois par mois



### ...et en découvrir

Les plateformes de streaming audio et vidéo et les réseaux sociaux sont aussi privilégiés



## En concert, les publics du rap vont voir :

Artistes très connus et connues : 84%



Des artistes très connus et connues en France 66%



Des artistes très connus et connues à l'international 56%

Artistes peu ou pas connus et connues : 40%



Des artistes de niche, peu ou pas connus et connues du grand public mais reconnus et reconnues dans leur domaine 32%



Des artistes qu'ils et elles souhaitent découvrir et ne connaissent pas ou peu 17%

## Les 4 principaux critères pour aller en concert ou festival

- La programmation de l'événement, les artistes
- Le prix
- Passer du bon temps / faire la fête avec ses proches
- La proximité géographique avec l'événement

# La production

Source : Diversité musicale - La diffusion de musique en France en 2023 (publié en novembre 2024)



# Le Rap occupe une place majeure dans la production de titres et de clips francophones

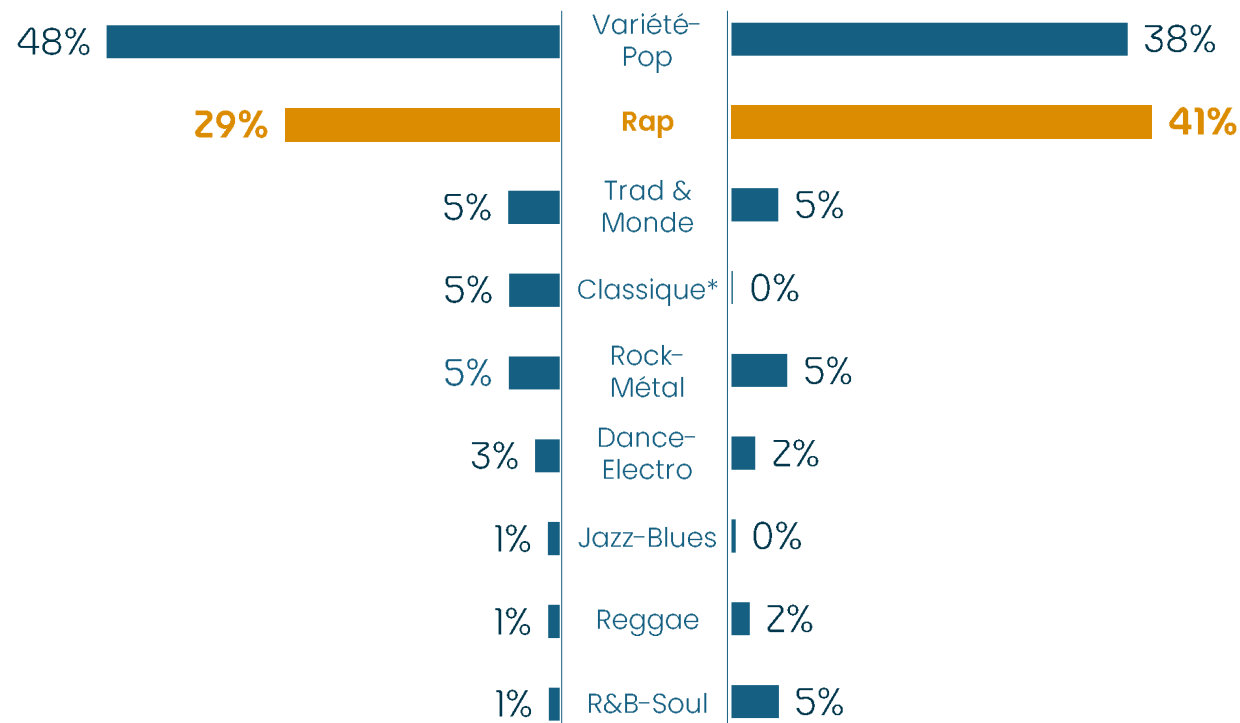
Répartition des déclarations des titres et clips, nouveautés et francophones, commercialisés en 2023, par esthétique musicale

Titres : base 19 314 nouveautés FR

Clips : base 2 897 nouveautés FR

En 2023, sur les 170 000 nouveautés produites et commercialisées en France et déclarées aux organismes de gestion collective (SCPP et SPPF), 11% sont francophones (soit 19 314 titres). Parmi celles-ci, **le Rap arrive à la 2<sup>ème</sup> position des genres les plus produits et commercialisés avec 29% des déclarations** (soit 5 581 titres) derrière la Variété-Pop à 48%.

Près de 3 000 clips de nouveautés francophones produits et publiés en France sont déclarés aux organismes de gestion collective. **Avec 1 181 clips, soit 41% des déclarations, le Rap est le genre le plus représenté dans les clips.**



\*dont Lyrique-Opéra

Contemporain, Latino et Afro >1% en part en titres et en clips



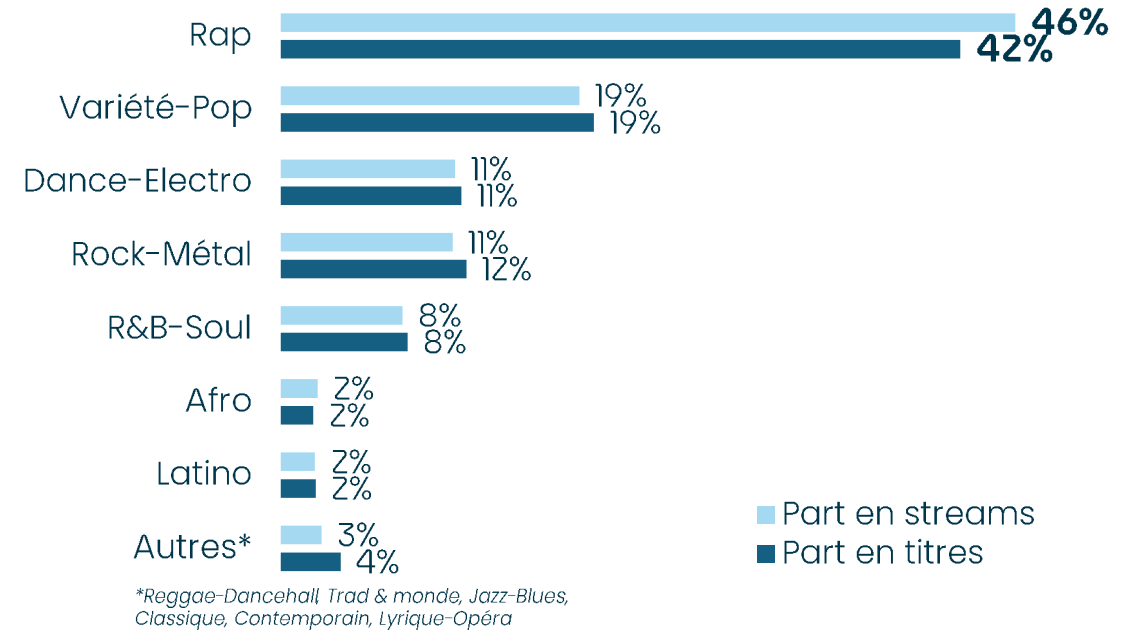
# Le streaming

Source : Diversité musicale - La diffusion de musique en France en 2023 (publié en novembre 2024)

