

Diversité musicale

Centre national
de la musique



La diversité musicale en radio

Année 2024

Sommaire

- [Définition des indicateurs](#)
 - [Méthodologie](#)
 - [Précisions méthodologiques](#)
 - [Synthèse](#)
-
- **[1. Contexte d'écoute de la radio](#)**
-
- **[2. Nouveautés publiées sur Muzicenter](#)**
-
- **[3. Diffusion de musiques à la radio](#)**
 - [La langue chantée](#)
 - [La typologie d'ancienneté](#)
 - [Le genre du lead](#)
 - [Le niveau de développement](#)
 - [Les nouvelles entrées en playlist](#)
 - [Les seuils de rotation](#)
 - [La nationalité du producteur](#)
 - [Les tops](#)

Méthodologie

Définition des indicateurs



Langue d'interprétation Selon la définition de l'Arcom, « une chanson est dite d'expression française si plus de la moitié de sa durée composée de texte comporte des paroles interprétées en français ou dans une langue régionale en usage en France ». La catégorie francophone regroupe le français et les langues régionales en usage en France (basque, breton, corse, créole, etc). Si un titre ne correspond pas à ces critères, alors il est qualifié de non francophone dans le cas où il comprend des paroles et d'instrumental s'il n'en a pas. La langue chantée est renseignée manuellement par le prestataire : des équipes d'opérateurs écoutent chaque titre pour lui attribuer une langue chantée.

Un titre est considéré comme instrumental si moins de la moitié de sa durée est chantée.



Nationalité du producteur Pour définir le caractère local d'une production, l'indicateur de la nationalité du producteur a été retenu : elle est **renseignée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes ou leurs mandataires**. À noter que la nationalité du producteur est à décorrélérer de celle de l'artiste (un producteur français peut produire un artiste international).



Genre du lead Indicateur **renseigné manuellement par le prestataire à partir du genre perçu de l'artiste** (femme, homme, mixte dans le cas des collaborations entre plusieurs artistes de genres différents, et instrumental si le titre ne contient pas de parole).



Nomenclature des genres musicaux Chaque titre est qualifié en termes d'esthétique musicale, selon la **taxonomie des genres propre au CNM** : Afro / Dance-Electro / Jazz-Blues / Musiques latines / Musique classique / Musique contemporaine / Musique lyrique-Opéra / Musique traditionnelle et du monde / R&B-Soul / Rap / Reggae / Rock-Metal / Variété-Pop.



Niveau de développement La **liste des artistes confirmés est établie par l'Arcom sur la base des certifications SNEP**. Tout artiste ou groupe d'artistes francophone n'ayant pas déjà acquis la qualification de talent confirmé est considéré comme nouveau talent. En 2024, 757 artistes ont le titre d'artistes confirmés. En 2023, 757 artistes ont le titre d'artistes confirmés.



Typologie d'ancienneté Les notions de nouveauté, récurrent et gold sont retenues.

- **Nouveauté** : Titre ou clip de moins de 12 mois
- **Récurrents** : Titre ou clip de 12 à 36 mois
- **Gold** : Titre ou clip de plus de 36 mois

La qualification des titres se base sur le statut du titre au moment de sa première diffusion dans l'année. Ainsi un titre d'abord diffusé comme nouveauté puis devenant récurrent au cours de l'année sera qualifié de nouveauté.

La qualification de chaque diffusion dépend du statut du titre au moment où celui-ci est diffusé. Si un titre est diffusé 1 000 fois comme nouveauté et 2 000 fois comme récurrent, 1 000 diffusions seront comptabilisées « nouveauté » et 2 000 « récurrent ».



Variation En raison d'un **changement de prestataire** et d'une **rupture dans la méthodologie** mise en place, **aucune comparaison avec les années précédentes n'est présentée**.

Méthodologie

Une étude réalisée sur la base des diffusions musicales recensées par Yacast 24/7



Période
Année 2024



Périmètre

Diffusions musicales hors habillage d'antenne (générique, publicité, tapis sonore, musique de fond), illustration musicale et sketches musicaux



Tranches horaires

Tous les indicateurs portent sur la tranche horaire **24h-24h**. Certains sont fournis sur les tranches horaires 6h-22h30 et 6h-9h



Durée

Le **seuil de comptabilisation** des diffusions radio est fixé à **2 mn**. Si la durée du titre est inférieure à 2 mn, toutes les diffusions du titre sont comptabilisées dès lors que le titre est diffusé dans son entièreté



Contacts musicaux

Pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée. Cet indicateur permet d'évaluer la proportion dans laquelle les titres diffusés ont été entendus par les auditeurs et auditrices.

NB : Pour le calcul des contacts musicaux des radios locales, les audiences de la semaine sont, en concertation avec le comité de suivi, dupliquées sur le week-end.



Panel de 65 stations
60 stations musicales :



5 stations talk :



Audiences Médiamétrie

Part d'audience du couplage 65 stations (hors France Info)

77,3%

- **Stations nationales** au quart d'heure, du lundi au vendredi et sur le WE
- Stations locales à la demi-heure, du lundi au vendredi

Source : Médiamétrie – EAR National septembre 2023 – juin 2024, Individus de 13 ans et plus résidant en France, 5h-24h, lundi-vendredi

Précisions méthodologiques

Une identification précise

Les données titres et artistes-interprètes sont transmises nettoyées et dédoublonnées

L'exercice de "dédoublonnage" consiste notamment à repérer et à isoler les titres issus des répertoires de Dance Music, Electro, Pop Rock, Ragga, Reggae, Rap etc. déclinés sous différentes versions (de type radio edit, extended mix, extended club, long version, single version, dub ou club mix etc.), pour lesquelles un seul titre doit être comptabilisé. Il consiste également à nettoyer tout titre et artiste à orthographes multiples.

Identification des titres dans le cadre de mix et bootleg

Les mix et bootlegs ne peuvent être considérés comme des titres uniques. Chaque titre composant ces séquences est donc, dans la mesure du possible, identifié. Les règles concernant l'identification de ces titres sont les mêmes que pour les autres diffusions : les diffusions de plus de 2 minutes sont comptabilisées et si la durée du titre est inférieure à 2 mn, toutes les diffusions du titre seront comptabilisées dès lors que le titre est diffusé dans son entièreté.

Les opérateurs et opératrices en charge de la production des données placent un marqueur afin de déterminer la fin d'un titre et le début du suivant selon leur appréciation du morceau dominant.

Identification des titres en cas d'interruption par la prise de parole d'un animateur / une animatrice

Le marqueur de début du titre est posé dès que la musique est perçue. Il arrive que des animateurs finissent leurs phrases alors que les morceaux commencent mais si la musique n'est pas stoppée, alors le début du titre est bien pris en compte dans la durée du passage.

Identification des titres live

L'étude distingue le live enregistré (phonogramme) et diffusé, du titre interprété en live sur une station. Deux interprétations live d'un même titre sur deux stations différentes ne sont toutefois pas considérées comme distinctes.

Identification des titres dans le cas de freestyles

Les titres performés en direct dans le cadre de freestyle sont identifiés comme des lives et chaque titre est, dans la mesure du possible, comptabilisé individuellement.

Précisions méthodologiques

Des évolutions à considérer dans les données présentées

Langue chantée

La qualification de la langue chantée a été modifiée pour correspondre à la définition de l'Arcom (cf *Définition des indicateurs*).

Un même artiste pouvant interpréter des titres en langues francophones, non francophones et proposer des titres instrumentaux, plusieurs langues chantées peuvent être attribuées. Ainsi, le cumul des parts en artistes par langue chantée francophone, non francophone et instrumental dépasse un total de 100%.

Genre du lead

La qualification du genre du lead relève pour cette année du genre perçu de l'artiste (cf. *Définition des indicateurs*) et non plus de la tonalité de la voix identifiée sur un titre. Un traitement spécifique des titres instrumentaux a été mis en place afin qu'ils ne soient pas automatiquement associés à un genre erroné : la qualification s'est faite manuellement selon la tonalité vocale perçue sur chacun des titres.

En raison de certaines difficultés techniques, le genre du lead n'a pu être complété de façon exhaustive. Cependant, les taux de qualification obtenus restent satisfaisants pour observer des tendances : 98% des artistes qualifiés, 99% des titres, 99,8% des diffusions et des contacts.

Des évolutions seront mises en place les prochaines années afin de renseigner pour chaque titre et artiste une tonalité de voix perçue et non plus un genre supposé.

Typologie d'ancienneté

La qualification de l'ancienneté a été revue (cf *Définition des indicateurs*).

Nationalité du producteur

Les données à disposition concernant les différents titres n'étant pas toujours complète, la nationalité du producteur n'a pu être renseignée à 100%. Cependant, les taux de qualification obtenus restent satisfaisants pour observer des tendances : 83% des titres qualifiés, 99% des diffusions et des contacts.

Niveau de développement

La notion de niveau de développement est indiquée uniquement pour les titres d'artistes francophones interprétés dans une langue francophone.

Live sur les stations locales

En raison de certaines difficultés techniques, les titres joués en live sur les stations locales suivantes ne sont pas pris en compte dans les résultats de cette étude : 100% Radio, Activ Radio, Africa Radio, Alta Frequenza, Beur FM, Chante France, Delta FM, DKL, ECN, Flash FM, Frequence Plus, Générations, Jazz Radio, Lor FM, Magnum la Radio, Maritima, Métropolys, Mistral FM, Océane FM, Radio Bonheur, Radio Isa, Radio Neo, RTS FM, Sweet FM, Tendance Ouest, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz.

Synthèse



+ 140 000
titres diffusés



50 000
artistes diffusés



+ 7 M
diffusions



+ 200 Mds
contacts

Genre le plus diffusé



52%

Variété-Pop

35%

de diffusion
de titres **francophones**

50%

de diffusion
de **nouveautés**

18%

de diffusion de titres
interprétés par
des **leads dits féminins**

Titre francophone
le plus diffusé

Beau

Joseph Kamel
feat. Julien Doré

Artiste francophone
le plus diffusé

**Pierre
Garnier**

Indicateur de la diversité des diffusions en fonction du genre musical sur le panel

Une tentative pour mesurer la diversité de l'offre musicale proposée par les stations du panel

Si les auditeurs et auditrices ont **accès de façon égale aux 65 stations du panel**, ils et elles ont

72%

de **chance de tomber sur un titre dont le genre musical est différent du précédent** en changeant de station*

**Basé sur l'indice de Simpson, souvent utilisé en écologie et permettant de mesurer la diversité d'un milieu. Plus précisément, il évalue la probabilité que deux individus pris au hasard dans un environnement donné appartiennent au même groupe, à la même espèce.*

A person wearing a black cap, large blue headphones, and a grey backpack with brown straps is walking away from the camera on a city street. The background shows a busy urban environment with buildings, traffic lights, and other pedestrians.

01.

**Contexte d'écoute
de la radio**

Contexte d'écoute de la radio

En 2024, le média radio décline en nombre d'auditeurs mais progresse de façon notable en durée d'écoute et ses revenus publicitaires augmentent à nouveau



En 2024,
la **radio** est écoutée par

38,4

**Millions
d'auditeurs**
en moyenne chaque jour
(lundi-vendredi)
-0,7 M vs 2023



= 68,4%
de la population
FR de 13 ans et +
- 1,8 pts



2h47 (+7 min)
de durée d'écoute
en moyenne par jour
et par auditeur

En 2024,
la **radio** a généré

728 M
de recettes publicitaires



En progression de près d'un point
(+0,9%) les recettes publicitaires de
la radio dépassent de près de 2%
les niveaux de 2019.

