



Centre national
de la musique



[ROYAUME-UNI]

Fiche marché

La musique classique au Royaume-Uni

Table des matières

Musique enregistrée	2
Éléments de contexte	2
Part de marché	2
Évolution des modes de consommation de la musique classique	4
Évolutions récentes	4
Évolution des parts de marché des distributeurs	5
Classement des ventes	5
Top 15 meilleures ventes d' albums de musique classique en 2019	5
Top 20 meilleures ventes de musique classique spécialisée en 2019	6
Top 30 des artistes les plus streamés en 2019	6
Spectacle vivant	7
Contexte général	7
Les représentations orchestre	7
L'opéra	8
Programmation et festivals	8
Les music societies	9

Musique enregistrée

Éléments de contexte

En 2019, le Royaume-Uni est le troisième marché pour la musique enregistrée au monde, après les États-Unis et le Japon. Le marché est en croissance de 7,2 % par rapport à 2018. (Source : IFPI Global Music Report 2020).

Si le marché est parmi les plus importants au monde, la consommation n'en demeure pas moins très locale et anglophone. En effet, parmi les 10 000 meilleures ventes d'albums en 2019, 44 % sont interprétés par des artistes britanniques et 44 % par des artistes états-uniens. Les artistes des autres pays parviennent difficilement à représenter 3 % des meilleures ventes (0,7 % pour les Français). (Source : BPI analysis/Official Charts Company).

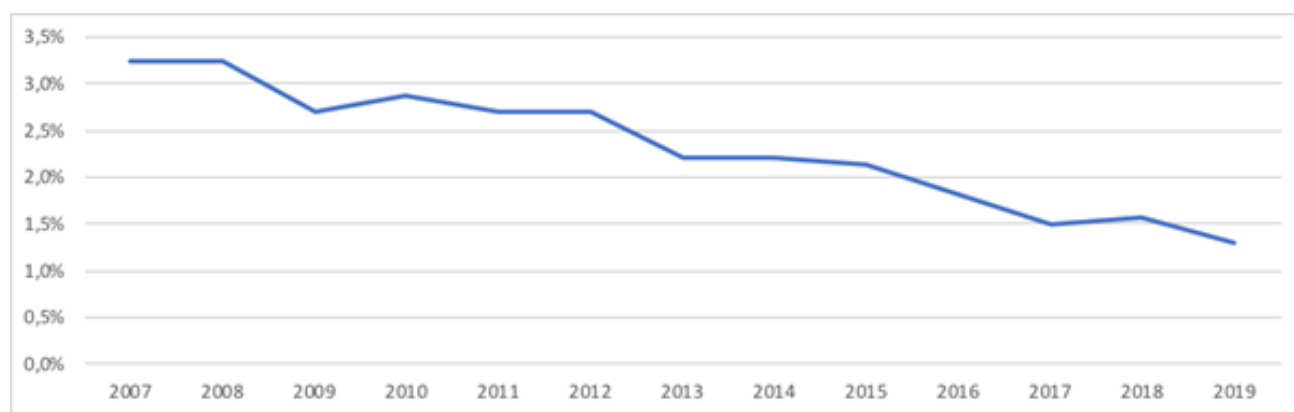
D'autre part, en 2019, la PPL a collecté 271,8 M£ (environ 303,6 M€), soit une hausse de 10 % par rapport à 2018 (246,8 M£, environ 275,7 M€). Ces collectes proviennent :

- à 39% des lieux publics diffusant de la musique enregistrée, qui totalisent 99,6 M£ (environ 111,2 M€) ;
- à 32% de l'international qui totalise 86,7 M£ (96,8 M€) en 2019, soit +22 % par rapport à 2018 ;
- à 31% de la diffusion de musique enregistrée en radio et télévision et sur les services de musique en ligne linéaires qui totalisent 85,5 M£ (95,5 M€) en 2019, soit une hausse 2 %.

(Source : PPL Annual Review 2019)

Part de marché

La part de la musique classique au sein du marché de la musique enregistrée britannique décroît depuis 10 ans. Ce phénomène est fortement lié à la chute des ventes au format physique et en téléchargement digital. Cette part de marché représente aujourd'hui à peine 1,5% des ventes.