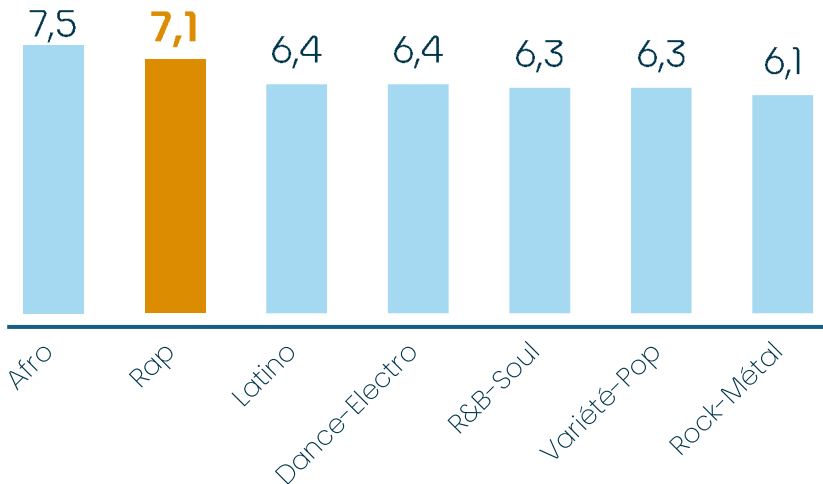


# Le rap dans le top des 10 000 titres les plus écoutés

Avec plus de 30 Mds de streams et 4 212 titres au sein du top 10 000, soit **42%** des titres du top et **46% des streams**, le Rap est à nouveau l'esthétique la plus représentée en titres mais aussi celle qui génère le plus de streams.



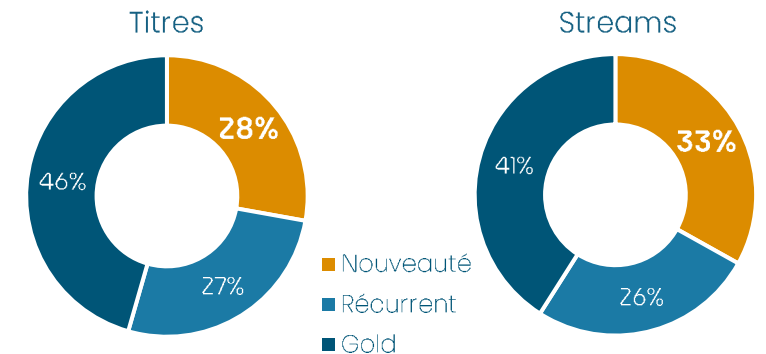
Moyenne de streams par titre, selon l'esthétique musicale (en millions)



Le Rap passe derrière l'afro comme esthétique **généralant**, en moyenne, le plus de streams par titre (7,1 M) mais reste devant les musiques latines (6,4 M) et Dance-Electro (6,4 M).

En moyenne, un titre du top 10 000 totalise 6,6 M de streams.

Typologie des titres et streams répertoriés rap



Avec 1 172 titres et près de 10 Mds de streams, le Rap (28%) est le **2ème genre**, après l'Afro (50%), à compter le plus de nouveautés en son sein.

Nouveauté : moins de 12 mois  
 Récurrent : entre 12 et 36 mois  
 Gold : plus de 36 mois

Lyrique-Opéra, Trad & monde, Jazz-Blues, Reggae-Dancehall, Contemporain, Classique  
 > 5 M de streams en moyenne par titre

# Top 10 des titres rap les plus streamés sur le panel en 2023

Rang Top 10 000	Titre	Artiste	Distributeur	Streams
1	<b>Bolide allemand</b>	SDM	Universal	150 M
3	<b>Meuda</b>	Tiakola	Sony	124 M
4	<b>Jolie</b>	GAULOIS, Ninho	Sony	110 M
5	<b>Saiyan</b>	Gazo, Heuss L'enfoiré	Believe	102 M
6	<b>Mr. Ocho</b>	SDM	Universal	101 M
7	<b>Casanova</b>	Gazo, Soolking	Universal	101 M
9	<b>DIE</b>	Gazo	Sony	95 M
10	<b>Amber</b>	Zola	Sony	92 M
11	<b>La vie qu'on mène</b>	Ninho	Warner	85 M
13	<b>Nocif</b>	Damso, Hamza	Warner	79 M

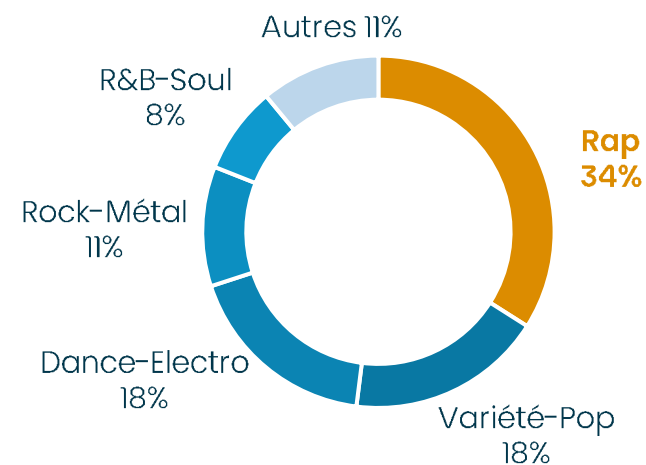
# Les artistes de rap dans le top 10 000

4 756 artistes apparaissent dans le top 10 000 titres. Parmi elles et eux, **1 620, soit 34%, sont des artistes rap**, loin devant la Variété-Pop (18%), la Dance-Electro (18%) et le Rock-Métal (11%).

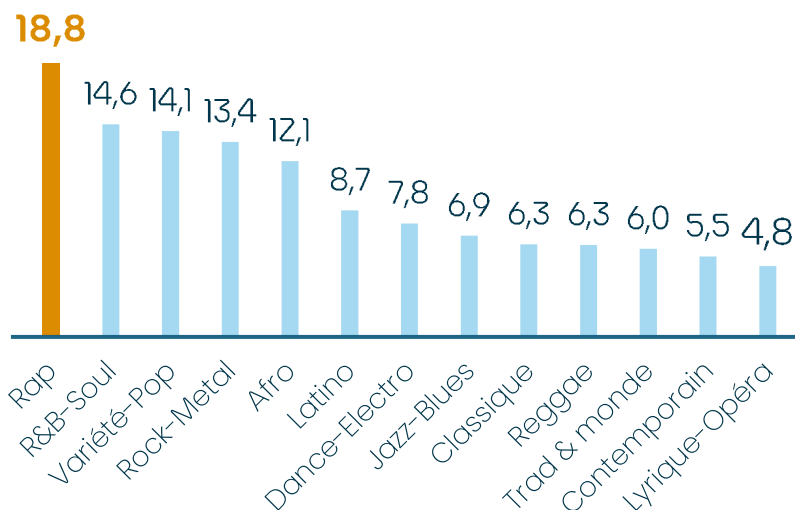
Malgré une **baisse du nombre d'artistes rap** (-114) et donc de leur part (-3 pts), **ils et elles restent majoritaires en proportion.**

Sur les près de 66 Mds de streams du top 10 000 titres, **les artistes de rap concentrent 46% des streams** (soit plus de 30 Mds), 2,5 fois plus que la Variété-Pop (12 Mds).

