



FRANCE MUSIC WEEK

INNOVATION & TECH DAY : LES MEILLEURS EXPERTS ET EXPERTES FRANÇAIS DE L'INNOVATION DANS LA MUSIQUE RÉUNIS À LA MAISON DE LA RADIO POUR PRÉSENTER LEURS SOLUTIONS À UN PUBLIC PROFESSIONNEL

Information presse
9 juin 2025

- Le 17 juin, plus de 300 professionnels et professionnelles de la filière musicale française, dont une quarantaine de startups innovantes de la music tech, se réuniront pour débattre, échanger et imaginer ensemble l'avenir du secteur
- Une journée pour mettre en avant les initiatives innovantes et vertueuses pour le secteur musical en présence d'investisseurs et investisseuses internationaux
- Une présentation de l'étude du Centre national de la musique consacrée aux liens entre l'IA et la musique : "Etat de lieux et perspectives du déploiement de l'intelligence artificielle au sein de la filière musicale et impacts sur ses métiers"
- La remise du 4e Prix de l'innovation dans la musique du Centre national de la musique (CNM)
 - 7 démonstrations immersives pour expérimenter l'innovation dans la musique

Dans le cadre de la France Music Week, semaine internationale pour la musique, une journée sera dédiée à l'innovation et aux nouvelles technologies dans le secteur musical, le mardi 17 juin. Plus de 300 professionnels et professionnelles de la filière musicale française, dont une quarantaine de startups innovantes de la music tech, se réuniront pour débattre, échanger et imaginer ensemble l'avenir du secteur. Organisé à la Maison de la Radio et de la Musique, l'Innovation & Tech Day s'attache à mettre en lumière les synergies entre l'innovation et la chaîne de valeur de la musique - de la création à la diffusion - autour des meilleurs experts et expertes français.

La matinée sera ponctuée par la présentation de la dernière étude du Centre national de la musique (CNM) qui dresse un état des lieux et les perspectives de déploiement de l'intelligence artificielle au sein de la filière musique et son impact sur les métiers. Le 4e Prix de l'innovation dans la musique, du Centre national de musique (CNM) sera également remis aux projets innovants français les plus prometteurs pour la filière. Un espace lounge facilitera le networking au cours de la journée alors que des speed meetings donneront l'opportunité à des startups de présenter leur projet à une quinzaine d'investisseurs et investisseuses présents.

Le programme des conférences et tables rondes présentera un secteur musical en pleine transformation, où l'innovation agit comme moteur de création, de performance et de développement économique. usique immersive, sound branding, A&R augmenté, découvrabilité via l'IA, mais aussi enjeux de souveraineté des données et de droit d'auteur à l'ère de l'intelligence artificielle figureront parmi les thématiques abordées. Pour prendre part à ces échanges et esquisser des pistes d'avenir, de nombreux acteurs et actrices de premier plan ont répondu présents: Deezer, Live Nation, Miraval Studios, Music Tech Europe, Start Rec, Sacem, Yotanka, Warner Music France et bien d'autres



En parallèle des conférences et tables rondes, sept démonstrations expérientielles porteuses d'initiatives innovantes et vertueuses pour le secteur viendront également rythmer le programme de la journée. De la spatialisation à la synthèse vocale, des instruments augmentés aux outils de visualisation musicale, du streaming qualitatif aux logiciels pionniers de transformation sonore, ces ateliers immersifs seront une invitation à ressentir les promesses de la création augmentée.