Source: BPI analysis/ Official Charts Company

Néanmoins, la perte de part de marché des ventes de musique classique est relativement stable sur les meilleures ventes d'albums (tous formats confondus) :

	2015	2016	2017	2018	2019
Part de marché musique classique	2,70%	2,60%	2,30%	2,60%	2,30%

Ainsi que dans les meilleures ventes de single (format digital) :

	2015	2016	2017	2018	2019
Part de marché musique classique	0,90%	0,90%	0,90%	1,00%	1,10%

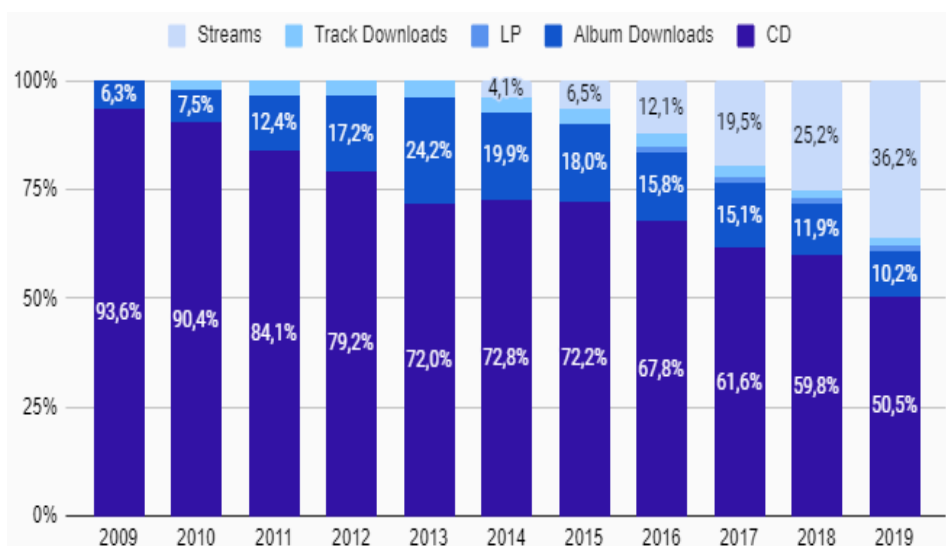
La perte de part de marché en nombre d'unités vendues s'est traduite par une perte de revenus pour le marché de la musique classique au Royaume-Uni puisque, en l'espace de dix ans, le nombre de ventes de CD a diminué de 72 % et que 2019 se caractérise par une chute d'un quart du nombre d'exemplaires de CD vendus par rapport à 2018. Tous formats confondus, les ventes de musique classique ont été divisées par deux au Royaume-Uni depuis dix ans. Contrairement aux musiques actuelles, qui se caractérisent par une croissance de leur revenus tirés vers le haut par le streaming, le marché de la musique classique n'observe toujours pas de reprise de la croissance.

Évolution des modes de consommation de la musique classique

Le marché de la musique classique est encore très physique et les ventes se concentrent sur les CD à 50 %. Le format vinyle est néanmoins très minoritaire et le classique ne représente que 0,7 % des ventes de vinyles au Royaume-Uni.

En 2019, 60 % des ventes physiques de musique classique sont réalisées dans des grandes surfaces spécialisées et 16 % sont des achats en ligne. Les compilations représentent 9 % des ventes de musique classique tous formats confondus. Le digital, et notamment le streaming, commencent à se tailler la part du lion (36,2 % des ventes en 2019).

À ce jour, parmi les plateformes de streaming présentes au Royaume-Uni, on pourra citer Spotify, Deezer, Apple Music, YouTube, mais aussi Adagio, Primephonic ou Qobuz, ces dernières portant une attention particulière à la musique classique.



Évolutions récentes

Si le marché de la musique classique n'a pas renoué avec la croissance, il n'en demeure pas moins que la consommation sur les plateformes de streaming est en augmentation constante (+27 % entre 2018 et 2019). Cette augmentation s'est intensifiée ces dernières années et d'autant plus au premier semestre 2020, durant la phase de confinement des Britanniques dans le cadre des mesures de lutte contre la Covid-19.