Répartition du nombre d'artistes sur les 5 genres les plus présents et présentes dans le top

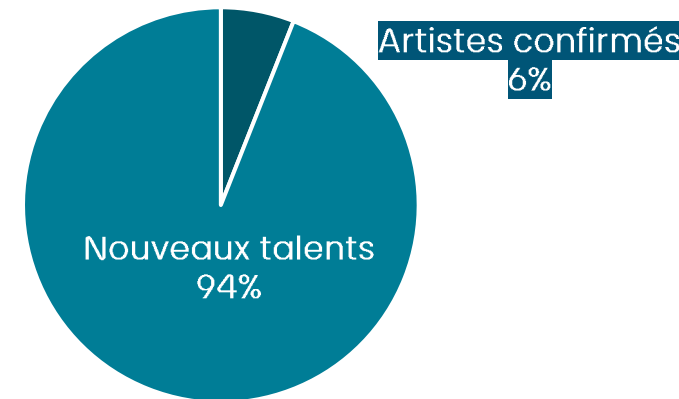


Moyenne de streams par artiste, selon l'esthétique musicale (en millions)



Avec **18,8 Mds de streams en moyenne**, les **artistes de rap génèrent, comme en 2022, le plus de streams**, devant les artistes de R&B-Soul (14,6 Mds), de Variété-Pop (14,1 Mds) et de Rock-Métal (13,4 Mds).

Typologie des artistes francophones répertoriés rap

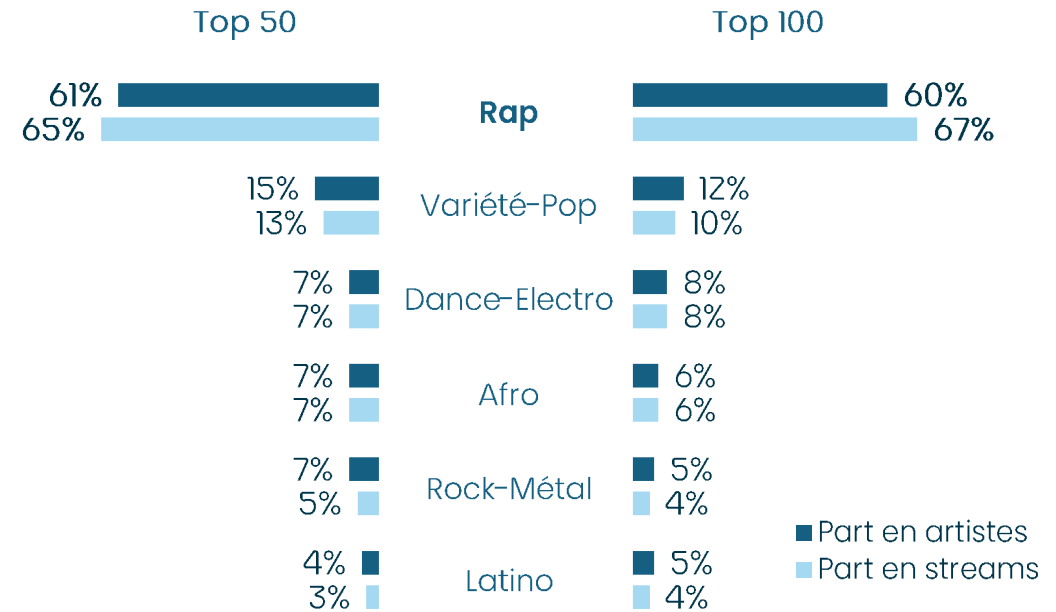


*Nouveau talent : Tout artiste ou groupe d'artistes n'ayant pas dépassé le seuil de 100 000 ventes pour deux albums distincts*

# Les 10 artistes les plus streamés en France en 2023

Artiste	Nb de titres	Nb de streams
JUL	223	1,5 Md
Ninho	89	1,1 Md
Djadja & Dinaz	90	720 M
PNL	68	686 M
Werenoï	42	667 M
Damso	62	554 M
SDM	30	485 M
PLK	40	468 M
Lomempal	37	424 M
Zola	41	400 M

Répartition des artistes et des streams qu'ils et elles génèrent au sein des top 50 et 100



Comme l'année précédente, le rap concentre la majorité des artistes et des streams des tops 50 et 100 : **65% des streams du top 50 et 67% des streams du top 100** sont issus de titres de **Rap**.

Les artistes de Rap sont également les plus représentés dans ces classements : **61% d'artistes** de cette esthétique dans le **top 50** et **60% dans le top 100**.

# La place des rappeuses

Source : Diversité musicale - La diffusion de musique en France  
en 2023 (publié en novembre 2024)



# Les femmes restent peu présentes dans le rap français

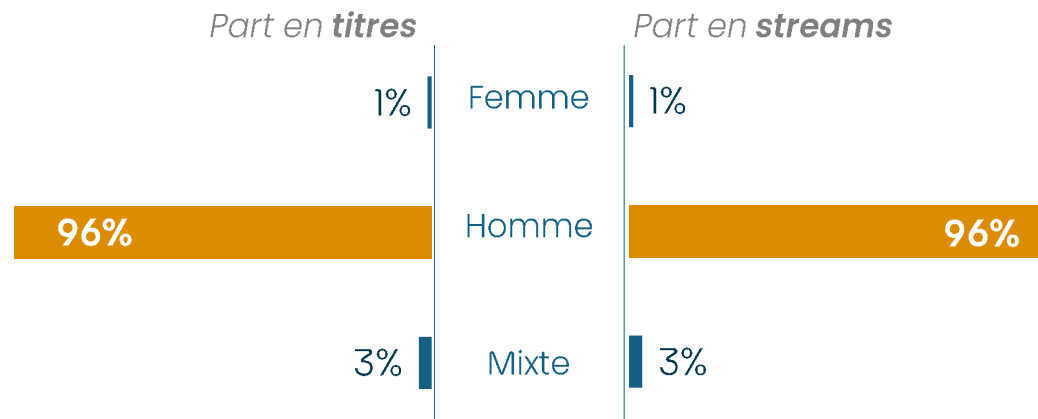
## Sur la production

13% des titres de Rap francophones produits et enregistrés en France sont interprétés par des leads dits féminins.

En 2023, comme l'année précédente, le Rap est le **2ème genre qui produit le plus de clips dont l'artiste principale est une femme (75 clips)** derrière la Variété-Pop (371 clips d'artistes féminines) parmi les clips francophones produits et enregistrés en France.

## Sur le top 10 000 streaming

Les chiffres n'évoluent pas et le constat reste le même qu'en 2022 en matière de parité dans le top streaming : la **représentation féminine y est très marginale. Moins de 2% de rappeuses (en incluant une partie des voix mixtes) sont dénombrées dans les titres rap francophones du top 10 000.**



## Les 5 principales rappeuses francophones du top 10 000

Sur les 5 rappeuses francophones les plus écoutées en streaming en 2023, 4 étaient présentes dans le top 2022.

