

Fiche marché

Le marché de la musique en Autriche

Cette fiche marché synthétique présente les grandes lignes d'une étude réalisée par l'association européenne EMEE (European Music Exporters Exchange), dont fait partie le CNM. Cette étude a été publiée en 2024 et son auteur est Bernhard Frena. Elle explore en profondeur les différentes spécificités du marché autrichien de la musique, et met en évidence les connaissances fondamentales nécessaires pour construire une stratégie de développement vers le marché autrichien de la musique.

Retrouvez l'étude complète « Austrian Music Market Study » [ici](#).

Table des matières

Contexte général.....	2
Consommation de musique	4
Écosystème musical.....	5
Secteur de la musique live	7
Secteur de la musique enregistrée.....	8
Édition musicale	9
Médias et relations publiques	10

Contexte général

Démographie et langues

L'Autriche compte une population de plus de 9 millions d'habitants, concentrée dans les zones urbaines, avec environ trois quarts des Autrichiens vivant dans 34 zones urbaines. Vienne est la plus grande ville, avec une population d'environ 2 millions d'habitants, suivie de Graz, Linz, Salzbourg et Innsbruck. La langue officielle est l'allemand autrichien, mais l'anglais est recommandé pour les communications professionnelles.

Transports

L'Autriche est facilement accessible par avion, train et voiture en raison de sa situation centrale en Europe. Elle dispose de six aéroports internationaux et de bonnes liaisons ferroviaires et autoroutières. Les autoroutes ont un système de péage obligatoire par vignette.

Économie et Internet

En 2023, le PIB est de 477 Md€, le PIB par habitant de 52 250 euros, et 82 % de la population utilisait les médias sociaux. Le taux de pénétration d'Internet dans les foyers s'élevait à 94,2 %.

Concentrations des activités musicales

Environ 30 % des activités musicales en Autriche se concentrent à Vienne. La capitale est un centre majeur pour le tourisme musical, notamment pour la musique classique. Des festivals de musique et des organisateurs d'événements, spécialisés dans des genres comme la musique contemporaine ou le jazz, sont localisés dans des zones rurales plus éloignées.

Fiscalité

Les entreprises avec un revenu annuel de plus de 35 000 € sont soumises à la TVA. Le taux normal de TVA est de 20 %, mais il existe des taux réduits de 10 % pour la nourriture et les livres, et de 13 % pour les événements culturels. Les enregistrements musicaux sont taxés au taux plein de 20 %. Lorsqu'un artiste étranger sans résidence ou entreprise en Autriche fournit des services, c'est le destinataire de ces services qui est responsable du paiement de la TVA à travers le système de Reverse Charge. Les artistes étrangers peuvent être soumis à l'impôt sur le revenu en Autriche. Il existe une retenue à la source spéciale de 20 % sur leurs revenus, mais elle peut être annulée si le montant est inférieur à 10 000 €.

Visas et mobilité

L'Autriche fait partie de l'espace Schengen, donc les citoyens de l'UE, de l'EEE et des pays Schengen peuvent y entrer librement. Les citoyens d'autres pays ont généralement besoin d'un visa. Les citoyens de l'UE/EEE ont le droit de travailler en Autriche, mais les citoyens d'autres pays ont besoin d'un permis de travail. Cependant, certaines exceptions existent pour les artistes travaillant pour une courte durée.

Cadre juridique

La loi autrichienne sur le droit d'auteur est basée sur les directives européennes, et suit les mêmes standards que la plupart des pays du continent, à la différence qu'il n'existe pas de loi sur les contrats de droit d'auteur en Autriche. Les licences pour la diffusion publique et la diffusion à la radio et à la télévision sont gérées collectivement, tandis que les licences pour la reproduction et la distribution physique sont négociées individuellement.

Politiques culturelles

La politique culturelle est principalement conduite au niveau régional et local. La plupart des fonds fédéraux sont alloués à la musique classique et traditionnelle, et il est compliqué pour les étrangers d'en recevoir. Le site [Art Mobility Austria](#) fournit des informations sur les financements pour les artistes internationaux.