Selon un rapport de BPI, Deezer et Royal Philharmonic Orchestra, entre avril 2019 et avril 2020, on constate une augmentation de 17 % de la consommation de musique classique sur la plateforme Deezer, et, contrairement aux idées reçues, un tiers des consommateurs est âgé de moins de 35 ans et 60 % a moins de 45 ans. Sur Deezer et au Royaume-Uni, les consommateurs de musique classique sont à 71 % des hommes. Les écoutes de musique classique sur la plateforme se font principalement via des playlists (42,9 %) et l'écoute d'albums (24,5 %).

Évolution des parts de marché des distributeurs

Company	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
UNIVERSAL MUSIC	60,4	56,4	52,2	45,4	50,0	47,4	48,5	43,4	47,4	45,8
WARNER MUSIC	2,2	3,0	6,0	9,8	14,1	17,2	13,1	16,4	13,7	15,2
SONY MUSIC	10,3	6,2	7,4	13,2	10,7	11,6	14,6	13,6	12,3	13,4
HNH/NAXOS MUSIC GROUP	5,8	6,1	5,7	6,8	6,6	5,4	5,0	5,1	4,0	3,3
BMG					0,1	0,4	1,2	0,3	4,1	3,2
HYPERION	1,5	1,8	1,8	2,2	2,3	2,1	2,2	2,9	2,3	2,2
CHANDOS	0,9	1,1	1,1	1,1	1,3	1,0	1,1	1,4	1,4	1,4
HARMONIA MUNDI	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,2	1,2	1,1
SILVA SCREEN	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,7	0,9	1,2	1,1	1,1
WATERTOWER						0,1	0,4	0,9	0,5	0,9
SIGNUM	0,1	0,2	0,3	0,3	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8
THE SIXTEEN PRODUCTIONS/CORO	0,4	0,6	0,5	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,5	0,6
BIS	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,5
LSO	0,6	1,0	0,9	1,1	0,9	0,7	0,7	0,7	0,5	0,5
KINGS COLLEGE CAMBRIDGE					0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,5
DEMON MUSIC GROUP	1,6	0,7	1,1	0,7	0,5	0,6	0,8	0,3	0,2	0,5
ECM	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	0,4
COLLEGIUM	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3
DOMINO RECORDINGS										0,3
LINN	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2
GIMELL	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2
CHANNEL CLASSICS	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
AVIE	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
ONDINE			0,1	0,1	0,1		0,1	0,1	0,2	0,2
ALPHA							0,1	0,1	0,2	0,2
CPO								0,1	0,2	0,2
ONYX	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2
COBRA ENTERTAINMENT				0,5	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
BRILLIANT CLASSICS					0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1
MONTEVERDI PRODUCTIONS	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1

Classement des ventes

Top 15 meilleures ventes d'albums de musique classique en 2019

1	HAPPY DAYS	ANDRE RIEU & JOHANN STRAUSS OR	77 518	DECCA
2	SI	ANDREA BOCELLI	48 493	DECCA
3	BACK IN HARMONY	ALED JONES & RUSSELL WATSON	44 226	BMG
4	SI FOREVER	ANDREA BOCELLI	26 454	DECCA
5	ISLANDS - ESSENTIAL EINAUDI	LUDOVICO EINAUDI	22 579	DECCA
6	ROMANTIC MOMENTS II	ANDRE RIEU & JOHANN STRAUSS OR	22 104	DECCA
7	GUIDING LIGHT	KATHERINE JENKINS	16 764	DECCA
8	IN HARMONY	ALED JONES & RUSSELL WATSON	15 596	BMG
9	SEVEN DAYS WALKING - DAY ONE	LUDOVICO EINAUDI	14 153	DECCA
10	THE LITTLE MERMAID - OST	ALAN MENKEN	9 088	UMC
11	THE ULTIMATE CLASSICAL COLLECTION	VARIOUS ARTISTS	8 317	UMOD
12	THE 50 GREATEST PIECES OF CLASSICAL	LPO/PARRY	8 134	X5
13	SLEEP	MAX RICHTER	7 787	DECCA
14	CAROLS FROM KING'S COLLEGE CAMBRIDGE	KING'S COLLEGE CHOIR/WILLCOCKS	7 690	WCJ
15	THE LORD OF THE RINGS - TRILOGY - OST	HOWARD SHORE	7 547	RHINO (WARNERS)