Artiste	Nb de titres	Nb de streams
Shay	7	59 M
Diam's	7	47 M
Nia	1	6 M
Laeti	1	5 M
Chilla	1	3 M

# Les collaborations

Source : Diversité musicale - La diffusion de musique en France  
en 2023 (publié en novembre 2024)





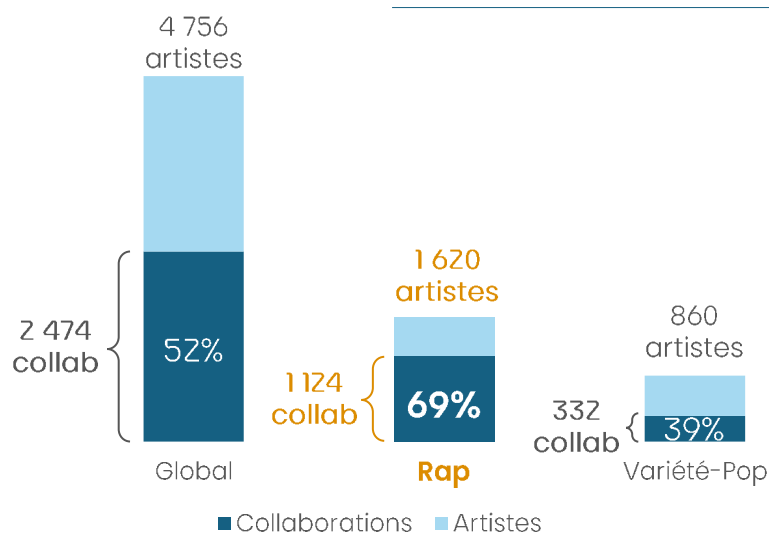
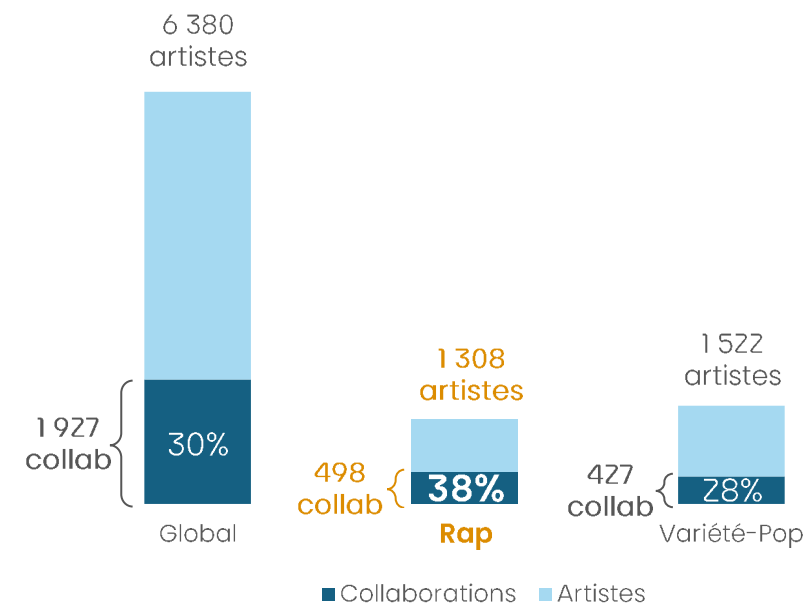
# Une tendance aux collaborations qui perdure

## Sur la production

Sur les 1 308 artistes rap francophones du panel, 498 collaborations sont recensées en 2023, soit **près de 40% de collaborations dans la production de titres rap**. En parallèle, la Variété-Pop, qui compte le plus de titres produits, réunit 427 collaborations sur un total de 1522 artistes (soit 28%).

Au global, les **collaborations représentent 30% de l'ensemble des artistes**, dont 26% d'artistes de Rap.

Les **tendances se maintiennent** par rapport à 2022 avec, à noter, des **écarts moins marqués entre Rap et Variété-pop**.



## Sur le top 10 000 titres en streaming

**1 124 collaborations sur 1 620 artistes de Rap** sont dénombrées, soit **près de 70%**, comme en 2022. Les collaborations sont moins nombreuses en Variété-pop : 332 sont recensées sur un total de 860 artistes (soit 39%). Tous genres confondus, 52% des artistes sont des collaborations (stable vs 2022) et **sur l'ensemble des collaborations, la part du Rap s'élève à 45%** (-4 pts).

# Les 10 collaborations rap français ayant généré le plus de streams en 2023

Position dans le top 10 000	Artiste	Titre	Streams
4	GAULOIS, Ninho	Jolie	110 M
5	Gazo, Heuss L'enfoiré	Saiyan	102 M
7	Gazo, Soolking	Casanova	101 M
13	Damso, Hamza	Nocif	79 M
18	Gazo, Tiakola	FLEURS	73 M
20	Gazo, Naps, Ninho	C'est carré le S	69 M
32	Damso, Gazo, No Limit	LA RUE	62 M
36	Tiakola, Zola	TOUTE LA JOURNÉE	58 M
39	Ninho, Werenoï	Ciao	58 M
43	Alonzo, Naps, Ninho	TOUT VA BIEN	55 M

# La scène rap

Source : Diffusion Live et Focus Festivals 2023

Note méthodologique :

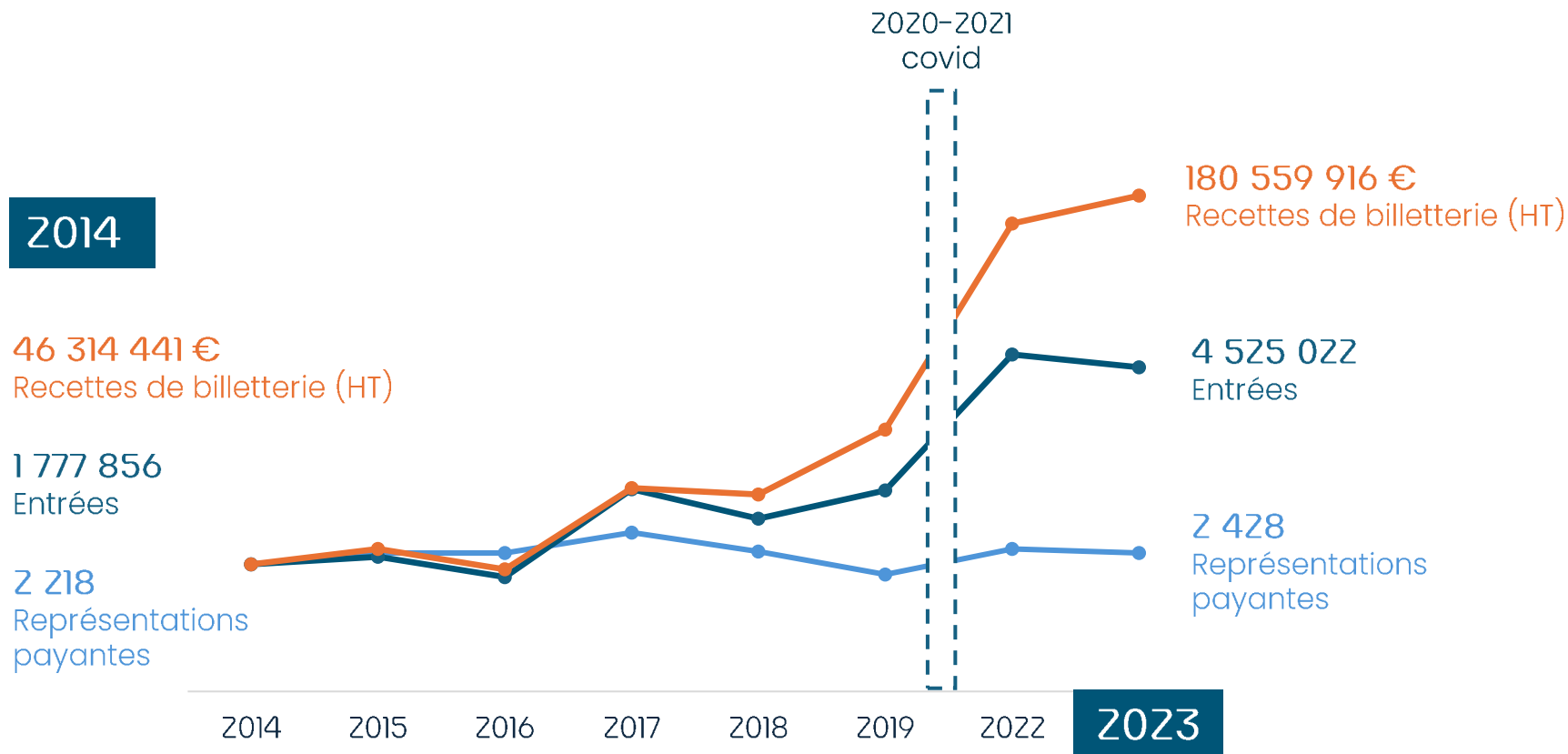
Les données d'analyse exploitées ici sont uniquement sur le périmètre des représentations payantes (concerts et festivals).