Programme des conférences et tables-ronde :

Ouverture

- 9h00-9h10 : Mot d'introduction
- 9h10-9h50 : Etude CNM IA x Musique, Bearing Point
- 9h50-10h15 : Remise des Prix de l'Innovation CNM

Thématique : Quand l'innovation devient levier de croissance pour la musique

- 10h15-11h00 : Entre sound branding et expérience immersive: les nouveaux territoires de la création audiovisuelle et de la musique à l'image
 - Alex Jaffray, CEO, compositeur et chroniqueur musical, Start Rec
 - Chloé Guine, Productrice, Miraval Studios
 - Terrence Nguea, CEO, Mino

Modération : Louise Blas, Responsable veille et prospective, Plaine Images

- 11h30-12h15 : A&R Augmenté: l'innovation au service de la découvrabilité
 - Tanguy Gaudriot, Directeur artistique et A&R, Parlophone (Warner Music France)
 - Clément Souchier, Fondateur & CEO, Bridge Audio
 - Agnès Bliah, Director Music Industry Operations, Deezer

Modération : Pierre Niboyet, CEO, Match Play

Thématique: Business & Innovation

- 12h15-13h00 : From start up to scale up : réussir la transformation business de l'innovation dans la musique
 - Martin Arnaud, Manager, Music Strategic Partnerships, Google
 - Yvan Boudillet, Co-Founder, Music Tech Europe
 - Maud Clavier, Directrice des projets innovants, Zorba
 - Xavier Marin, Fondateur, Trail Capital

Modération : Nicolas Parpex, Directeur, French Touch Capital



Thématique: Protection & Engagement

- 14h00-14h45 : Data, IA & Droit d'auteur: un nouvel équilibre mondial à inventer
 - *Clarisse Arnou, Dirigeante, Yotanka*
 - *Alexandre Cazac, Directeur artistique et Co-fondateur, InFiné*
 - *Thomas Zandrowicz, CEO & Fondateur, Beam for Music*
 - *Julien Lefebvre, Head of digital strategy & innovation, Sacem*

Modération : Emily Gonneau, Fondatrice, NuAgency

- 14h45-15h30 : Souveraineté des datas dans le secteur musical : reprendre le contrôle
 - *Oliver Abitbol, Co-Fondateur, Delight*
 - *Sébastien Tonglet, Co-Fondateur & Directeur, Weezevent*
 - *Gérald Olivon, Directeur administratif et financier, bSHARP*

Modération : Aurore Sauviat, Avocate Associée, Lawderis Avocats

Thématique: Le grand défi de l'expérience

- 15h30-16h15 : Du studio à la scène : entre prouesse technologique et respect artistique
 - *Nathalie Birocheau, CEO, IRCAM Amplify*
 - *Mathieu Glissant, Directeur Artistique, Cercle Music*
 - *Romain Pissenem, CEO, High Scream*
 - *Bénédicte Schmitt, Ingénieure du son & Réalisatrice, Labomatic Studios*

Modération : Carole Boinet, Directrice de la rédaction, Inrocks

- 16h45-17h30 : Live & innovation : quelles technologies pour réinventer la scène ?
 - *Matthias Leullier, Deputy General Manager, Live Nation*
 - *Cyril Tomas-Cimmino, Fondateur, Bi:Pole*
 - *Laurence Equilbey, Chef d'orchestre, Directrice Musicale, Insula Orchestra*

Modération : Mathilde Neu, Vice-Présidente, Music Tech France

- 17h30-18h15 : Innover pour créer, transmettre, émouvoir : les nouveaux horizons de l'expression artistique
 - *Gaëtan Hadjeres, Staff Research Scientist, Sony AI*
 - *Michael Jousserand, Research, Development & Innovation Director, Buffet*
 - *Uele Lamore, Cheffe d'orchestre, compositrice et productrice*

Modération : Cécile Garcia, co-fondatrice, Puppet Master



Programme des démonstrations:

DEMO #1: Atelier de production orienté objet d'un album et d'un live immersif

Horaires : 2 sessions d'une durée de 1h à 14h et 17h

A travers l'expérience de la création de l'album Musicalism de DeLaurentis, cet atelier présentera la stratégie utilisée pour la création, production de l'album et du live immersif en mode audio orienté objet.

Comment jouer, développer une écriture musicale et spatiale avec des outils permettant d'optimiser la production d'un album et d'un live immersif.

