

4-6 SEPTEMBRE 2026

SEOUL - COREE DU SUD

APPEL À CANDIDATURES ZANDARI FESTA 2026

L'ÉVÉNEMENT

Le Zandari Festa est le plus grand festival de showcases de musiques actuelles de Corée, et un rendez-vous majeur pour les acteurs de la scène indépendante en Asie. La nouvelle édition se déroulera du 4 au 6 septembre 2026 à Séoul, dans le quartier de Hongdae, épicerie des musiques actuelles en Corée. Pendant 3 jours, des groupes coréens et internationaux se produiront dans les différentes salles du festival.

Le Zandari Festa accueillera des groupes français, grâce au soutien de l'Ambassade de France en République de Corée, du CNM, et de l'Institut français.

Si vous souhaitez vous développer en Corée, plus largement en Asie, faire une tournée dans la zone, le Zandari Festa est LE rendez vous à ne pas manquer. Des délégués du monde entier et des programmeurs de festivals se donnent rendez vous chaque année au Zandari Festa et ont déjà permis à plusieurs artistes, comme Maïcee, Romane Santarelli, Grandma's Ashes, Violet Indigo, Marguerite Thiam, Canblaster, Eugénie, The Rodeo, YellowStraps, Flèche Love, Theo Lawrence ou Cléa Vincent de construire un réseau de partenaires et de festivals, et de mettre en place des tournées régionales.

Quelques exemples des délégués présents les années précédentes:

ALPS inc., DMZ Peace Train Music Festival, Pentaport Rock Festival, Magic Strawberry Sound, Hybe, The Orchard Korea, Universal Music Korea, Sony Music Korea, Antenna Music, The Black Label, Kakao Entertainment, Naver, AXEAN Music Showcase Festival, Fuji Rock (JP), Clockenflap (HK), Kiloglow Entertainment (CN), Modernsky (CN), Midi Music (CN), Slate Entertainment (SG), Esplanade (SG), Moonson Music Festival (VT), Big Mountain (TH), Fungjai (TH), Karpos Multimedia Inc. (PH), Gig Life Pro (AUS), The Great Escape (UK), Fifty Lab (BE) etc.

Bénéficiez également de la force de communication du service culturel de l'Ambassade de France en Corée pour accroître votre visibilité dans le pays, à travers une newsletter envoyée à 80 000 abonnés, les réseaux sociaux etc.

Pour en savoir plus sur le marché de la musique en Corée, consultez la note d'opportunité sur le secteur :

<https://kr.ambafrance-culture.org/secteur-audiovisuel/#/>

LE PROGRAMME

- Un showcase dans l'une des salles du Zandari Festa.
- Un showcase durant la « French Night » qui ouvre le Zandari Festa.
- Participation à des rencontres sur place avec d'autres artistes, notamment coréens. Les collaborations sont encouragées pour faciliter l'entrée sur le marché coréen.
- Rencontres professionnelles pour le/la manager accompagnant le groupe. Comme des professionnels du monde entier seront présents, il s'agit d'une réelle occasion pour l'artiste de développer son projet à l'international.
- Compte tenu du format showcase il est recommandé de prévoir une fiche technique la plus simple possible.

LA PRISE EN CHARGE

- Une prise en charge est proposée pour l'événement et s'applique aux membres du groupe sur scène, un.e ingénieur.e du son, un.e manager ou booker, **dans la limite de 4 personnes au total**. Toutes personnes supplémentaires sont à la charge du participant. La prise en charge inclut les éléments suivants :
 - **Pour les membres de groupe sur scène et un.e ingénieur.e du son :** cession basée sur un montant de 230€ brut par personne pour le showcase et de 230€ brut par personne pour la « French Night ».
 - Hébergement : prise en charge de 2 chambres (twins ou singles) maximum pour 4 nuits à Séoul (les chambres ou nuitées additionnelles restant à la charge de l'artiste).
 - Repas (per diems)
- Les billets d'avion, les frais de transport sur place et les frais relatifs aux conditions d'entrée sur le territoire coréen sont à la charge du groupe.

LA SÉLECTION

- Il est primordial que l'artiste vienne accompagné.e d'un.e professionnel.le pour le/la représenter.
- Le Zandari et les partenaires évaluent le projet artistique proposé, la stratégie de l'artiste et de ses partenaires en Corée du Sud et dans la région, ainsi que la qualité et l'expérience à l'international et sur ce territoire de son entourage (producteur phonographique, producteur de spectacle, éditeur, manager).
- Mettre en évidence vos contacts avec des artistes coréens, des labels et distributeurs locaux, et vos ambitions : collaborations, tournages de clips, tournée régionale, etc.
- Décrire les actions, tournées ou partenaires à l'international.
- Il est vivement recommandé et apprécié que le projet ait prévu des dates additionnelles en Corée du Sud et/ou dans la région (Chine, Taïwan, etc.) dans les jours suivant ou précédant le festival.
- Le Zandari Festa est un événement à dominante rock, pop, musiques électroniques et urbaines.

DEPÔT DES CANDIDATURES

Vous avez jusqu'au **dimanche 26 avril 2026** pour candidater, en complétant le [formulaire en ligne disponible ici](#)

CONTACT

Julien FELTIN

Chargé de mission audiovisuelle et ICC
Ambassade de France en République de Corée
julien.feltin@kr.ambafrance-culture.org