Contexte d'écoute de la radio

Les stations musicales et locales progressent en durée d'écoute



En 2024,
les **radios musicales*** sont
écoutées par



pendant



30,6%

(-0,7 pt vs 2023)

de la population française de

13 ans et +

soit **17,1 M** individus

1h49

(+2 min)

en moyenne
par auditeur

et captent



29,3%

(-0,6 pt)

de l'audience
du média radio

*Chérie FM, Europe 2, Fun
Radio, Nostalgie, Mouv', M
Radio, NRJ, Radio Nova,
RFM, Rire et Chansons, RTL2,
Skyrock



En 2024,
les **radios locales*** sont
écoutées par



pendant



16,2%

(-0,3 pt)

de la population française de

13 ans et +

soit **9,1 M** individus

1h46

(+5 min)

en moyenne
par auditeur

et captent



15%

(+0,1 pt)

de l'audience
du média radio

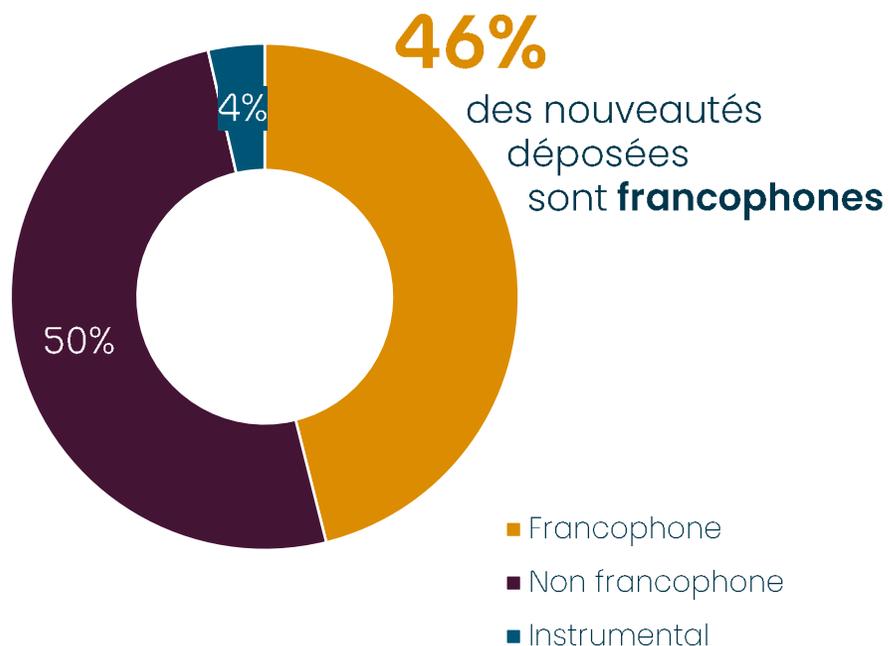
* FIP, Les Indés Radios, autres
radios locales non affiliées à
un réseau national

02.

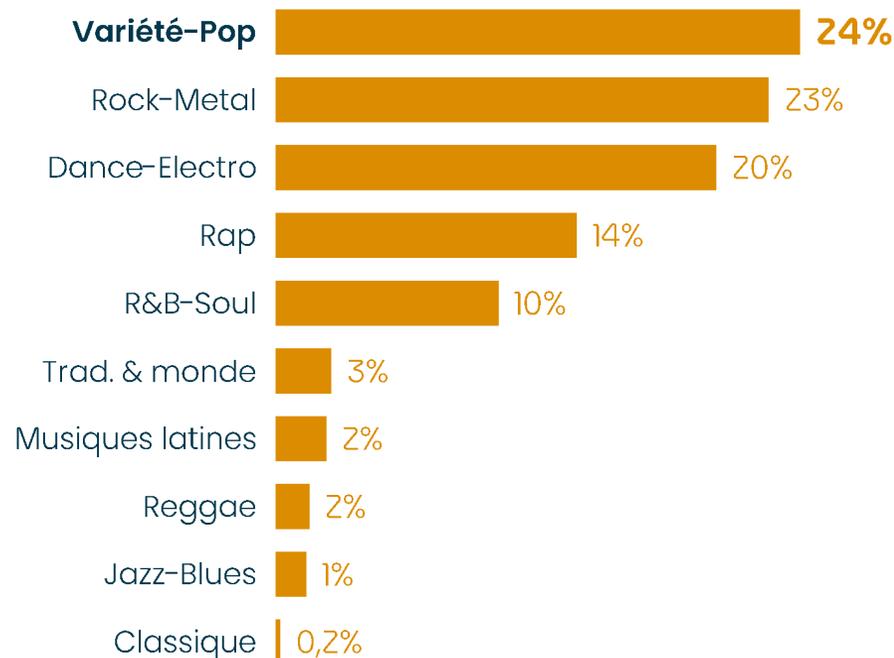
**Nouveautés publiées
sur Muzicenter**

Répartition par langue chantée et par genre musical des nouveautés publiées par Muzicenter

En 2024, 4 071 titres ont été mis en ligne sur Muzicenter, l'outil de promotion des nouveautés auprès des médias



La **Variété-Pop** est le genre le plus représenté avec près d'un quart des nouveautés publiées. A 23%, le **Rock-Metal** suit de très près. La **Dance-Electro** arrive en troisième position avec 20%.



Muzicenter, plateforme développée par Yacast, permet aux maisons de disques de promouvoir leurs nouveautés musicales auprès des médias (Radio, TV, Presse, DeeJay, Web). L'interface permet de mettre en ligne les nouveaux singles, albums et vidéoclips ainsi que l'actualité liée aux artistes.

Les chiffres présentés ci-dessus se basent sur la nomenclature de Yacast qui diffère de celle du CNM : elle comprend 10 genres musicaux et n'intègre pas l'Afro, le Lyrique-Opéra ni le Contemporain.

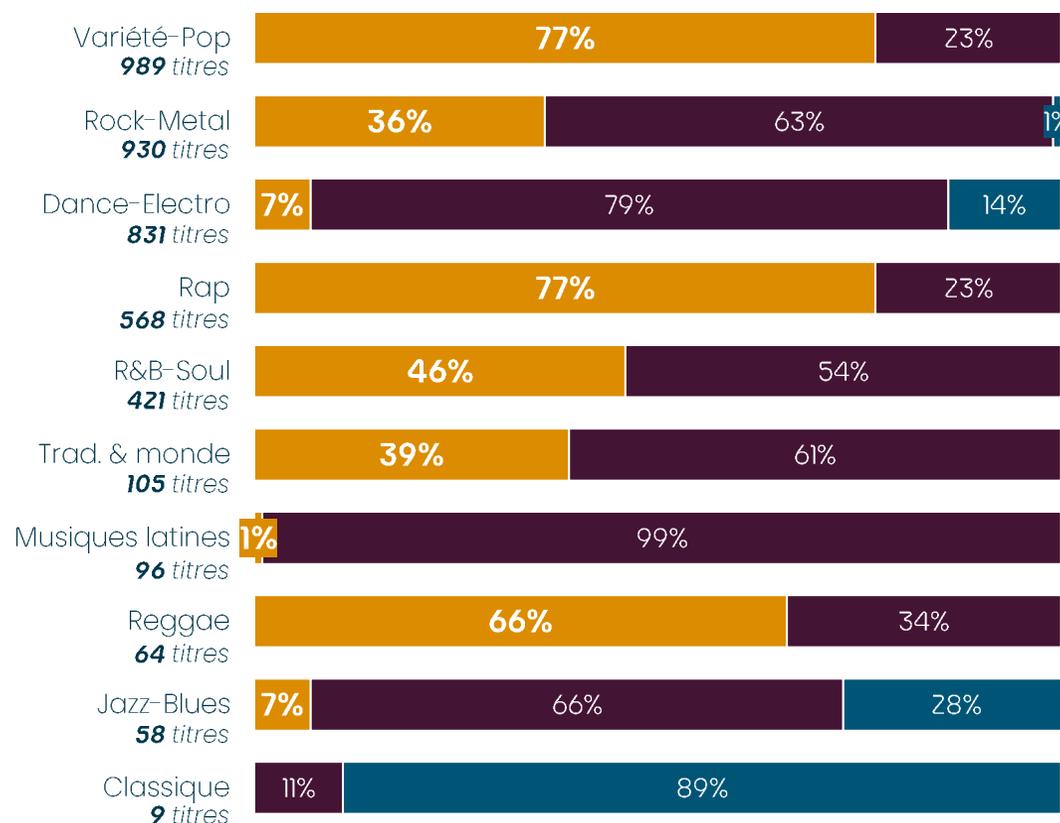
Répartition par langue chantée et par genre musical des nouveautés publiées par Muzicenter

La Variété-Pop, le Rap et le Reggae comptent une majorité de nouveautés francophones

77% des nouveautés **Variété-Pop et Rap** mises en ligne sont **francophones**. Le Reggae en rassemble deux tiers.

Parmi les autres genres, les nouveautés publiées sont **majoritairement non francophones**, particulièrement au sein des **musiques latines** (99%) et de la **Dance-Electro** (79%).

Seul le **Classique** réunit une **large majorité de nouveautés instrumentales**.

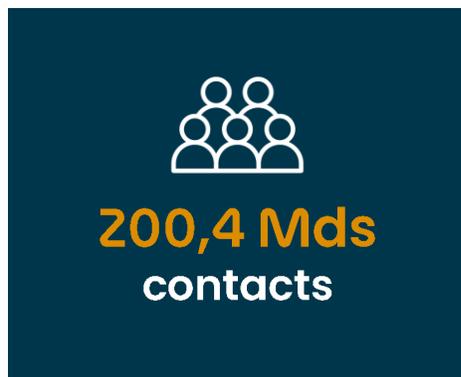


03 .

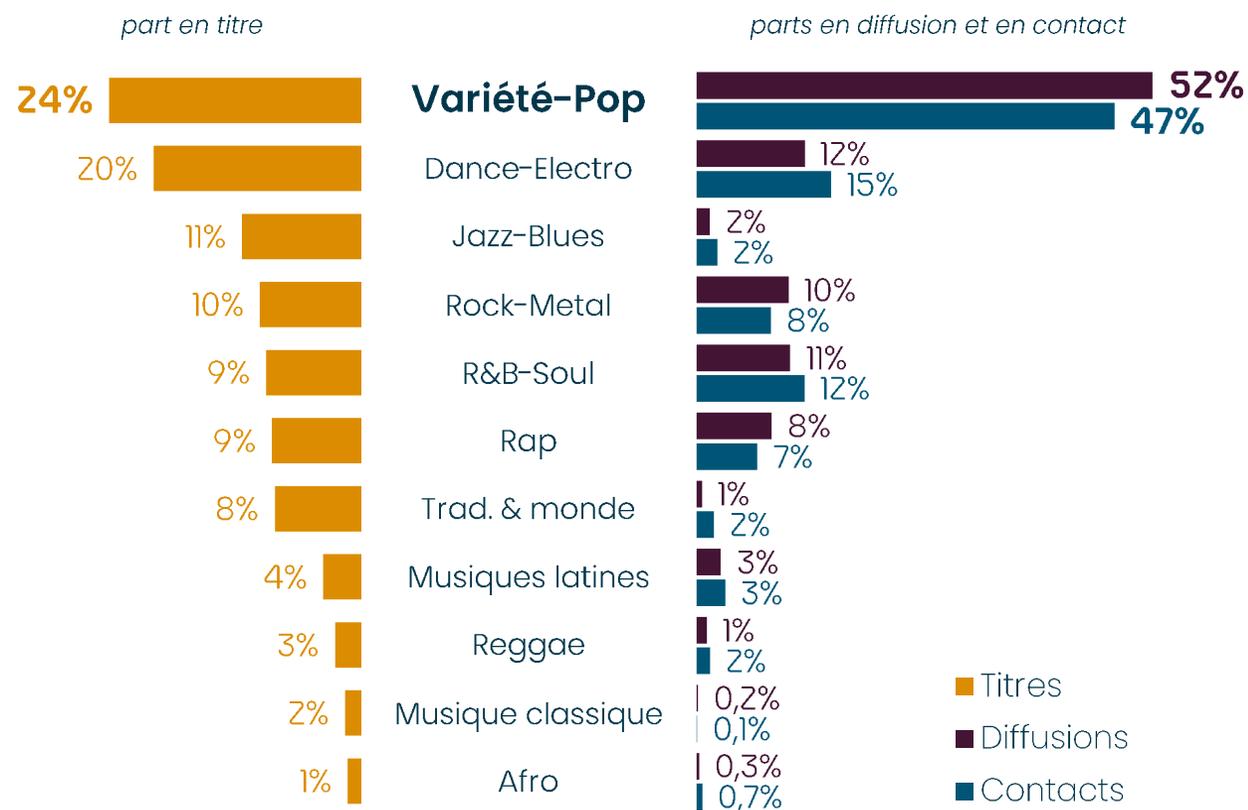
Diffusion de musique à la radio

Nombre de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts et leur répartition par genre musical

En 2024, plus de 140 000 titres, près de 50 000 artistes, 7,6 M de diffusions et 200 Mds de contacts sont recensés sur un panel où la Variété-Pop domine



La **Dance-Electro** et le **Jazz-Blues** arrivent **derrière la Variété-Pop en titre**.
En **diffusion comme en contact**, la **Dance-Electro** et le **R&B-Soul** se partagent les **2^{ème}** et **3^{ème}** places.



