

Diversité musicale

Centre national
de la musique



La diversité musicale en télévision et en streaming vidéo

Année 2024

Sommaire

- Définition des indicateurs
- Méthodologie
- Précisions et précautions méthodologiques
- Synthèse – Clips TV
- Synthèse – Live plateaux et concerts

- **1. Part du temps d'antenne consacré à la musique**

- **2. Diffusion de clips**
- Les genres musicaux
- La typologie d'ancienneté
- La langue chantée
- Le genre du lead
- Le niveau de développement
- Les nouvelles entrées en playlist
- Les Tops

- **3. Diffusion de live plateaux et de concerts**
- Le Prime Time
- Les genres musicaux
- La langue chantée
- Le genre du lead
- Le niveau de développement

- **4. Streaming vidéo captation de concerts**

Définition des indicateurs



Langue d'interprétation Selon la définition de l'Arcom, « une chanson est dite d'expression française si plus de la moitié de sa durée composée de texte comporte des paroles interprétées en français ou dans une langue régionale en usage en France ». La catégorie francophone regroupe le français et les langues régionales en usage en France (basque, breton, corse, créole, etc). Si un titre ne correspond pas à ces critères, alors il est qualifié de non francophone dans le cas où il comprend des paroles et d'instrumental s'il n'en a pas. La langue chantée est renseignée manuellement par le prestataire : des équipes d'opérateurs écoutent chaque titre pour lui attribuer une langue chantée.

Un titre est considéré comme instrumental si moins de la moitié de sa durée est chantée.



Nationalité du producteur Pour définir le caractère local d'une production, l'indicateur de la nationalité du producteur a été retenu : elle est **renseignée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes ou leurs mandataires**. À noter que la nationalité du producteur est à décorrélérer de celle de l'artiste (un producteur français peut produire un artiste international).



Genre du lead Indicateur **renseigné manuellement par le prestataire à partir du genre perçu de l'artiste** (femme, homme, mixte dans le cas des collaborations entre plusieurs artistes de genres différents, et instrumental si le titre ne contient pas de parole).



Nomenclature des genres musicaux Chaque titre est qualifié en termes d'esthétique musicale, selon la **taxonomie des genres propre au CNM** : Afro / Dance-Electro / Jazz-Blues / Musiques latines / Musique classique / Musique contemporaine / Musique lyrique-Opéra / Musique traditionnelle et du monde / R&B-Soul / Rap / Reggae / Rock-Metal / Variété-Pop.



Niveau de développement La **liste des artistes confirmés est établie par l'Arcom** sur la **base des certifications SNEP**. Tout artiste ou groupe d'artistes francophone n'ayant pas déjà acquis la qualification de talent confirmé est considéré comme nouveau talent. En 2024, 757 artistes ont le titre d'artistes confirmés. En 2024, 757 artistes ont le titre d'artistes confirmés.



Typologie d'ancienneté Les notions de nouveauté, récurrent et gold sont retenues.

- **Nouveauté** : Clip de moins de 12 mois
- **Récurrents** : Clip de 12 à 36 mois
- **Gold** : Clip de plus de 36 mois

La qualification des clips se base sur le statut du clip au moment de sa première diffusion dans l'année. Ainsi un clip d'abord diffusé comme nouveauté puis devenant récurrent au cours de l'année sera qualifié de nouveauté.

La qualification de chaque diffusion dépend du statut du clip au moment où celui-ci est diffusé. Si un clip est diffusé 1 000 fois comme nouveauté et 2 000 fois comme récurrent, 1 000 diffusions seront comptabilisées « nouveauté » et 2 000 « récurrent ».

Méthodologie

 **Période**
Année 2024

Panel de 20 chaînes

11 chaînes de la TNT



9 chaînes du câble-satellite



Audiences Médiamétrie

Période du 01/01/2024 au 31/12/2024

TNT : Médiamat sur la population française âgée de 4 ans et plus, en jour de vision

Câble-satellite : MédiamatThématik sur la base d'abonnés à une offre élargie

Univers de la diffusion de clips



Périmètre

Données de diffusions de clips recensées par Yacast 24/7



Tranches horaires

Taux de musique et part du temps d'antenne sur 5 tranches horaires : 24h-24h, 06h-16h, 16h-24h, 0h-06h, 20h-23h
Tous les indicateurs portent sur la tranche horaire 24h-24h



Durée

Seuil de comptabilisation de la durée de diffusion des clips >1mn30
Une volumétrie d'extraits de clips ≥15 sec <1mn30 est disponible dans le rapport détaillé



Contacts musicaux

Pondération de la diffusion de clips par l'audience exprimée en nombre de contacts

Univers de la diffusion de concerts et live plateaux



Périmètre

Données de diffusions musicales recensées par Yacast 24/7 hors habillage d'antenne (générique, publicité) et hors illustration musicale. Les données présentées comprennent les rediffusions.



Tranches horaires

Taux de musique et part du temps d'antenne sur 5 tranches horaires : 24h-24h, 06h-16h, 16h-24h, 0h-06h, 20h-23h
Tous les indicateurs portent sur la tranche horaire 24h-24h. Certains sont fournis sur la tranche 20h-23h



Durée

Seuil de comptabilisation de la durée des diffusions musicales >1mn



Concerts Retransmissions de concerts (en direct ou en différé)



Live plateaux Interprétations en plateau d'artistes dans des émissions de variété pouvant aborder d'autres sujets que la musique. Dans le cas où un concert est organisé à l'initiative d'une chaîne, celui-ci est qualifié de live plateau.

Evolutions méthodologiques

Langue chantée

La qualification de la langue chantée a été modifiée pour correspondre à la définition de l'Arcom (cf *Définition des indicateurs*).

Un même artiste pouvant interpréter des titres en langues francophones, non francophones et proposer des titres instrumentaux, plusieurs langues chantées peuvent être attribuées. Ainsi, le cumul des parts en artistes par langue chantée francophone, non francophone et instrumental dépasse un total de 100%.

Genre du lead

La qualification du genre du lead relève pour cette année du genre perçu de l'artiste (cf *Définition des indicateurs*) et non plus de la tonalité de la voix identifiée sur un titre. Un traitement spécifique des titres instrumentaux a été mis en place afin qu'ils ne soient pas automatiquement associés à un genre erroné : la qualification s'est faite manuellement selon la tonalité vocale perçue sur chacun des titres.

En raison de certaines difficultés techniques, le genre du lead n'a pu être complété de façon exhaustive. Cependant, les taux de qualification obtenus restent satisfaisants pour observer des tendances : 98% des artistes qualifiés, 99% des titres, 99,8% des diffusions et des contacts.

Des évolutions seront mises en place les prochaines années afin de renseigner pour chaque titre et artiste une tonalité de voix perçue et non plus un genre supposé.

Typologie d'ancienneté

La qualification de l'ancienneté a été revue (cf *Définition des indicateurs*).

Nationalité du producteur

Les données à disposition concernant les différents titres n'étant pas toujours complètes, la nationalité du producteur n'a pu être renseignée à 100%. Cependant, les taux de qualification obtenus restent satisfaisants pour observer des tendances : 83% des titres qualifiés, 99% des diffusions et des contacts.

Niveau de développement

La notion de niveau de développement est indiquée uniquement pour les titres d'artistes francophones interprétés dans une langue francophone.

Précisions méthodologiques

Incidents techniques sur la pige des chaînes du panel

NRJ Hits et M6 Music :

- Peu de données du 15 août au 3 septembre en raison d'un problème de captation et absence totale de passages entre le 17 et le 22 août, puis entre le 30 août et le 3 septembre
- Peu de données du 28 novembre au 18 décembre en raison d'un incident technique ayant généré une rupture de flux

MCM et RFM TV :

Entre mi-juillet 2023 et le 11 janvier 2024, les flux de diffusion Satellite ont été coupés et aucune donnée n'a été récoltée.

Cstar Hits France : Coupure du 23 avril au 7 mai.

Ces interruptions impactent à la baisse le taux de clips et de live plateaux et de concerts relevé sur ces chaînes.

Live plateaux et concerts

- En raison d'un incident technique affectant la pige des programmes, les données 2024 en 24h-24h reposent sur les grilles de programmes transmises par les chaînes au prestataire. Ainsi, seul le nombre d'émissions et le volume horaire des programmes consacrés à la diffusion de concerts et d'émissions de variété ont pu être calculés.

En prime time, la pige a pu se dérouler normalement et les indicateurs habituels sont présentés. Le taux de live plateaux et de concerts n'est donc présenté que sur cette tranche.

- En raison d'un changement de prestataire et de méthodologie, les données 2024 ne peuvent être comparées à celles de 2023 et des années précédentes.
- La tranche du prime time a été revue pour passer de 20h-23h à 21h-23h afin d'être plus représentative de la programmation des chaînes.
- Aucun concert ou live plateau n'est recensé dans l'esthétique Musique contemporaine en prime time.

Synthèse – Clips TV



12 000
clips diffusés



6 200
artistes diffusés



+ 1 M
diffusions



+ 8 Mds
contacts

Genre le plus diffusé



52%
Variété-Pop

60%

de diffusion
de titres **francophones**

61%

de diffusion
de **nouveautés**

28%

de diffusion de clips
interprétés par des **leads**
dits féminins

Titre le plus diffusé
sur le panel

I love you
Dadju &
Tayc

Artiste francophone
le plus diffusé

Pierre
Garnier

Synthèse – Live plateaux et concerts

24h-24h



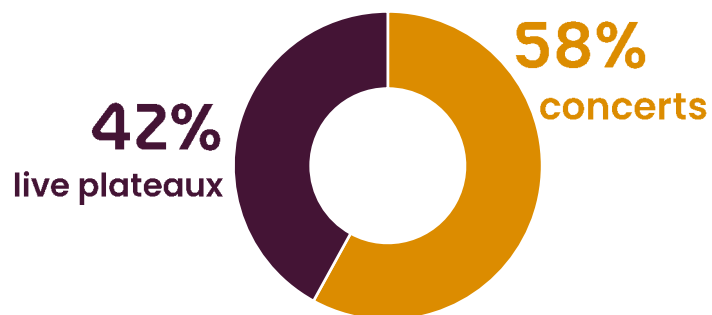
+ 5 600 h
de diffusions
musicales



+ 850
programmes
différents

Prime time
(21h-23h)

400 h de diffusion de concerts
et live plateaux



+1 900
artistes



+300
programmes

47% 
interprétés dans une
langue **francophone**



45%
relèvent de la
Variété-Pop

21% 
interprétés par
des **leads dits féminins**

Synthèse – Streaming vidéo-Captations de concerts



1 200
heures de
contenus musicaux
proposés



1 700
artistes



+12 M
vues

Genres les plus
visionnés

28%



Variété-Pop



Classique

FR

9%
de vues pour
des concerts
francophones



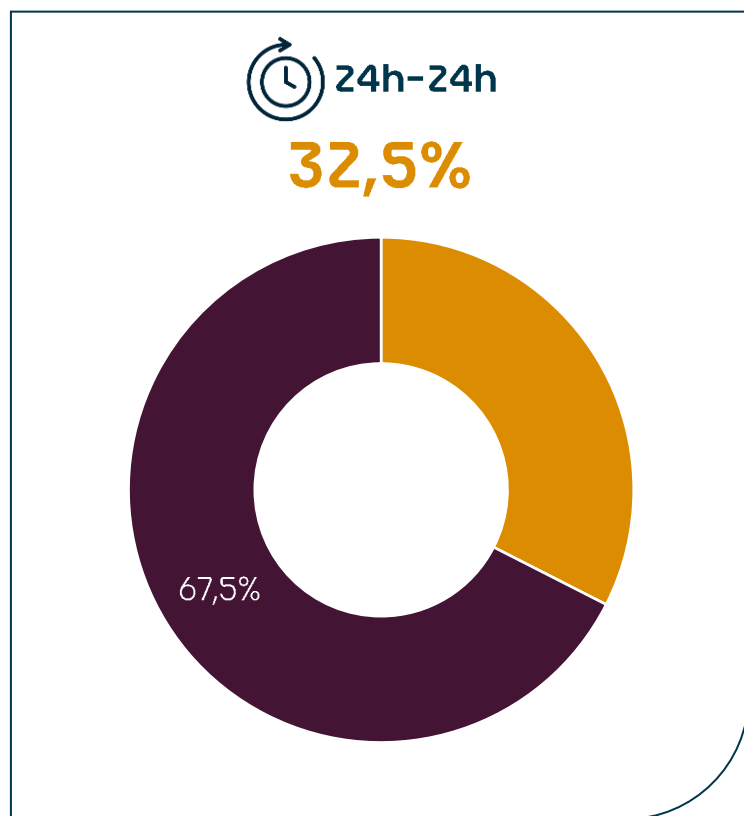
21%
de vues pour des
concerts interprétés par
des **leads dits féminins**

01.

Part du temps d'antenne
consacré à la musique

Taux de musique par type de contenu et par tranche horaire sur le panel

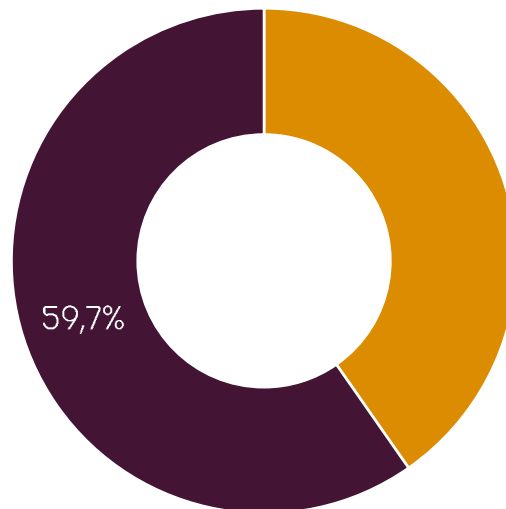
Le taux de clip atteint 32,5% en 24h-24h sur le panel des 20 chaînes observées



Le taux de clips est
le plus élevé la nuit.

🌙 0h-6h

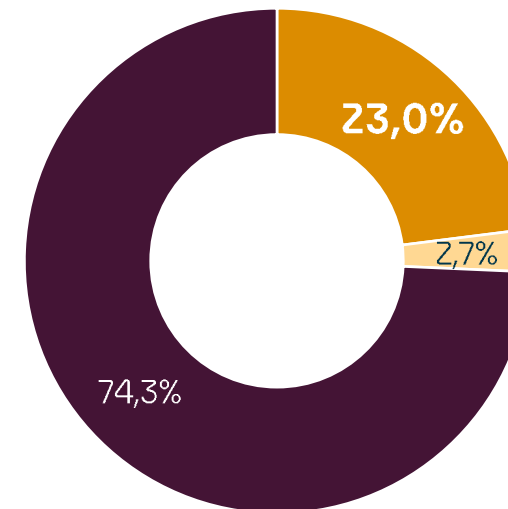
40,3%



En **prime time**, le taux de clips est le plus bas.
Le **taux de live plateau et de concert**
arrive à **2,7%**

👑🕒 21h-23h

25,7%



■ Clips

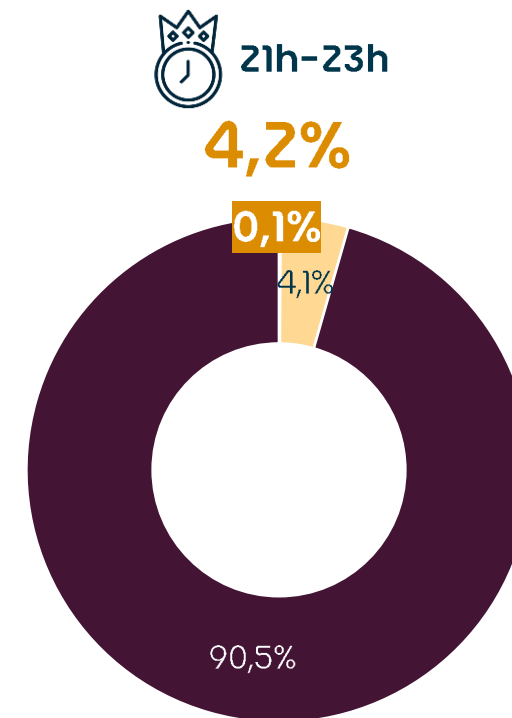
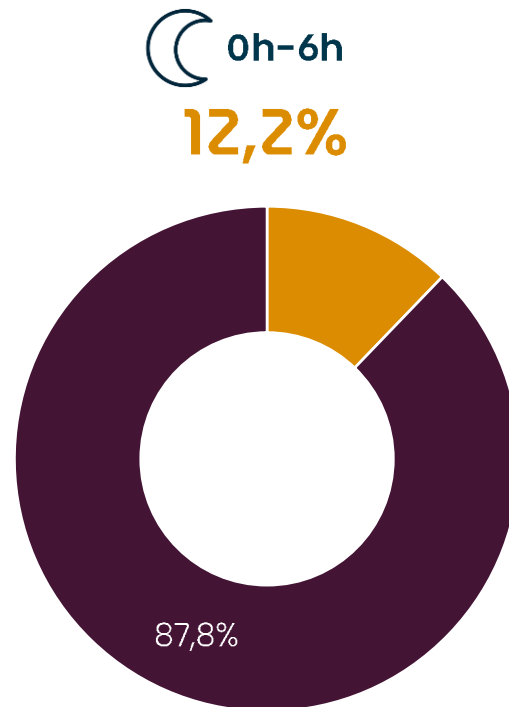
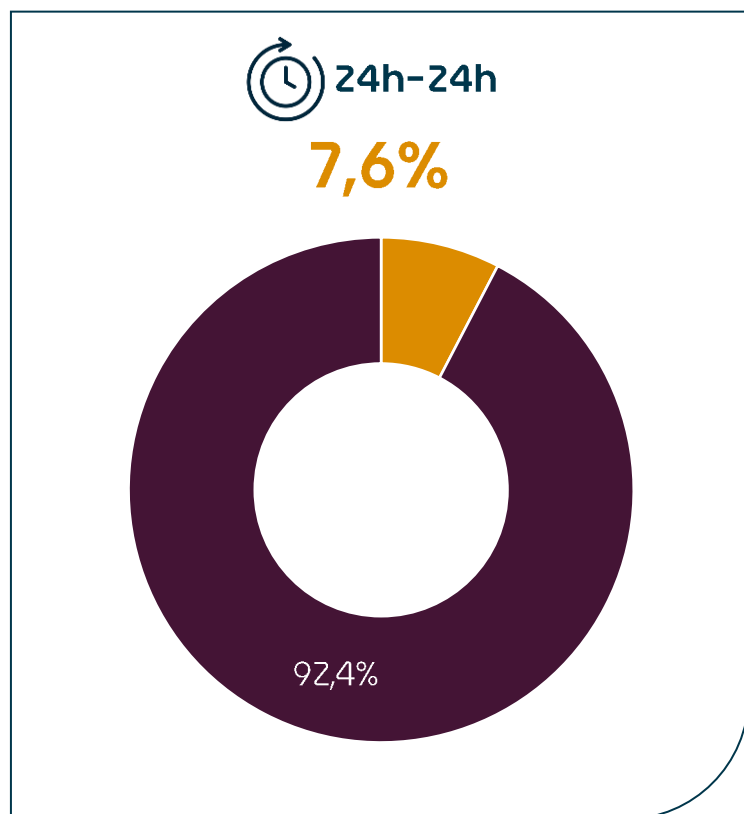
■ Live plateaux et concerts

■ Diffusions non-musicales

Taux de musique par type de contenu et par tranche horaire sur la TNT

Sur la TNT, le taux de clip est de près de 10% en 24h-24h

En **prime time**, le **taux de live plateaux et de concerts porte presque l'intégralité du taux de musique**. Les clips sont très peu diffusés sur cette plage contrairement à la nuit.