Consommation de musique

Découverte musicale et engagement

Une étude de 2018 a montré que les auditeurs de musique en Autriche peuvent être classés en cinq groupes¹ :

- Les « univores régionaux/traditionnels » (25 %) : ils écoutent de la musique folklorique, du Schlager et de la musique traditionnelle. Ils ont un faible niveau d'éducation, de faibles revenus, et vont rarement à des concerts. Il y a une forte proportion de retraités.
- L'univers « pop/rock » (25 %) : ce groupe est composé de personnes d'âge moyen, avec un diplôme plutôt technique. Ils ont des revenus plus élevés et dépensent beaucoup pour la musique enregistrée, mais moins pour le live.
- L'univers de la musique électronique (16 %) : ce groupe est plus jeune (47 % entre 16 et 25 ans) et a souvent des parents diplômés de l'université et un contexte migratoire. Ils vont souvent en discothèque et dépensent beaucoup en téléchargements.
- Les « univores de la musique virtuose » (17 %) : ils préfèrent la musique classique et le jazz. Ils ont un niveau d'éducation élevé, avec une forte proportion de travailleurs indépendants. Ils écoutent peu de musique à la radio ou en ligne.
- Les « omnivores » (17 %) : ils apprécient la musique virtuose, mais aussi d'autres styles. Ils ont le niveau d'éducation et les revenus les plus élevés, vont souvent à des événements musicaux et dépensent beaucoup pour des CD et vinyles.

Participation à des concerts et festivals

Il est difficile d'obtenir des chiffres précis sur la scène musicale autrichienne en raison de la diversité des lieux et des performances, ainsi que du manque de données publiques. Statistik Austria fournit des chiffres sur le nombre de concerts, montrant une forte tendance à la hausse après un effondrement en 2020 dû au COVID-19. Vienne et les grandes villes disposent d'un réseau de clubs, salles de concert et petits festivals. Les prix varient, allant de l'entrée gratuite à plusieurs centaines d'euros pour les concerts dans les stades. Les billets sont généralement achetés à l'avance en ligne, les achats sur place sont plus courants pour des artistes moins connus.

Écoutes de musique enregistrée

Le streaming est le principal moteur de la musique enregistrée, et la plupart des auditeurs (88,5 %) utilisent des services payants. Les genres musicaux les plus populaires en streaming sont la pop internationale, le rap/hip-hop/urban, le rock international et l'électro/dance. En 2023, les ventes de CD ont continué à baisser (8,8 % de parts de marché), tandis que le vinyle, de plus en plus populaire, a gagné des parts de marché (6,1 %). Les cassettes audio connaissent un certain renouveau.

¹ Le site du CNM renvoie vers des ressources complémentaires plus récentes.

Écosystème musical

Chiffres clés

L'industrie musicale autrichienne est un moteur clé de l'activité économique, avec 95 000 emplois directs et 4,8 Md€ de valeur ajoutée brute. En incluant les effets indirects, elle génère 117 000 emplois et pèse 7,5 Md€.

Événements professionnels

Waves Vienna : festival de renom se déroulant à l'automne sur trois jours, qui propose à la fois des showcases internationaux et une programmation pour les professionnels.

Bzzzz : conférence pour l'industrie musicale autrichienne, qui se tient à Vienne, lancée en 2023. Organisée par WKO, AKM, IFPI et VTMÖ, Bzzzz offre une plateforme de discussion sur les tendances récentes, les meilleures pratiques et les questions d'actualité.

Music Austria : foire annuelle pour les fabricants et les marchands d'instruments et les éditeurs se déroulant à Ried, une petite ville au nord du pays.

Organisations professionnelles

Austrian Music Export : initiée conjointement par mica — music Austria et le Österreichische Musikfonds, son objectif est de promouvoir la musique autrichienne dans le monde entier, de fournir des informations sur la scène musicale locale, d'accompagner et de représenter les musiciens et les entreprises à l'international.

IFPI Austria : cette association représente les intérêts d'entreprises indépendantes autrichiennes et de filiales de sociétés internationales. Elle œuvre à défendre des conditions économiques, légales et culturelles favorables à la diffusion de la musique auprès d'un large public.

mica — music Austria : cette association est un partenaire professionnel pour les créateurs de musique. Elle fournit des informations sur la vie musicale en Autriche, soutient les créateurs de musiques actuelles basés en Autriche par le biais de conseils et d'informations, et travaille à l'amélioration des conditions de création.

Musikergilde : Plus grande association de défense des créateurs de musique indépendants/autoentrepreneurs en Autriche, elle offre à ses membres divers services tels que l'acquisition de frais juridiques en cas de litige, des modèles de contrats et de factures, et un réseau de contacts avec des organisateurs d'événements.

Österreichischer Musikrat : cette association représente et coordonne les besoins et les préoccupations des professionnels de la musique autrichienne et de leurs organes représentatifs. Ses fonctions comprennent le soutien à l'émergence dans la création, la production et le spectacle vivant musicaux, la promotion du travail créatif à travers des coopérations nationales et transnationales, l'animation de débats autour des enjeux de l'industrie, et la création de synergies entre ses différents acteurs.