A horizontal orange bar with a white arrow pointing to the right, positioned behind the text.

La langue chantée

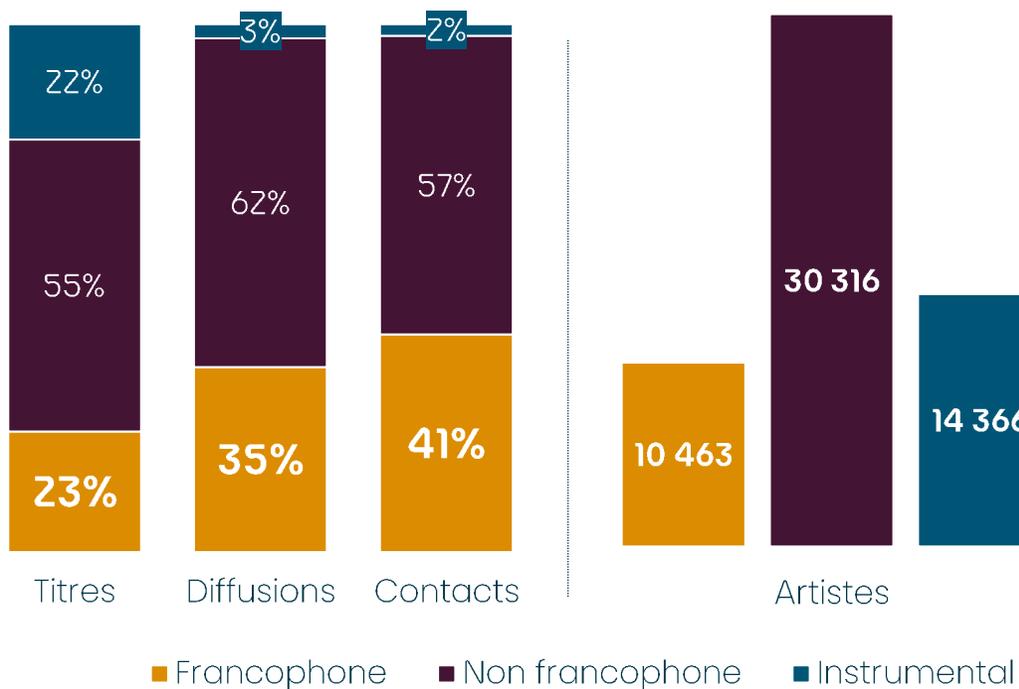
Nombre de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts francophones et leur répartition par langue chantée

Le répertoire francophone rassemble plus de 32 000 titres, près de 10 500 artistes, 2,7 M de diffusions et 83 Mds de contacts



La francophonie représente près d'**un quart des titres**, plus d'**un tiers des diffusions** et **40% des contacts**.
Près de **10 500 artistes** interprètent des titres dans une **langue francophone**.

Répartition de la langue chantée

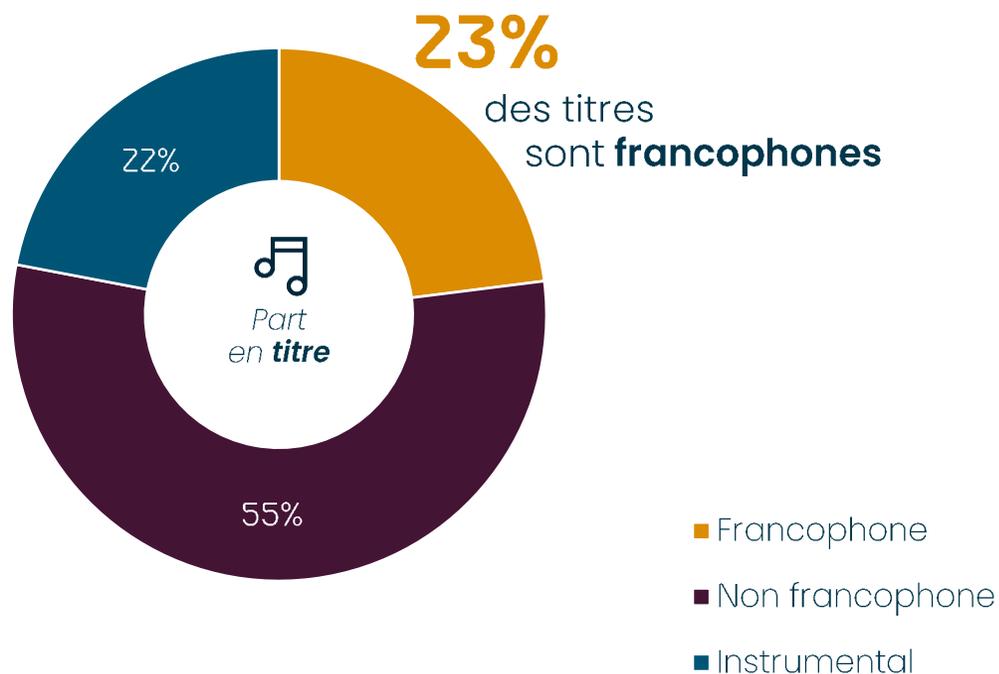


Répartition par langue chantée au sein des genres musicaux

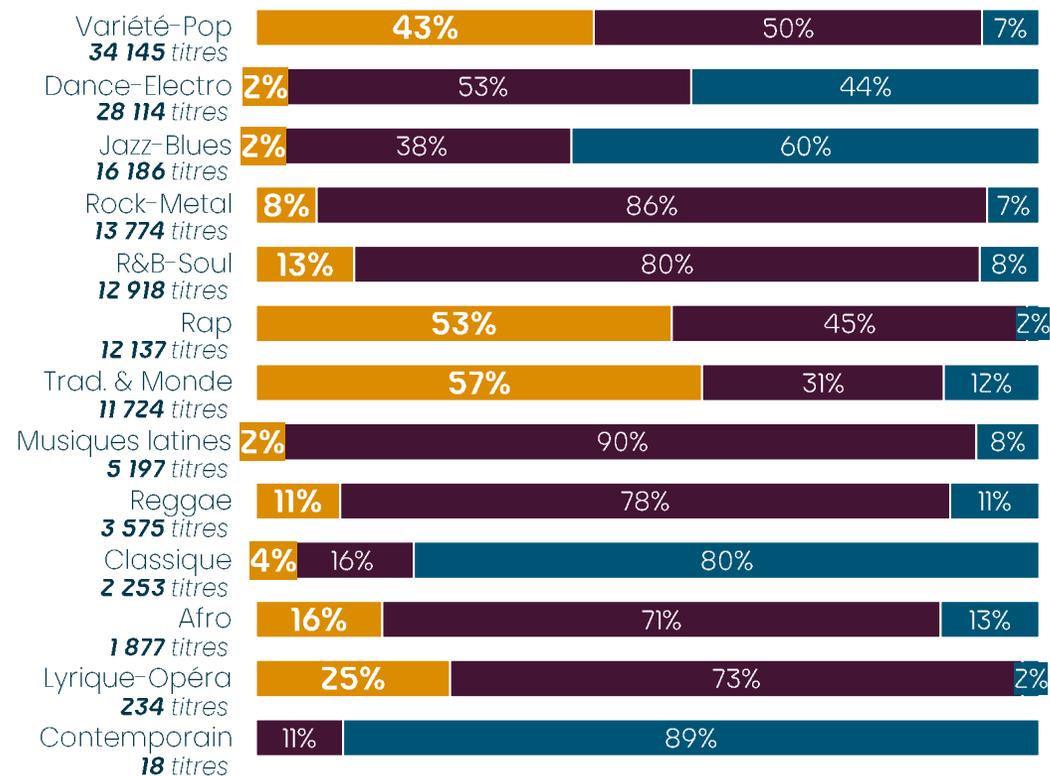
Près d'un quart des titres sont interprétés dans une langue francophone

La **part des titres francophones** est **la plus élevée** en **Rap** et dans les **musiques traditionnelles et du monde** (essentiellement en raison de nombreux titres interprétés en langues créoles et donc classifiés en francophones).

Parmi les autres genres, les **langues non francophones dominent**, sauf en Jazz-Blues, Classique et Contemporain où l'instrumental est prépondérant.



Répartition de la langue chantée par genres musicaux
part en **titre**

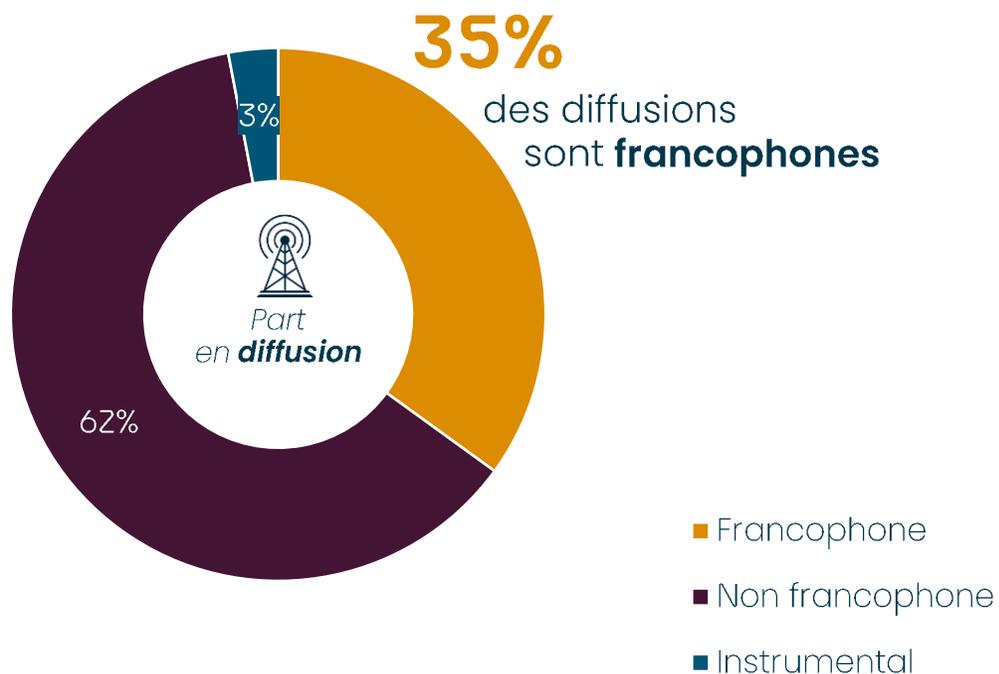


Répartition par langue chantée au sein des genres musicaux

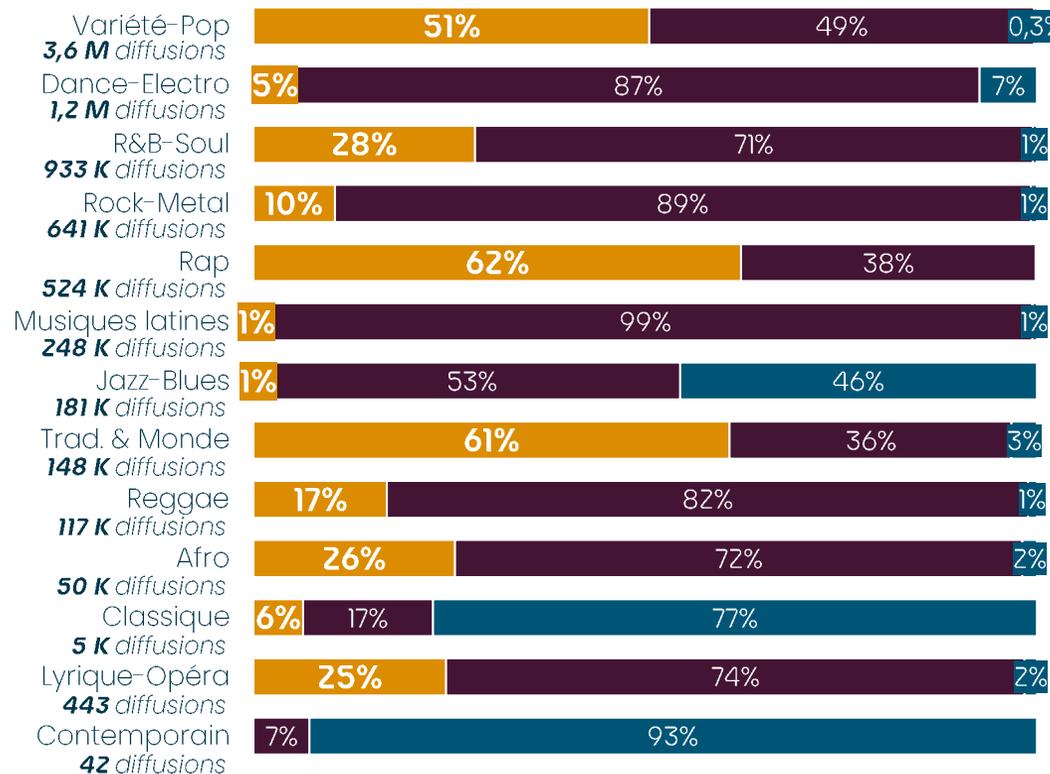
Plus d'un tiers des diffusions relèvent de titres francophones

Le **Rap**, les **musiques traditionnelles et du monde** et la **Variété-Pop** rassemblent **le plus de diffusions francophones en leur sein**.