■ Clips

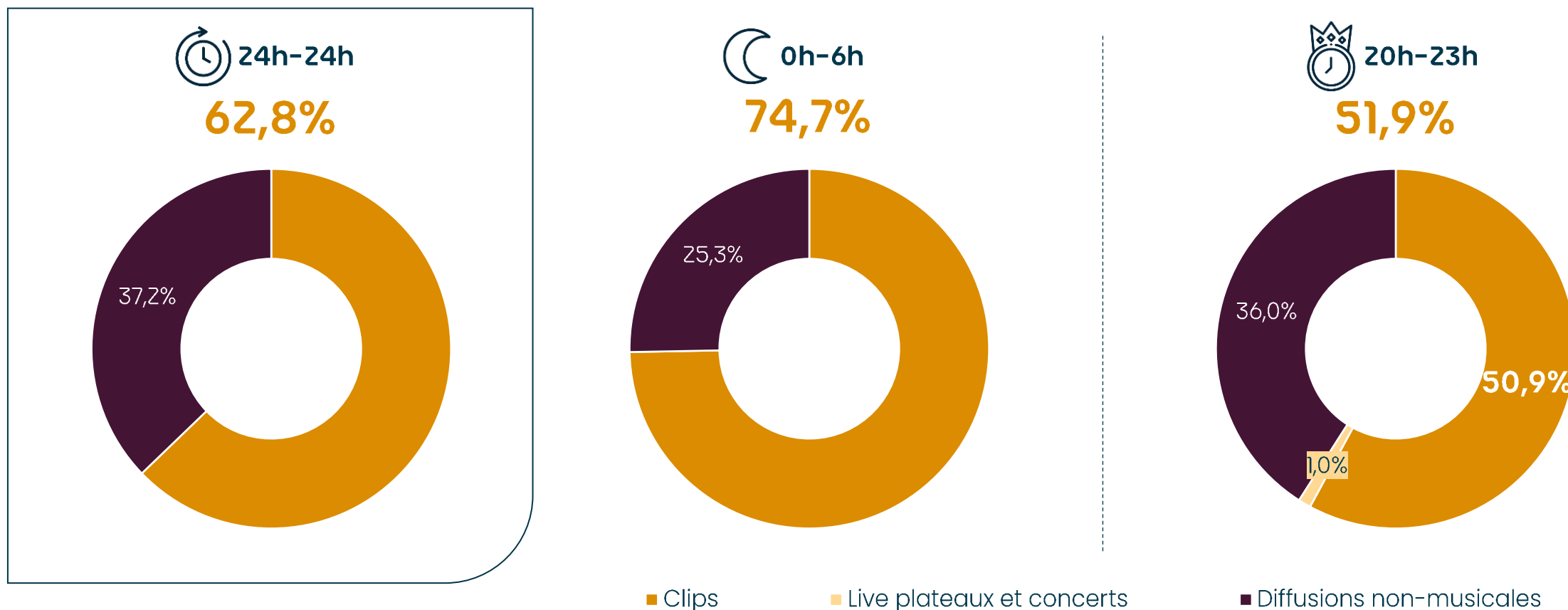
■ Live plateaux et concerts

■ Diffusions non-musicales

Taux de musique par type de contenu et par tranche horaire sur le Câble-Satellite

Sur le câble-Satellite, le taux de clips s'élève à plus de 60%

Sur les trois tranches, **les clips représentent plus de la moitié des diffusions**. Cette tendance s'explique par la ligne éditoriale très axée musique des chaînes observées sur ce mode de diffusion.



02.

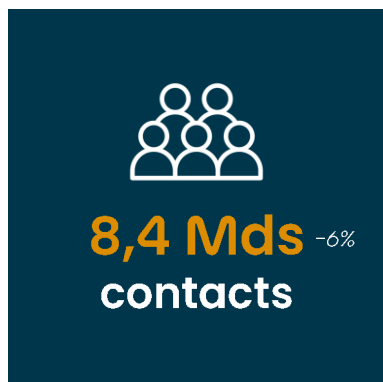
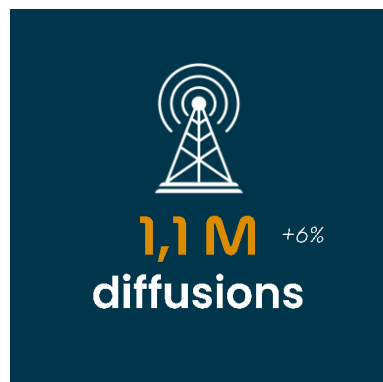
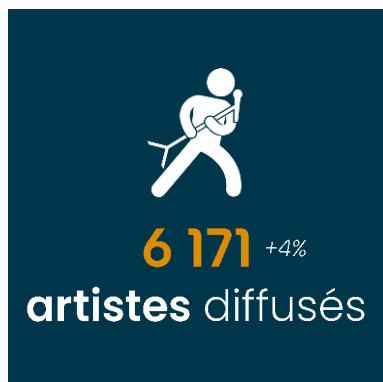
Diffusion de clips

Nombre de clips et d'artistes différents, répartition des diffusions et des contacts

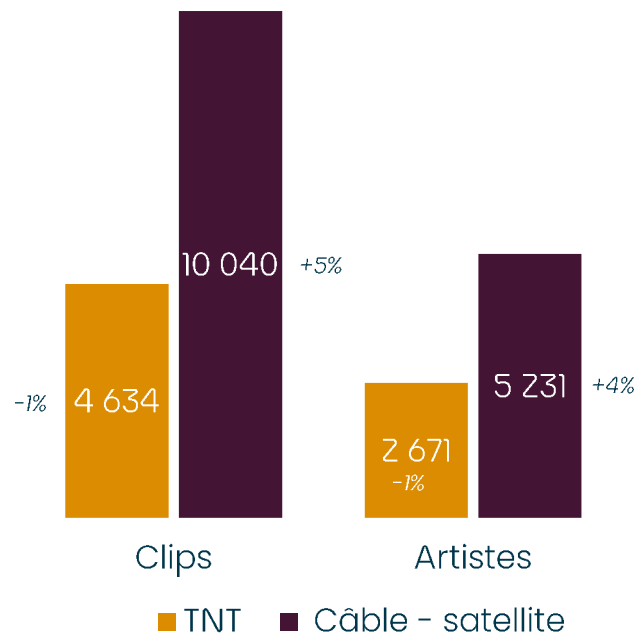
En 2024, le nombre de clips, d'artistes et de diffusions augmentent sur le panel

Cette **hausse est surtout portée par les chaînes du Câble-Satellite**, celles de la TNT étant globalement stables.

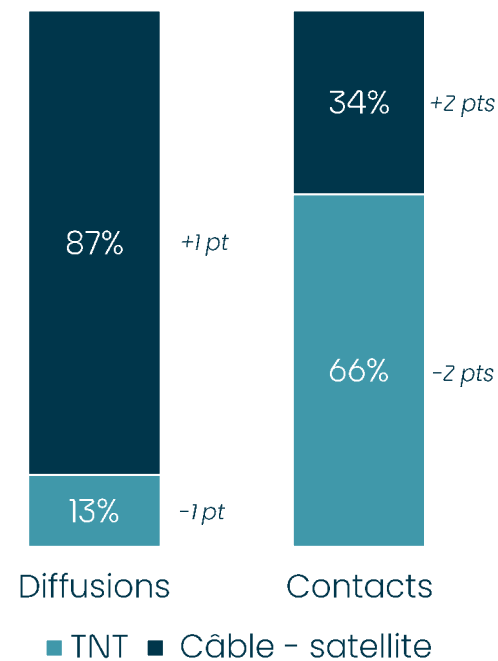
Cette tendance se retrouve du côté de la **diffusion et des contacts** où les **parts du Câble-Satellite progressent** aussi.



Nombre de clips et d'artistes



Répartition de la diffusion et des contacts

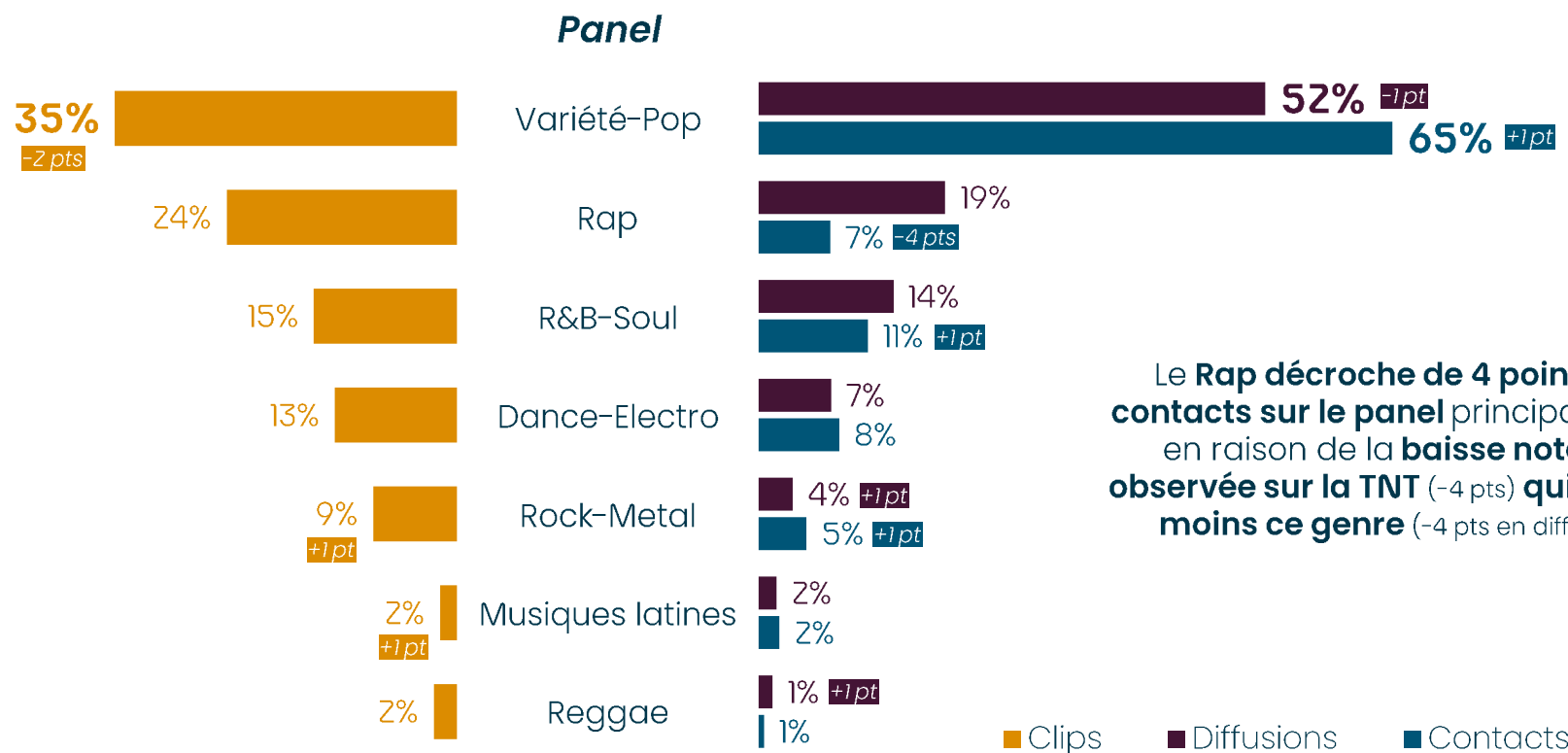


— Les genres musicaux

Répartition par genre musical

La Variété-Pop reste le genre le plus représenté en clips, en diffusions et en contacts

En clips, cette esthétique **recule de 2 points au profit du Rock-Metal et des musiques latines**.
Elle **perd un point en diffusion** tandis que le **Rock-Metal et le Reggae progressent**.



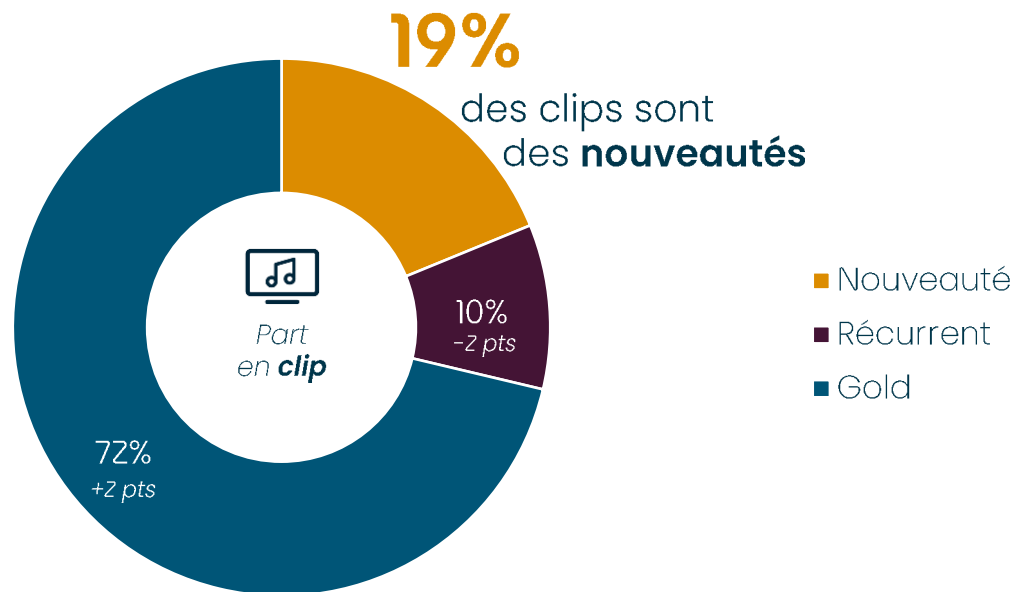
— La typologie d'ancienneté

Répartition par typologie d'ancienneté au sein des genres musicaux

Les nouveautés sont stables et représentent près de 20% des clips sur le panel

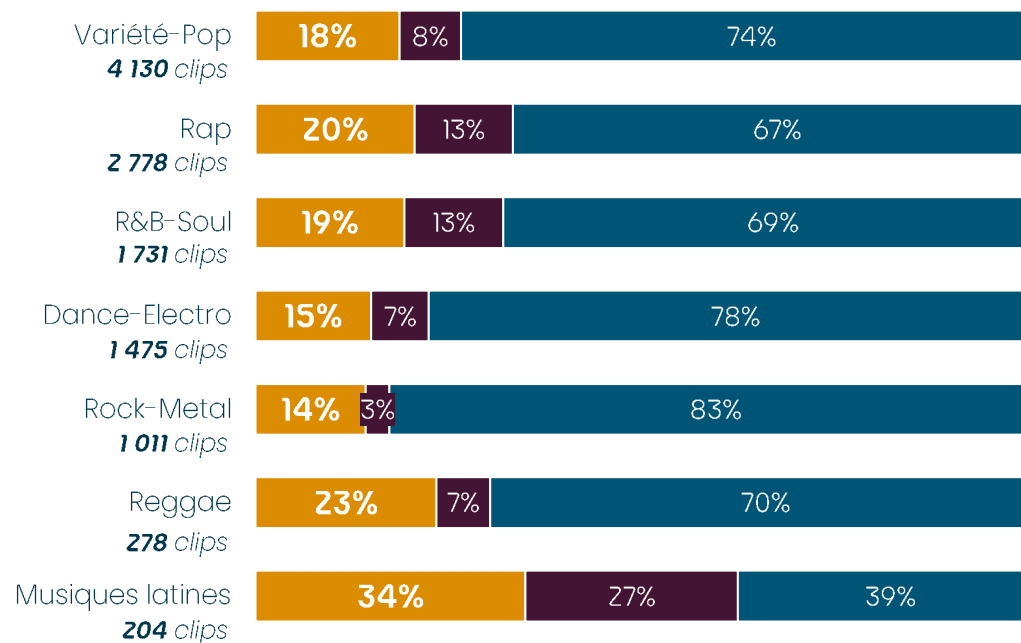
Les **Golds progressent** de 2 points pour atteindre **72% des clips**.

Au sein des genres, seuls le Reggae et les musiques latines dépassent les 20% de part en nouveautés



Nouveauté : clip de moins d'un an
Récurrent : clip de un à trois ans
Gold : clip de plus de trois ans

Répartition de la typologie d'ancienneté par genre musical
part en **clip**



Les genres Afro, Trad. & Monde, Jazz-Blues et Classique rassemblent chacun moins de 100 titres. Au total, ils cumulent 148 clips.
 Aucun clip n'est recensé en Lyrique-opéra et Contemporain.

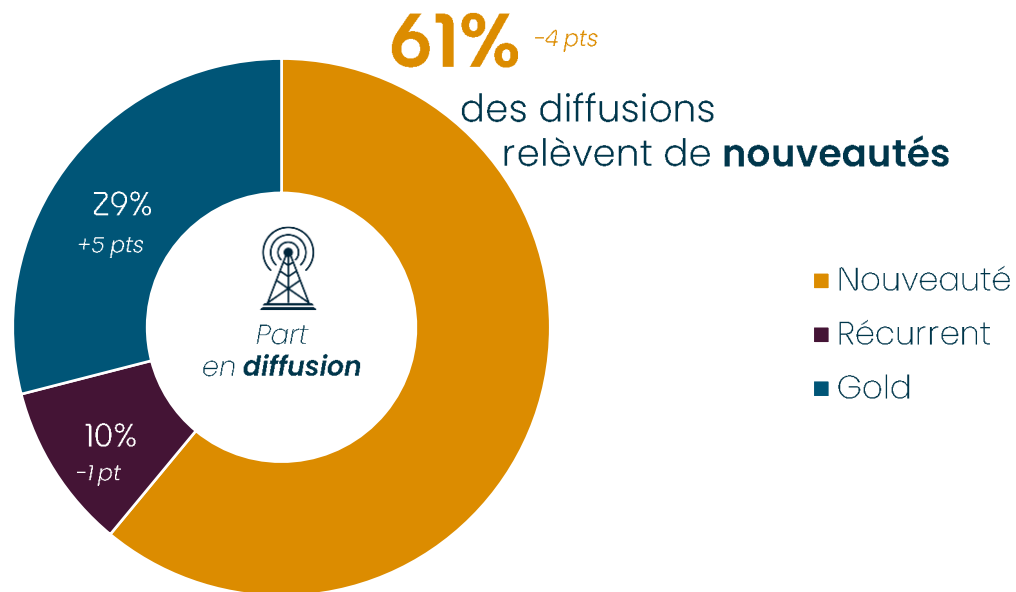
Répartition par typologie d'ancienneté au sein des genres musicaux

En diffusion, les nouveautés restent majoritaires en dépit d'une baisse de 4 points

En parallèle, les **Golds gagnent 5 points** et réunissent près de **30% des diffusions**.