VTMÖ/indies : cette organisation comprend de petites et moyennes entreprises musicales, en particulier des maisons de disques, des éditeurs et des producteurs. Elle défend leurs intérêts commerciaux auprès du public, des organes législatifs, des agences gouvernementales et d'autres organisations, et soutient ses membres dans leurs activités en leur fournissant aide, conseils et informations sur l'évolution du marché.

Organisations de gestion collective (OGC)

AKM et sa filiale Austro Mechana : elles gèrent les droits d'auteur pour les compositeurs, les auteurs et les éditeurs musicaux. AKM gère les droits d'exécution et de diffusion, tandis qu'Austro Mechana gère les droits mécaniques.

LSG — Wahrnehmung von Leistungsschutzrechten Gesellschaft m.b.H. : elle administre les droits des artistes interprètes et des producteurs phonographiques. Elle collecte et verse des redevances lorsque leurs enregistrements sont diffusés à la radio ou à la télévision.

OESTIG — Oesterreichische Interpretengesellschaft : actionnaire de LSG, elle représente les intérêts des artistes interprètes.

Secteur de la musique live

Informations générales

En été, les concerts en plein air et les festivals sont fréquents, surtout à Vienne où de nombreux concerts gratuits sont financés publiquement, concurrençant l'offre des salles payantes. Dans les grandes villes, l'offre est riche et diversifiée, avec des salles de différentes tailles attirant des publics variés. Cependant, il existe peu de salles de taille intermédiaire entre les grands clubs et les stades. Selon Statista Austria, les revenus de la musique *live* ont connu un rebond important après la pandémie, dépassant les 200 M€ en 2024, et surpassant le chiffre d'affaires de 2019 (environ 150 M€).

Festivals de musique

L'Autriche propose une grande variété de festivals de musique, allant de festivals grand public comme le FM4 Frequency Festival, Nova Rock et Lido Sounds, qui attirent un public nombreux d'Autriche et des pays voisins, aux festivals de taille moyenne et plus petite, souvent spécialisés dans des scènes ou genres musicaux spécifiques. La scène de la musique électronique, en particulier la musique électronique expérimentale, est particulièrement importante. De nombreux festivals d'art intègrent une programmation musicale, comme le Donaufestival à Krems et Impulstanz à Vienne².

Lieux de spectacle et clubs

L'Autriche possède une forte densité de lieux de concerts et de clubs. À Vienne, il existe des salles de concert et des clubs d'une capacité importante (WUK, Flex, Fluc, Arena, Pratersauna, Grelle Forelle et Werk), et des salles plus petites avec des programmations spécialisées (Rhiz, B72, Chelsea, Elektro Gönner et Club Dual). La Vienna Club Commission a été créée en 2020 pour servir de centre de service et de médiation pour la culture des clubs. La capitale abrite l'un des plus prestigieux clubs de jazz d'Europe centrale, le Porgy & Bess, et également deux lieux majeurs pour la musique classique, la Konzerthaus et la Musikverein. À Linz, le Musiktheater est l'un des opéras les plus modernes d'Europe centrale. D'autres lieux de spectacle se trouvent dans des villes moyennes comme Salzbourg, Graz, Innsbruck³.

Promoteurs et agences de booking

Il existe peu de promoteurs ou d'agents de booking indépendants en Autriche. La plupart sont rattachés à un label (par exemple, Ink Music, Wohnzimmer, Assim), à un grand groupe événementiel (Arcadia Live, Barracuda) ou à une salle de concert. Quelques exceptions incluent les promoteurs musicaux Rola Music, Kronowetter PR et Spoon Agency⁴.

² Une liste plus complète des festivals autrichiens est disponible dans l'étude EMEE.

³ Une liste plus complète des lieux de diffusion en Autriche est disponible dans l'étude EMEE, et sur le site de l'organisation Music Austria : <https://www.musicaustria.at/veranstaltungsorte/>.

⁴ Une liste des agences de booking et promoteurs est disponible dans l'étude EMEE, et sur le site de l'organisation Music Austria : <https://www.musicaustria.at/english-information/most-useful-contacts/agencies-promoters/>.

Secteur de la musique enregistrée

Le marché de la musique enregistrée est dominé par le streaming, qui est en augmentation chaque année, tandis que le vinyle reste stable et augmente légèrement sur le marché des passionnés.

Acteurs majeurs

Les trois majors (Universal Music Group, Warner Music Group et Sony Music Entertainment) ont des filiales en Autriche, mais elles fonctionnent souvent conjointement avec leurs divisions allemandes. De nombreux labels indépendants ont prospéré, tels que Affine Records (électronique expérimentale), Napalm Records (metal), Noise Appeal (noise rock et rock psychédélique), Seayou Records et Ink Music (pop indépendante et rock indépendant). Certains labels indépendants autrichiens signent parfois des artistes étrangers, comme Phat Penguin, TöchterSöhne, Lotterlabel, Seayou/Problembär et Siluh⁵.