Le **répertoire non francophone** est **plus important parmi les autres genres** à l'exception du Classique et du Contemporain.



Répartition de la langue chantée par genres musicaux part en **diffusion**

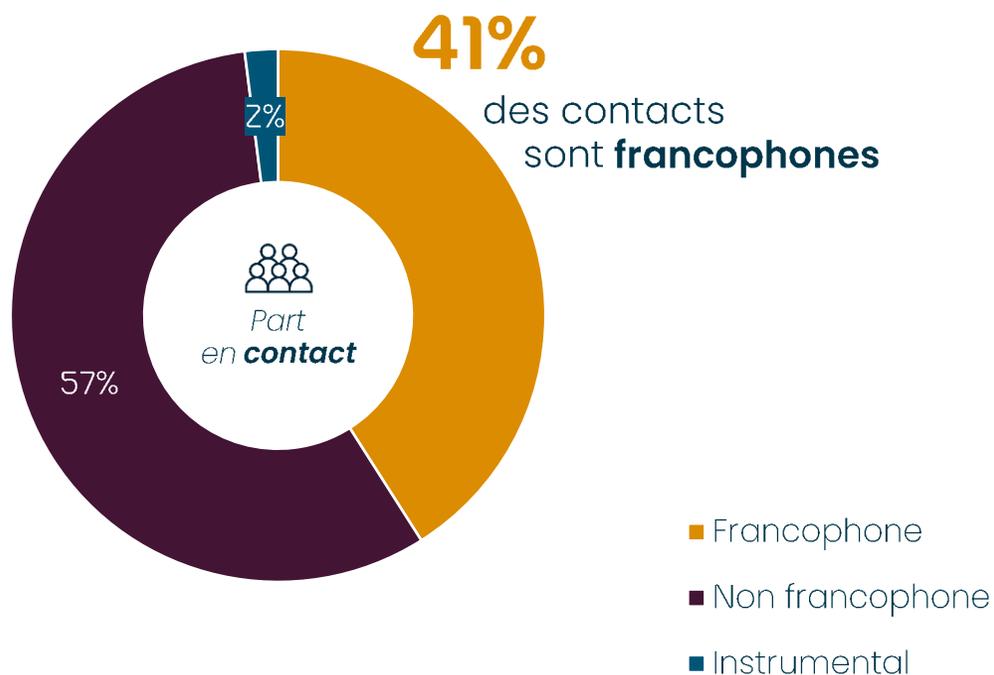


Répartition par langue chantée au sein des genres musicaux

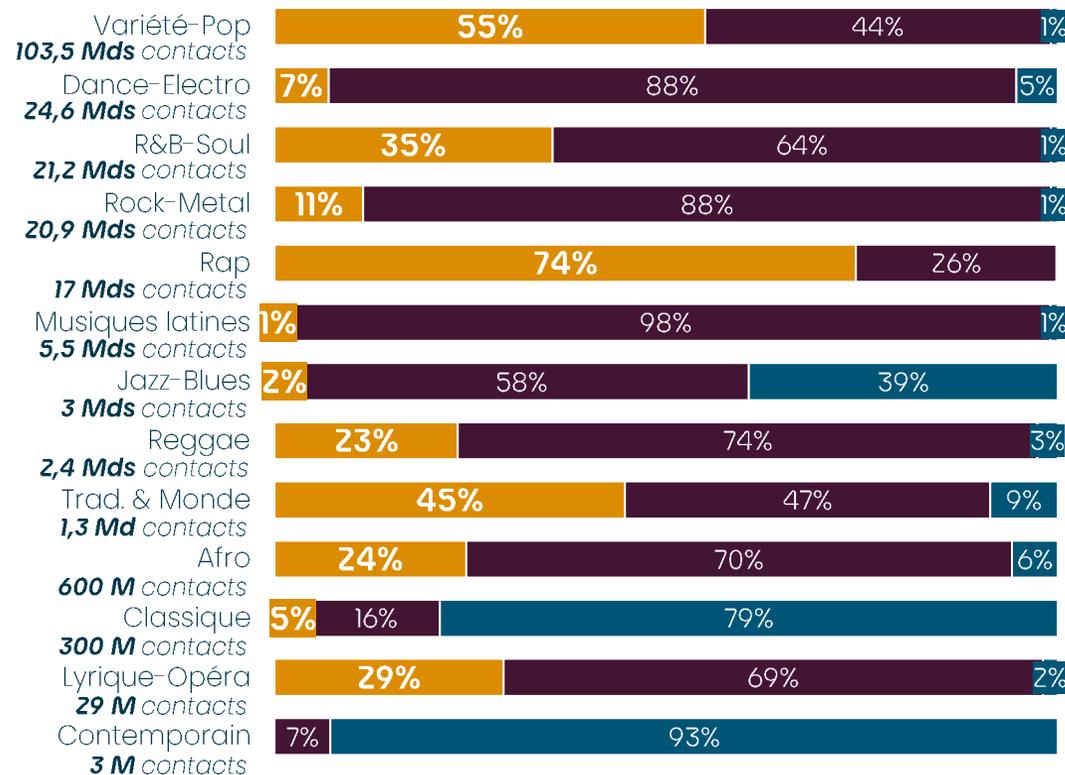
Plus de 40% des contacts sont générés par des titres francophones

Le **Rap** compte près de trois quarts de contacts francophones et la **Variété-Pop** un peu plus de la moitié.

En dehors du Classique et du Contemporain, **les contacts liés à des titres non francophones sont majoritaires parmi les autres genres.**

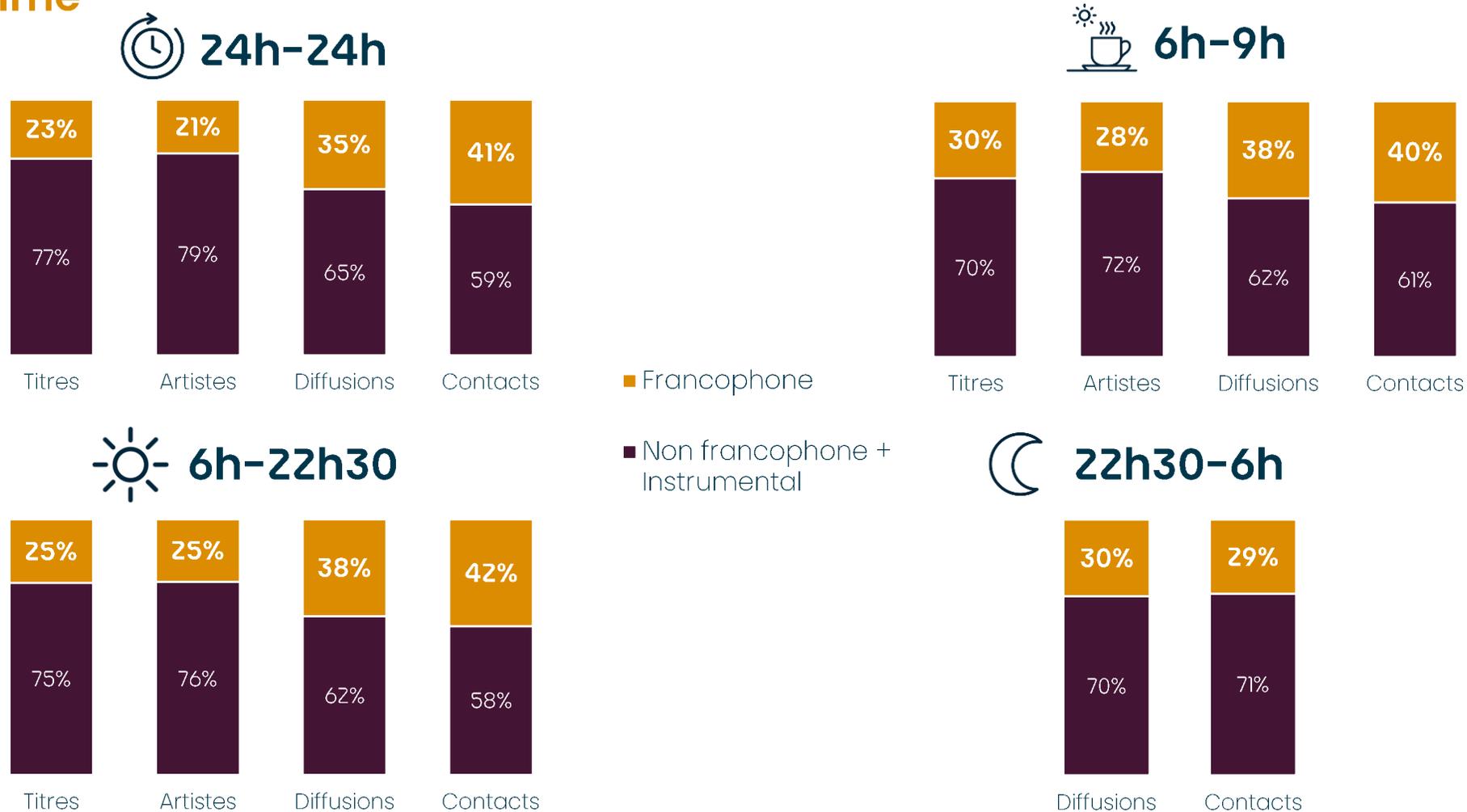


Répartition de la langue chantée par genres musicaux part en **contact**



Analyse de la francophonie par tranche horaire

Les parts en titres et en artistes francophones sont plus élevées sur le 6h-9h, soit le prime