# Une diffusion live du rap croissante depuis 2014

## Concerts et Festivals

Depuis près de dix ans, le Rap connaît une progression modérée de ses représentations payantes (+9%). Pour autant, la fréquentation et les recettes de billetterie générées affichent une très forte croissance sur la même période (respectivement +155% et +290%). Ces indicateurs témoignent d'un **essor significatif de la diffusion live du rap**, désormais programmé dans des festivals et des salles de grande envergure, en particulier depuis la période post-Covid.



## Evolution 2014 - 2023

+290%

+155%

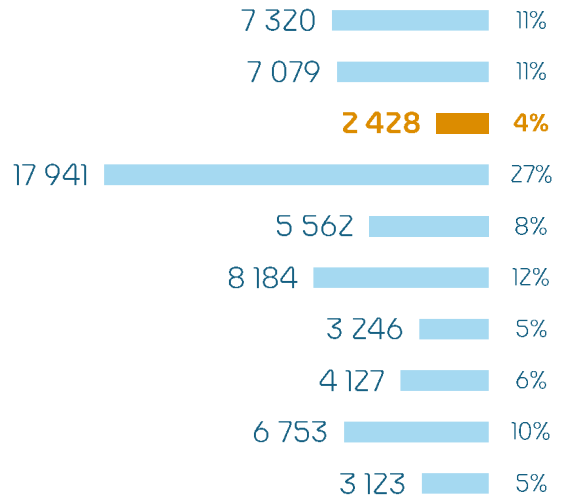
+9%

Les indicateurs présentés sont tous calculés sur une base 100 afin de suivre les évolutions de chacun d'entre eux sur une même échelle.

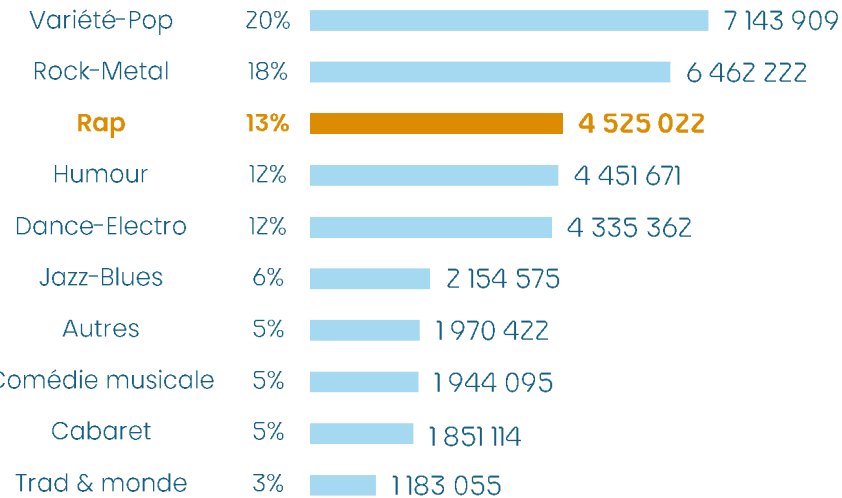
# La diffusion du Rap en live en 2023

## Concerts et Festivals

Représentations payantes (65 763 au total)  
Part sur total



Fréquentation (36 021 447 entrées totales)  
Part sur total



Autres : Afro, Latino, R&B-Soul, Reggae-Dancehall, attractions visuelles, illusionnisme, spectacles sur glace, spectacles aquatiques, etc.

### Une augmentation des recettes de billetterie malgré une baisse des représentations et de la fréquentation

	Représentations payantes	Fréquentation	Recettes de billetterie HT
--	--------------------------	---------------	----------------------------

2022	2 494	4,7 M	170,2 M€
2023	2 428	4,5 M	180,6 M€

<b>Évolution du Rap</b>	<b>-3%</b>	<b>-4%</b>	<b>+6%</b>
-------------------------	------------	------------	------------

Évol. tous genres confondus	+5%	+11%	+21%
-----------------------------	-----	------	------

En 2023, le Rap compte 2 428 représentations payantes en France ce qui le classe à la 10<sup>ème</sup> place des esthétiques les plus diffusées. Pour autant, le Rap est en **3<sup>ème</sup> position des esthétiques générant le plus de fréquentation** avec 4,5M d'entrées, soit 13% de la fréquentation globale.

Si le nombre de représentations payantes comme la fréquentation générées par le Rap sont en légère baisse par rapport à 2022 (respectivement -3% et -4%), ces tendances sont à nuancer. D'une part, les recettes de billetterie continuent de progresser (+6%) ; d'autre part, la diffusion du Rap a connu une croissance exceptionnelle en 2022, **ce qui suggère pour 2023 une tendance à la stabilisation** plutôt qu'un réel recul.

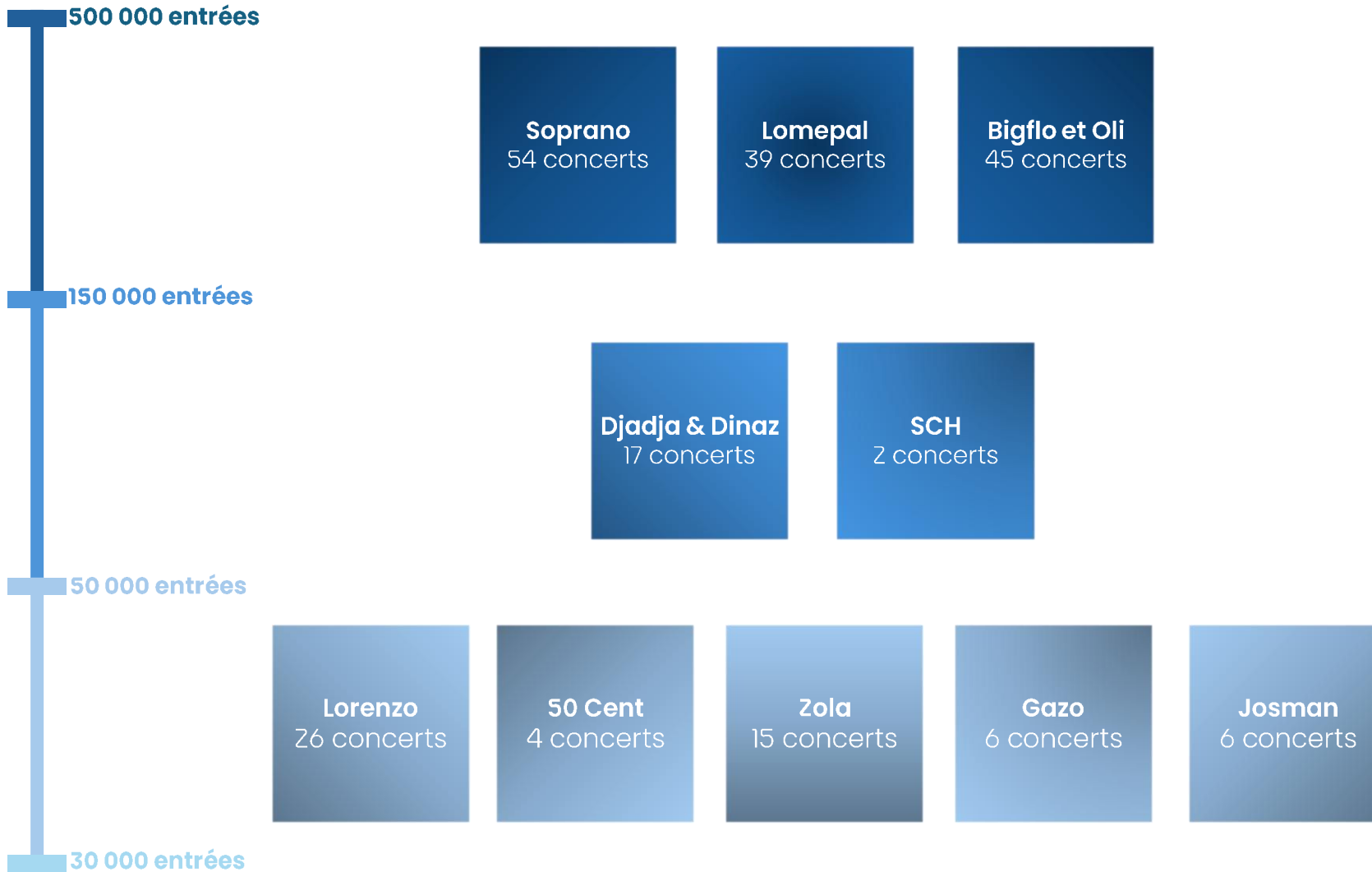
L'ancrage durable du Rap dans la diffusion live en France s'observe notamment dans la programmation des festivals. Une place grandissante est laissée à ce genre dans les grands événements généralistes (par ex. Francofolies de la Rochelle, Cabaret Vert). Et au-delà des festivals pionniers du genre comme les Déferlantes Sud de France ou encore Marsatac, **plusieurs créations dédiées au Rap sont venues enrichir le paysage festivalier plus récemment**, comme le Demi Festival, le Grünt Festival, Yardland ou encore le Golden Coast.