Distribution physique

La distribution physique a beaucoup changé au cours des quinze dernières années, avec la disparition de nombreuses entreprises spécialisées. Hoanzl est le distributeur national le plus important qui travaille avec les labels indépendants autrichiens. Good To Go, une filiale de Believe, est également présente sur le marché autrichien⁶.

L'adhésion à une organisation de gestion collective en Autriche est simple. Des contrats de réciprocité sont en place avec certains pays. La plupart des services autrichiens traitent les demandes en anglais.

⁵ Une liste plus complète des labels est disponible sur le site de l'organisation Music Austria : <https://www.musicaustria.at/praxiswissen/tontraeger/liste-labels/>.

⁶ Une liste plus complète des distributeurs est disponible dans l'étude EMEE.

Édition musicale

Informations générales

En 2022, la société LSG a généré 31 M€, tandis que les revenus de la synchronisation, du merchandising et autres ont généré 3,5 M€. Ces dernières années, la synchronisation est devenue un élément de plus en plus important de la chaîne de valeur de la musique, en particulier pour les nouveaux artistes. Les labels ont ainsi intégré cette activité pour promouvoir leurs artistes dans le cinéma, la télévision et la publicité. Les éditeurs traditionnels de partitions sont généralement membres de la CMO Literar Mechana.

Principaux acteurs

Les principaux acteurs de l'industrie de l'édition sont les maisons de disques. La plupart du personnel de synchronisation des grandes maisons de disques est basé en Allemagne. La plupart des labels indépendants ont repris la gestion des droits de synchronisation de leurs artistes. Ink Music et Schedler Music sont des labels notables avec un portefeuille de synchronisation actif. La scène de l'édition et de la production est devenue plus active avec le lancement de nouvelles sociétés telles que Matches Music, Am Leben, welovemelodies et Bluejay. De plus, des studios tels que Villa LaLa et Lautlos Haus offrent divers services.

Gestion collective

Ni AKM/aume ni LSG/ÖSTIG n'offrent la gestion des droits d'édition ou de synchronisation. Ces droits doivent être gérés soit à titre privé, soit par l'intermédiaire d'un label/éditeur. LSG gère collectivement les droits secondaires tels que la radio et la télévision.

Médias et relations publiques

Presse

La presse écrite est dominée par les tabloïds, mais les journaux de qualité conservent une importance significative. Les publications musicales spécialisées ont pour la plupart disparu, à quelques exceptions près — «The Gap», «! ticket», «Concerto» et «SLAM». Sur le web, de nouveaux acteurs émergent, spécialisés dans des genres musicaux de niches.

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont des outils de promotion importants pour les artistes, avec Instagram, TikTok et YouTube comme plateformes privilégiées. En Autriche, les tendances sont les mêmes qu'en Europe et en Amérique du Nord. Facebook stagne, avec la plupart des utilisateurs actifs migrant vers Instagram et TikTok. X est toujours utilisé, en particulier par les professionnels des médias, mais sa popularité diminue. YouTube est le principal moyen de diffuser des vidéos musicales, et le réseau qui compte le plus d'utilisateurs.

Radio

Avec 76,1 % de la population locale qui écoute la radio en 2023, ce média reste important, mais dominé par les stations publiques. La station Ö3 diffuse de la pop, Ö1 de la musique classique, du jazz, et de la pop expérimentale. FM4, spécialisée dans la musique alternative, a une audience plus limitée. Des radios locales existent également.

Télévision

ORF, entreprise de radiodiffusion publique contrôle la diffusion télévisée, et la programmation sur ses chaînes laisse une place minime aux contenus musicaux pop. Parmi les chaînes privées plus petites, plusieurs sont des filiales allemandes, avec très peu de contenu original. La seule chaîne musicale autrichienne, GoTV, a fermé ses portes en 2022.

À propos du Centre national de la musique

Pour vous guider dans votre développement sur le marché autrichien, vous pouvez solliciter l'expertise des équipes du Centre national de la musique afin de profiter d'un accompagnement plus spécifique et de conseils personnalisés. Le CNM propose et relaie également de [nombreux dispositifs d'accompagnement à l'export](#) (appels à projets, camps d'écriture...). Enfin, il met à disposition une [veille de marché](#) et des [ressources](#) en libre accès sur son site Internet pour explorer différents marchés de la musique à l'international. Pour rester à l'écoute des dernières actualités sur l'export, inscrivez-vous au Flash info export du CNM [ici](#).