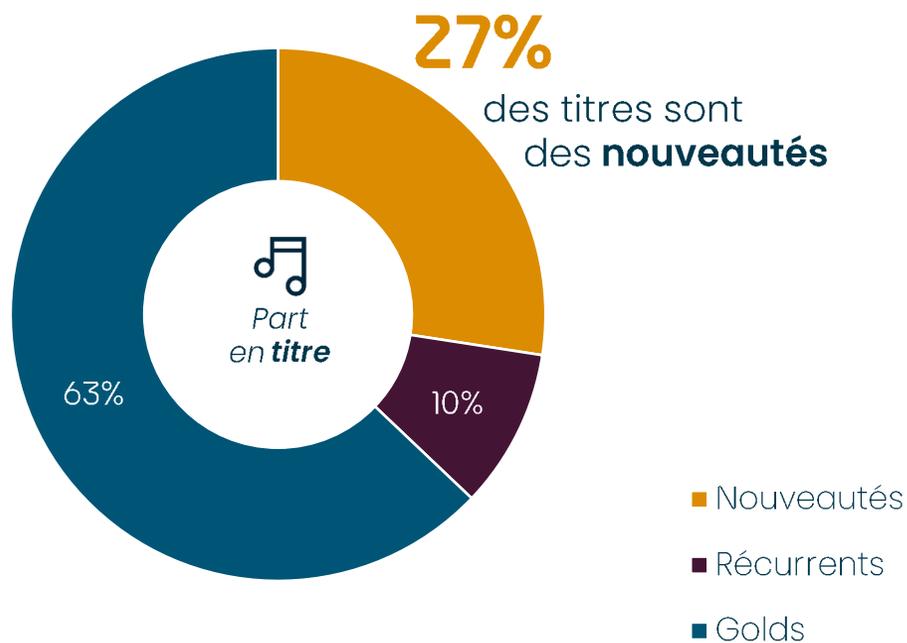


— La typologie d'ancienneté

Répartition par typologie d'ancienneté au sein des genres musicaux

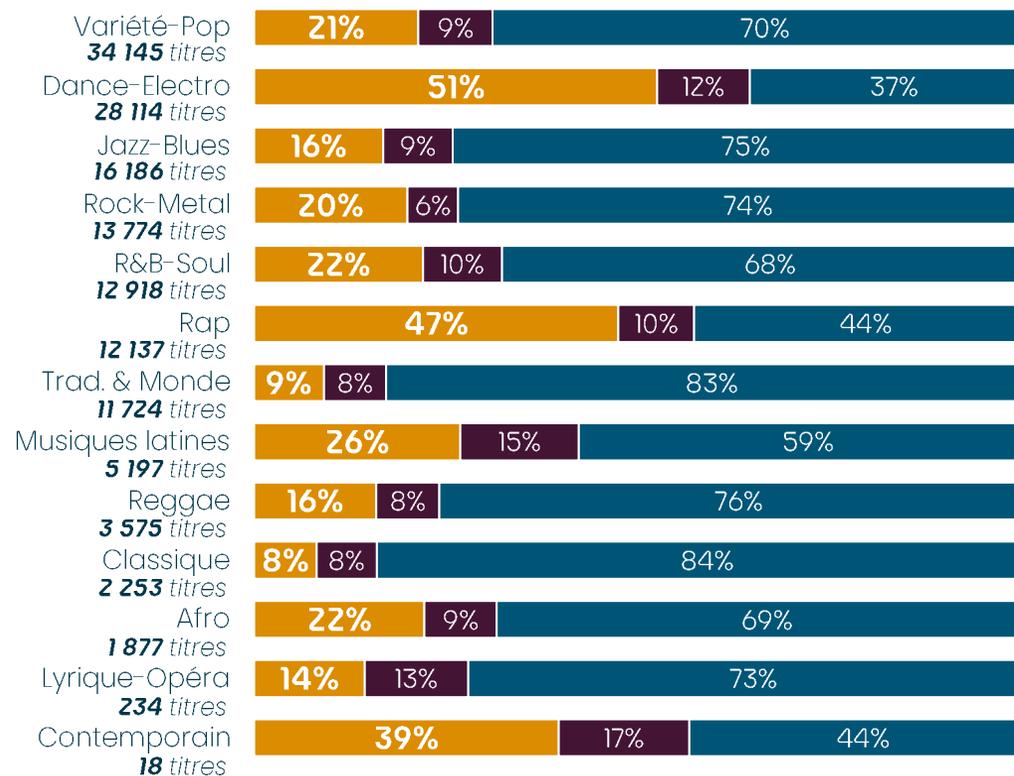
Près de 30% des titres recensés sur le panel sont des nouveautés

Seules la **Dance-Electro** et le **Rap** compte une **majorité de nouveautés en leur sein**.
Les autres genres rassemblent une plus forte proportion de titres **golds**.



Nouveauté : titre de moins d'un an
Récurrent : titre de un à trois ans
Gold : titre de plus de trois ans

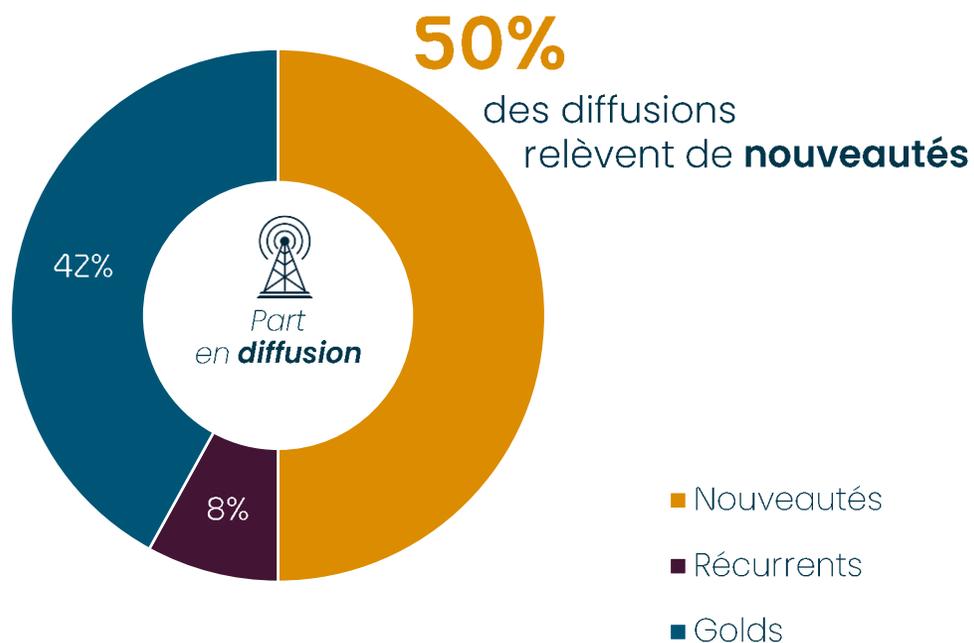
Répartition de la typologie d'ancienneté par genre musical
part en **titre**



Répartition par typologie d'ancienneté au sein des genres musicaux

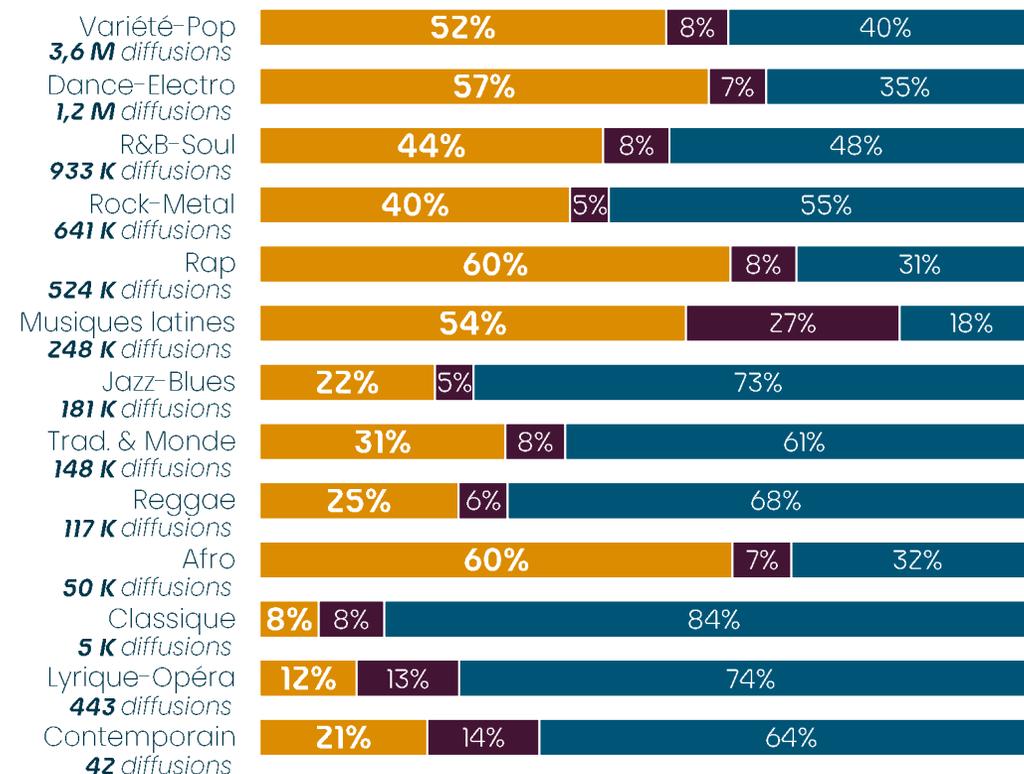
Les nouveautés rassemblent la moitié des diffusions

La **Variété-Pop**, la **Dance-Electro**, le **Rap**, les **musiques latines** et l'**Afro** comptent le **plus de diffusions de nouveautés**. Ailleurs, les diffusions de **golds** dominent.



Nouveauté : titre de moins d'un an
Récurrent : titre de un à trois ans
Gold : titre de plus de trois ans

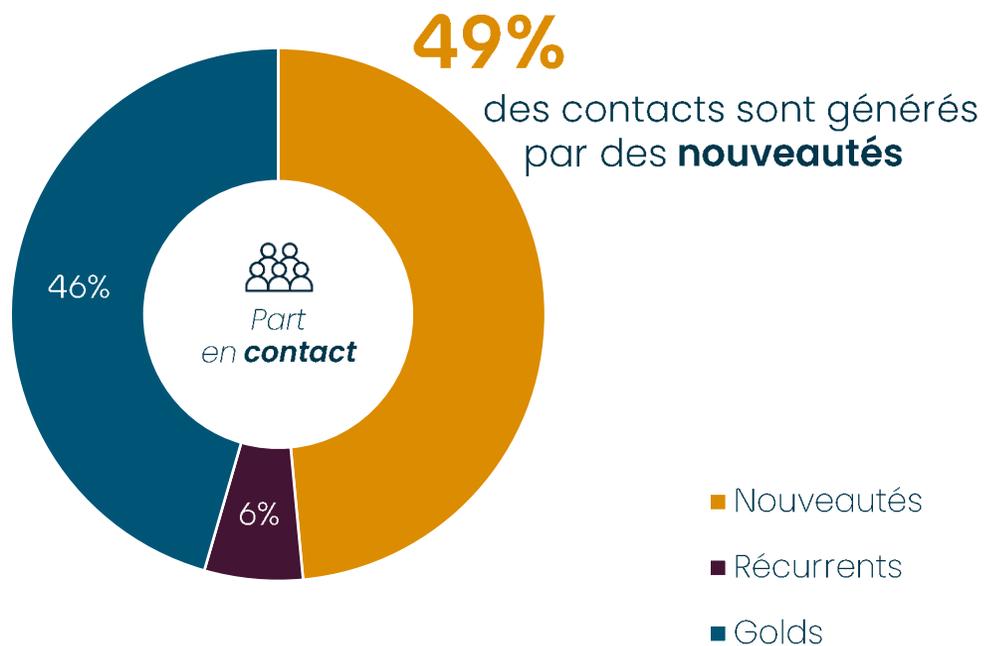
Répartition de la typologie d'ancienneté par genre musical
part en **diffusion**