**Le prix moyen du billet augmente de 24% entre 2022 et 2023 (+9% entre 2019 et 2022)**

2022	39€	2023	42€
------	-----	------	-----

# Les artistes rap en concert en 2023 (hors festivals)

## TOP 10 des artistes Rap ayant généré le plus de fréquentation en concert



En 2023, **4 artistes Rap apparaissent dans le top 50 des artistes en concert**, soit deux fois moins qu'en 2022. Soprano est le 3<sup>ème</sup> artiste tous genres confondus à avoir généré le plus de fréquentation.

Le top 10 des artistes de Rap reflète les différentes **stratégies de tournées** mises en place autour de cette esthétique, tout en témoignant de la **complémentarité des différentes typologies de salles** :

- des **tournées d'ampleur** comme celles de Bigflo et Oli (avec notamment 4 dates en arena, 18 en Zénith et 4 en SMAC), celles de Djadja & Dinaz (uniquement en Zénith) ou encore celle de Lorenzo (dont 5 dates en Zénith et 15 en SMAC).
- des concerts dans les **lieux de diffusion de grande envergure** (arena et stades) permettant de réunir en peu de dates un grand nombre de personnes (par ex : SCH avec un concert à l'Accor Arena et un autre à l'Orange Vélodrome).

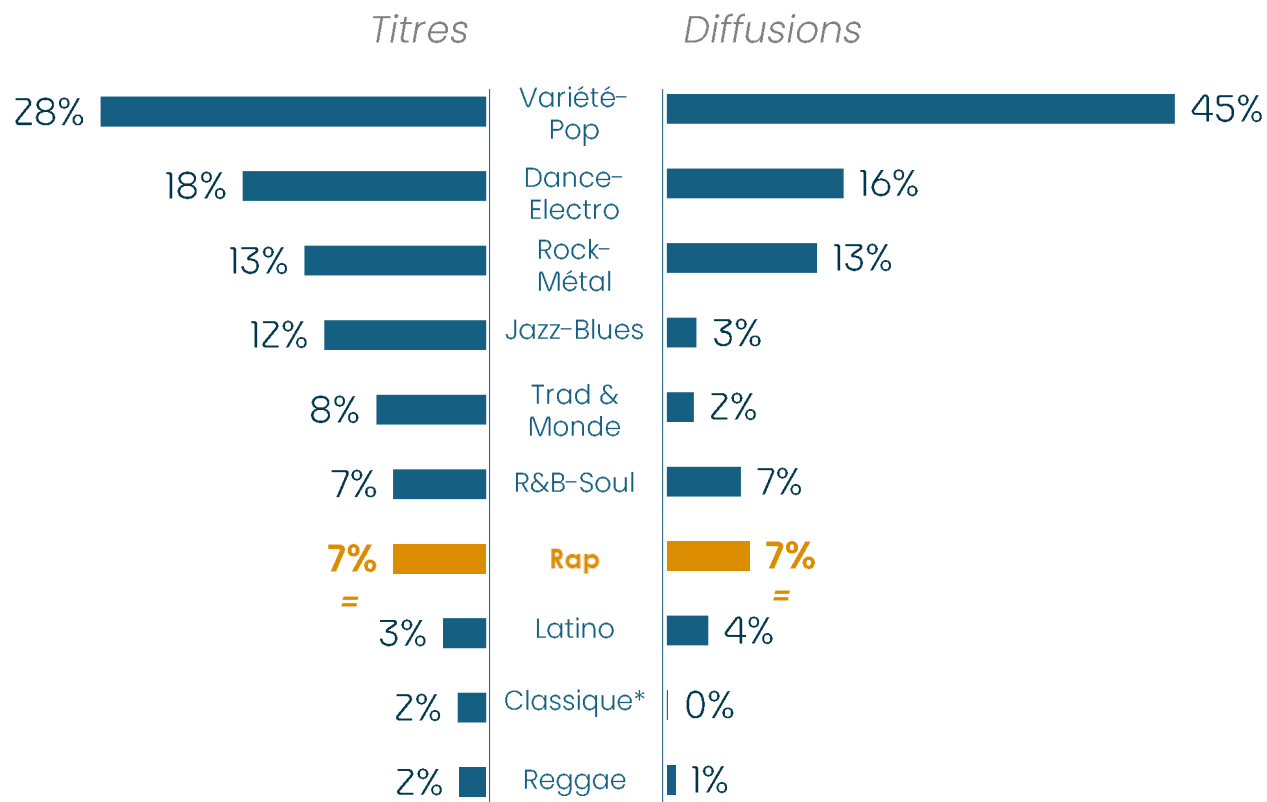
# Rap et médias

Source : Diversité musicale - La diffusion de musique en France en 2023 (publié en novembre 2024)



# À la radio, près d'un titre diffusé sur 10 relève du Rap

Sur les 65 stations du panel, le Rap compte 8 885 titres différents et 533 000 diffusions soit **7% des titres** et **7% des diffusions**.  
Le poids du Rap en titres comme en diffusions est stable par rapport à 2023.



\*dont Lyrique-Opéra

Contemporain et Afro >1% en part en titres et en diffusions



# Top 10 des rappeurs francophones les plus diffusés sur le panel radio



**Généralions** reste la station à diffuser le plus de **Rap** avec près de 3 diffusions sur 4.

À nouveau, **Skyrock** est quant à elle la station à diffuser le plus de titres différents de **Rap**. Sa part en titres de Rap s'élève à 65%.