Top 20 meilleures ventes de musique classique spécialisée en 2019

1	SEVEN DAYS WALKING - DAY ONE	LUDOVICO EINAUDI	14 153	DECCA
2	PIANO BOOK	LANG LANG	6 739	DECCA
3	MUSIC FOR HEALING	GARETH MALONE	5 421	DECCA
4	GORECKI/SYMPHONY NO 3	GIBBONS/POLISH NRSO/PENDERECKI	4 801	DOMINO RECORDINGS
5	JOHANN SEBASTIAN BACH	VIKINGUR OLAFSSON	4 491	DECCA
6	SEVEN DAYS WALKING - DAY TWO	LUDOVICO EINAUDI	3 166	DECCA
7	100 YEARS OF NINE LESSONS & CAROLS	KING'S CC/WILLCOCKS/LEDGER	2 962	KING'S COLLEGE CAMBRIDGE
8	ROMANCE - THE PIANO MUSIC OF CLARA	ISATA KANNEH-MASON	2 498	DECCA
9	ROYAL FIREWORKS	ALISON BALSOM/BALSOM ENSEMBLE	1 963	WCJ
10	THE MUSIC OF KING'S - CHORAL FAVOURITES	CLEOBURY/KING'S COLLEGE CH	1 961	KING'S COLLEGE CAMBRIDGE
11	MISERERE - SONGS OF MERCY & REDEMPTION	KARL JENKINS	1 914	DECCA
12	SEVEN DAYS WALKING - DAY SEVEN	LUDOVICO EINAUDI	1 717	DECCA
13	WIEN	KAUFMANN/VP/FISCHER	1 715	SONY MUSIC CG
14	BACH/SIX EVOLUTIONS - CELLO SUITES	YO-YO MA	1 715	SONY MUSIC CG
15	SEVEN DAYS WALKING - DAY THREE	LUDOVICO EINAUDI	1 679	DECCA
16	MARSALIS/VIOLIN CONCERTO/FIDDLE DANCE	BENEDETTI/PHIL OR/MACELARU	1 588	DECCA
17	WEINBERG/SYMPHONIES NOS. 2 & 21	KREMER/CBSO/KREMERATA BALTICA	1 579	DECCA
18	SCHUBERT/SONATAS & IMPROMPTUS	ANDRAS SCHIFF	1 292	ECM
19	LISE DAVIDSEN	DAVIDSEN/PHILHARMONIA OR	1 277	DECCA
20	SEVEN DAYS WALKING - DAY FOUR	LUDOVICO EINAUDI	1 265	DECCA

Top 30 des artistes les plus streamés en 2019

	Total Streams	
1	LUDOVICO EINAUDI	66 765 368
2	HANS ZIMMER	28 909 799
3	JOHN WILLIAMS	22 125 624
4	MAX RICHTER	14 484 885
5	YO-YO MA	12 086 679
6	ALEXANDRE DESPLAT	9 570 991
7	RUPERT GREGSON-WILLIAMS	8 202 554
8	KING'S COLLEGE CHOIR	8 113 557
9	ANDREA BOCELLI	7 941 725
10	HOWARD SHORE	7 503 262
11	DAVID WILLCOCKS	6 861 894
12	RAMIN DJAWADI	6 746 422
13	LUCIANO PAVAROTTI	6 685 397
14	LANG LANG	6 445 855
15	ALEXIS FFRENCH	6 273 019
16	DANIEL BARENBOIM	5 718 064
17	HERBERT VON KARAJAN	5 457 328
18	ELISABETH LEONSKAJA	5 454 838
19	VLADIMIR ASHKENAZY	5 186 978
20	STEPHEN CLEOBURY	5 050 711
21	THOMAS NEWMAN	4 872 602
22	LPO/PARRY	4 604 499
23	GAVIN GREENAWAY	4 596 504
24	KATHERINE JENKINS	4 307 025
25	JAMES HORNER	4 054 412
26	JOHN ELIOT GARDINER	4 045 606
27	JOHN RUTTER	4 034 531
28	JOEP BEVING	4 022 769
29	GLENN GOULD	3 991 905
30	NEVILLE MARRINER	3 951 937

Spectacle vivant

Contexte général

N.B. : Les informations suivantes présentent la situation pré-covid.