Répartition par typologie d'ancienneté au sein des genres musicaux

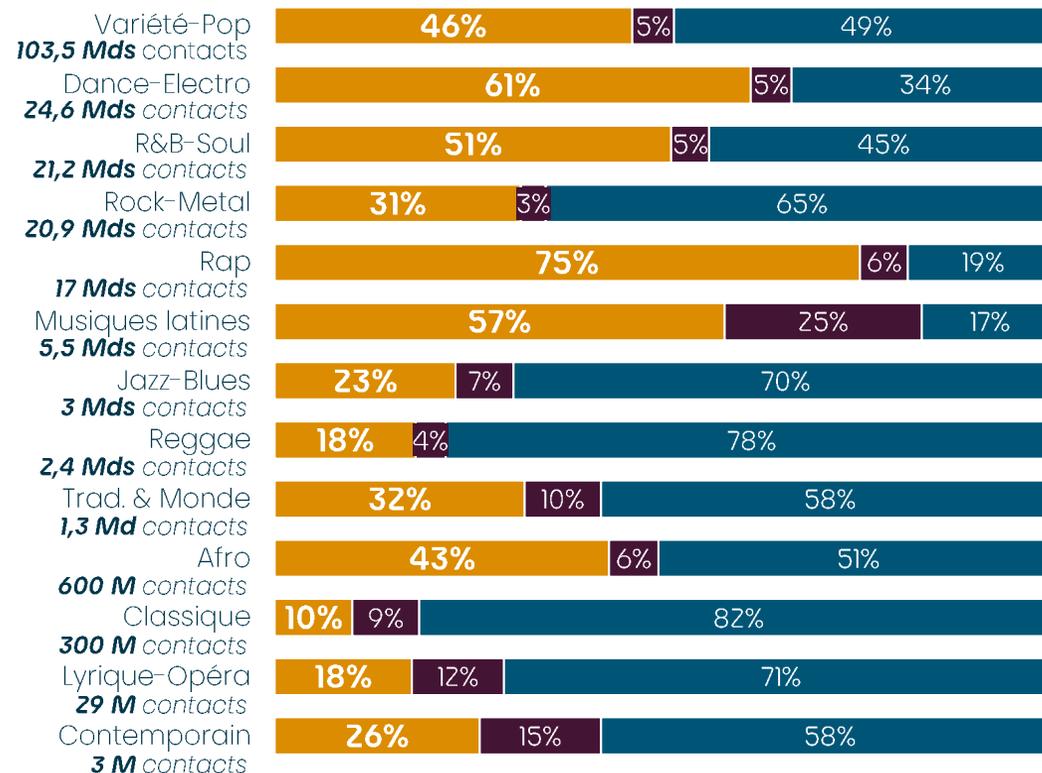
Les contacts se partagent presque équitablement entre nouveautés et golds sur le panel

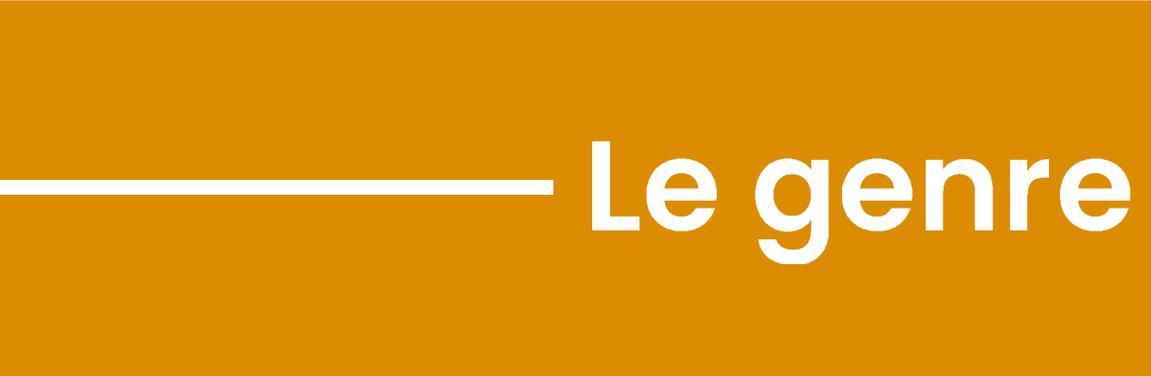
Certains genres comme le **Rap** (75%), la **Dance-Electro** (61%), les **musiques latines** (57%), la **R&B-Soul** (51%) rassemblent **davantage de contacts nouveautés que golds**.



Nouveauté : titre de moins d'un an
Récurrent : titre de un à trois ans
Gold : titre de plus de trois ans

Répartition de la typologie d'ancienneté par genre musical part en **contact**

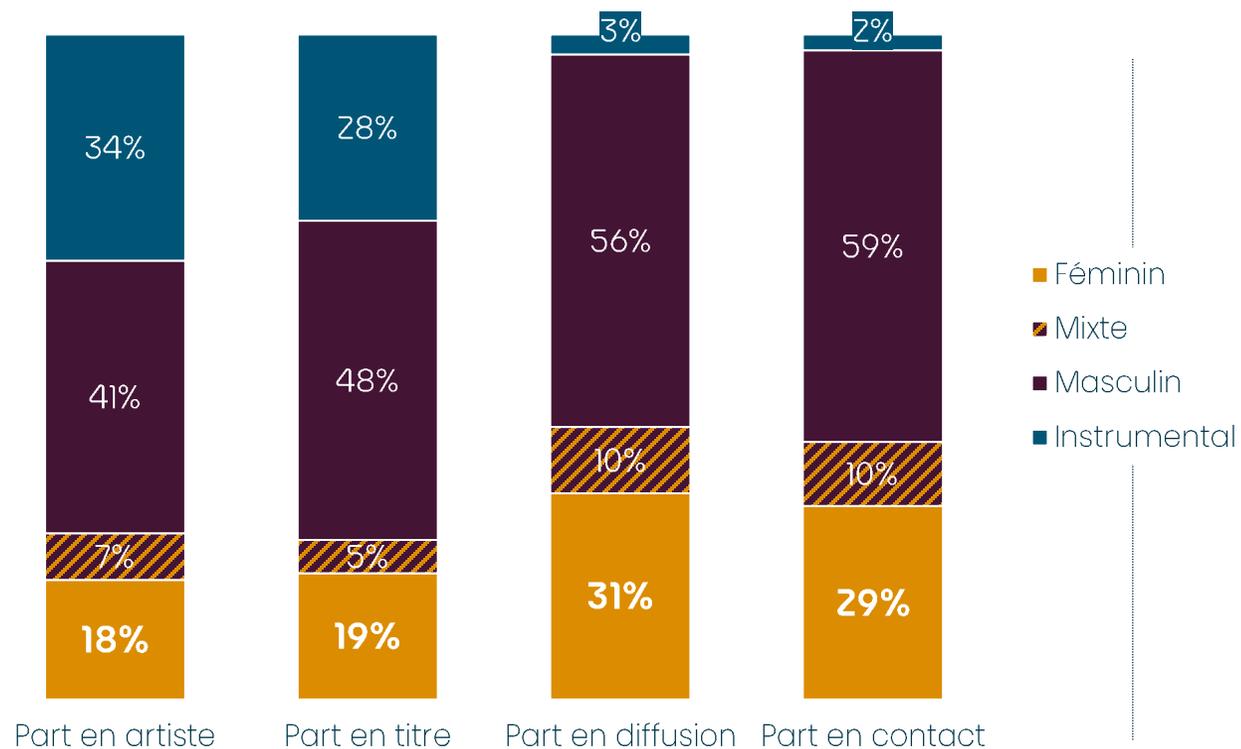


A horizontal orange bar with a white line that tapers from left to right, pointing towards the text.

Le genre du lead

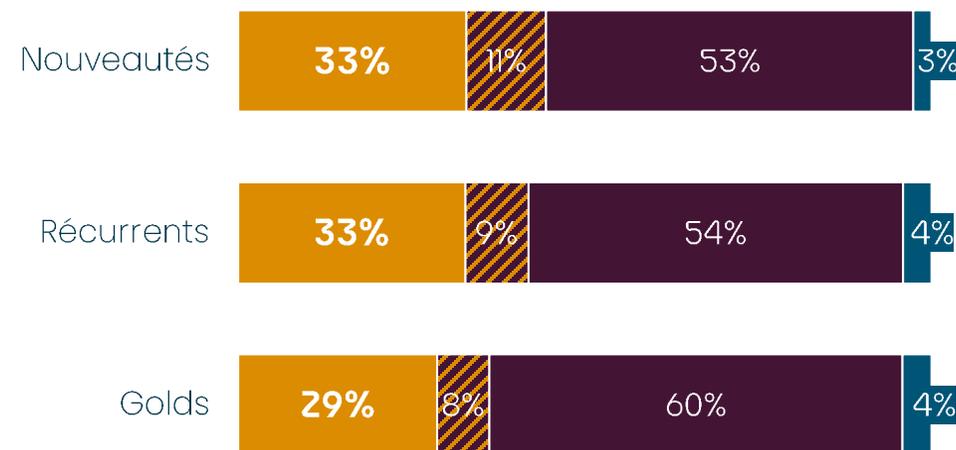
Répartition par genre du lead

Les lead dits féminins représentent près de 20% des artistes et titres et 30% des diffusions et des contacts



Les artistes perçues comme féminines réunissent **un tiers des diffusions de nouveautés** et de récurrents et près de 30% des diffusions de golds.

Répartition de la typologie d'ancienneté par le genre du lead part en **diffusion**



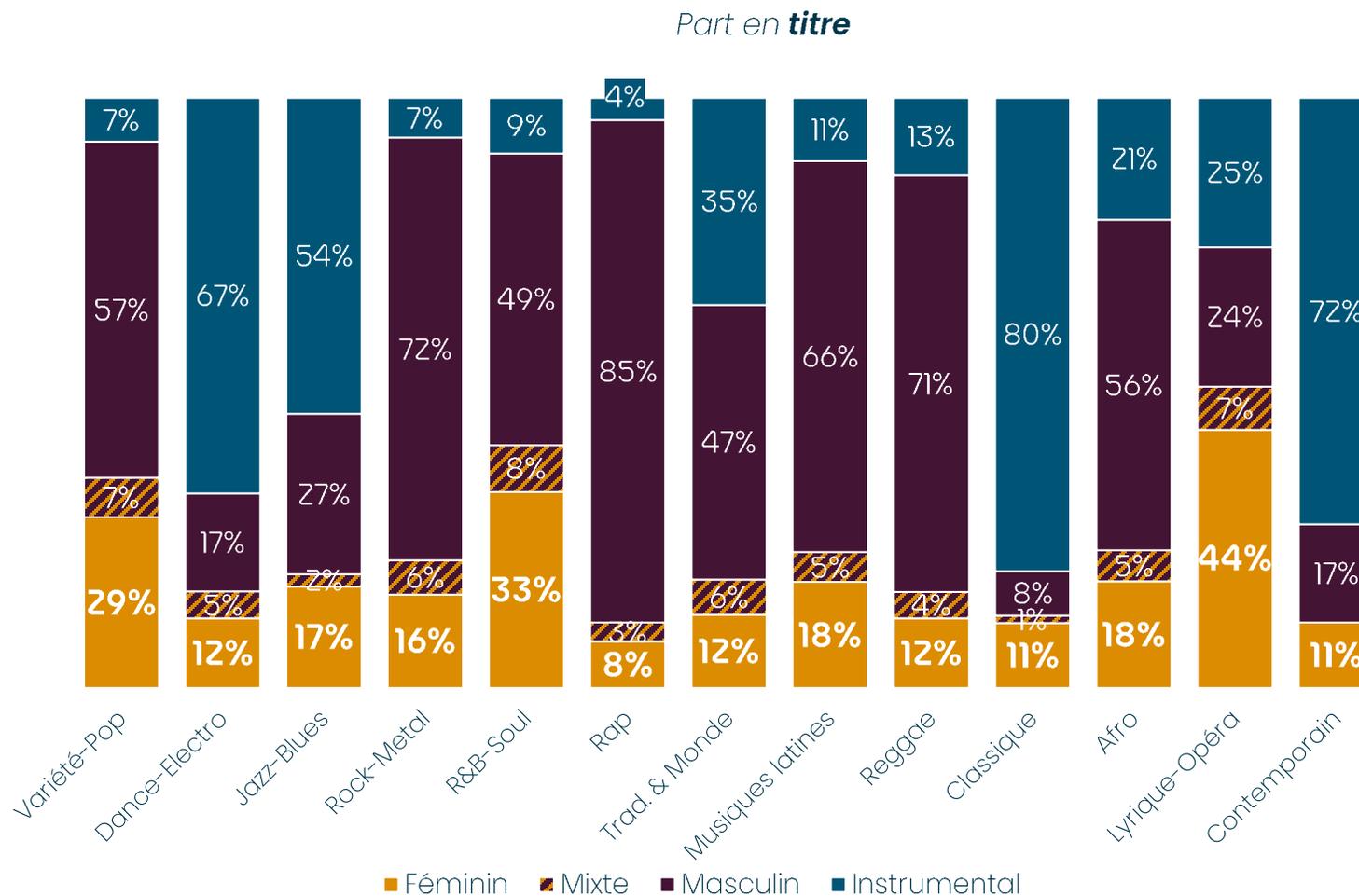
Répartition du genre du lead au sein des genres musicaux

Les titres interprétés par un lead dit masculin sont majoritaires au sein de la plupart des genres

Le **Lyrique-Opéra** est le **seul genre** à compter une **majorité de titres interprétés par des artistes identifiées comme femmes** (44%). A noter que le répertoire Lyrique-Opéra repose sur des livrets, des œuvres déjà écrites, et moins sur des choix artistiques de producteurs ou de diffuseurs.