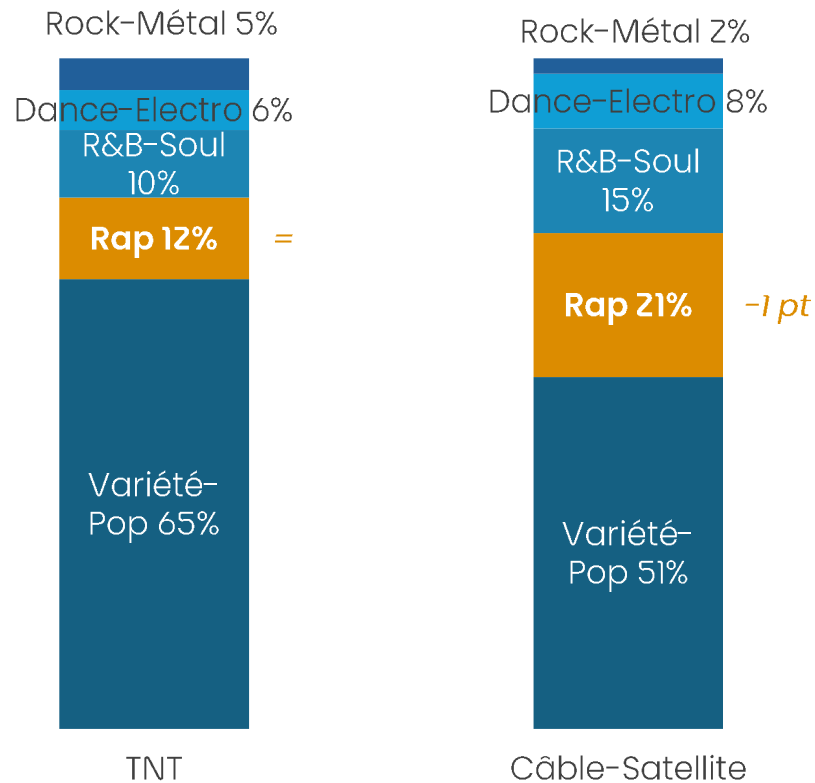
**Mouv'** suit d'assez près avec **58% de part en titres et de part en diffusions**.

Radio	Part en titres	Part en diffusions
Généralions	53%	73%
Skyrock	65%	60%
Mouv'	58%	58%
Ado	39%	35%
Beur FM	18%	28%
Africa Radio	10%	13%
Radio Nova	11%	13%
ECN Mulhouse	12%	13%
Radio Star Méditerranée	11%	12%
Mistral FM	8%	10%

# La diffusion de clips de Rap se maintient et les live plateaux et concerts progressent sur le Câble-Satellite

## Clips

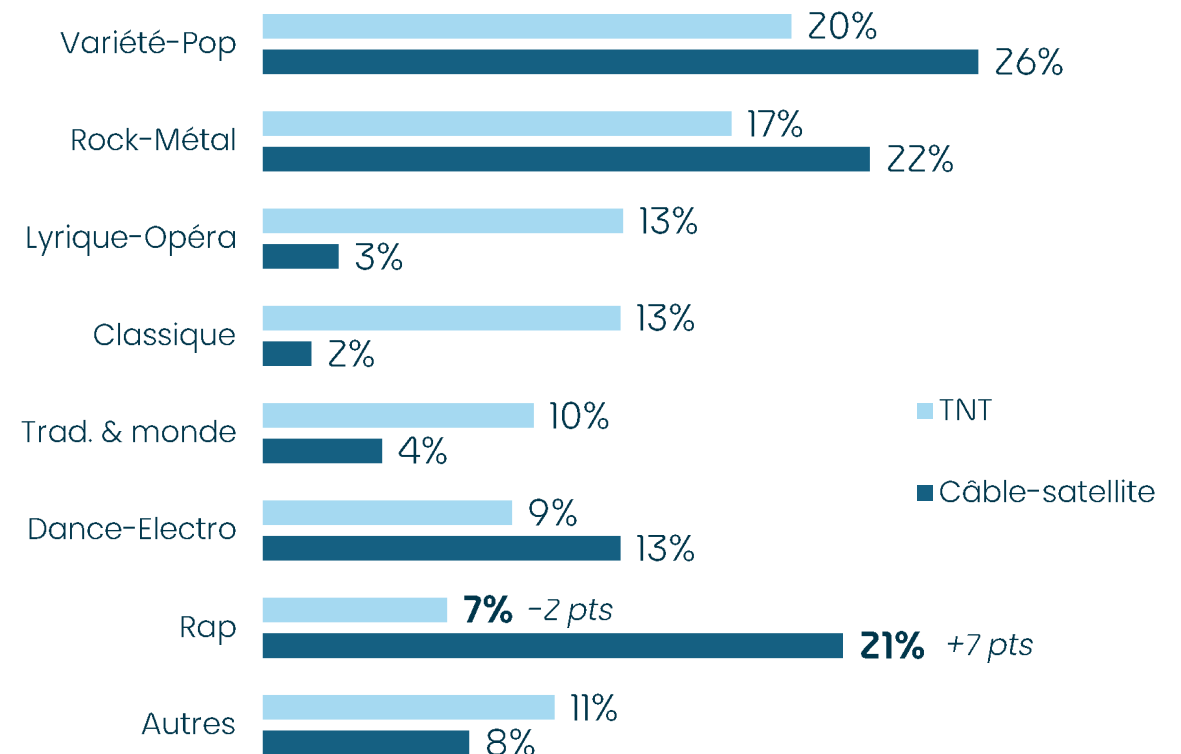
Le Rap reste le **2<sup>ème</sup>** genre le plus diffusé sur les chaînes de **la TNT et du Câble-Satellite** derrière la Variété-Pop.



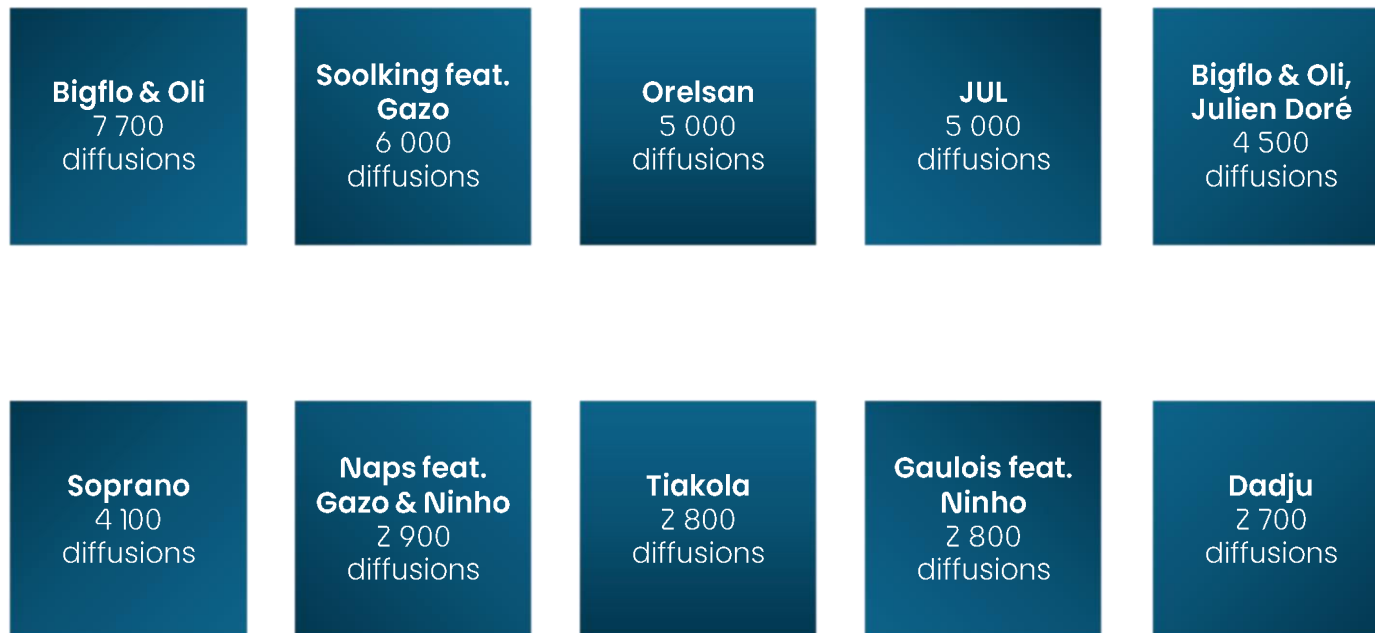
*Reggae, Latina, Afro, Classique, Trad & Monde, Jazz-Blues >2% en part en titres et en clips*