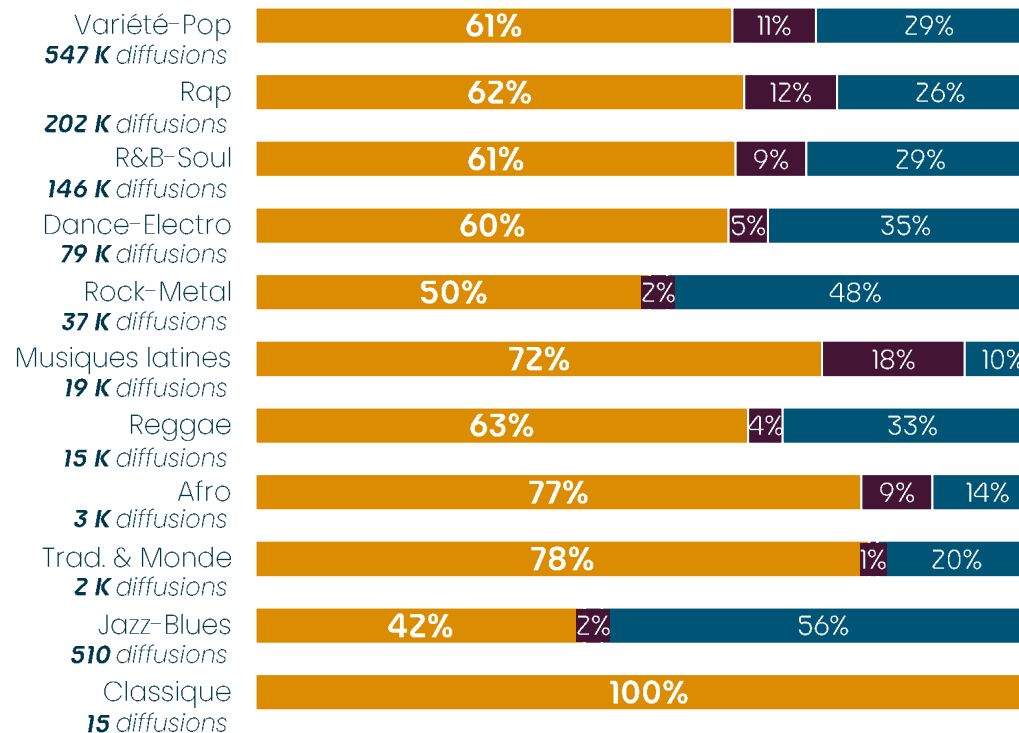
Parmi les genres, les diffusions de nouveautés dominent partout sauf en Jazz-Blues.

À noter également le Rock-Metal, où les nouveautés font presque jeu égal avec les Golds.



Nouveauté : clip de moins d'un an
Récurrent : clip de un à trois ans
Gold : clip de plus de trois ans

Répartition de la typologie d'ancienneté par genre musical
part en **diffusion**



Aucun clip n'est recensé en Lyrique-opéra et Contemporain.

Répartition par typologie d'ancienneté au sein des genres musicaux

Plus de deux tiers des contacts sont générés par des nouveautés

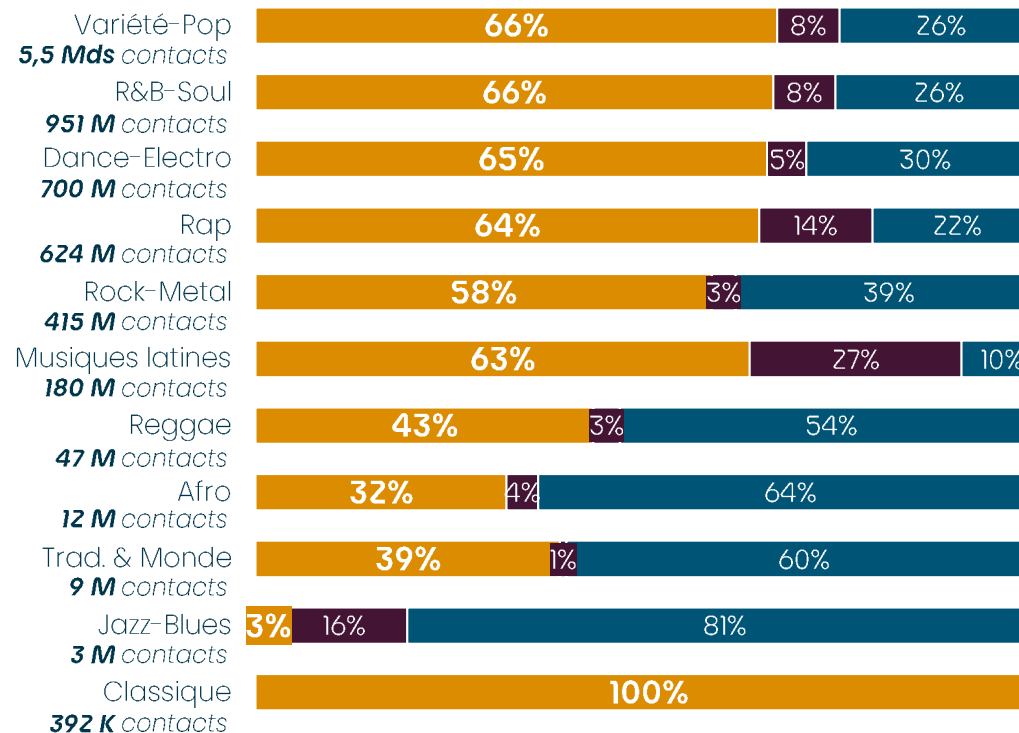
Les genres suscitant plus de 100 M de contacts, comptent une majorité de contacts de nouveautés.

Le Reggae, l'Afro, les musiques traditionnelles et du monde ainsi que le Jazz-Blues captent davantage de contacts Golds.



Nouveauté: clip de moins d'un an
Récurrent: clip de un à trois ans
Gold: clip de plus de trois ans

Répartition de la typologie d'ancienneté par genre musical
part en **contact**



Aucun clip n'est recensé en Lyrique-opéra et Contemporain.



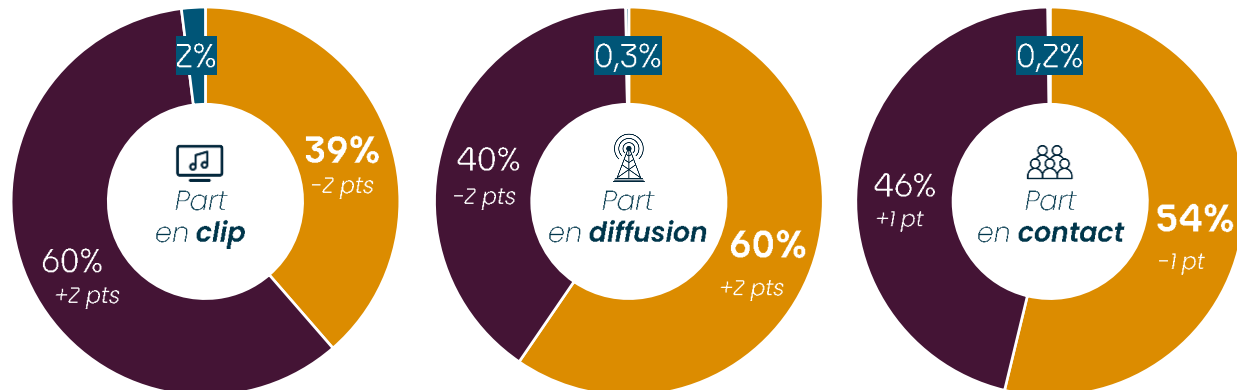
La langue chantée

Répartition par langue chantée

Le répertoire francophone s'érode en clips et progresse en diffusion

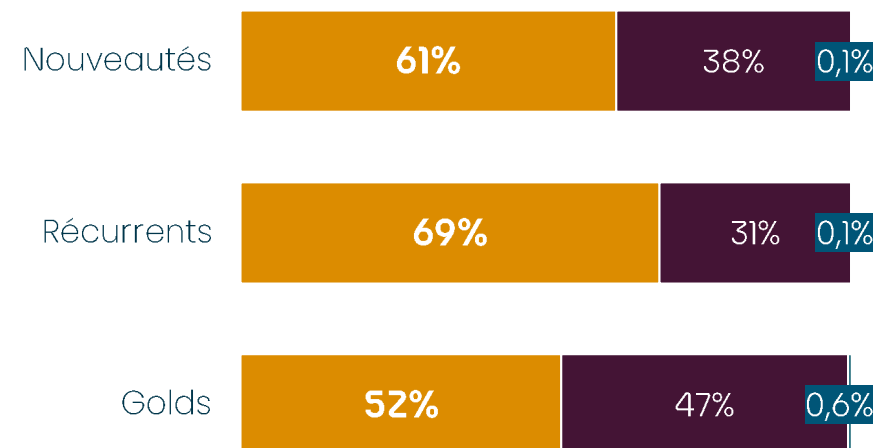
60% des diffusions relèvent de **titres francophones**

Répartition de la langue chantée



61% des diffusions de nouveautés sont générés par des **titres francophones**

Répartition de la typologie d'ancienneté par la langue chantée
part en **diffusion**



■ Francophone

■ Non francophone

■ Instrumental

Nouveauté: clip de moins d'un an
Récurrent: clip de un à trois ans
Gold: clip de plus de trois ans

Répartition par langue chantée au sein des genres musicaux

Le Rap et les musiques traditionnelles et du monde sont les deux genres où la francophonie prédomine en clips

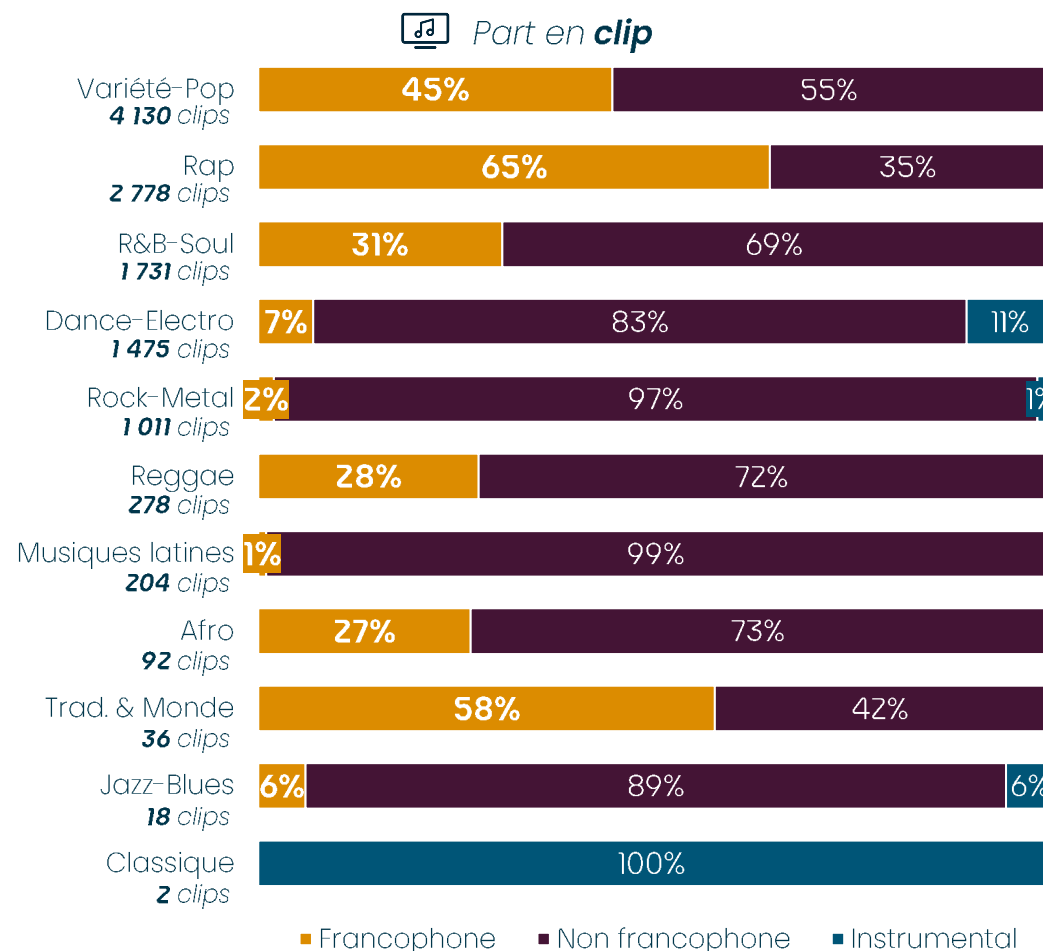
65% des **clips de rap** sont identifiés comme **francophones**, soit 1 801 clips.

Les **musiques traditionnelles et du monde** sont le **2^{ème} genre à compter le plus de clips francophones** en son sein (58%).

En effet, plusieurs clips interprétés en **langues créoles** sont classifiés dans cet ensemble et donc catégorisés comme francophones (cf méthodologie).

En parallèle, le **répertoire non francophone s'impose dans tous les autres genres**, en particulier le Rock-Metal (97%) et les musiques latines (99%).

Seul le Classique ne réunit que des clips instrumentaux.



Aucun clip n'est recensé en Lyrique-opéra et Contemporain.

Répartition par langue chantée au sein des genres musicaux

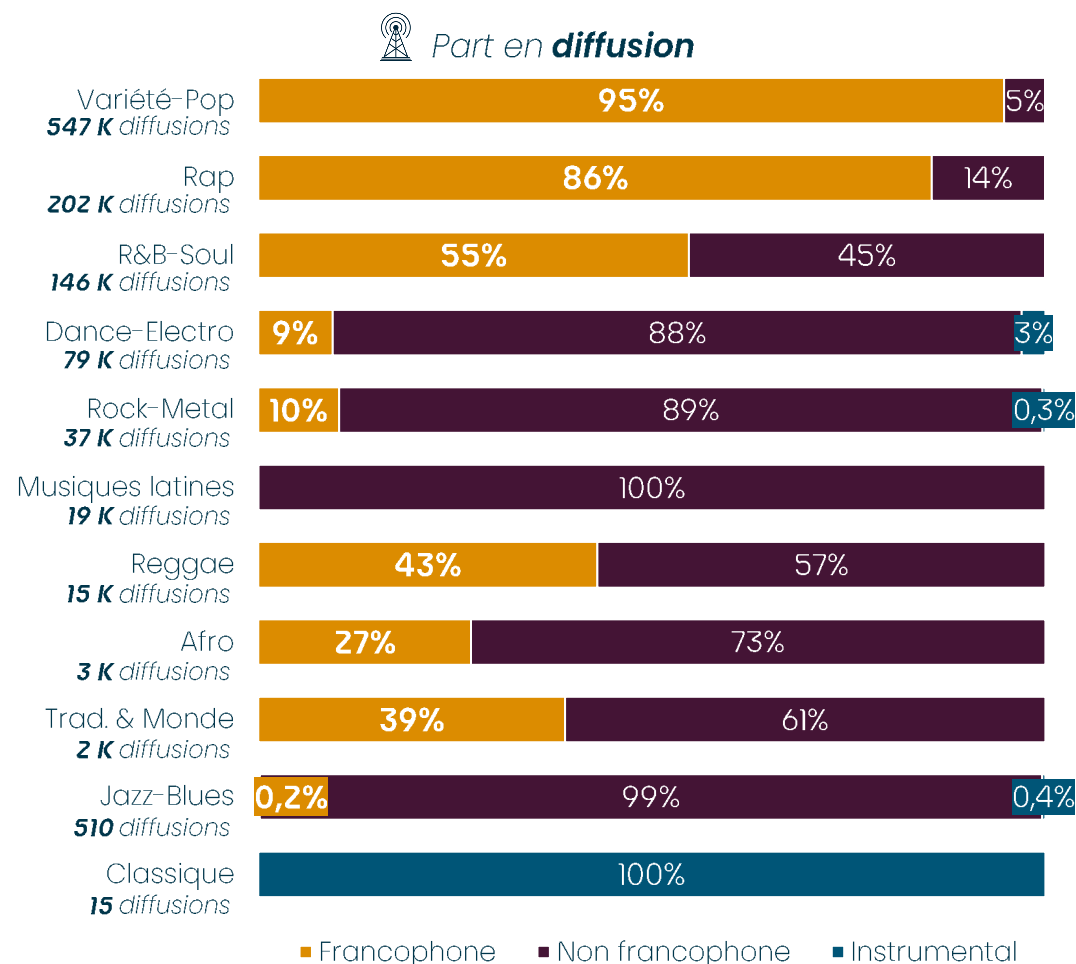
La Variété-Pop, le Rap et la R&B-Soul comptent une majorité de diffusions francophones en leur sein

95% et **86%** des **diffusions de clips de Variété-Pop** et de **Rap** sont **francophones**.

Un peu plus de la moitié des diffusions de R&B-Soul sont générés par des clips francophones.

Concernant les autres genres, le non francophone domine notamment parmi les musiques latines (100%), le Jazz-Blues (99%), le Rock-Metal (89%) et la Dance-Electro (88%).

Logiquement, le Classique rassemble 100% de diffusions instrumentales.



Aucun clip n'est recensé en Lyrique-opéra et Contemporain.

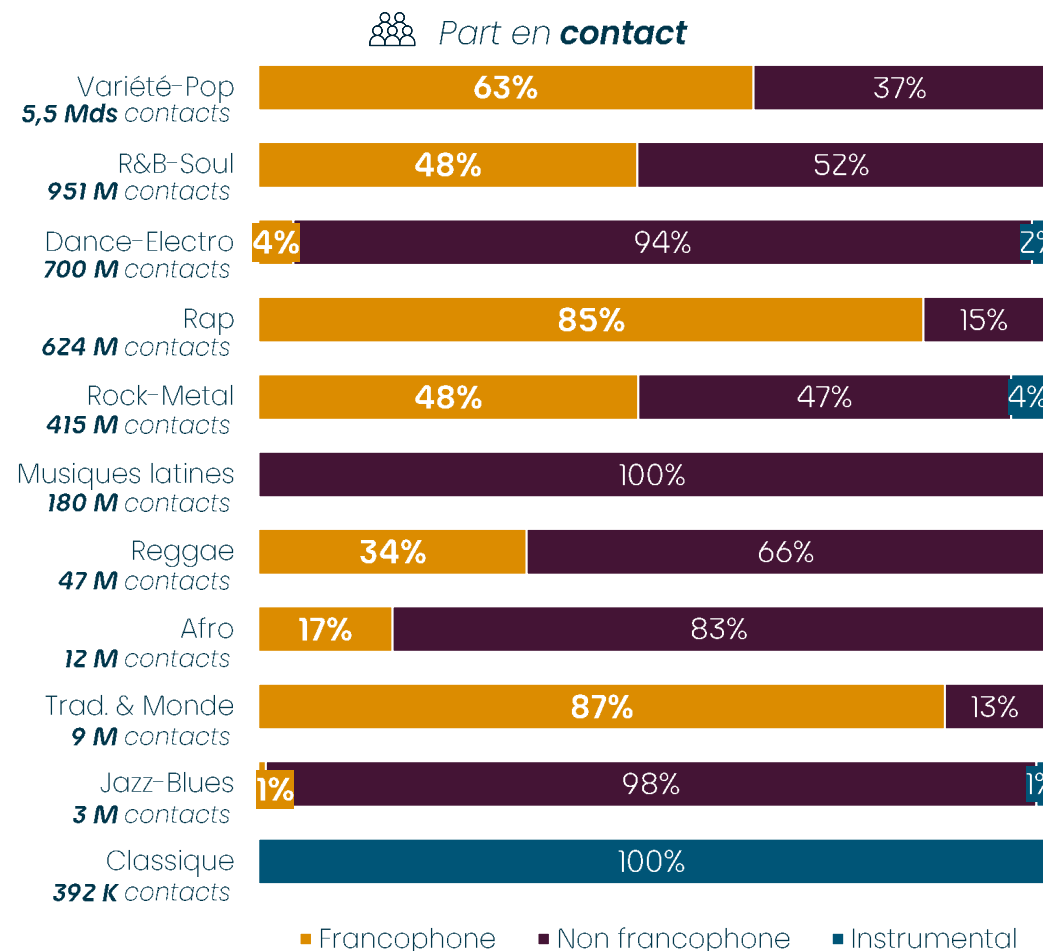
Répartition par langue chantée au sein des genres musicaux

La Variété-Pop, le Rap et les musiques traditionnelles et du monde génèrent les plus fortes proportions de contacts francophones

Près de 90 % des contacts engendrés par des **clips de Rap** et de **musiques traditionnelles et du monde** sont **francophones**. En **Variété-Pop**, ils représentent **près des deux tiers des contacts** de ce genre.