Avec 33% de ses titres, la **R&B-Soul** est le **deuxième genre avec une part notable de lead dits féminins**. La Variété-Pop suit à 29%.

En **Dance-Electro, Jazz-Blues, Classique et Contemporain**, les **titres instrumentaux** dominent.

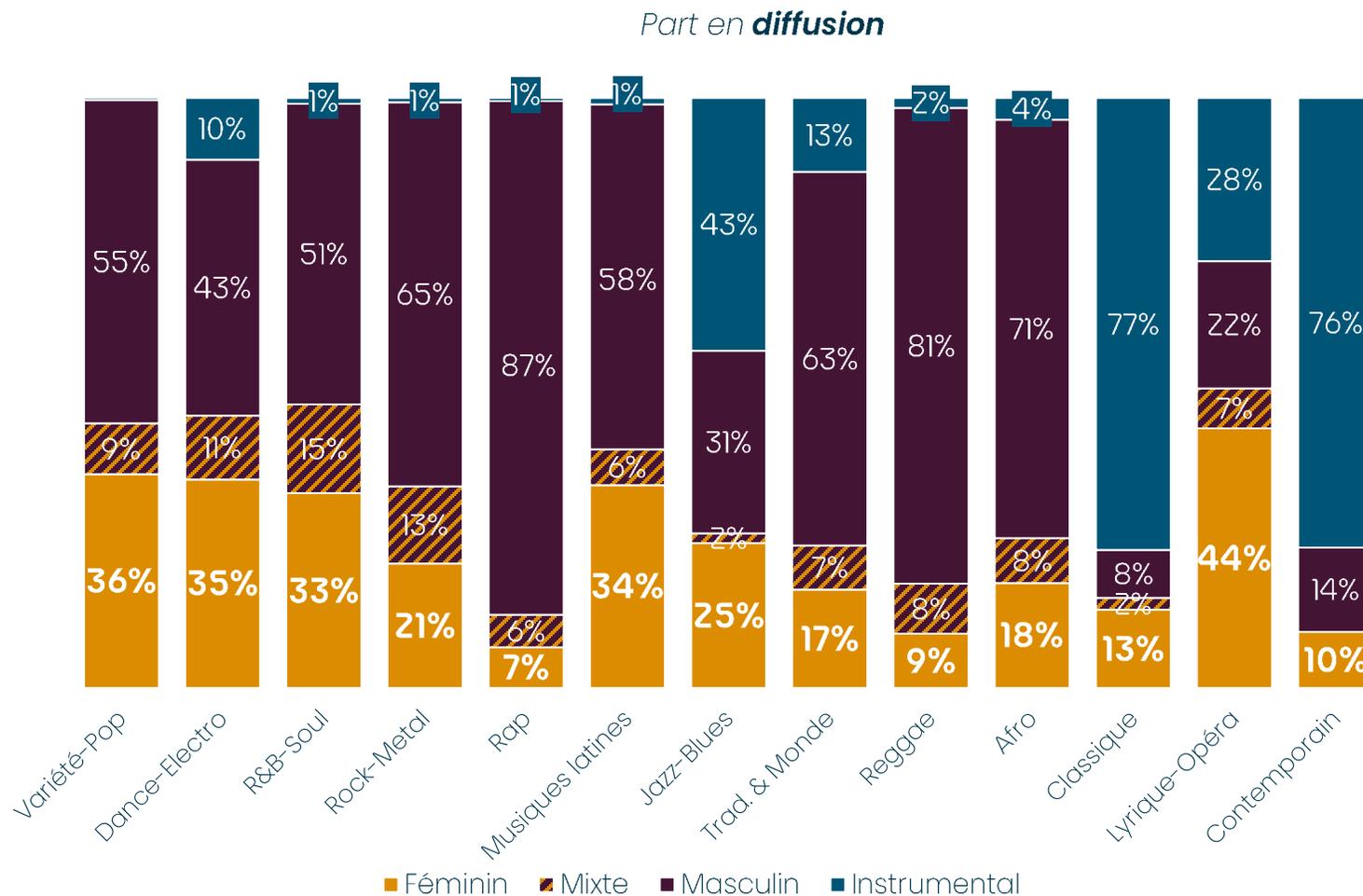


Répartition du genre du lead au sein des genres musicaux

Le genre du lead féminin représente un tiers ou plus des diffusions de 5 esthétiques

La **Variété-Pop**, la **Dance-Electro**, la **R&B-Soul**, les **musiques latines** rassemblent entre 33% et 36% de diffusions de titres interprétés par des **artistes perçues comme femmes** et le **Lyrique-Opéra** atteint même 44%. Il s'agit d'ailleurs du **seul genre à compter une majorité de diffusions d'artistes perçues comme femmes**.

Les **leads dits masculins restent néanmoins plus importantes** en diffusion, à l'exception du Jazz-Blues, du Classique et du Contemporain où l'instrumental domine.

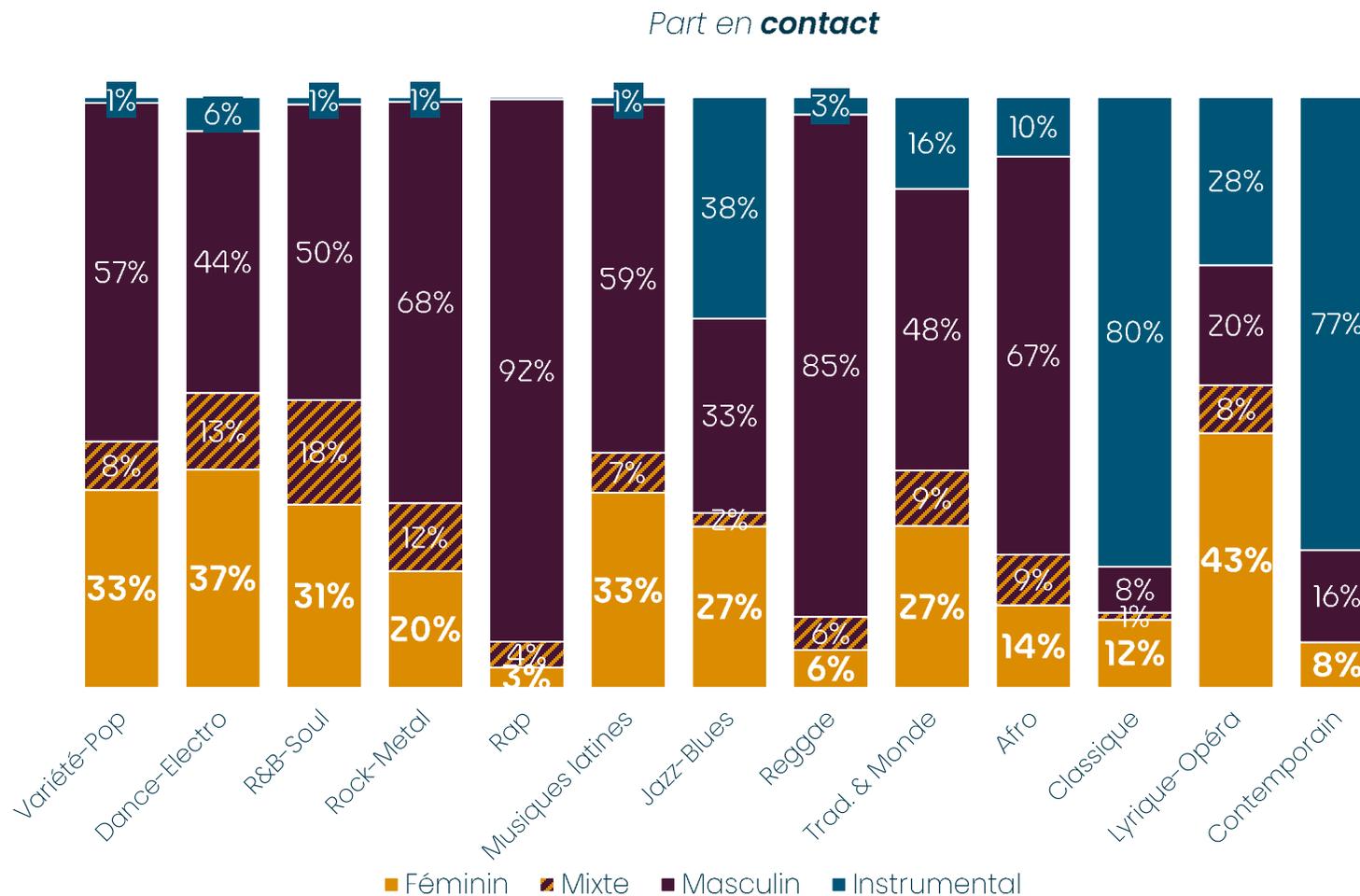


Répartition du genre du lead au sein des genres musicaux

Cinq genres totalisent plus de 30% de contacts générés par des titres dont les interprètes sont identifiés comme femmes

La **Variété-Pop**, la **Dance-Electro**, la **R&B-Soul**, les **musiques latines** cumulent de 31% à 37% de contacts liés à des lead dit féminins. Le **Lyrique-Opéra** arrive même à 43%.

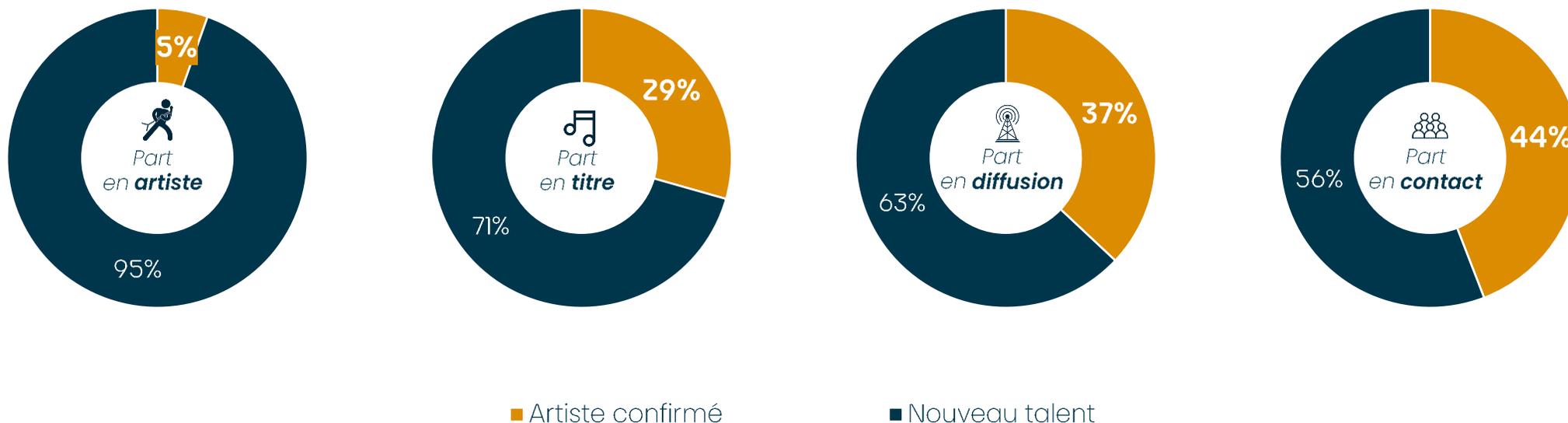
Au global, les **artistes dits masculins** sont les **plus représentés** dans chacun des genres sauf le Jazz-Blues, le Classique et le Contemporain où l'instrumental l'emporte.



— Le niveau de développement

Répartition par niveau de développement

Les nouveaux talents rassemblent plus de 9 artistes francophones sur 10, 70% des titres, près de deux tiers des diffusions et plus de la moitié des contacts francophones



Les **artistes confirmés**, qui pèsent 5% de l'ensemble des artistes francophones, totalisent **près de 30% des titres**, **près de 40% des diffusions** et **plus de 40% des contacts francophones**.