## Live plateaux, concerts

Sur la TNT, le Rap arrive à la **7<sup>ème</sup>** position des diffusions de live plateaux et de concerts alors qu'il remonte à la **3<sup>ème</sup>** position sur le **Câble-Satellite avec 21% des diffusions (+7 pts)**.



# Le top 10 des rappeurs dont les clips sont les plus diffusés en télévision



Sur les 10 chaînes de télévision avec la plus haute part en diffusion de clips de rap sur le 24h/24h, 7 appartiennent au câble-satellite et 3 à la TNT (Cstar, France 4/Culturebox et W9).

**MCM affiche à nouveau les taux les plus élevés de titres et de diffusions de clips de Rap (70% et 65%).** Trace Urban suit avec 51% de diffusions de clips de Rap.

TV	Part en clips	Part en diffusions
MCM	70%	65%
Trace Urban	47%	51%
France 4 / Culturebox	30%	26%
Cstar Hits France	23%	19%
MTV Hits	18%	15%
CStar	23%	15%
M6 Music	21%	13%
TV5 Monde Europe	12%	13%
MTV	19%	13%
W9	7%	10%

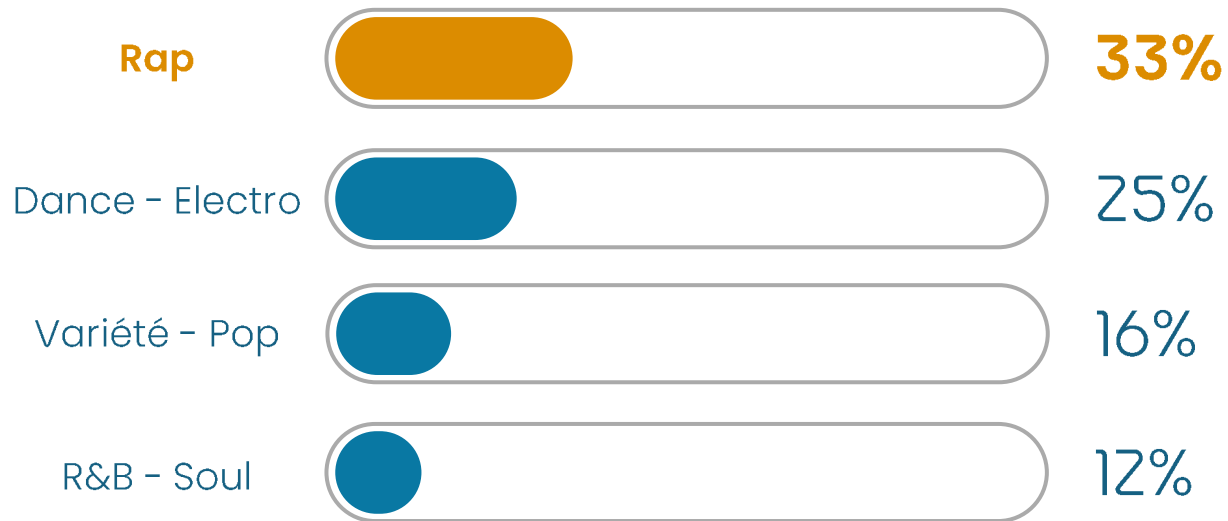
# Le Rap à l'export

Source : Les certifications export 2023 (publiées en mai 2024)



# Le Rap pèse un tiers des nouveautés à l'export

En 2023, les nouveautés, soit les titres et albums sortis en 2022 et 2023, représentent 76 certifications dont 9 albums. **Les nouveautés rap occupent la 1<sup>ère</sup> place avec 33% des titres certifiés** devant la Dance-Electro et la Variété-Pop. Sur les 9 albums de nouveautés certifiés, 3 relèvent du genre Rap/Hip-Hop.



## Les nouveautés albums certifiés en 2023

Les albums de Soolking et Gazo, tous les deux Or l'année dernière, atteignent la certification Platine à l'export. Tiakola obtient l'Or pour l'année 2023.



**Ofenbach**  
I  
DIAMANT à l'export



**Stromae**  
Multitude  
3x PLATINE à l'export



**Kungs**  
Club Azur  
2x PLATINE à l'export



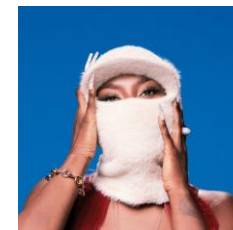
**Soolking**  
Sans visa  
PLATINE à l'export



**Gazo**  
KMT  
PLATINE à l'export



**Tiakola**  
Mélo  
OR à l'export



**Aya Nakamura**  
DNK  
OR à l'export



**Fally Ipupa**  
Formule 7  
OR à l'export



**Dadju**  
Cullinan  
OR à l'export

## Les audiences

60%  
ont entre 15 et 34 ans



### Les supports d'écoute

Streaming 91%  
Radio 80%  
Réseaux sociaux  
et vidéos courtes 64%

### Les sources de découvertes

Radios 51%  
Streaming 44%  
Réseaux sociaux 35%

39% du public rap a assisté à  
au moins 3 concerts /  
festivals en 2022

## La production

29%  
des productions francophones  
sont des titres rap  
(5 581 titres)

41%  
des productions francophones  
de clips relèvent du genre Rap  
(1 181 clips)

## Le streaming

46%  
des streams du top 10 000  
sont générés par des titres  
rap (30 M de streams)



# Le Rap dans l'écosystème musical français en 2023

## Les femmes

13% des titres rap produits en 2023  
sont interprétés par des femmes.  
**2<sup>e</sup> genre produisant le plus de clips  
dont l'artiste principale est une  
femme.**

Moins de 2% de rap féminin dans  
le top 10 000 streaming



## La scène rap

Le rap réunit **13% de la  
fréquentation totale** (4,5 M  
d'entrées), en 3<sup>ème</sup> position sur  
cet indicateur tandis que le  
**nombre de représentations  
payantes pèse 4% du total.**



## L'export

33%  
des titres nouveautés certifiés  
sont issus du Rap

1/3  
des albums nouveautés  
certifiés à l'export

## Les médias

19%  
des diffusions sur le  
panel de 20 chaînes TV

7%  
des diffusions radios  
sur le panel de 65  
stations

Centre national  
de la musique

cnm

**CNM**  
Direction des études et  
de la prospective

**Réalisation**  
Pôle études et évaluation

**Contact**  
[etudes@cnm.fr](mailto:etudes@cnm.fr)

Retrouvez nos  
publications sur notre  
site internet [www.cnm.fr](http://www.cnm.fr)