Le secteur du concert est particulièrement florissant Royaume-Uni. Il bénéficie en effet de financements assez importants, par le biais des aides versées par l'Arts Council England, et via la National Lottery mise en place au milieu des années 90 (dont une partie des gains a financé la construction de nouveaux lieux de représentations importants). Les orchestres sont le pilier de ce secteur puisqu'ils donnent plus de 3 500 représentations par an au Royaume-Uni. (Source : ABO report)

Les grandes salles programment en outre des séries de concerts et des saisons d'opéras. Les festivals maintiennent ce niveau l'été, en dehors de la saison de concerts qui se déroule généralement de l'automne au printemps.

Les esthétiques les plus représentées parmi les représentations de musique classique ou d'opéra sont le romantique et la musique du XX siècle. Le contemporain représente également environ 20 % des représentations. (Source : Bachtrack)

Avec une tradition forte de management d'artistes, le Royaume-Uni se situe aujourd'hui au cœur de la profession pour les musiciens en recherche de visibilité internationale. Quelques-unes des plus importantes agences au monde y ont leur siège, gérant à la fois carrières d'artistes, tournées d'orchestres, montages de projets et événementiel. À l'inverse des agences françaises aux longues listes d'artistes, la politique de ces agences britanniques est de ne confier qu'un nombre restreint d'artistes à chacun des managers, et de parier sur le développement de carrière de jeunes artistes prometteurs financés par les stars internationales. Elles privilégient le management global et rares sont les agents à se limiter au territoire britannique seulement. La notion de booking seule n'existe pas dans le classique.

D'une façon générale, tous les professionnels de la musique, artistes inclus, sont tôt ou tard amenés à s'autoproduire, donc il n'existe pas de producteurs de spectacles en tant que tels. Les agences artistiques mentionnées précédemment produisent néanmoins souvent des séries de concerts en collaboration avec les salles de spectacles.

Les représentations orchestre

Dans son rapport, ABO (Association of British Orchestra) relate qu'en 2019, ce sont 4,25 millions de tickets qui ont été vendus au Royaume-Uni pour 3 583 représentations données par des orchestres britanniques. Ces chiffres sont stables par rapport à 2016. Ce sont ainsi 2 145 musiciens qui jouent dans une quarantaine d'orchestres en emploi permanent ou temporaire. Les revenus des orchestres britanniques ont augmenté de 26 % entre 2016 et 2019 et atteignent 148,6 M£ en cumulé. La plupart des orchestres au Royaume-Uni ont un financement mixte (public et privé) et diversifié :

- Revenus des représentations (cession, prestations, billetterie) : 46 % soit 68,9 M£ ;

- Financements publics ou privés : 54 % soit 81,4 M£.

Parmi les financements publics, le Tax Relief Funds représente 10 M£ tandis que l'Art Council a versé 36,4 M£ en 2019. Néanmoins, 20 % des orchestres étudiés déclarent ne pas avoir reçu de financement gouvernemental en 2019 et beaucoup ont recours à du mécénat.

L'opéra

La tradition de l'opéra au Royaume-Uni est moins implantée que dans des pays européens tels que l'Allemagne, la Russie ou la France. Néanmoins, d'après Operabase, ce sont plus de 1 000 représentations qui sont données chaque année au Royaume-Uni. Avec 459 représentations, Londres est la 5^e ville en nombre de représentations d'opéra pour la saison 2018/2019. Le Royaume-Uni présente une forte centralité des représentations à Londres. Londres est suivie par Glyndebourne (102 représentations) et Leeds (45 représentations).