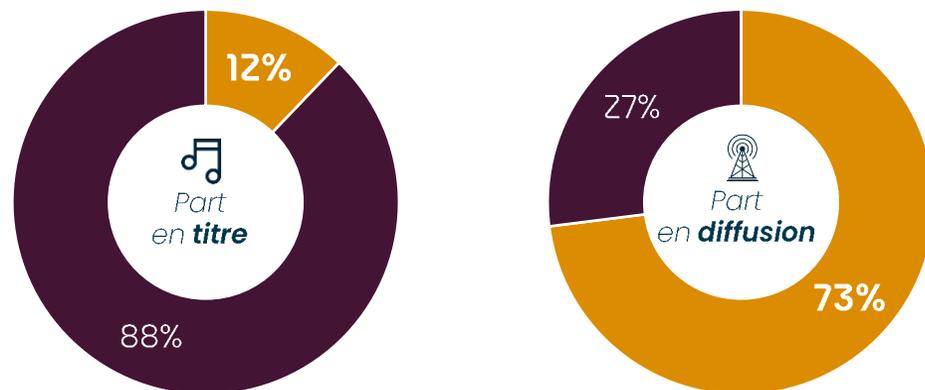
— Les nouvelles entrées en playlist

Nouvelles entrées en playlist (EP)*

Les entrées en playlist représentent près de trois quarts des diffusions de nouveautés

4 728 EP sont recensées sur le panel, soit **12% des nouveautés.**

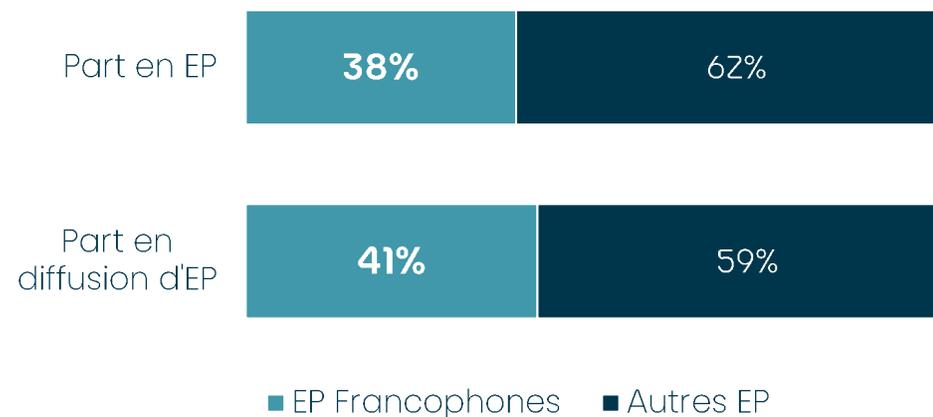
Elles totalisent plus de **2,8 M diffusions** soit **73% des diffusions de nouveautés.**



■ EP

■ Autres nouveautés

Les **EP francophones** représentent **environ 40%** des EP et des diffusions d'EP



■ EP Francophones ■ Autres EP

— Les seuils de rotation

Contexte d'écoute et de programmation des titres les plus diffusés dans l'année sur les 65 stations du panel

Les titres les plus diffusés répondent à des logiques interdépendantes d'écoute et de programmation

Le **taux de rotation**, soit le nombre de passages d'un même titre sur une journée, **influe sur l'identification des titres** programmés par chaque station. **Plus un titre est joué souvent**, plus son taux de rotation est fort, **plus les probabilités pour qu'il soit reconnu sont élevées**.

Le plus souvent, les titres les plus diffusés sont des titres non seulement **identifiés** mais aussi **appréciés** par les auditeurs et auditrices. Ils **entourent la diffusion de nouveautés** et permettent d'**accompagner les auditeurs dans leur découverte**.

Ainsi, **avant d'atteindre éventuellement de plus fortes rotations** (et donc des probabilités plus fortes d'être entendues), les nouveautés doivent passer par **plusieurs étapes** : le titre est d'abord **exposé** en radio, il doit ensuite être **repéré** par les auditeurs avant de pouvoir être **apprécié** (positivement ou négativement voire conduire à une certaine lassitude à l'écoute) et donc **diffusé** plus ou moins selon ses performances auprès du public. Ce processus peut s'étendre sur **plusieurs semaines** avant de pouvoir juger ou non du succès d'un titre.

Dans cette perspective, **seul un certain niveau de rotation** permet à un nouveau projet musical de lui assurer une **exposition suffisante pour être repéré**, d'autant plus dans un contexte où la **durée d'écoute quotidienne moyenne** est de **1h49** sur les **stations musicales** et **1h46** sur les **stations locales** en 2024.

Les seuils de diffusions présentés ci-après sont définis pour les titres diffusés sur la période de l'année 2024 et le périmètre des 65 stations qui composent le panel.

Seuils de rotation

Les 10 000 titres les plus diffusés sur le panel en 2024 représentent près de 90% des diffusions

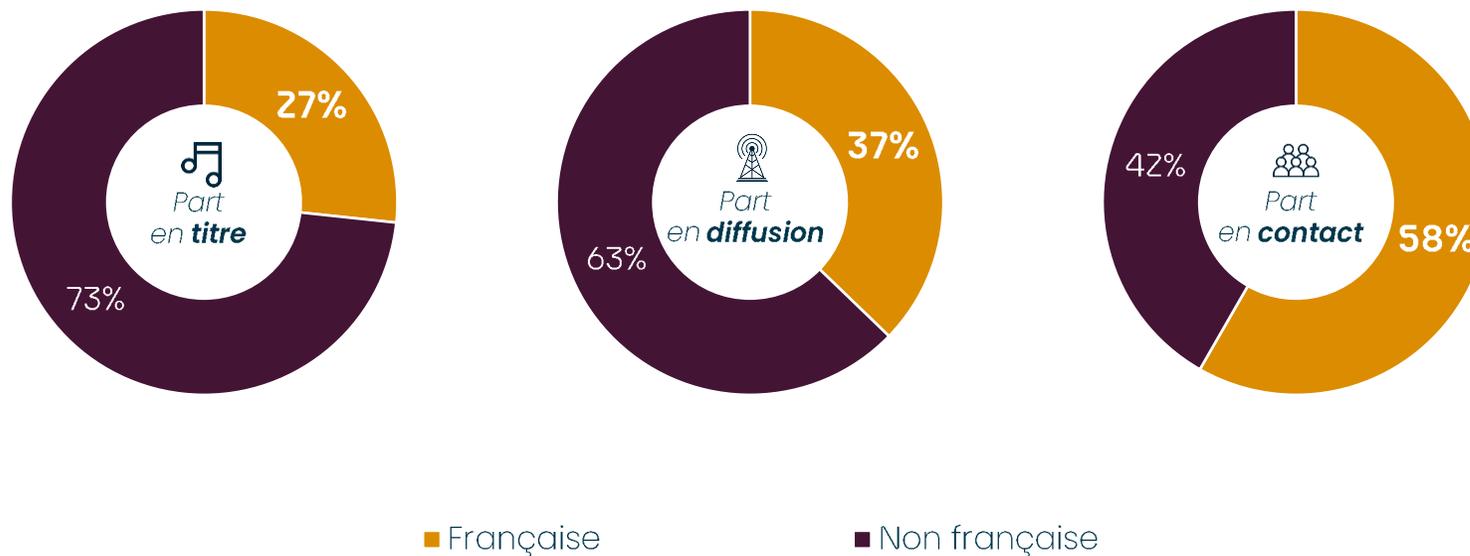
Cette tendance est **analysée au global**, sur les **plus de 140 000 titres recensés sur le panel** et les diffusions qu'ils génèrent. Elle est aussi le reflet d'une moyenne observée sur **65 stations de formats et d'esthétiques musicales variés**.



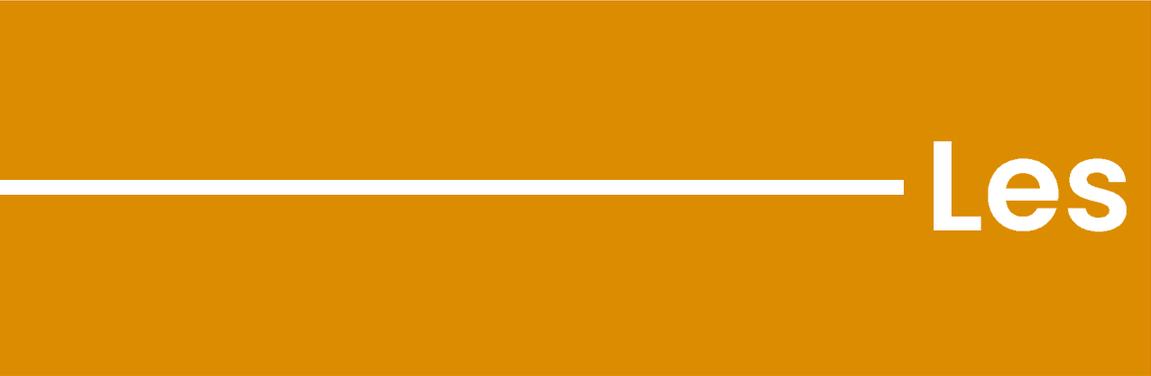
— La nationalité du producteur

Répartition par nationalité du producteur

Les producteurs français cumulent près de 30% des titres, 40% des diffusions et 60% des contacts



Si les **producteurs non français** sont **plus représentés** en **titres** et en **diffusion**, en **part en contact**, les **producteurs français** **dominent**.

A large orange rectangular bar with a white arrow pointing to the right, ending at the start of the text 'Les Tops'.

Les Tops

Titre et artiste les plus diffusés et focus sur la francophonie

Beautiful things
Benson Boone

Titre le plus diffusé

43 207 diffusions
1,1 Md contacts

Dua Lipa

Artiste la plus diffusée

10 titres
85 007 diffusions
2,5 Mds contacts

Focus sur la francophonie

Beau
Joseph Kamel
feat. Julien Doré

Titre francophone le plus diffusé

36 228 diffusions
963 M contacts

Pierre Garnier

Artiste francophone le plus diffusé

3 titres
57 321 diffusions
1,6 Md contacts

Classement des 10 artistes les plus diffusés

6 artistes identifiées comme femmes apparaissent dans le classement



Classement des 10 titres francophones les plus diffusés

1	<p>Joseph Kamel feat. Julien Doré <i>Beau</i></p> <p>36 228 diffusions 963 M contacts Variété-Pop – 4^{ème} Rg*</p>	2	<p>SANTA <i>Recommence -moi</i></p> <p>32 924 diffusions 666 M contacts Variété-Pop – 10^{ème} Rg*</p>	3	<p>Pierre Garnier <i>Ceux qu'on était</i></p> <p>31 322 diffusions 867 M contacts Variété-Pop – 11^{ème} Rg*</p>	4	<p>Jeck <i>Parapluie</i></p> <p>25 020 diffusions 596 M contacts Variété-Pop – 21^{ème} Rg*</p>	5	<p>Pierre Garnier <i>Nous on sait</i></p> <p>24 606 diffusions 697 M contacts Variété-Pop – 22^{ème} Rg*</p>
6	<p>Dadju & Tayc <i>I love you</i></p> <p>23 926 diffusions 875 M contacts R&B-Soul – 24^{ème} Rg*</p>	7	<p>Slimane <i>Mon amour</i></p> <p>23 663 diffusions 605 M contacts Variété-Pop – 27^{ème} Rg*</p>	8	<p>Carbonne <i>Imagine</i></p> <p>22 383 diffusions 833 M contacts Rap – 31^{ème} Rg*</p>	9	<p>Indochine <i>Le chant des cygnes</i></p> <p>21 453 diffusions 619 M contacts Variété-Pop – 34^{ème} Rg*</p>	10	<p>Jungeli feat. Imen Es, Alonzo, Abou Debeing & Lossa <i>Petit génie</i></p> <p>20 978 diffusions 589 M contacts R&B-Soul – 36^{ème} Rg*</p>

Centre national
de la musique

cnm