Parmi les autres genres, les **contacts non francophones prédominent** ; et de façon encore plus marquée dans les musiques latines, le Jazz-Blues et de la Dance-Electro.

En Rock-Metal comme en R&B-Soul, les contacts francophones font presque jeu égal avec les non francophones.

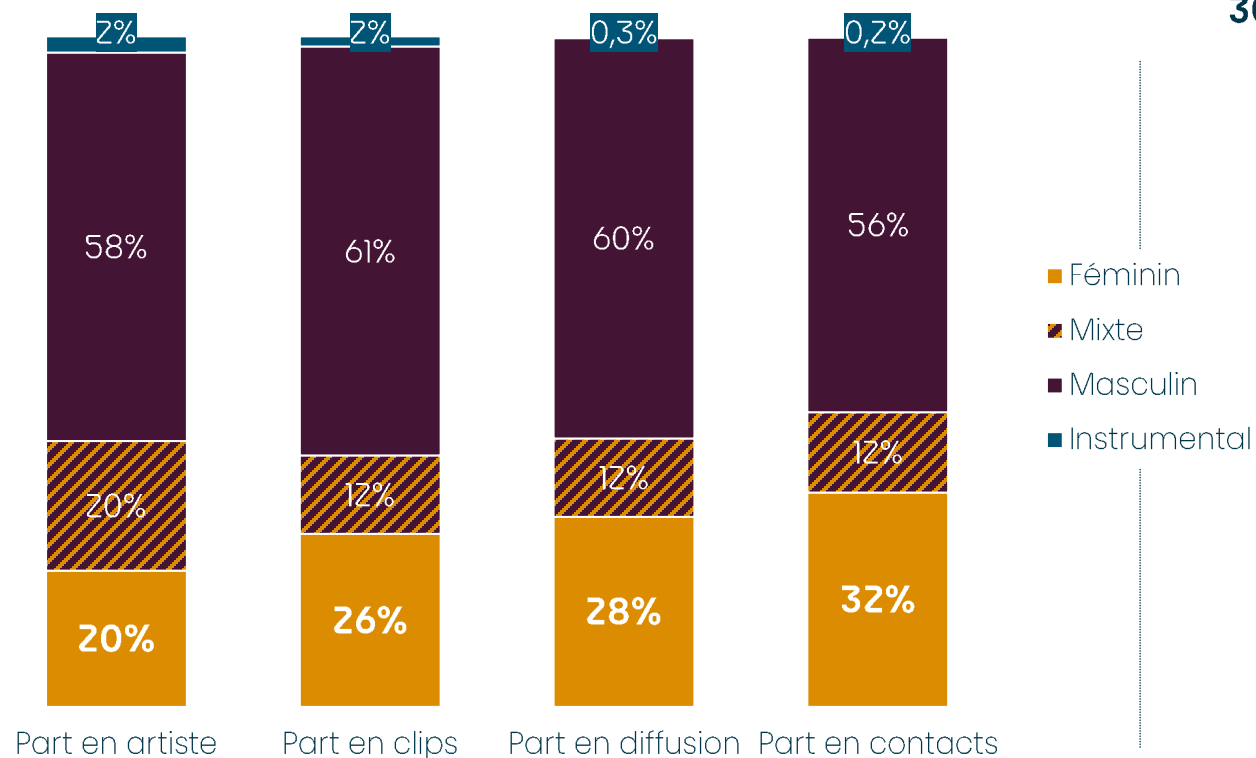


Aucun clip n'est recensé en Lyrique-opéra et Contemporain.

Le genre du lead

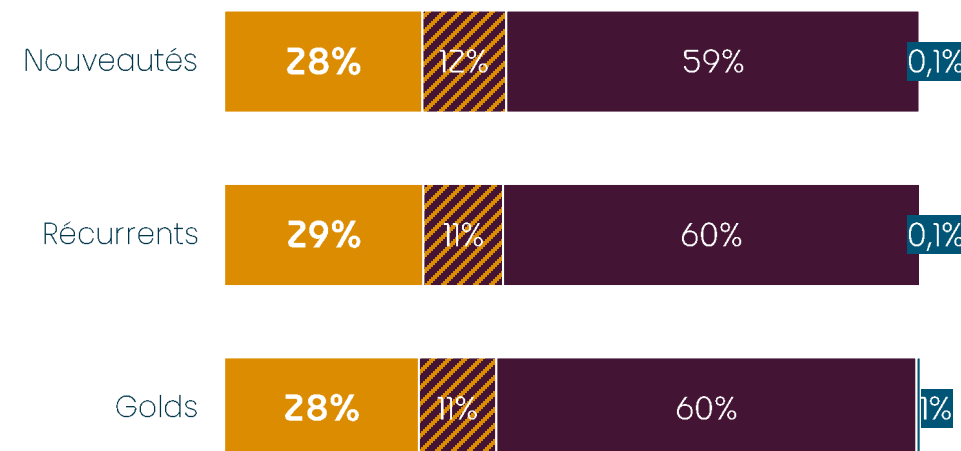
Répartition par genre du lead et au sein de la typologie d'ancienneté

Les leads dit féminins rassemblent 20% des artistes, un quart des clips, près de 30% des diffusions et un tiers des contacts



Le **genre du lead dit féminin** représente **un peu moins de 30% des diffusions de nouveautés**, de récurrents et de golds.

Répartition de la typologie d'ancienneté par le genre du lead
part en **diffusion**



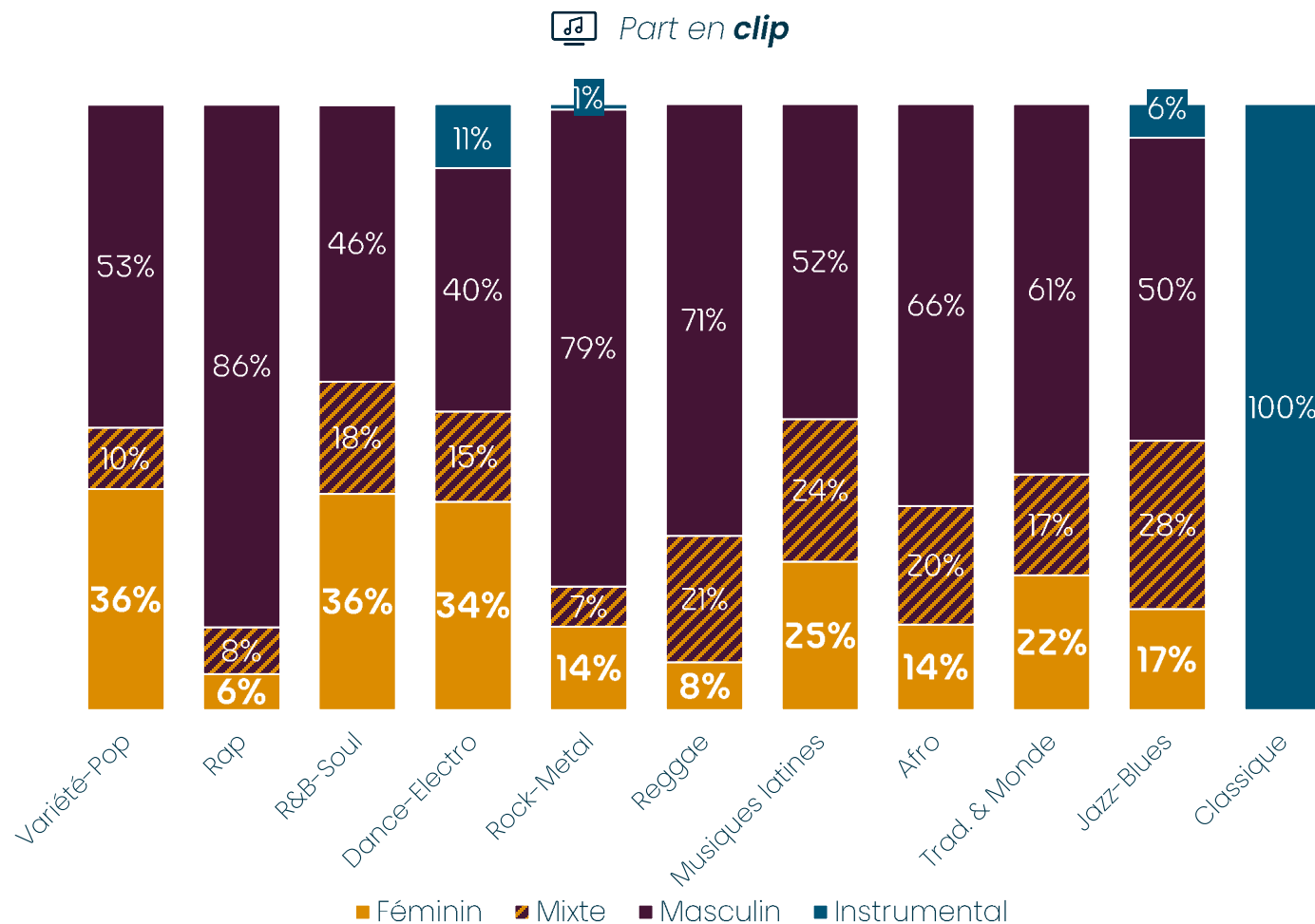
Nouveauté: clip de moins d'un an
Récurrent: clip de un à trois ans
Gold: clip de plus de trois ans

Répartition du genre du lead au sein des genres musicaux

En clips, les lead dits féminins sont moins représentés que les lead dits masculins au sein de chaque genre

La **Variété-Pop**, la **R&B-Soul**, et la **Dance-Electro** sont les seuls esthétiques à compter plus d'un tiers de clips interprétés par des artistes identifiées comme femmes.

Parmi les autres genres, les artistes perçus comme hommes dominent, particulièrement dans le Rap (86%), et le Rock-Metal (79%).



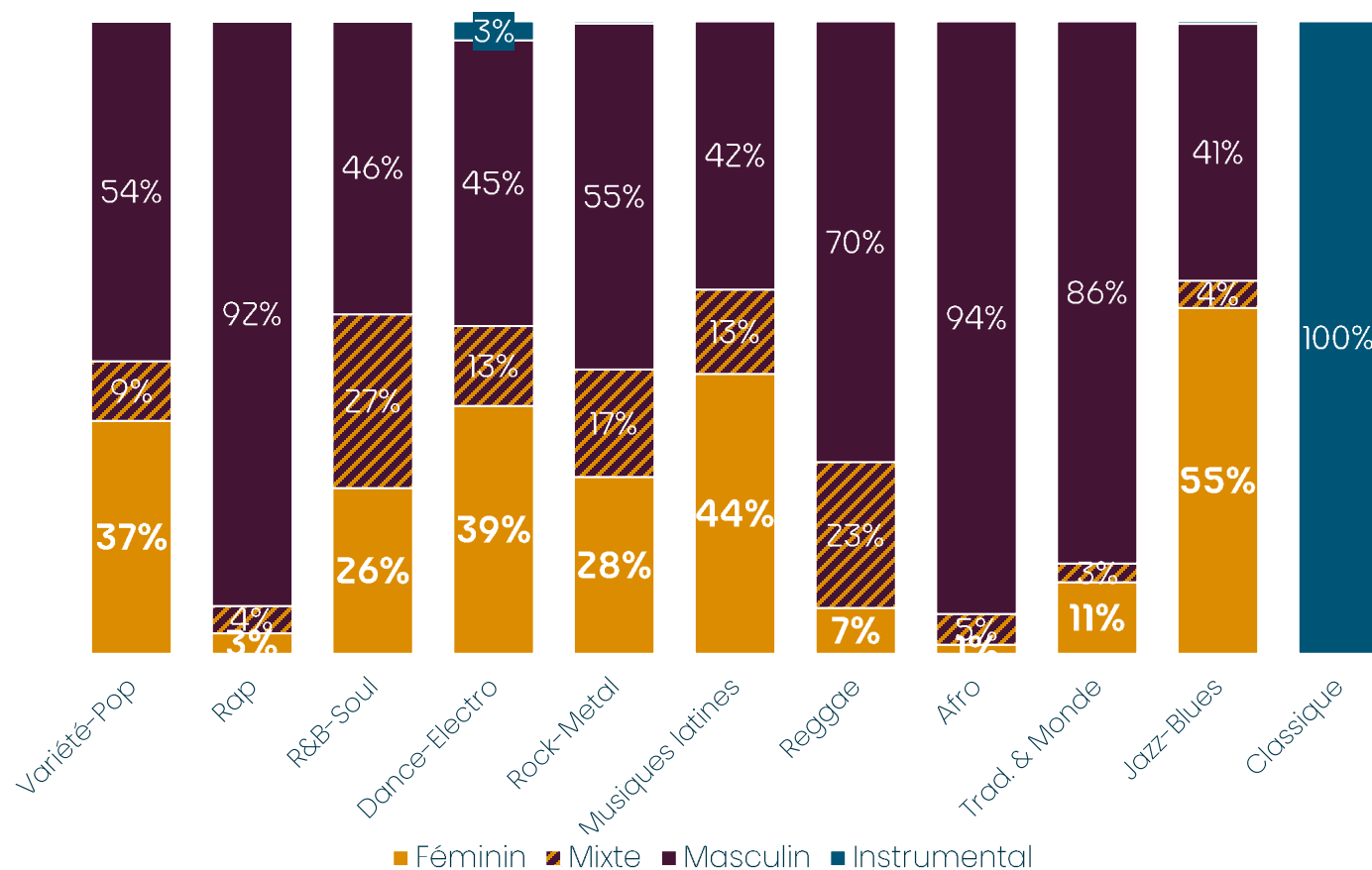
Répartition du genre du lead au sein des genres musicaux

En diffusion, la part des leads dits féminins est plus importante que celle des leads dits masculins dans les musiques latines et le Jazz-Blues

 Part en **diffusion**

Les **clips interprétés par des artistes peçues comme femmes** rassemblent **44% des diffusions au sein des musiques latines** (vs 42% de clips interprétés par des tonalités dites masculines). **De même dans le Jazz-Blues où 55% des diffusions** relèvent de clips interprétés par des leads dits féminins (vs 41%).

Ailleurs, les leads dits masculins sont majoritaires, notamment dans le Rap (92%), l'Afro (94%) et les musiques traditionnelles et du monde (86%).



Répartition du genre du lead au sein des genres musicaux

Les musiques latines sont le seul genre dont la part de leads dits féminins génèrent la majorité des contacts

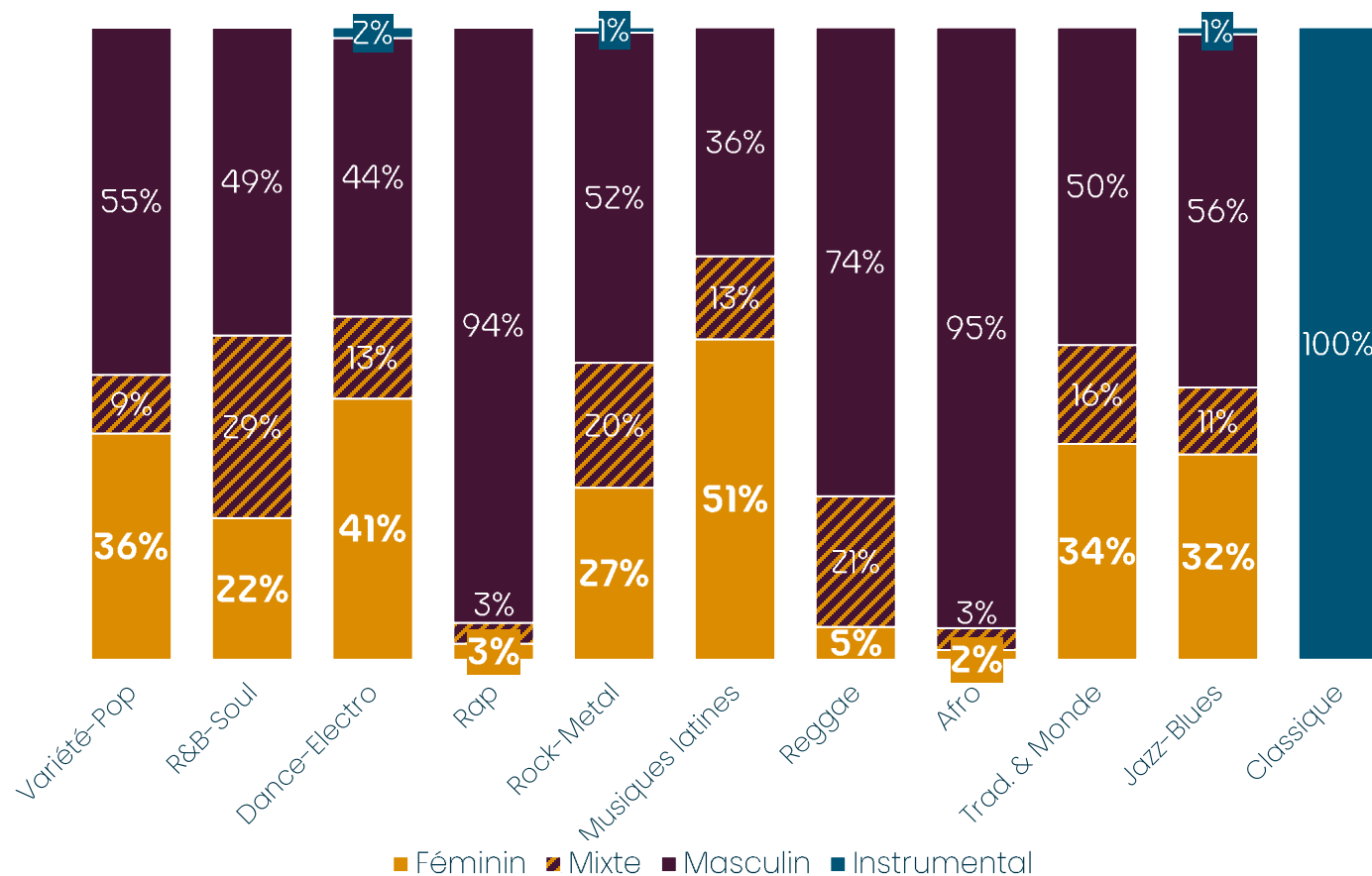
51%

des contacts de **musiques latines** proviennent de titres interprétés par des **artistes identifiés comme femme**.

