



ifcic

Institut pour le Financement  
du Cinéma et des  
Industries Culturelles



bpi france



La FRENCH touch



cNM

Centre national  
de la musique

# Petit Déjeuner de l'Innovation

Les aides financières pour les porteurs de projets innovants

CNM, Zig Club - Le 16 juin 2026

---

# Ordre du jour de la matinée

## Propos introductifs

- **Séverine Morin**, Directrice adjointe RSE et innovation
- **Xavier Tumminello**, Chef de projet innovation

## Ifcic : présentation des dispositifs + questions/réponses

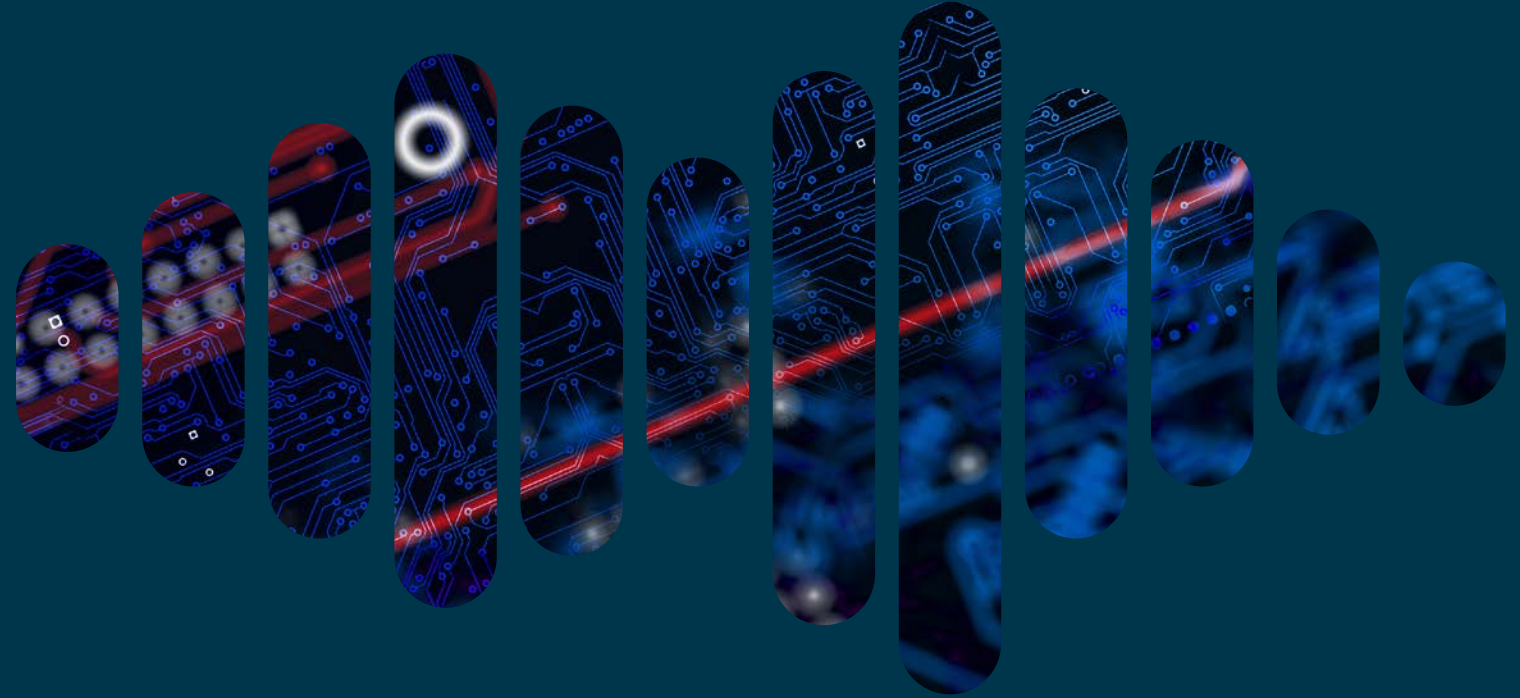
- **Nicolas Trichet**, Directeur adjoint crédits aux entreprises
- **Kristyna Gregorova**, Chargée d'affaires crédits aux entreprises

## Bpifrance : présentation des aides + questions/réponses

- **Sébastien Thévenet**, Directeur délégué plan « French Touch »
- **Julie Momas**, Principal, French Touch Capital
- **Anna Derai**, Chargée d'affaires innovation ICC, Direction Régionale de Paris
- **Arthur Cahuzac**, Chargé d'études innovation

## CNM : présentation des aides + questions/réponses

- **Rémi Tripodi**, Chargé de mission aides aux entreprises



# Propos introductifs

Séverine Morin, Xavier Tumminello



# Les outils financiers de l'Ifcic pour l'innovation

Nicolas Trichet, Kristyna Gregorova

## Présentation de l'Ifcic

L'IFCIC (Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles)

### Historique - actionnariat

- société anonyme, créée en 1983
- détenue à 50,5% par des banques privées et à 49,5% par l'Etat et Bpifrance
- établissement de crédit agréé auprès de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR)

### Mission d'intérêt général

- favoriser l'accès au crédit bancaire des entreprises des secteurs du cinéma et des industries culturelles. Dans ce cadre, l'IFCIC apporte :
  - > aux entreprises, des solutions de financement - garantie bancaire et prêt - et une expertise financière
  - > aux banques, une garantie, des capacités de cofinancement et une expertise de ces secteurs spécifiques
- sans concurrencer les banques privées et établissements de crédit spécialisés (effet de levier recherché)

# Présentation de l'Ifcic

## Les spécificités des entreprises des secteurs culturels et créatifs

- **une économie atypique** des entreprises du secteur culturel
  - > **logique d'offre**, conception et fabrication de **prototypes**
  - > **Difficulté à valoriser** des actifs immatériels
  - > **cycles d'activité erratiques**, qui rendent l'appréciation de la rentabilité plus difficile et moins certaine, surtout dans des phases de mutation des modèles vers le numérique et de transformation des usages (streaming, ventes en ligne...)
  - > **des mécanismes de répartition de valeur complexes** (droits d'auteurs, droits voisins, mécanismes de soutiens publics, crédits d'impôt et prix régulés)
  - > **une faiblesse des fonds propres au regard des investissements à réaliser**
- face à **un monde bancaire de plus en plus standardisé**, parfois peu outillé pour répondre à des **besoins de financement spécifiques**

Ces spécificités génèrent des difficultés d'accès au crédit rendant nécessaire l'intervention d'un établissement de crédit spécialisé tel que l'IFCIC.