L'atelier se conclura par une écoute sonorisée d'un titre de l'album et une démo live, présentée avec la technologie sonore L-ISA (Immersive Sound Art) de L-Acoustics.

- DeLaurentis, Compositrice musicienne electro
- Hervé Déjardin, Responsable projets innovation audio, Radio France
- Sylvain Biguet, Technical Product Manager, Software, L-Acoustics

DEMO #2 : Le Streaming musical autrement

Horaires : 4 sessions de 30 minutes à 14h, 15h, 16h45 et 17h45

Redécouvrez le streaming musical autrement - Qobuz est la plateforme française de streaming et téléchargement des passionnés de musique, qui offre une expérience sonore exceptionnelle en haute résolution, une rémunération plus juste des ayant-droit, des sélections uniques faites par des experts passionnés et un magazine éditorial aussi riche que éclectique.

- *Christophe Boccard, Responsable Partenariats Média, Qobuz*
- *Marc Zisman, Chief Music Officer, Qobuz*
- *Carolina Hermes, Business Development Assistant, Qobuz*

DEMO #3 : Chansons Impossibles

Horaires : 2 sessions de 30 minutes à 16h45 et 17h45

Hommages inversés, les Chansons Impossibles sont des reprises du répertoire actuel par des interprètes du passé qui, grâce à différents outils d'IA, incarnent, font vivre et donnent à entendre les chansons d'aujourd'hui, autrement. Benoit Carré explicitera les processus de création mobilisant toutes ses capacités techniques de chant et d'arrangement musical.

- *Benoit Carré a.k.a. Skygge, chanteur et compositeur*

DEMO#4 : I SEE MUSIC! Voir et Comprendre la Musique

Horaires : 4 sessions de 30 minutes à 14h, 15h, 16h45 et 17h45

Synegram.com est une plate-forme d'éducation et de création musicale pour tous les amoureux de la musique, pros comme débutants. Elle invente une nouvelle manière de voir, comprendre et créer la musique grâce à une idée simple et puissante : rendre la musique visuelle et logique.

- *Pierre Blaise Dionet, CEO & Founder,*
- *Tre Tennyson, Compositeur, chanteur, auteur*

DEMO #5 :

Cette démonstration inédite s'articule en deux parties permettant de comprendre comment les technologies peuvent amener la lutherie et les instruments de musique vers de nouvelles dimensions de création et d'expression.



Dans un premier temps, nous nous immergeons en profondeur dans la technologie pour mettre en lumière l'impact de l'innovation sur la conception et la réalisation d'instruments de nouvelles générations.

Dans un second temps, nous explorons le parcours de Christophe Duquesne et comment l'innovation de la chaîne sonore l'a emmené jusqu'à sa mise en pratique sur Dune 2.

Partie 1 - Expressivité musicale & instruments

Horaires : 2 sessions de 30 minutes à 14h et 15h

L'expressivité, illustrée par des innovations comme le Continuum, l'Osmose et le Warbl, ouvre de nouvelles possibilités créatives aux artistes. Ces instruments sont présentés par leurs développeurs, pour explorer leur impact et leur évolution dans la création musicale.

- *Christophe Duquesne, Fondateur et concepteur, La Voie du Luthier / Haken Audio*
- *Guillaume Bonneau, Fondateur et concepteur, Expressive E*

Partie 2 - Innovation en lutherie acoustique et numérique... jusqu'à Hollywood

Horaires : 2 sessions de 30 minutes à 16h45 et 17h45

Christophe Duquesne a fusionné lutherie traditionnelle et technologie de pointe, menant à des innovations sonores remarquables. Son travail, notamment sur "Dune 2", sera présenté lors d'un atelier interactif mettant en avant les instruments auxquels il contribue.