En **Dance-Electro**, l'**écart** entre les leads dits féminins et ceux dits masculins est **le plus faible**.

Au sein des autres genres, les artistes perçus comme hommes sont plus importants, principalement dans l'Afro (95%), le Rap (94%) et le Reggae (74%).

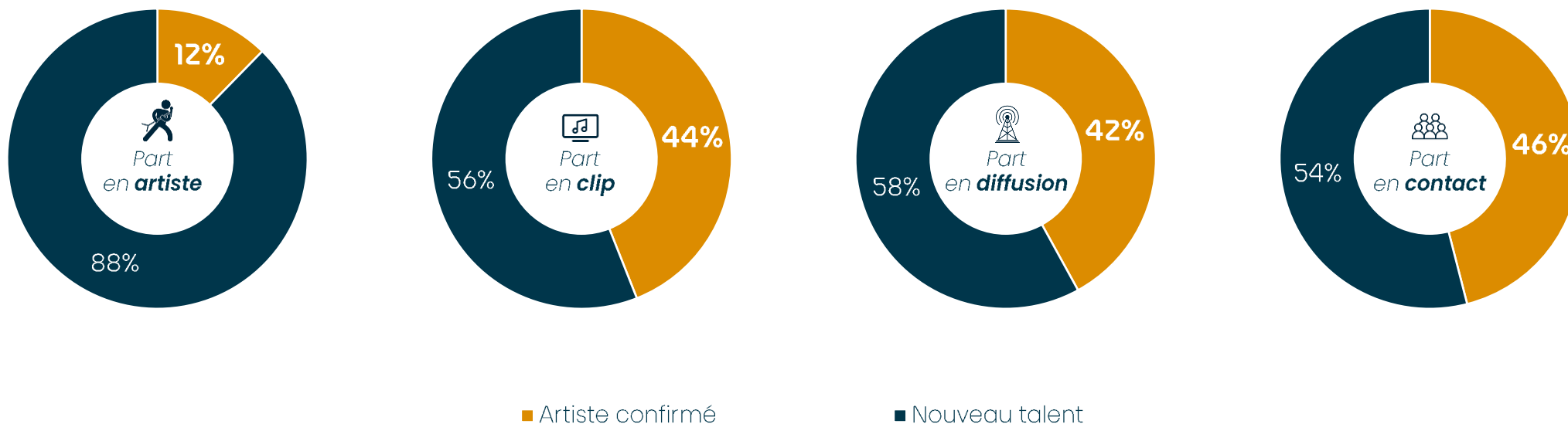
 Part en **contact**



— Le niveau de développement

Répartition par niveau de développement

Les nouveaux talents, largement majoritaires en artistes, rassemblent plus de la moitié des clips, des diffusions et des contacts



Si les **artistes confirmés** représentent **12% des artistes**, ils et elles pèsent **plus de 40% des clips, des diffusions et contacts**. Un nombre réduit d'artistes est donc particulièrement exposé dans les clips diffusés.

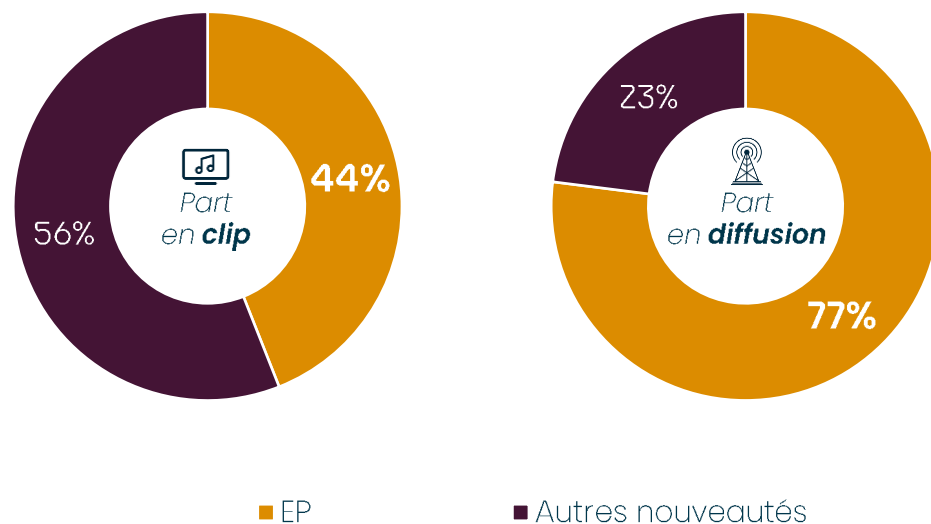
— Les nouvelles entrées en playlist

Nouvelles entrées en playlist (EP)*

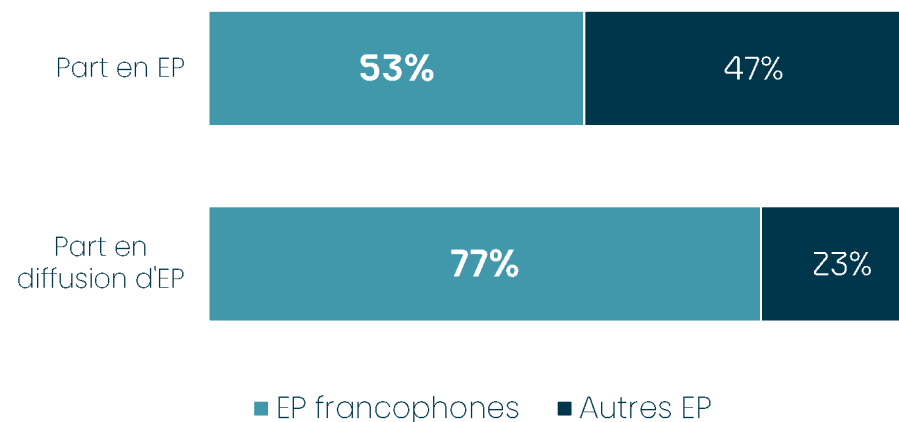
Parmi les nouveautés, près de la moitié des clips et plus de trois quarts des diffusions sont des EP

976 EP sont comptabilisées sur le panel, soit **44% des nouveautés**.

Elles totalisent plus de **492 K diffusions** soit **77% des diffusions de nouveautés**.



Les **EP francophones** représentent **plus de la moitié des EP** et **plus des trois quarts des diffusions d'EP**



Les Tops

Plus forte rotation sur le panel, la TNT et la Câble-Satellite

I love you de Dadju et Tayc est le clip le plus diffusé sur la Câble-Satellite et le panel

Panel

Dadju & Tayc
I love you

R&B-Soul

Francophone
(Indifférence Prod)

8 428 diffusions
86,2 M contacts

TNT

Joseph Kamel
feat Julien Doré
Beau

Variété-Pop

Francophone
(Columbia)

1 667 diffusions
71,3 M contacts

Câble-satellite

Dadju & Tayc
I love you

R&B-Soul

Francophone
(Indifférence Prod)

6 269 diffusions
8,5 M contacts

Top 10 des artistes les plus diffusés sur le panel (sur la base du Top 40)

La Variété-Pop reste très représentée dans le top 10 des artistes les plus diffusés

1

Pierre
Garnier
Variété-Pop

12 866 diffusions
167 M contacts
2 clips

2

Dua Lipa
Variété-Pop

12 683 diffusions
155,8 M contacts
3 clips

3

Louane
Variété-Pop

9 455 diffusions
86,4 M contacts
2 clips

4

Slimane
Variété-Pop

8 104 diffusions
108,2 M contacts
2 clips

5

Dadju & Tayc
R&B-Soul

7 791 diffusions
78,4 M contacts
1 clip

6

Gims feat.
Dystinct
Variété-Pop

7 018 diffusions
64,0 M contacts
1 clip

7

Vianney feat.
Kendji Girac
& Soprano
Variété-Pop

6 926 diffusions
83,4 M contacts
1 clip

8

Jungeli feat.
Imen Es,
Alonzo, Abou
Debeing
& Lossa
Afro

6 701 diffusions
50,5 M contacts
1 clip

9

Benson
Boone
Variété-Pop

6 398 diffusions
89,6 M contacts
1 clip

10

Teddy
Swims
R&B-Soul

6 278 diffusions
76,6 M contacts
2 clips

03.

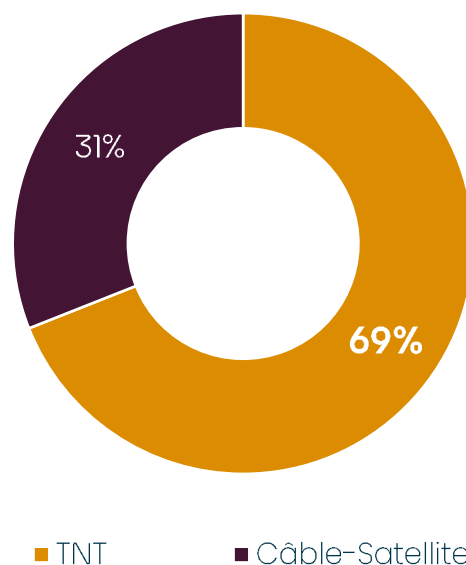
**Diffusion de live plateaux
et de concerts**

Volume d'heures de diffusions musicales et leur répartition par mode de réception et par type de programme

En 24h-24h, plus de 5 600 heures de programmes proposant des live plateaux et concerts sont diffusées, essentiellement sur la TNT

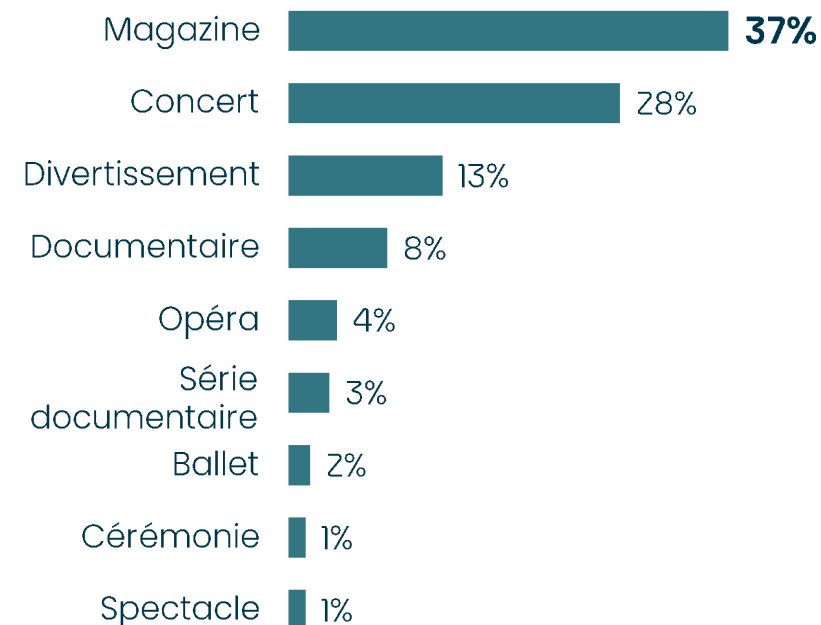
69% du volume horaire de programmes contenant des live plateaux et concerts sont **proposés sur la TNT**

Répartition de l'offre musicale par **mode de réception**



Les **magazines** représentent **près de 40%** de l'offre de live plateaux et de concerts sur le panel.

Typologie de programmes en **volumétrie horaire**



Le Prime time

Focus 21h-23h : Volume d'heures de diffusions musicales et leur répartition par mode de réception

En prime time, les concerts et live plateaux sont largement diffusés sur la TNT

21h-23h



2 966

diffusions de
concerts



3 208

diffusions de
live plateaux



1 919

artistes

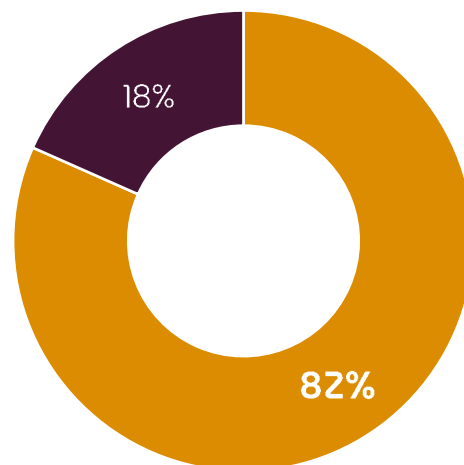


328

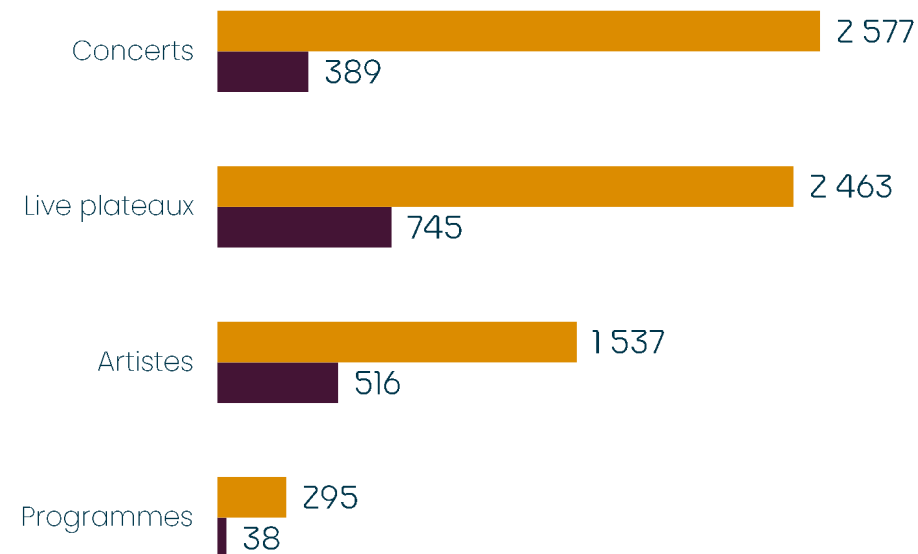
programmes
différents

82% des concerts et live plateaux recensés
sont **diffusés sur la TNT**

Répartition de l'offre musicale
par **mode de réception**
en **nombre de diffusions**



Répartition des diffusions de titres de concerts et
live plateaux, des artistes et des programmes
par **mode de réception**



■ TNT

■ Câble-Satellite

Focus 21h-23h : Volume d'heures de diffusions musicales et leur répartition par type de contenu et type de programme

Près de 400 heures de concerts et live plateaux sont diffusées en prime time

21h-23h

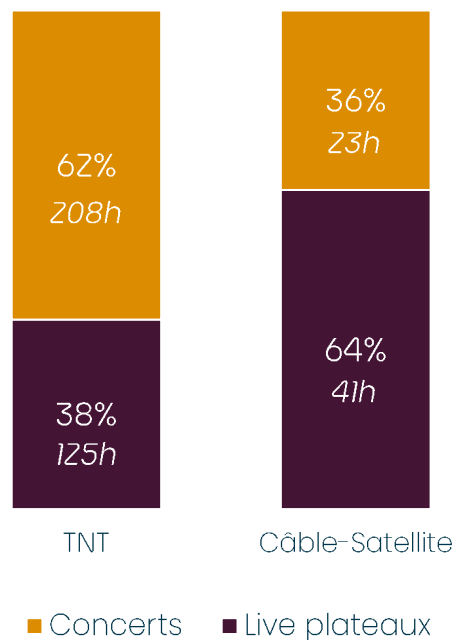
397
heures
de diffusions musicales



proposées à **84%** sur la TNT

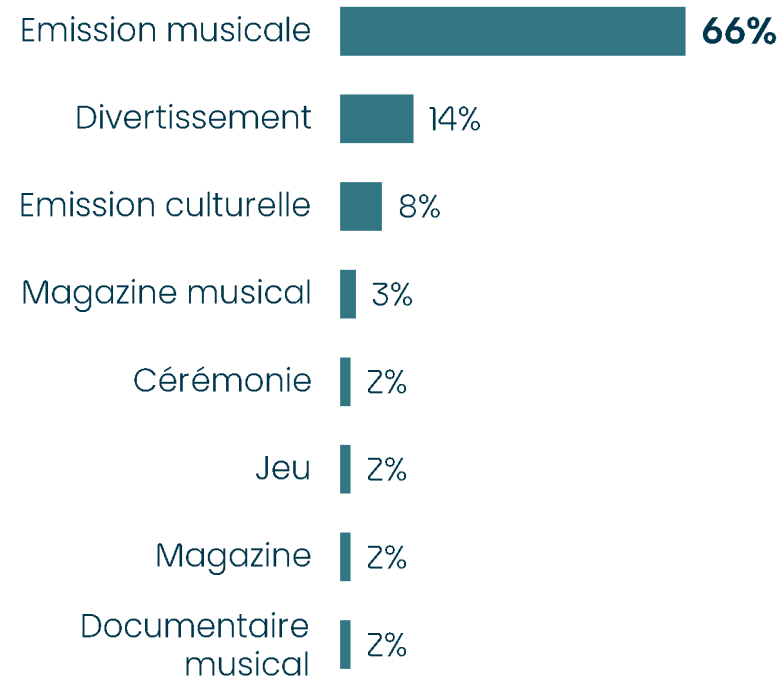
En proportion, la **TNT propose plus de concerts** quand le **Câble-Satellite** est davantage porté sur la **diffusion de live plateaux**.

Répartition de l'offre musicale
par **mode de réception**



En prime time, les **émissions musicales** cumulent **deux tiers du volume de diffusion**.

Typologie de programmes
en **volumétrie horaire**



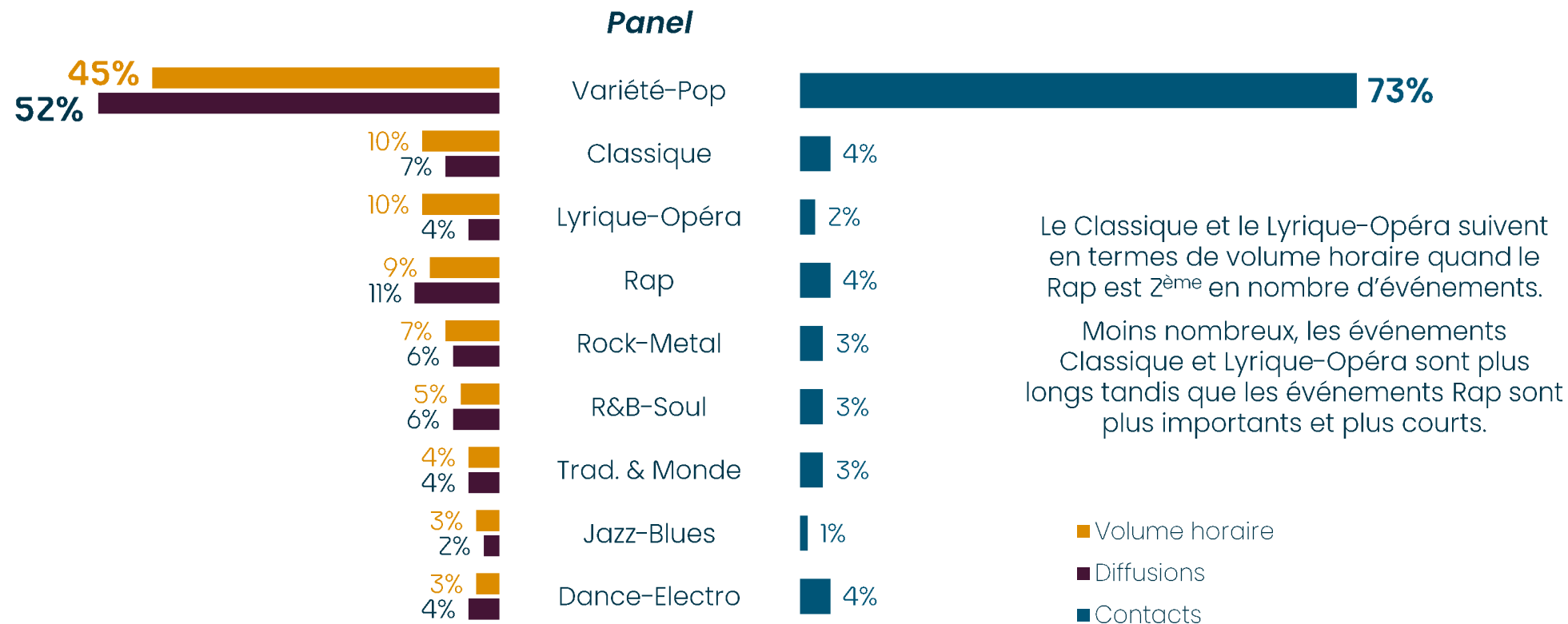
Documentaire, émission spéciale et sport <1%

— Les genres musicaux

Focus 21h-23h : Répartition de la diffusion par genre musical

La Variété-Pop est le genre le plus diffusé et celui générant le plus de contacts

Ce genre représente **près de la moitié du volume horaire** des diffusions de concerts et live plateaux et **près de trois quarts des contacts**.



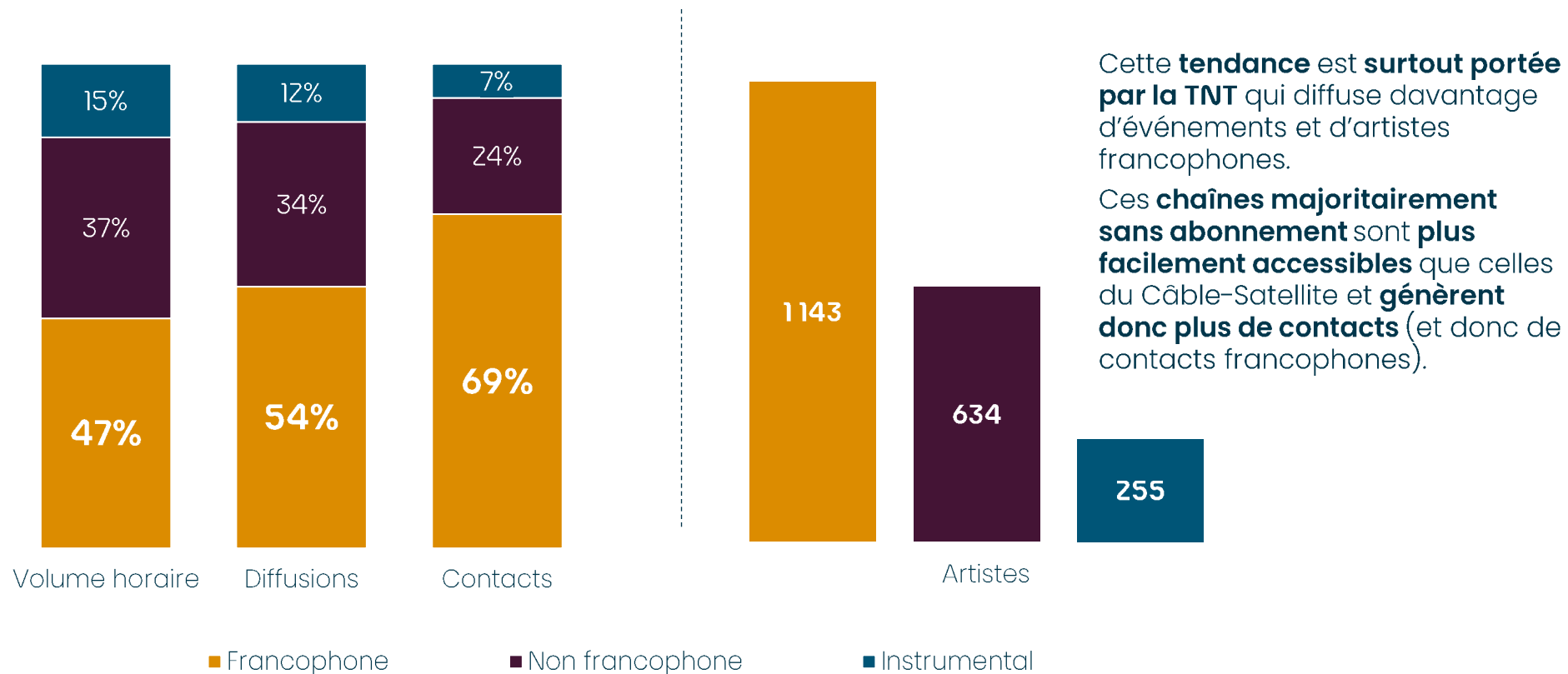
A large orange rectangle occupies the left side of the page. A white horizontal line starts from the left edge of the rectangle and extends to the right, ending just before the text 'La langue chantée'.

La langue chantée

Focus 21h-23h : Répartition par langue chantée

Tant en nombre d'événements, de contacts, d'artistes qu'en volume horaire, le répertoire francophone est majoritaire

Les concerts et live plateaux francophones représentent près de la moitié du volume horaire, 54% des diffusions et près de 70% des contacts.



Focus 21h-23h : Répartition de la langue chantée au sein des genres musicaux

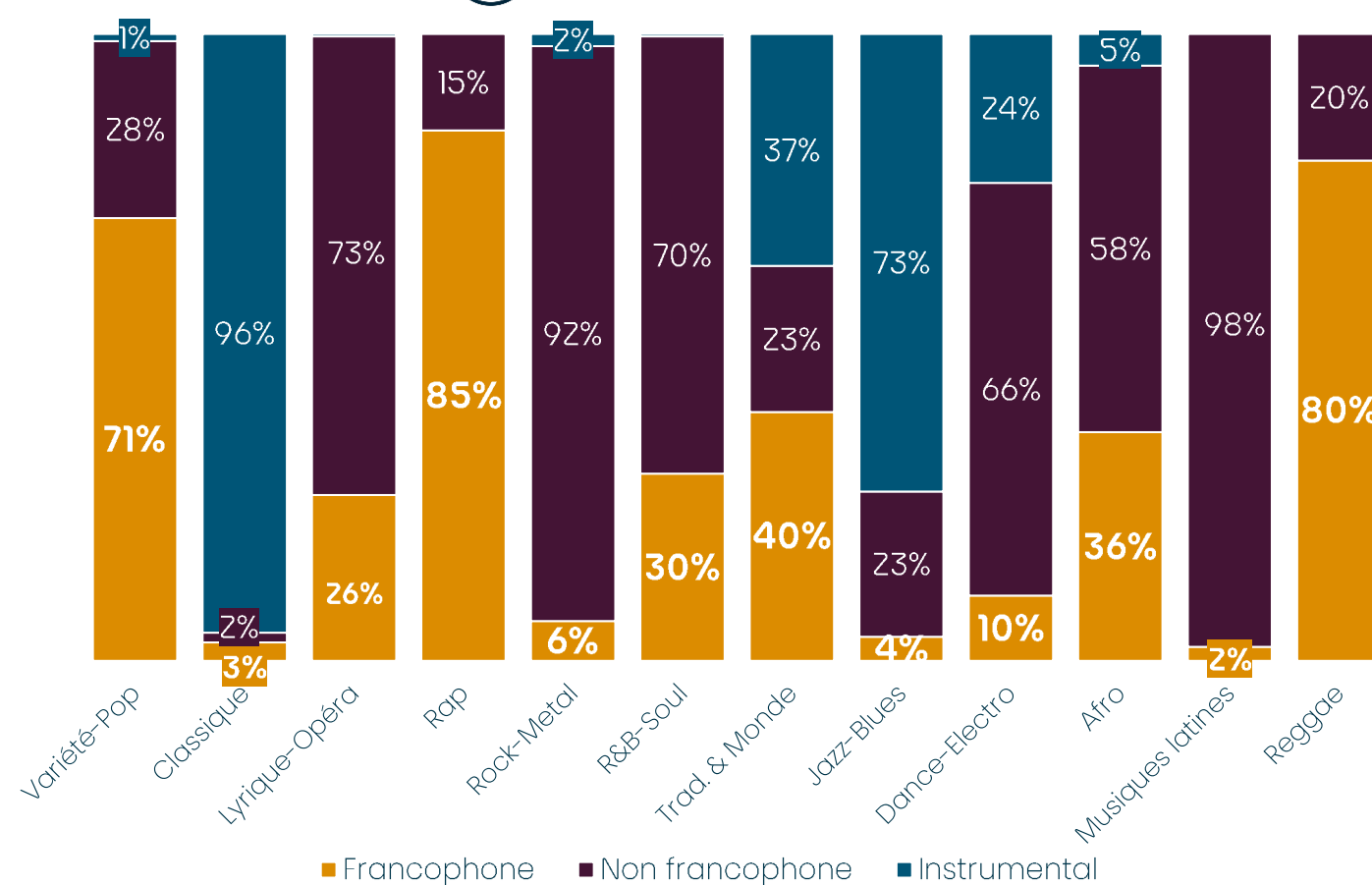
Les live plateaux et concerts francophones représente la majorité du volume horaire de quatre genres

Part en **volume horaire**

71% du volume horaire **Variété-Pop** relève de live plateaux et concerts francophones, **85%** du volume horaire **Rap** et **80%** du volume horaire **Reggae**.

Au sein des **musiques traditionnelles et du monde**, le répertoire francophone domine aussi à **40%**, tout juste devant l'instrumental.

Ailleurs, les événements non francophones représentent la part la plus importante, sauf en Classique, Jazz-Blues où l'instrumental domine.

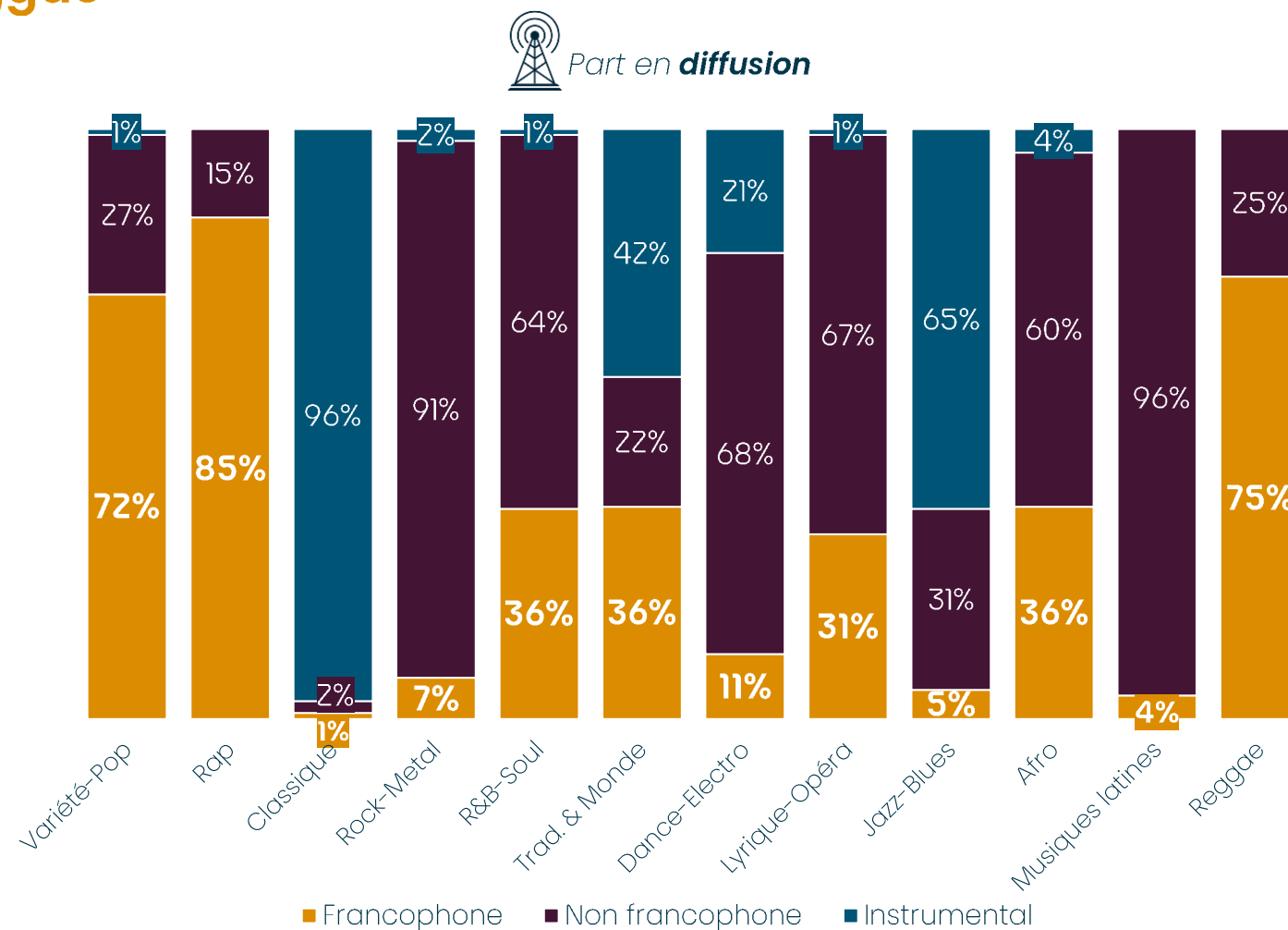


Focus 21h-23h : Répartition de la langue chantée au sein des genres musicaux

La part en diffusion des événements francophones est la plus importante au sein de la Variété-Pop, du Rap et du Reggae

72% des diffusions de live plateaux et concerts de **Variété-Pop** sont **francophones**, **85%** des diffusions d'événements **Rap** et **75%** des diffusions d'événements **Reggae**.

Parmi les autres genres, les diffusions de live plateaux et concerts non francophones dominent à l'exception du Classique et du Jazz-Blues où l'instrumental prévaut.



Focus 21h-23h : Répartition de la langue chantée au sein des genres musicaux

La Variété-Pop, le Rap, l'Afro et le Reggae comptent une importante majorité de contacts francophones

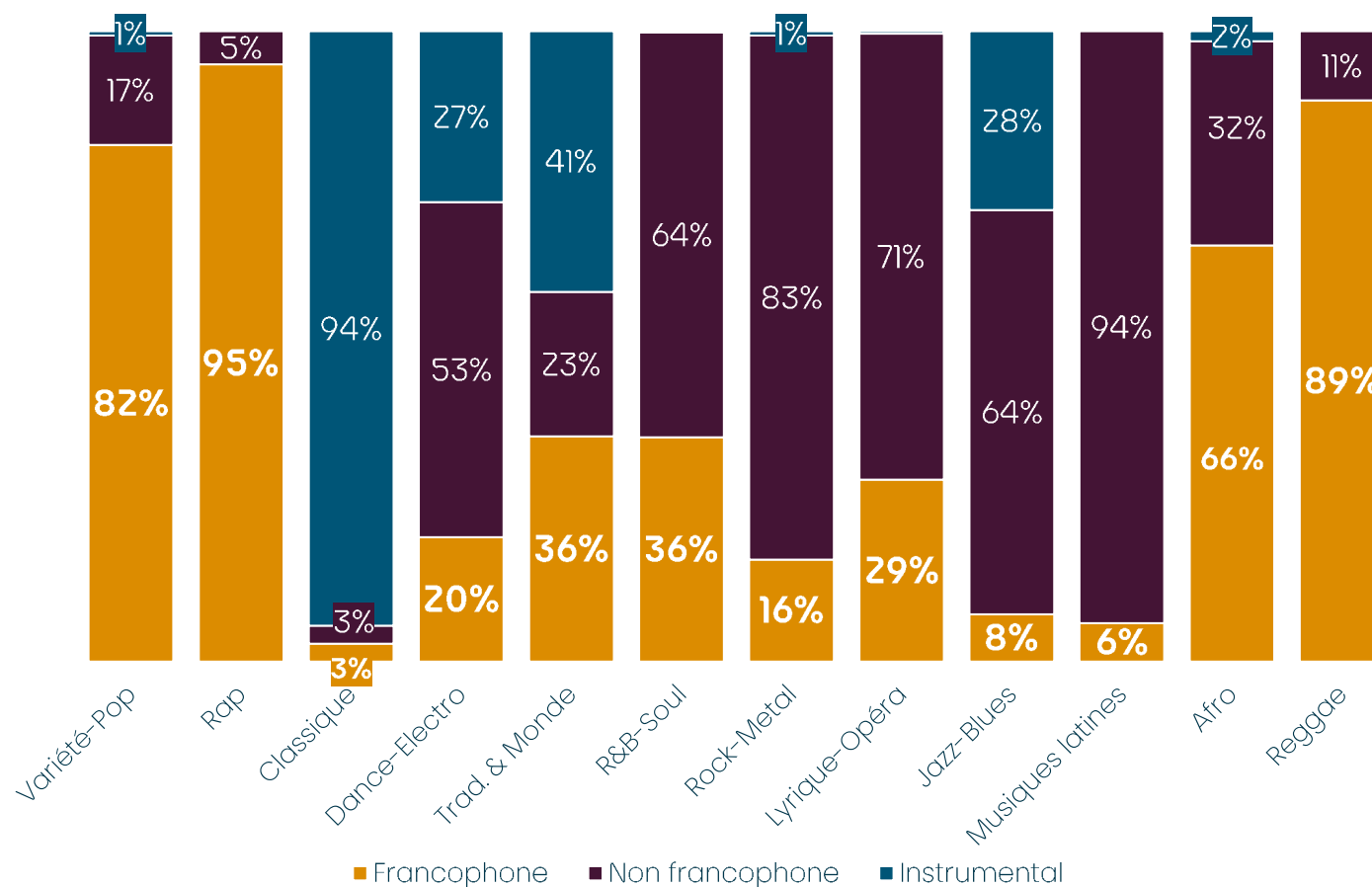


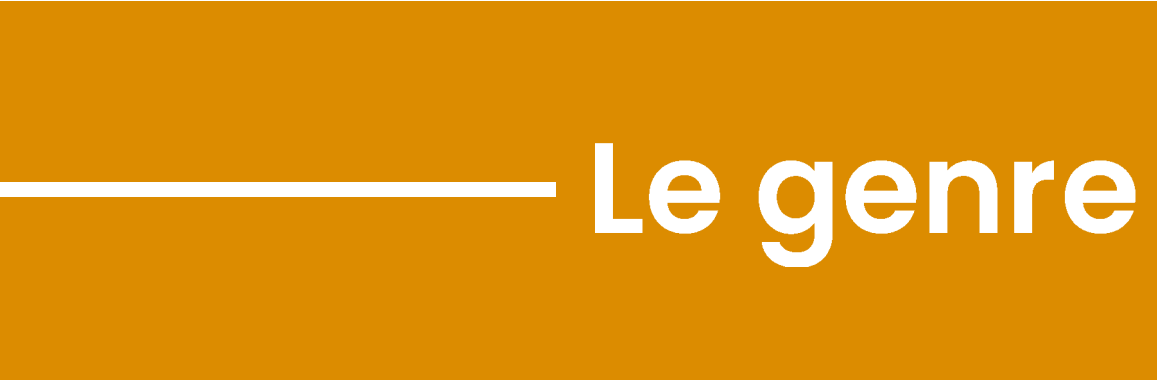
Part en **contact**

95% des contacts **Rap** sont liés à des live plateaux et concerts francophones, la **Variété-Pop** atteint **82%**, le **Reggae** **89%** et l'**Afro** à **66%**.