# Les solutions de financement de l'IFCIC à destination des projets innovants

## Garantie

- 50% < Taux de garantie IFCIC < 70%
- la garantie de l'IFCIC permet de limiter le montant des sûretés demandées par la banque (ex. cautions personnelles)
- capacité de garantie de **plusieurs millions d'euros de prêts par emprunteur**
- **la banque, bénéficiaire de la garantie**, constitue à l'adresse de l'IFCIC le dossier de demande

## Prêt

- durée variable, de 2 à 10 ans
- aucune sûreté
- **instruction du dossier de demande assurée par l'IFCIC**
- capacité d'octroi de **plusieurs millions d'euros par emprunteur**
- possibilité de **prêts participatifs** (quasi-fonds propres) avec des durées de remboursement et une période de franchise (3 ans) de remboursement du capital étendues (10 ans)

# Les solutions de financement de l'IFCIC à destination des projets innovants

## Que peuvent financer les prêts bancaires garantis par l'IFCIC ?

- **Tous types de besoins** : trésorerie, développement, création, transmission d'entreprise, investissements matériels et immobiliers
- Outil privilégié pour le **financement d'investissements amortissables sur le moyen-long terme** aux côtés des banques.

## Que peuvent financer les prêts de l'IFCIC ?

- De manière générale, le **développement, la croissance et la consolidation de l'entreprise**
- **Financer l'embauche de compétences transversales** au sein de l'entreprise afin de permettre sa structuration dans un contexte de croissance
- **Favoriser la croissance interne et/ou externe de l'entreprise** y compris au travers d'une présence accrue à l'international
- **Favoriser le développement de nouveaux usages, nouvelles activités, nouvelles technologies** dans un environnement en mutation
- **Participer aux financements d'investissements d'envergure, atypiques...**

# Les solutions de financement de l'IFCIC à destination des projets innovants

## Caractéristiques des prêts participatifs

- le prêt participatif est un outil de financement **intermédiaire entre les prêts et les fonds propres**, il est assimilable à des quasi-fonds propres (selon Code monétaire et financier)
- il permet le financement de la **structuration des entreprises et offrent un levier sur des financements privés** (banques privées, établissements de crédits spécialisés et investisseurs en fonds propres)
- modalités simples
  - **durée variable** - généralement à moyen terme (max. 10 ans), pouvant inclure une franchise de 36 mois maximum
  - **aucune sûreté**
  - capacité d'octroi de **plusieurs millions d'euros par emprunteur**
  - pas de frais de dossier ni de frais liés aux sûretés ; un taux d'intérêt fixe qui s'accompagne, le cas échéant, d'une rémunération variable liée à la croissance de l'entreprise

## Conditions d'éligibilité

- entreprise (tout type de structure juridique), fondation ou association active dans les secteurs culturels et créatifs
- pour les prêts directs, ne pas être « en difficulté » au sens de la réglementation européenne : absence de procédure et fonds propres supérieurs à la moitié du capital social (ne s'applique pas si la dégradation est provoquée par la crise sanitaire)
- TPE/PME européenne et Entreprises de Taille Intermédiaire

## Obtenir l'accompagnement de l'Ifcic

- constituer un dossier de demande ([formulaire de demande de garantie](#) ou [formulaire de demande de prêt](#))
- prendre contact avec l'Ifcic en amont
- comités Ifcic au fil de l'eau, en fonction des demandes

# Contacts privilégiés

- **Sébastien SAUNIER**, directeur de la stratégie et du crédit aux entreprises, [saunier@ifcic.fr](mailto:saunier@ifcic.fr)
- **Direction crédits aux entreprises**, [dce@ifcic.fr](mailto:dce@ifcic.fr)
- **Nicolas TRICHET**, directeur adjoint crédits aux entreprises, [trichet@ifcic.fr](mailto:trichet@ifcic.fr)
- **Kristyna GREGOROVA**, chargée d'affaires crédits aux entreprises, [gregorova@ifcic.fr](mailto:gregorova@ifcic.fr)
- **Victor DUMAS**, analyste crédits, [dumas@ifcic.fr](mailto:dumas@ifcic.fr)