Les deux maisons d'opéra les plus importantes au Royaume-Uni sont basées à Londres :

- English National Opera : l'origine de l'ENO remonte à la fondation en 1931 du Sadler's Wells Theatre par Lillian Baylis. Directeur musical : Edward Gardner ;
- Royal Opera : basé à Covent Garden depuis 1858. La compagnie actuelle ne s'y est toutefois établie qu'en 1946. Directeur musical : Antonio Pappano.

Les autres grandes compagnies nationales (Welsh National Opera à Cardiff, Scottish Opera à Glasgow et Opera North à Leeds) ont été créées après la seconde guerre mondiale alors que Benjamin Britten et son English Opera Group influençaient l'évolution de l'opéra au Royaume-Uni

Programmation et festivals

La saison des festivals s'étend généralement de juin à septembre alors que la plupart des organisations artistiques sont soit fermées, soit en tournée. Un festival s'étend en moyenne sur 10 jours.

Les saisons musicales se divisent en « fall-winter season » (saison automne-hiver) et « spring summer season » (saison printemps-été).

D'une façon générale, la programmation des festivals et des salles est prévue deux ans en amont. Toutefois, compte tenu du fait que les salles et les festivals sont en recherche constante de financement, des concerts peuvent parfois se fixer tardivement.

Les concerts lourds et chers, avec orchestres internationaux en particulier, sont souvent les premiers prévus, suivis des concerts de musique de chambre et des solistes. Les Proms programment assez tardivement, à savoir un an en amont (le programme est bouclé à l'automne pour l'été suivant). Le Wigmore Hall en revanche prévoit sa programmation très en amont : la plupart des concerts sont arrêtés au minimum 2 ans à l'avance.

Notons que la plupart des salles ont des créneaux disponibles pour des locations et des concerts autopromus par les artistes. Pour finir, les festivals au Royaume-Uni sont généralement programmés autour d'un thème et rythmés par les anniversaires. Connaître le thème des

festivals et travailler un répertoire en fonction peut être un bon moyen pour les artistes de parvenir à être programmés

Les music societies

La scène musicale amateur est extrêmement dynamique au Royaume-Uni. De nombreuses associations musicales ou music societies, gérées par des bénévoles, organisent des concerts chaque année. Making Music, la Fédération nationale des associations musicales, fondée en 1935, représente et prend en charge les groupes de musique amateurs et semi-professionnels, quels que soient leur style et leur lieu de résidence. Elle offre également de nombreux services administratifs et artistiques ainsi que des possibilités de développement et de formation.

Cette fédération compte plus de 3 700 membres (dont 28 % sont des formations instrumentales, 58 % des chorales et 14 % des promoteurs amateurs) qui organisent plus de 10 000 représentations chaque année.

Les 3 700 sociétés membres de Making Music sont les principaux employeurs de musiciens professionnels du Royaume-Uni et jouent par conséquent un rôle capital dans la vie musicale classique du pays : ces sociétés sont les premières à employer des solistes et des chefs d'orchestre, au même titre que des instrumentistes et des chanteurs afin de compléter les effectifs de leurs ensembles. En 2019, 86,4 millions de livres (sterling) ont été dépensées pour embaucher des musiciens. Ces entités sont aussi responsables de 2 000 commandes en 2019 et de 6,4 millions de livres de dépenses en direction des éditeurs.

Ces sociétés ont un excellent niveau, et les chorales d'artistes amateurs travaillent régulièrement avec les plus grands orchestres professionnels du pays. De fait, la plupart des chorales britanniques sont en réalité des sociétés amateurs ou semi-professionnelles, y compris lorsqu'elles travaillent essentiellement dans le secteur de la musique professionnelle, à l'instar du London Symphony Chorus, de la chorale du London Philharmonic et de la Halle Choir



Centre national
de la musique



CNM

Direction des études et de la prospective
Pôle veille, prospective, ressource

Contact

Céline Lugué, responsable du pôle veille,
prospective, ressource

celine.lugue@cnm.fr

Retrouvez les fiches marché du CNM sur
<https://cnm.fr/focus/ressources-internationales/>

Inscrivez-vous à notre Flash info export [ici](#).