Au sein des autres genres, **le répertoire non francophone est majoritaire, particulièrement dans les musiques latines** (94%) et le **Rock-Metal** (83%).

En Classique et dans les musiques traditionnelles et du monde, l'instrumental prédomine.



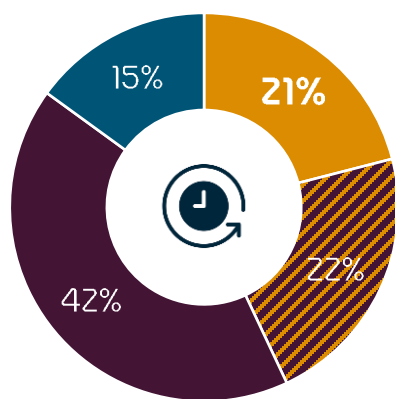
A large orange rectangle occupies the left side of the slide. A white horizontal line starts from the left edge of the rectangle and extends to the right, ending just before the text 'Le genre du lead'.

Le genre du lead

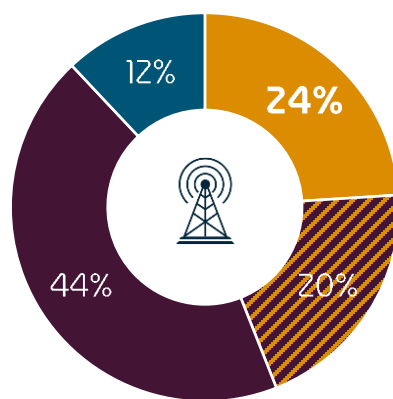
Focus 21h-23h : Répartition par genre du lead

Les leads dit féminins représentent 20% du volume horaire et des contacts et près d'un quart des diffusions

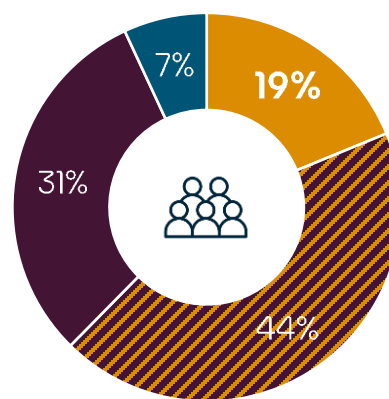
Les **leads mixtes**, qui rassemblent environ 20% du volume horaire et des diffusions, **captent la majorité des contacts**, soit **44%** alors qu'ils sont **moins nombreux que les artistes identifiés comme hommes** qui totalisent un peu plus de 40% du volume horaire et des diffusions pour 30% des contacts.



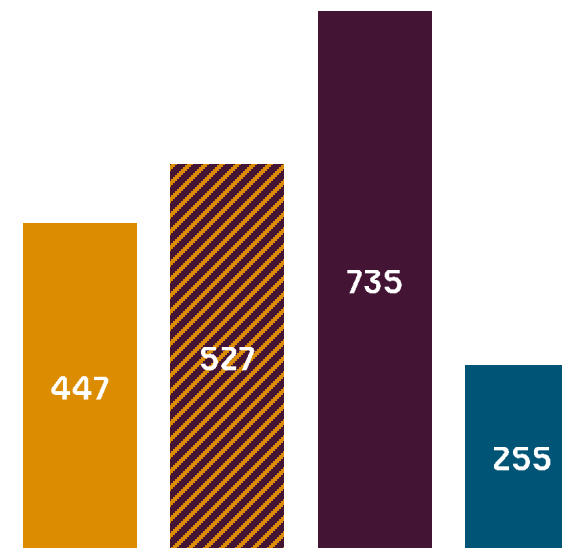
Volume horaire



Diffusions



Contacts



Artistes

■ Féminin

■ Mixte

■ Masculin

■ Instrumental

Focus 21h-23h : Répartition du genre du lead au sein des genres musicaux

En volume horaire, le R&B-Soul et l'Afro sont majoritairement portés par des live plateaux et concerts interprétés par des leads dits féminins



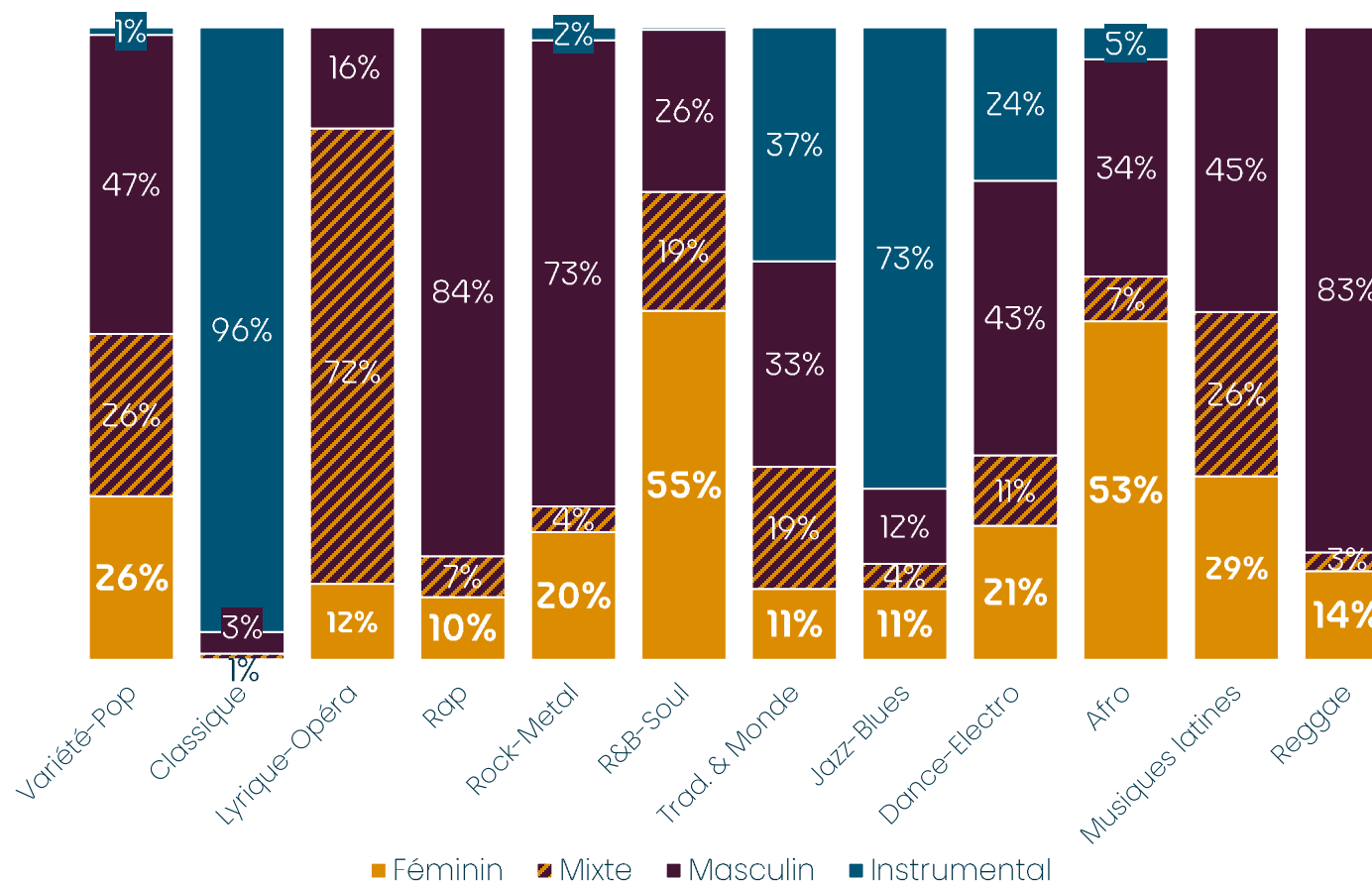
Part en **volume horaire**

55% du **volume horaire R&B-Soul** et **53%** du **volume horaire Afro** relèvent d'événements portés par des **artistes identifiées comme femmes**.

Près de trois quarts des diffusions Lyrique-Opéra sont liées à des live plateaux et concerts de **leads dits mixtes**.

En Classique, Jazz-Blues et musiques traditionnelles et du monde l'instrumental domine.

Ailleurs, les leads dits masculins prédominent.



Focus 21h-23h : Répartition du genre du lead au sein des genres musicaux

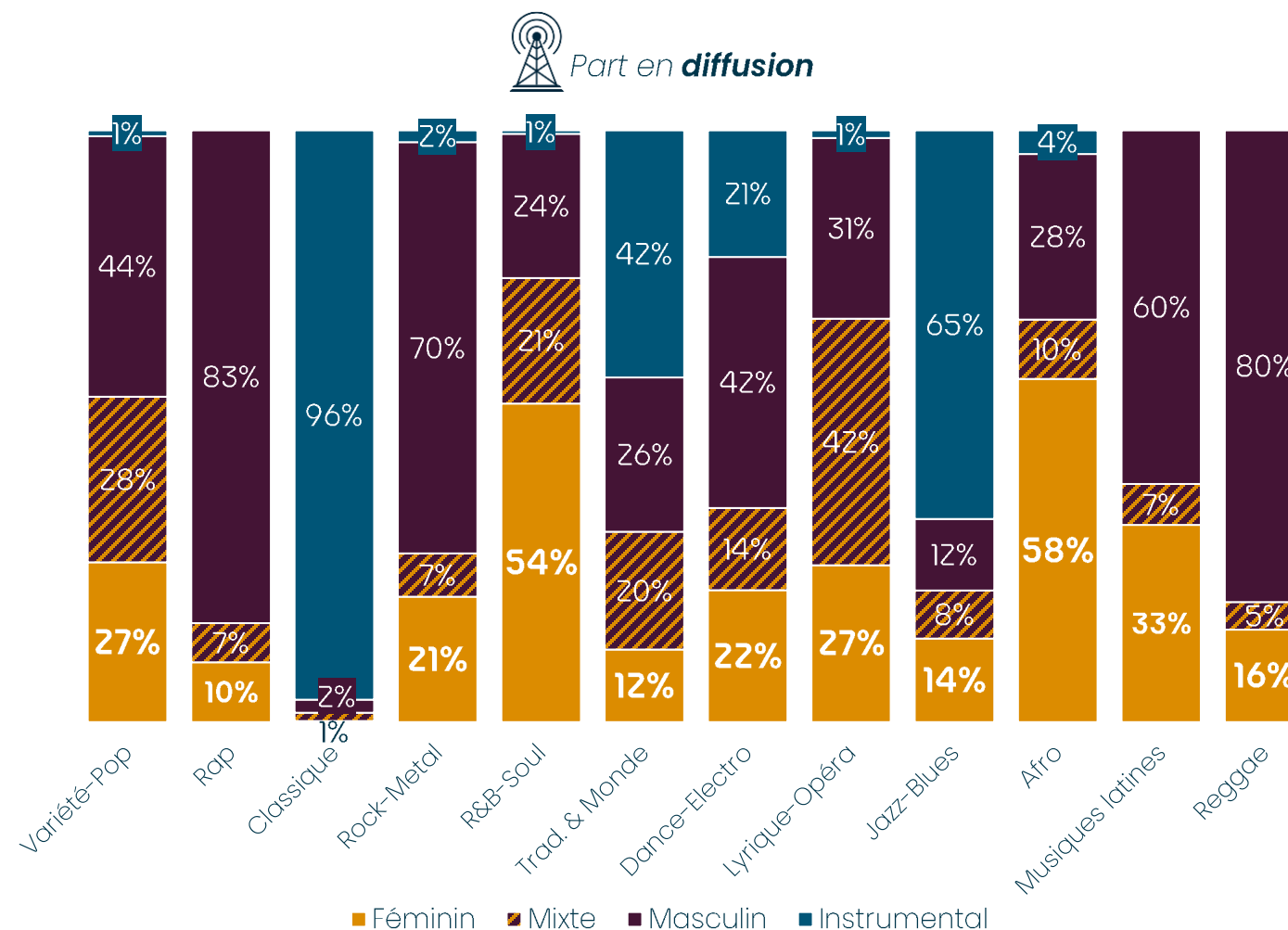
Plus de la moitié des diffusions de R&B-Soul et d'Afro relève de live plateaux et concerts de leads dits féminins

54% des diffusions de live plateaux et concerts de R&B-Soul sont interprétées par des artistes identifiées comme femme. Ce taux monte à **58%** pour l'Afro.

Le **Lyrique-Opéra** est le seul genre à rassembler une **majorité de leads dits mixtes**.

En **Classique**, **Jazz-Blues** et au sein des **musiques traditionnelles et du monde**, l'**instrumental** est le plus important.

Parmi les autres esthétiques, les leads dits masculins dominent.



Focus 21h-23h : Répartition du genre du lead au sein des genres musicaux

Les leads dits mixtes génèrent près de la moitié des contacts en Variété-Pop, R&B-Soul et Afro



Part en **contact**

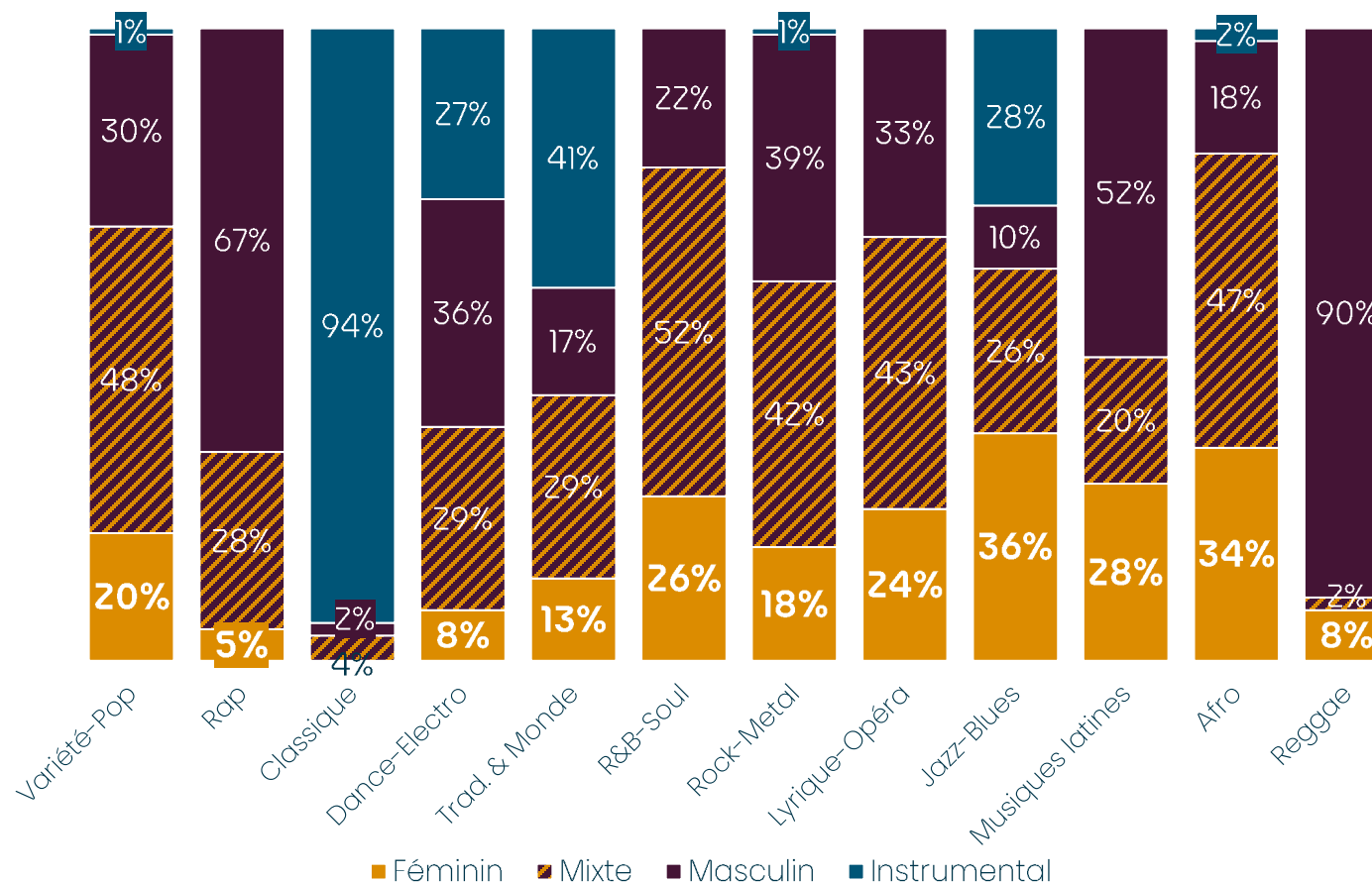
Les leads dits mixtes sont majoritaires en Variété-Pop (49%), R&B-Soul (52%), Rock-Metal (42%), Lyrique-Opéra (43%) et Afro (47%).

Les **tonalités dites féminines** représentent **plus d'un tiers des contacts en Jazz-Blues et Afro**.

En **Rap**, dans les **musiques latines** et particulièrement en **Reggae**, les **leads dits masculins** dominent.

En **Dance-Electro**, la **répartition des contacts est assez équilibrée** entre les différentes tonalités.