- *Christophe Duquesne, Fondateur et concepteur, La Voie du Luthier / Haken Audio*
- *Guillaume Bonneau pour la partie Dune, Fondateur et concepteur, Expressive E*

DEMO #6 : Présentation de INA GRM Tools Atelier

Horaires : 2 sessions de 30 minutes à 14h et 15h

En avant-première de sa sortie en septembre, nous proposons une présentation de la nouvelle offre logicielle du Groupe de Recherches Musicales de l'INA : GRM Tools Atelier. Environnement créatif de synthèse et de traitement du son multicanal et génératif en temps réel, Atelier est une solution unique de création pour les sound designers, compositeur-ices, et producteur-ices.

- *Matthias Puech, Responsable Recherche & Développement, développeur principal GRM Tools, INA GRM*

INFORMATIONS PRESSE

Innovation & Tech Day (17 juin) : ouvert à la presse sur accréditation

Les demandes d'accréditation presse sont à formuler [ici](#)

TOUTES LES INFORMATIONS SUR

france-music-week.com

[Instagram](#)

[TikTok](#)

[YouTube](#)

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Snapchat](#)



Programme de la France Music Week

A destination de la filière professionnelle

16.06.2025 - Lancement officiel de la France Music Week, par la ministre de la Culture, Rachida Dati
Accréditations médias : à venir

14 au 18.06.2025 - Co-crédation internationale dans le cadre d'une résidence d'écriture - Cité internationale de la langue française – Centre des monuments nationaux à Villers-Cotterêts.
Accréditations médias : sur demande à fmw@agence-op.fr

17.06.2025 - Innovation and Tech Day (Réservé aux professionnels), Maison de la Radio et de la Musique
Accréditations médias : [ici](#)

18&19.06.2025 - International Exchange Days & Paris Music Tour (réservé aux professionnels) & Showcases (ouvert au grand public), Maison de la Radio et de la Musique
Accréditations médias : [ici](#)

20.06.2025 - France Music Week Summit (sur invitation), Opéra national de Paris - Palais Garnier
Accréditations médias : [ici](#)

A destination du grand public

18&19.06.2025 - Les Scènes de la France Music Week
Accréditations médias : sur demande à fmw@agence-op.fr

18&19.06.2025 - Showcases des International Exchange Days, Maison de la Radio et de la Musique
Accréditations médias : [ici](#)

16 au 21.06.2025 - Une programmation musicale éclectique dans toute la France à travers une labellisation d'événements réunissant des artistes issus de tous les univers : du jazz au rap en passant par la variété, les musiques du patrimoine et de création, l'électro ou encore le métal.

21.06.2025 - Concert de clôture de la France Music Week le 21 juin, en partenariat avec France Télévisions, suivi d'un show électro en live.
Accréditations médias : [ici](#)

Le Crédit Mutuel donne le **LA**



INFORMATIONS PRESSE

CNM - francemusicweekpresse@cnm.fr

AOP pour FRANCE MUSIC - fmw@agence-op.fr

A propos de la France Music Week

A l'initiative du Président de la République, la France Music Week, portée par Rachida Dati, ministre de la Culture, est née de la volonté d'accueillir en France un événement de portée internationale autour de la musique. Du 16 au 21 juin 2025, cette semaine inédite, coordonnée par le Centre national de la musique (CNM), aura pour ambition de placer la France sur la carte de la musique mondiale en donnant rendez-vous à tous ceux qui font le secteur musical en Europe et dans le monde, et de promouvoir la richesse de la création musicale française. Tout au long de la semaine, la France Music Week offrira des échanges entre professionnels et professionnelles de la musique à travers des rencontres, conférences, tables rondes. Elle proposera également un programme festif éclectique à destination du grand public pour faire vibrer les fans aux sons des artistes produits en France. Cette semaine internationale s'achèvera de manière symbolique le jour de la Fête de la Musique, événement né en France et repris au fil des éditions dans plusieurs villes à l'international, devenant ainsi la plus grande manifestation au monde dédiée à la musique.

PARTENAIRES PREMIUM



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRE INSTITUTIONNEL



PARTENAIRES STRATÉGIQUES



SITES PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIAS