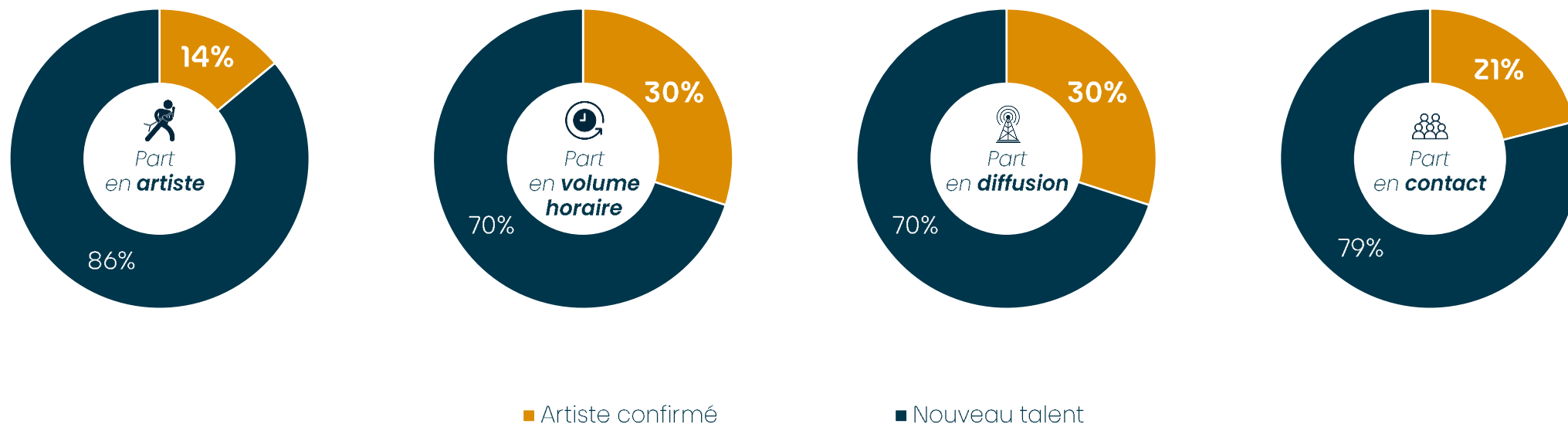
En **Classique** et en **musiques traditionnelles et du monde**, l'**instrumental** s'impose.



— Le niveau de développement

Focus 21h-23h : Répartition par niveau de développement

Les nouveaux talents représentent la majorité des artistes, du volume horaire, des diffusions et des contacts



Si **14% des artistes sont confirmés**, en termes de **volume horaire**, de **diffusions** et de **contacts**, leur place est **plus importante** (30%, 30% et 21%).

Focus 21h-23h : Top 10 des programmes diffusés en prime time

1



World Stage

5,6% de parts en diffusion
178 titres, 105 artistes



2



Star Academy

2,6% de parts en diffusion
182 titres, 65 artistes



3



The Show

2% de parts en diffusion
116 titres, 81 artistes



4



Basique, le concert

1,6% de parts en diffusion
103 titres, 20 artistes



5



The Voice, la plus belle voix

1,5% de parts en diffusion
143 titres, 7 artistes



6



Place au spectacle

1,4% de parts en diffusion
18 titres, 4 artistes

.5

7



Planète rap

1,4% de parts en diffusion
106 titres, 49 artistes

.4

8



N'oubliez pas les paroles

1,2% de parts en diffusion
105 titres, 8 artistes

.2

9



Jazz à Vienne 2023

1,1% de parts en diffusion
32 titres, 4 artistes

.4

10



La fête de la chanson à l'orientale

1% de parts en diffusion
53 titres, 39 artistes

.3 .4

04.

Streaming vidéo Captation de concerts

Méthodologie



Période

Année 2024



Périmètre

Concerts mis en ligne pendant l'année 2024
sur l'une des deux plateformes du panel :



Indicateur d'audience : vues

Les vues, **mesurées via la technologie eStat** développée par Médiamétrie, sont **comptabilisées dès le lancement des vidéos**.
Aucun seuil de vision n'est donc défini.



Précautions méthodologiques

- Un **événement** peut tant correspondre à un concert, un festival qu'à une performance scénique intégrant de la danse, de la vidéo, de l'opéra, de l'opéra-ballet ou de l'opérette.
- Un **même événement** peut comprendre **plusieurs artistes**.
- La **volumétrie horaire**, sur laquelle se base certains indicateurs ci-après, renvoie à la somme des durées de tous les événements disponibles sur les deux plateformes.
- **Aucune évolution avec 2023** n'est présentée en raison de difficultés techniques ayant impacté l'identification de la durée exacte de certains programmes. Un travail de requalification manuel a été réalisé afin de corriger les écarts constatés. Néanmoins, certains programmes n'étant plus en ligne à ce moment-là, tous n'ont pu être vérifiés. Les résultats présentés ci-après sont donc le reflet d'une large partie des programmes mis en ligne mais pas de l'intégralité.

Nombre d'événements, d'artistes, volumétrie horaire et vues de l'offre digitale de concerts

Les 720 événements mis en ligne sur les deux plateformes en 2024 ont généré plus de 12 M de vues



720
événements
mis en ligne en 2024



1 669
artistes



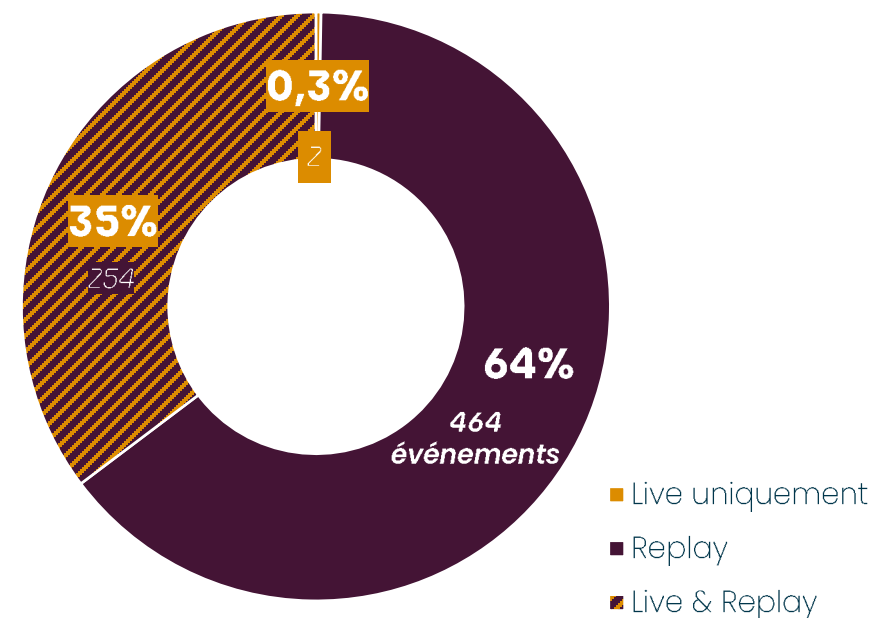
1 166
heures de
contenus musicaux
proposés



12,4 M
vues

35% des contenus sont proposés **en live***
puis **en replay** sur les plateformes

Mode de visionnage
en **nombre d'événements**



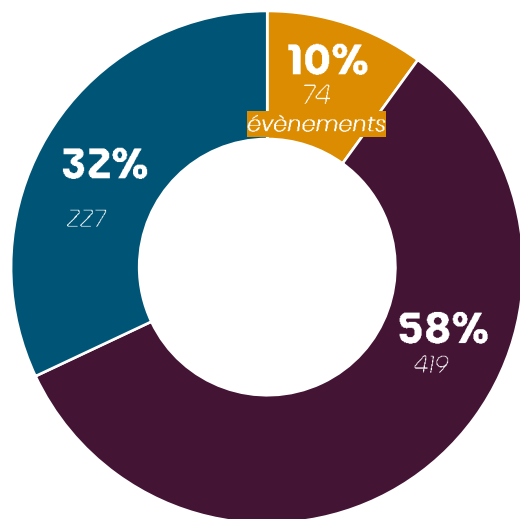
*Live: Un événement est considéré comme live s'il a été diffusé sur la plateforme au moment de sa diffusion à l'antenne ou s'il a été retransmis sur la plateforme en direct.

Répartition par langue chantée

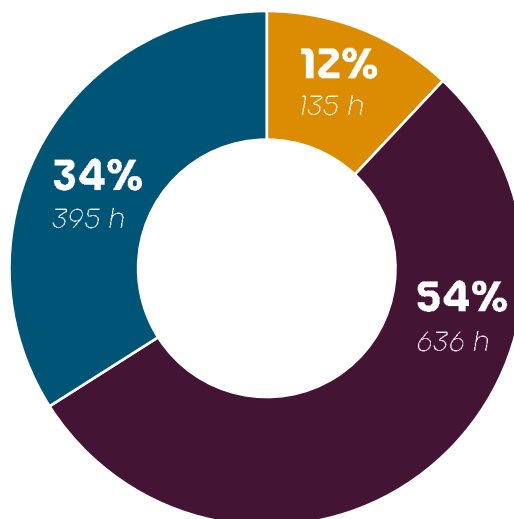
Les contenus francophones sont minoritaires avec 10% des événements, 12% du volume horaire et 9% des vues

Les **contenus non francophones dominent** par ailleurs sur tous les indicateurs : en nombre d'événements avec **près de 60% de l'ensemble des contenus mis à disposition** sur les deux plateformes, en **volume horaire (54%)** et en **nombre de vues (64%)**.

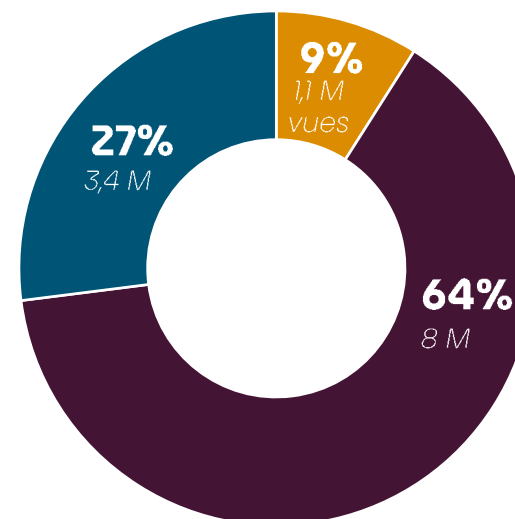
Les **contenus instrumentaux** pèsent quant à eux **près d'un tiers des événements et du volume horaire** et **de 30% des vues**.



Nb événements



Volume horaire



Vues

■ Francophone

■ Non francophone

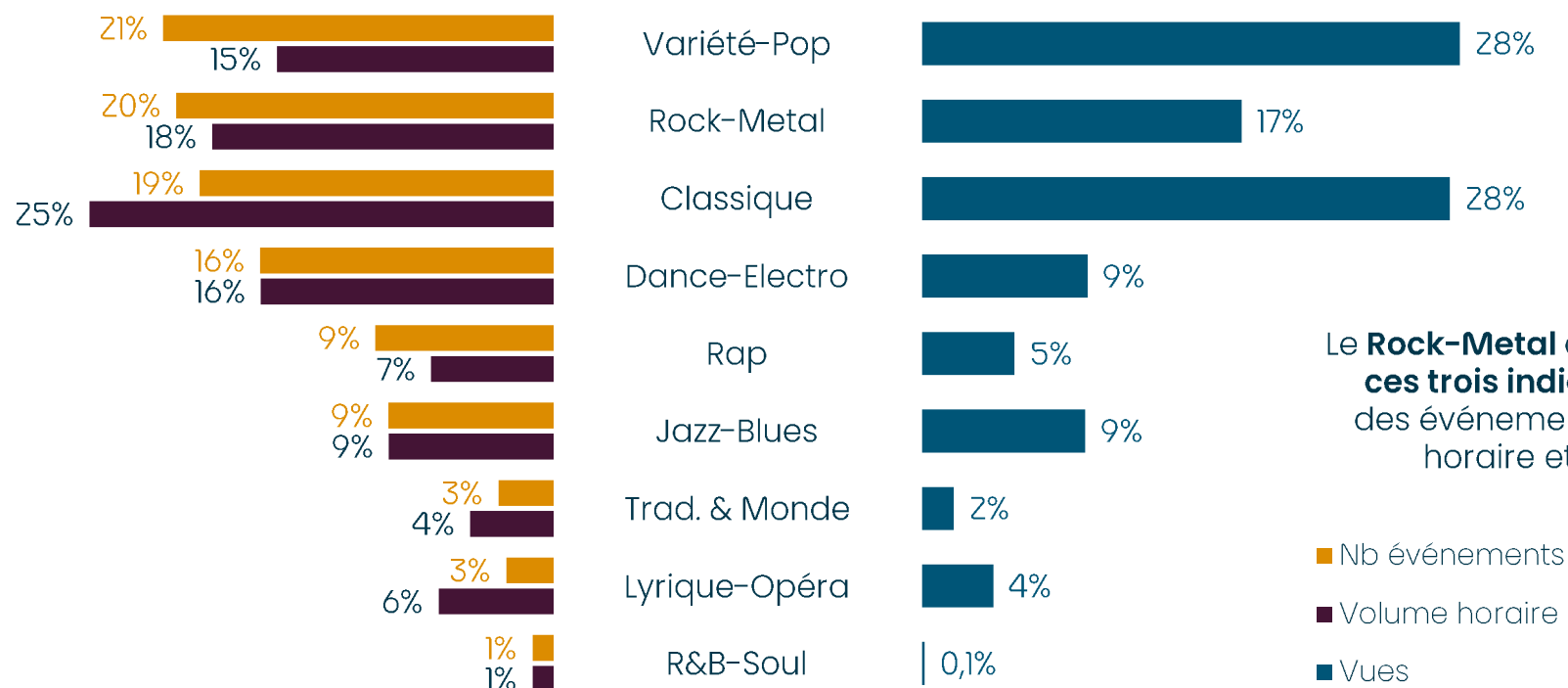
■ Instrumental

Répartition par genre musical

La Variété-Pop et le Classique se distinguent en nombre d'événements, en volume horaire et en vues

La **Variété-Pop** est le **genre le plus représenté en nombre d'événements** sur les deux plateformes (21%) tandis que le **Classique** totalise **un quart du volume horaire**.

Ces deux esthétiques cumulent chacune **28% des vues plateformes**.



Le **Rock-Metal** arrive **deuxième sur ces trois indicateurs** avec 20% des événements, 18% du volume horaire et 17% des vues.

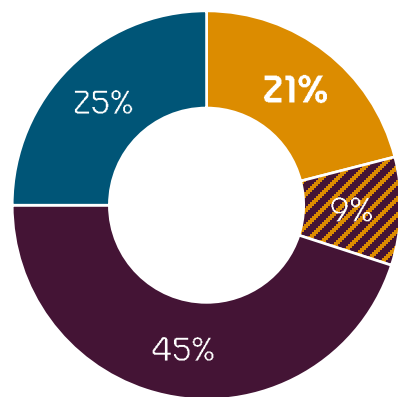
Répartition par genre du lead

Les leads dits féminins dépassent 20% en nombre d'événements comme en vues

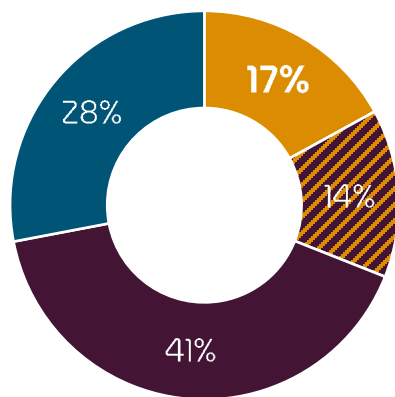
En **nombre d'événements**, en **volume horaire** et en **vues**, les **leads dits masculins** dominent à plus de 40%.

Les **instrumentaux** arrivent en **deuxième** avec près de 30% du volume horaire, un quart des événements et 21% des vues.

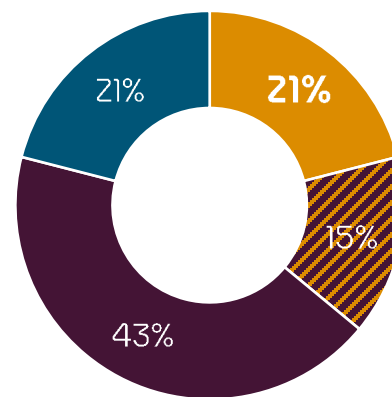
Les **leads dits masculins** comptent aussi **le plus d'artistes**, suivis des instrumentaux et des leads dits féminins.



Nb événements



Volume horaire



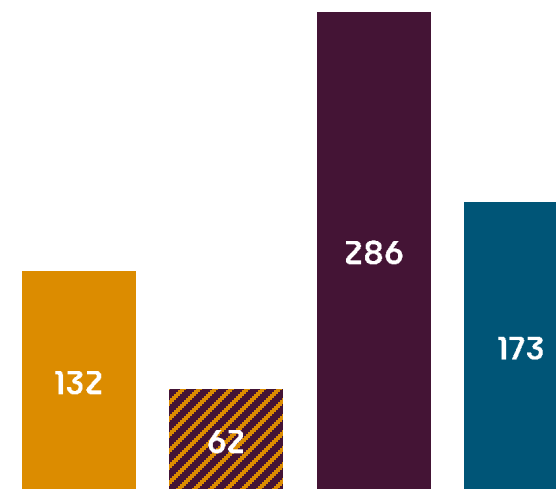
Vues

■ Féminin

■ Mixte

■ Masculin

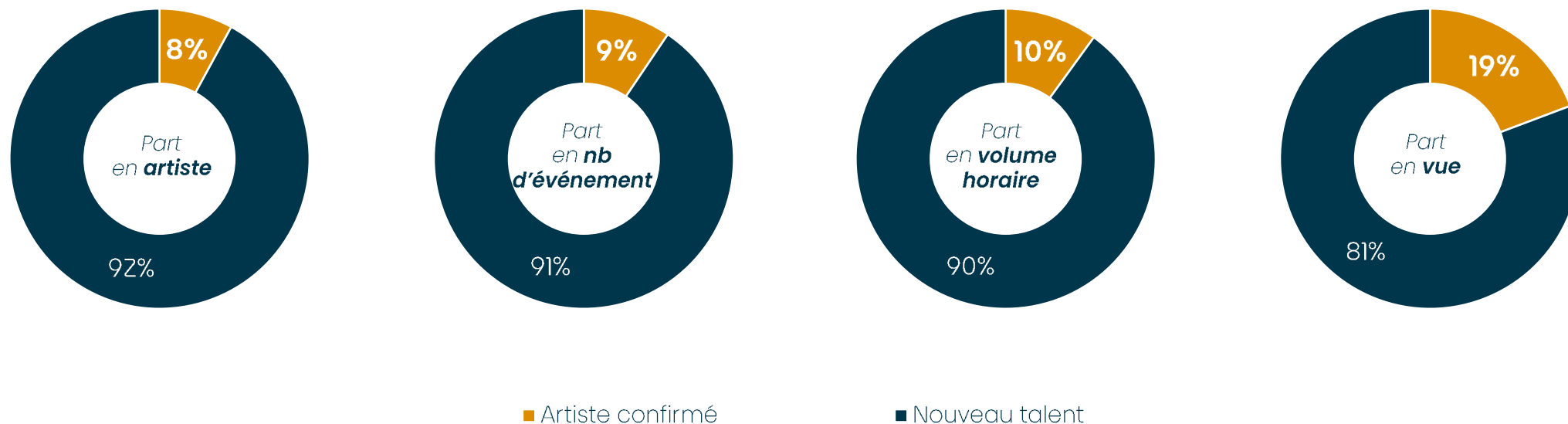
■ Instrumental



Artistes

Répartition par genre du lead

Les nouveaux talents sont largement majoritaires sur tous les indicateurs



Avec des parts avoisinant les 10% en artistes, volume horaire et en nombre d'événements, les **contenus mettant en avant des artistes confirmés captent près de 20% des vues.**

Centre national
de la musique