# Les aides financières de Bpifrance pour l'innovation

Sébastien Thévenet, Julie Momas, Anna Derai

## Touch !

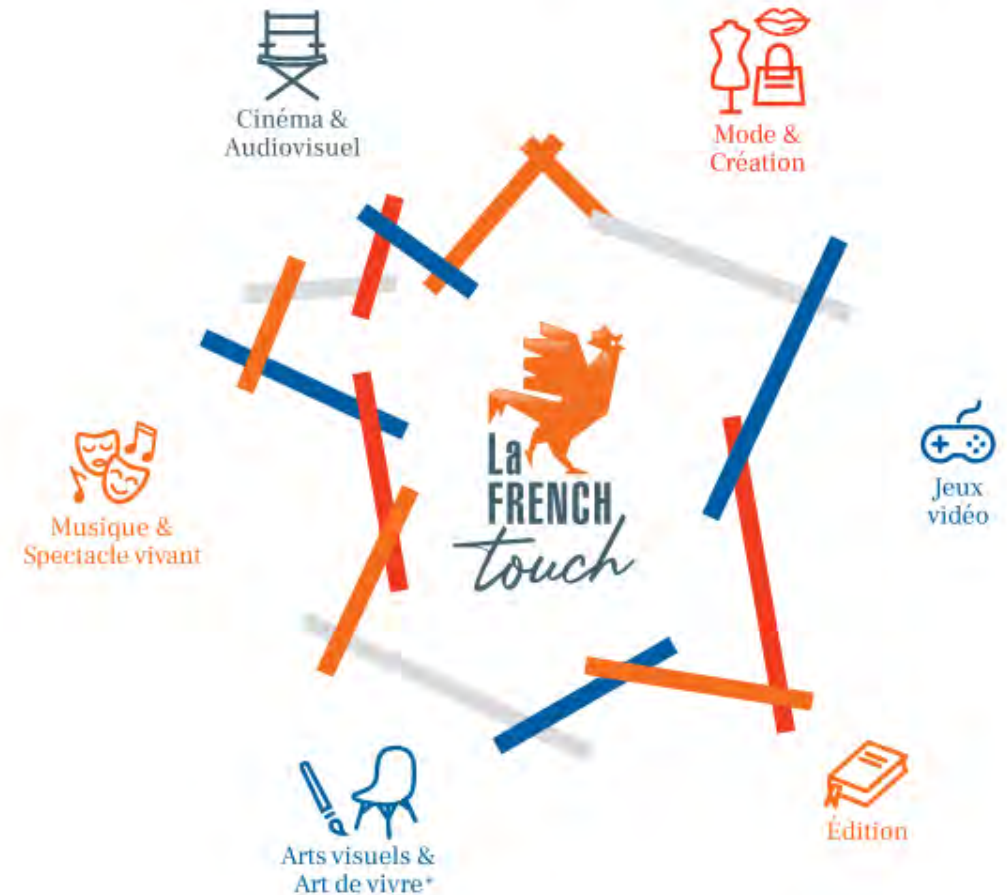
Un plan stratégique dont l'ambition est d'**amplifier l'action de Bpifrance** au service des entreprises de La French Touch

- Les Industries Culturelles & Créatives regroupent **des secteurs de premier plan** pour la France, **en termes de poids et d'image**, et sont indispensables à notre économie, à notre rayonnement à l'international et à nos imaginaires collectifs.
- Elles ont pour **dénominateur commun le talent créatif, le savoir faire, la marque et des enjeux transversaux** (numérique, innovation, international, transition écologique).
- Chaque secteur a néanmoins ses **spécificités**, du fait de la diversité des dynamiques de marché, des modèles économiques et des cadres réglementaires.

Taille du secteur :

143 Md€ de VA  
soit 4,9 % du PIB français  
1,7 million d'emplois

La French Touch regroupe **6 verticales** formant un ensemble puissant, rayonnant et performant



# Pourquoi un plan Touch ?

Un projet client-centrique et collectif

L'ambition du plan est :

- d'accompagner et d'accélérer la croissance des ICC françaises en mettant en synergie toutes les lignes de métiers et ressources de Bpifrance.
- de permettre aux ICC françaises d'affirmer leur positionnement à l'international et de rayonner dans le monde.

Un plan reposant sur 3 piliers

1

**Une vision stratégique et systémique des ICC**, définissant le périmètre d'action, la typologie d'acteurs visés et les leviers de transformation clés à adresser pour l'ensemble des secteurs de La French Touch.

**Un continuum sans couture au service des entreprises de La French Touch.**

Des outils sur l'ensemble de nos métiers (innovation, financement, accompagnement, investissement en fonds propres & International).

Des dispositifs de montée en compétence des équipes pour améliorer l'efficacité de ce continuum.

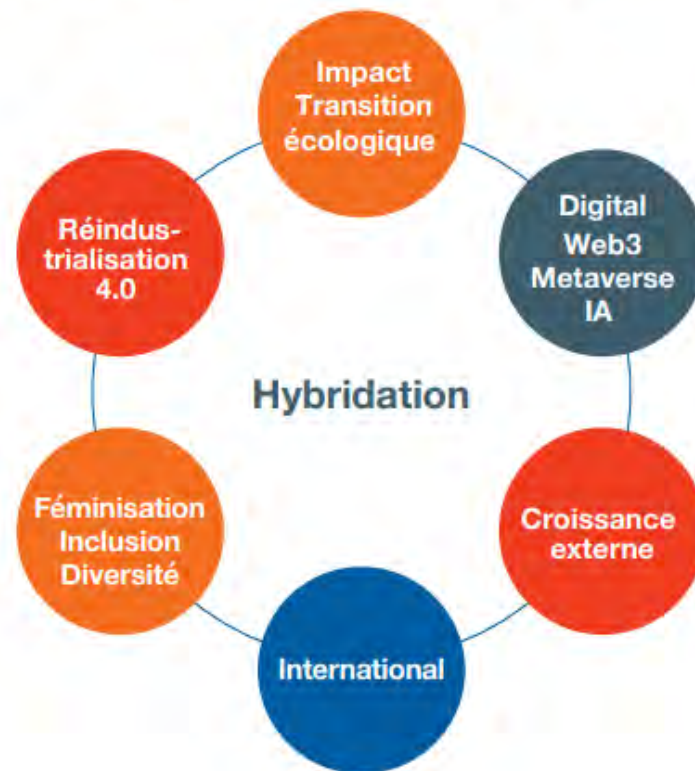
Une équipe, animée et pilotée, impliquant tous les acteurs et métiers de la banque.

3

**Un plan de place, en articulation avec l'ensemble de l'écosystème et complémentaire d'un mouvement French Touch**, fédérant les entrepreneurs des ICC autour du coq orange.

## 6 leviers de transformation

Et une feuille de route pour orienter son action



Les acteurs visés

**Game Changers**

Jeunes entreprises innovantes et créatives qui inventent les ICC de demain.

**Challengers**

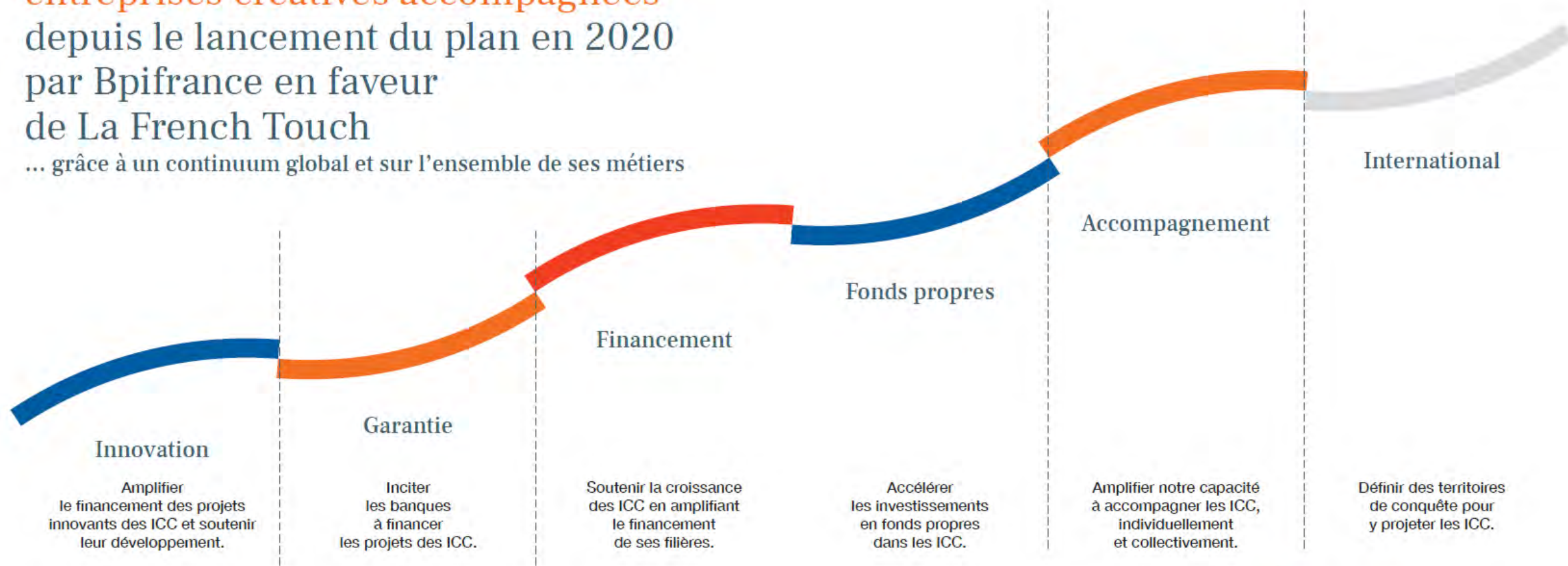
Entreprises matures à fort potentiel de croissance.

**Leaders**

Champions sur leur marché avec des enjeux de développement international ou de transmission.

# Près de 10 Md€ déployés et 20 000 entreprises créatives accompagnées depuis le lancement du plan en 2020 par Bpifrance en faveur de La French Touch

... grâce à un continuum global et sur l'ensemble de ses métiers



Des actions articulées en complémentarité et en synergie avec l'ensemble des partenaires publics et privés de la place (établissements de crédit spécialisés, fonds d'investissement des secteurs ICC, structures d'accompagnement de place, filières, fédérations, etc.).



# Des dispositifs d'accompagnement dédiés aux ICC

**Bpifrance propose des services d'accompagnement individuels et collectifs.**

- Une offre d'accompagnement complète et ciblée grâce à un vivier de 55 consultants experts des ICC.
- Des programmes d'accélération proposant un accompagnement sur mesure avec déjà plus de 400 accélérés Touch via notamment 9 accélérateurs dédiés (détails ci-dessous).

Des partenariats avec  

Des programmes d'accélération construits autour de 3 piliers :

- Formation (séminaires thématiques)
- Conseil (diagnostic d'entrée et suivi individuel)
- Mise en relation (intégration dans un collectif d'entrepreneurs)

<p><b>2<sup>E</sup> PROMOTION</b> MAI 2022</p> <p><b>accélérateur JEUX VIDEO</b></p> <p> </p>	<p><b>2<sup>E</sup> PROMOTION</b> MAI 2022</p> <p><b>accélérateur CINÉMA AUDIOVISUEL</b></p> <p> </p>	<p><b>3<sup>E</sup> PROMOTION</b> OCTOBRE 2022</p> <p><b>accélérateur MODE &amp; LUXE</b></p> <p> </p>	<p><b>1<sup>RE</sup> PROMOTION</b> DÉCEMBRE 2022</p> <p><b>accélérateur MUSIQUE ET SPECTACLE VIVANT</b></p> <p>  </p>	<p><b>1<sup>RE</sup> PROMOTION</b> DÉCEMBRE 2023</p> <p><b>accélérateur FABRICATION ET DESIGN</b></p> <p>  </p>
<p><b>2<sup>E</sup> PROMOTION</b> DÉCEMBRE 2023</p> <p><b>accélérateur SAVOIR-FAIRE PERCEPTION</b></p> <p>  </p>	<p><b>1<sup>RE</sup> PROMOTION</b> FÉVRIER 2024</p> <p><b>accélérateur COSMÉTIQUE</b></p> <p>  </p>	<p><b>1<sup>RE</sup> PROMOTION</b> JUILLET 2024</p> <p><b>accélérateur CINÉMA AUDIOVISUEL BRASSE ANIMÉE</b></p> <p> </p>	<p><b>1<sup>RE</sup> PROMOTION</b> DÉCEMBRE 2025</p> <p><b>accélérateur ARCHITECTURE RESONANCE</b></p> <p>  </p>	

# Des missions d'inspiration & business pour projeter les ICC à l'international

Avec ce levier, l'enjeu est de définir des territoires de conquêtes en donnant les moyens aux entreprises de :

- Tester un nouveau marché cible & développer de nouveaux partenariats à l'étranger (compréhension de l'écosystème et du marché cible grâce à des visites d'entreprises, des échanges avec des experts ou des entrepreneurs locaux).
- Découvrir & s'inspirer à travers une expérience enrichissante.

En complément de ces missions sur le volet international, Bpifrance propose une assurance prospection.

Des missions aux 4 coins du globe :

2022 :

- Mission internationale aux Émirats arabes unis dans le cadre de l'exposition universelle de **Dubaï**.
- 1<sup>re</sup> promotion Cultur'Export\* – zone USA. Un dispositif 360° sur mesure d'un an pour se développer aux **États-Unis**.

2023 :

- Mission **Learn & Pick SXS**W pour s'inspirer et faire rayonner le savoir-faire français outre-Atlantique au festival « South by Southwest » à Austin.
- Mission internationale en **Arabie Saoudite**.

2024 :

- Mission **Learn & Pick** et 2<sup>e</sup> édition de « La French Touch Rendez-vous » au festival « South by Southwest » à Austin.
- 2<sup>e</sup> promotion Cultur'Export\* – zone Chine.

2025 :

- Mission **Learn & Pick SXS**W et 3<sup>e</sup> édition de « La French Touch Rendez-vous » au festival « South by Southwest » à Austin.
- 3<sup>e</sup> promotion Cultur'Export - zone États-Unis.



# RAYON NEMENT

Se projeter en **collectif à l'international** pour faire rayonner nos talents et **créer de nouvelles opportunités.**



## SAKS FIFTH AVENUE

Accompagnement de **15 fleurons** de l'art de vivre français, retenus et promus chez **Saks Fifth Avenue**, le temps d'un pop-up installé au cœur du flagship new-yorkais.

## ARABIE SAOUDITE

**16 entreprises créatives françaises à Riyad et à Alula**, à la découverte du marché saoudien de la culture et du divertissement.



Take part of the rise of  
La French Touch worldwide

bpifrance

La  
**French  
Touch**  
*Rendez-vous*

**SXSW** ↙  
**2025**

**March 8th**

The Courtyard ATX  
208 W 4th St Suite C,  
Austin TEXAS



## FESTIVAL SXSW

Orchestration d'une délégation exceptionnelle de **100 entrepreneurs français au festival South by Southwest** au Texas et organisation d'une journée inédite pour mettre à l'honneur les Industries Culturelles et Créatives Françaises avec 1 500 participants du monde entier.



## CULTUR'EXPORT

**Programme de 12 mois d'accompagnement à l'export**, opéré pour le compte de l'État par Bpifrance, dans le cadre de France 2030. 1<sup>re</sup> promotion : États-Unis, 2<sup>e</sup> promotion : Chine.

# La French Touch

## un mouvement collectif, une signature commune



Un mouvement incarné par des entrepreneurs et des créateurs dont 26 AMBASSADEURS.



De gauche à droite et de haut en bas :

**Aurore Abecassis** (Acme Paris), **Solenne Blanc** (Beaux-Arts & Cie), **Sébastien Borget** (The Sandbox), **Pascal Breton** (Federation Studios), **Stephan Bourdoiseau** (Wagram Music), **Marion Carré** (Ask Mona), **Marina Chiche** (Violoniste), **Elsa Darquier** (Brut), **Maxime Demeure** (Madbox), **Julie Gayet** (Rouge international), **Elisha Karmitz** (MK2), **Véra Kempf** (Singular), **Guillaume Lacroix** (Brut), **Pierre Lungheretti** (Chaillot-Théâtre national de la Danse), **India Mahdavi** (Architecte et Designer), **Emilie Metge** (Christoffe), **Eric Newton** (we are.), **Julien Papelier** (Media Participations), **Deborah Papiernik** (Ubisoft), **Fleur Pellerin** (Korelya Capital), **Cécile Rap-Weber** (Sacem), **Mathieu Robinet** (Tandem), **Marie Sabot** (We Love Green), **Ardavan Safaee** (Pathé Films), **Nicolas Santi-Weil** (AMI Paris), **Albin Serviant** (I/O Media).

# Des actions collectives concrètes



L'événement  
We Are French Touch



Des événements  
Bpifrance permettant  
de réunir les acteurs  
clés des ICC

Des participations  
aux rendez-vous  
incontournables des ICC



Le rayonnement  
international

Des canaux  
de communication  
divers pour  
promouvoir,  
inspirer, partager





# FRENCH TOUCH VISION



QUELS FUTURS  
POUR  
L'ÉCONOMIE  
CRÉATIVE ?



# Focus innovation

Des solutions de financement pour favoriser la réussite des projets innovants



## Transformer votre idée

>> Explorer la faisabilité

De 15k à 30k€  
- Subvention



FAISABILITE



DEVELOPPEMENT

## Financement de l'innovation créative

>> Renforcer vos fonds propres

Jusqu'à 50% des dépenses  
50k€ jusqu'à 3M€

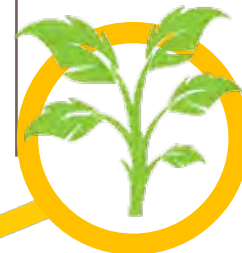
- Prêt Innovation R&D TOUCH
- + Garantie



## Soutien à la commercialisation

>> Favoriser l'entrée d'investisseurs  
>> En phase avec une levée de fonds

Jusqu'à 1M€  
- Prêts Sans Garantie



COMMERCIALISATION



CROISSANCE

>> Accélérer le lancement industriel et commercial

Dépenses immatérielles de croissance  
Jusqu'à 5M€

- + Garantie
- + Accompagnement
- + International



Les différents soutiens financiers proposés par nos équipes sont apportés sous forme de subvention, d'avance récupérable, de prêt sans garantie, de prise de participation et de garantie sur intervention bancaire en fonction du risque et de l'avancement du projet.

# Les étapes du développement d'une start-up en création

## ✓ **Financement**

Cofinancement du programme de R&D -> **30% du programme est autofinancé**

Frais de commercialisation et frais généraux

## ✓ **Proposition de valeur**

**Quelle problématique est adressée ?**

Pour qui ?

Comment ?

## ✓ **Traction commerciale**

Utilisateurs, premiers clients, prospects avancés, communauté

## ✓ **Modèle de revenu éprouvé**

Premier modèle de revenu définit, **facilement actionnable**, perspective de premiers encaissements à court terme

### Prérequis au financement par Bpifrance

- **Prêts d'honneurs / Love Money / BA**  
**Réseau Entreprendre / Initiative France / Wilco**

Montant : entre 2k€ et 50k€

- **Love Money / BA**

- **MVP**

Permet de **tester** son positionnement et de **générer** une première traction commerciale

- **Accompagnement**

**Incubateurs** de la ville de Paris / de la région Ile de France  
Permet de prétendre aux **subventions** FPI incubation et Innov'Up incubation

- **Diagnostic**

Autodiagnosics disponibles sur Bpifrance université

### Les dispositifs à votre disposition



Fonds Parisien pour l'innovation (FPI)



Financement Innov'up



# French Touch Capital : un fonds de 400 M€, avec un triple play différenciant sur toute la trajectoire de développements des Industries Créatives

## FRENCH TOUCH CAPITAL

### Capital Risque :

- Assurer l'émergence de nouvelles marques ou projets créatifs et innovants, et accompagner le développement des startups Tech & Touch.

### Capital Développement :

- Développer et consolider les indépendants du secteur des industries culturelles et créatives et bâtir les ETI de demain.

### Capital Transmission :

- Accompagner la reprise des sociétés du secteur des industries culturelles et créatives.

Des tickets unitaires allant de 500 K€ à 10 M€

1

FRENCH TOUCH  
CAPITAL

### Une forte expertise sectorielle

Des investisseurs dédiés, et dotés d'une expertise sectorielle couvrant toutes les facettes de La French Touch :

- Vaste **réseau de sourcing** grâce au positionnement privilégié du fonds dans l'écosystème
- **Due diligences** tirant parti de l'expertise spécifique du secteur
- **Co-investissement** aux côtés d'acteurs variés : fonds de capital-investissement, entreprises de luxe, family-offices, business angels, etc.

2



### Un accompagnement « Smart Money »

Un **accompagnement opérationnel** avec Le Hub sur l'ensemble des challenges métiers rencontrés par les sociétés en portefeuille grâce à :

- Des **operating partners** (+1000 consultants certifiés)
- Des **spécialistes du recrutement**
- Des **experts en développement durable**
- Des **professionnels de la communication**

Une équipe dédiée et une structure de portefeuille permettent **un soutien** et **un développement** approfondis de chaque entreprise.

3











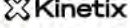




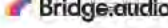


### Des interactions avec l'écosystème ICC

Un **accès privilégié** à l'écosystème ICC à travers la plateforme French Touch :

- Coordination avec l'ensemble de la **boîte à outils BPI** mis à disposition de l'écosystème créatif : 10 milliards d'euros déployés pour soutenir 20k entreprises des ICC depuis 2020
- La plateforme cultive une **communauté dynamique de leaders des ICC** à travers son réseau d'ambassadeurs et des événements qui renforcent l'écosystème créatif français

# Quelques-unes de nos participations

CINÉMA & AUDIOVISUEL	<b>Federation Studios</b> Leader européen de la production et distribution de fiction <i>Le Bureau des Légendes, En thérapie</i>	
	<b>Tandem</b> Distributeur cinématographique engagé et innovant	
	<b>Gédéon</b> Producteur de documentaires de création et expériences immersives	
	<b>IFCIC</b> Établissement de crédit dédié aux industries culturelles	
	<b>Rhône-Alpes Cinéma</b> Production cinématographique et audiovisuelle en Auvergne-Rhône-Alpes	
JEUX VIDÉO	<b>Nacon</b> Challenger mondial du mid-publishing et de l'accessoire de jeux vidéo	
	<b>PulluP Entertainment</b> Éditeur de jeux vidéo AA de référence <i>A Plague Tale: Innocence, Vampyr</i>	
	<b>Amplitude</b> Studio de développement de jeux vidéo spécialisé dans les jeux de stratégie	
	<b>Fabloo Games</b> Producteur de jeux vidéo de niche IP-driven	
	<b>Ze Drime Tim</b> Studio de jeux vidéo de plateforme et d'aventure	
	<b>Kinetix</b> Solution technologique basée sur IA de modélisation d'animation 3D à destination de l'industrie du jeu vidéo	
MUSIQUE & SPECTACLE VIVANT	<b>Deezer</b> Plateforme française de streaming musical	
	<b>Shotgun</b> Plateforme de billetterie et solution digitale d'aide aux organisateurs d'événements live	
	<b>Groover</b> Plateforme innovante de mise en relation entre créateurs de musique et curateurs	
	<b>Matchtune</b> Solution tech de distribution et valorisation de catalogues musicaux	
	<b>Bridge Audio</b> Cloud intelligent pour les métiers de l'audio permettant d'améliorer le workflow et la découvrabilité des artistes	

ÉDITION	<b>Média Participations</b> Numéro 3 de l'édition en France, leader du marché de la BD <i>Spirou, Lucky Luke</i>	
	<b>Jacquemus</b> Marque ensoleillée de prêt-à-porter et de maroquinerie fondée par Simon Porte Jacquemus	
	<b>Officine Générale</b> Marque créateur proposant un vestiaire pour hommes et femmes, créatif et intemporel	
	<b>Satisfy</b> Marque outdoor de vêtements techniques premium spécialisée dans le running	
	<b>Ahlem</b> Marque de lunetterie haut-de-gamme combinant design créatif singulier, durabilité et fabrication 100 % Made in France	
	<b>Rive Droite</b> Label de sacs & accessoires durables	
	<b>Éric Bompard</b> Marque leader du cachemire	
	<b>Finsbury</b> Marque française spécialiste du soulier pour hommes et femmes	
	<b>Chamatex</b> Textile innovant et Made in France	
	<b>Ariane</b> Identité digitale de produits de luxe basée sur un protocole blockchain	
MODE & LUXE	<b>Authentic Material</b> Upcycling de matériaux de luxe x Deeptech	
	<b>Faircraft</b> Startup Biotech développant une alternative au cuir conventionnel	
	<b>Société Choletaise de Fabrication</b> Fabricant d'accessoires textiles pour les secteurs de la chaussure, de la mode, du sport et de l'industrie	

BEAUTÉ	<b>Respire</b> Marque de soins naturels fabriqués en France	
	<b>What Matters</b> Marque de produits d'hygiène, de soin et de la maison, éco-rechargeable et Made in France	
ARTS VISUELS ET ARTS DE VIVRE	<b>Ateliers de France</b> Leader européen de l'artisanat décoratif	
	<b>Perrotin</b> Groupe de galeries d'art contemporain à la renommée mondiale	
	<b>The Socialite Family</b> Marque de design premium community-driven	
	<b>Tiptoe</b> Marque française de mobilier au design intemporel créée en 2015	
	<b>Excurio</b> Expériences culturelles immersives en réalité virtuelle	
PATRIMOINE CULTUREL	<b>Histoverly</b> Société développant des solutions de réalité augmentée pour les sites culturels sous la forme de tablettes in situ ou d'expositions itinérantes	
	<b>Ask Mona</b> Leader dans les solutions d'intelligence artificielle pour les institutions culturelles	
	<b>Docent</b> Application mobile optimisée par l'IA pour découvrir, trouver et collectionner de l'art contemporain	

# En quoi consiste le capital investissement ?

**Le capital investissement consiste à prendre des participations minoritaires ou majoritaires dans le capital d'entreprises non cotées**

Quand faire appel à un capital investisseur ?



Croissance interne

*R&D, recrutements, BFR, Investissement*



Croissance externe



Recomposition de l'actionnariat  
*Sortie d'actionnaires minoritaires*  
*Transmission à effet de levier*

Les différentes phases de la vie de l'entreprise couvertes par le capital  
Investissement :

1	<b>Capital Amorçage</b> <i>Seed</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>R&amp;D</li> <li>POC</li> <li>MVP</li> </ul>
2	<b>Capital Risque</b> <i>Venture capital</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement produit</li> <li>Commercialisation</li> <li>Perspective de rentabilité</li> </ul>
3	<b>Capital Développement</b> <i>Growth Capital</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entreprise ayant atteint un niveau d'activité permettant de dégager des profits</li> </ul>

# Ouvrir son capital à un capital investisseur

## La valeur ajoutée d'un capital investisseur ....

### Apport financier

### Large palette d'intervention

- AO – ADP – OC

### Institutionnalisation

- Reconnaissance et validation d'un acteur extérieur de la pertinence du modèle économique
- Renforce et crédibilise vis-à-vis de partenaires (fournisseurs, clients..)

### Réel partenariat

- Expérience et réseau de l'investisseur
- Accompagnement stratégique

### Une solution complémentaire à la dette bancaire

- Les fonds propres ne pèsent pas sur les flux de trésorerie de l'entreprise avant l'échéance du plan d'affaires
- Levier sur l'endettement bancaire

## ... s'accompagne de certaines contraintes

### Process d'investissement lourd

### Ressource financière risquée donc coûteuse

### Dilution des droits politiques et économiques

### Obligation de structuration de l'information financière, reporting

## Nos conseils pour lever des fonds

- Conseil #1 : Choisir le bon calendrier et s'armer de patience & d'endurance
- Conseil #2 : Travailler son deck, son business plan et le besoin de financement associé
- Conseil #3 : Bien cibler ses potentiels investisseurs
- Conseil #4 : Garder sa majorité sur les 1ers tours de financement... sans nécessairement aller au plus offrant. Un fonds peut également créer de la « valeur opérationnelle »



Pour plus d'informations  
sur La French Touch, rendez-vous sur  
[la-frenchtouch.fr](http://la-frenchtouch.fr)

Écrivez-nous à  
[lafrenchtouch@bpifrance.fr](mailto:lafrenchtouch@bpifrance.fr)

Suivez le compte [LinkedIn «La French Touch»](#) 

Abonnez-vous à la newsletter  
« [Keep in Touch](#) »

# ANNEXES

# Conseil #1 : Choisir le bon calendrier et s'armer de patience & d'endurance

## Process d'instruction classique d'un projet d'investissement (fonds) : de 4 à 12 mois

De 4 à 12 mois



## Conseil #2 : Travailler son deck, son business plan et le besoin de financement associé

### Les critères clés de sélection

<b>Management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compétence</li> <li>• Expérience</li> <li>• Engagement et motivation</li> <li>• Alignement d'intérêts avec l'investisseur</li> </ul>	<b>Actifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IP / Marque</li> <li>• Data</li> <li>• Fonds de commerce</li> </ul>
<b>Marché</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taille</li> <li>• Dynamique de croissance</li> <li>• Intensité concurrentielle</li> </ul>	<b>Produit / Service</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Différenciation</li> <li>• Barrières à l'entrée</li> <li>• Efficacité opérationnelle</li> </ul>
<b>Performances financières</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamique du chiffre d'affaires</li> <li>• Solidité du business model</li> <li>• Scalabilité</li> </ul>	<b>Projet de développement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création de valeur</li> <li>• Perspectives de retour financier</li> <li>• Perspectives de sortie</li> </ul>

### Les thèses d'investissement prioritaires de Bpifrance

DIGITALISATION



INTERNATIONALISATION



BUILD-UP



TRANSFORMATION RSE



Si vous n'êtes pas mûre sur les sujets de financement, n'hésitez pas à vous faire accompagner par un levreur de fonds

# Conseil #3 : Bien cibler ses potentiels investisseurs

PE/ fonds de Capital Développement spécialisés dans les ICC

Family Offices investissant dans les ICC

Fonds VC spécialisés dans les industries créatives

VC généraliste investissant dans les ICC

PE/ fonds de Capital Développement Généralistes avec un intérêt pour les ICC

Multi-spécialistes des ICC

**FRENCH TOUCH CAPITAL**

Minoritaire actif vs actionnaire contrôlant

Spécialiste ICC et ancrage français

Accompagnement

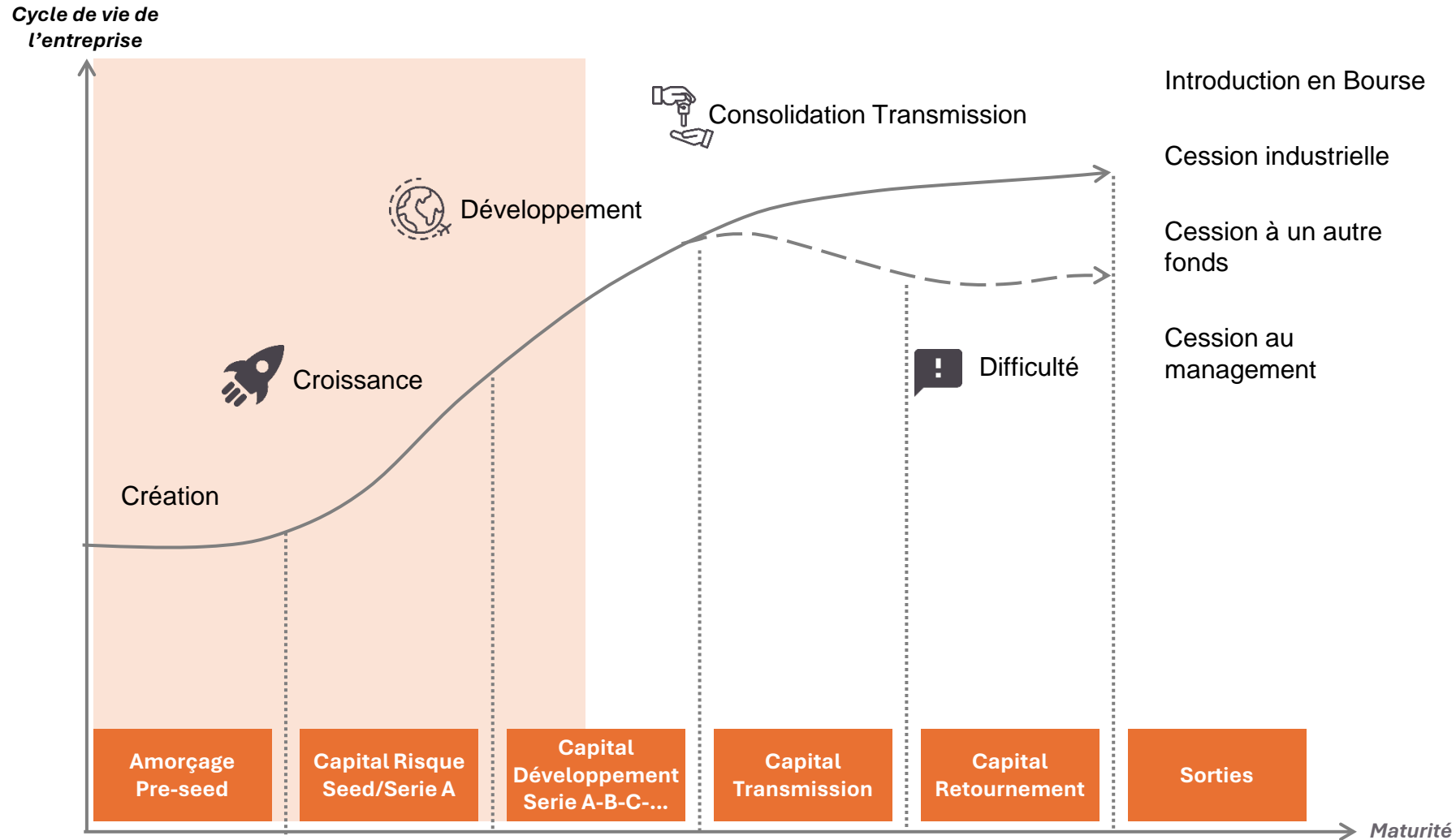
Fonds publics investissant dans les ICC

Acteurs « fiscaux »

Industrialo-financiers: Prise de contrôle opérationnel

Industriels/Stratégiques

## Conseil #4 : Garder sa majorité sur les 1ers tours de financement... sans nécessairement aller au plus offrant. Un fonds peut également créer de la « valeur opérationnelle »



# AAP « Transition numérique de la Culture et appropriation de l'IA »



Financer des **projets ambitieux** qui permettront **d'accélérer la transition numérique des industries culturelles et créatives françaises** et de renforcer la compétitivité et la résilience de la filière.

L'AAP met notamment l'accent sur **l'intelligence artificielle (IA)\*** et se concentre sur **3 objectifs indépendants et complémentaires**, en accompagnant des solutions :



Contribuant à la création et au développement de **nouvelles expériences culturelles et artistiques**.



Permettant le **partage et la valorisation des données**.



Conduisant à la **sécurisation de l'exploitation des contenus** et la **rémunération des ayants droit**.

*\* sans pour autant être limité à cette technologie*

# AAP « Transition numérique de la Culture et appropriation de l'IA » - Exemples projets cible



## Création et développement de nouvelles expériences culturelles et artistiques :

- Conquête de nouveaux publics (multilinguisme, publics éloignés, accessibilité...),
- Expériences multi-canal ou hybrides (en présentiel ou à distance),
- Expériences utilisateurs augmentées,
- Recommandation et promotion de la diversité culturelle,
- Interactions en langage naturel,
- , etc.



## Partage et valorisation des données :

- Prise en charge de la donnée sur tout son cycle de vie,
  - Facilitation de l'échange et de la mutualisation de données entre acteurs du marché français et européen,
- Réduction de l'impact environnemental de la conservation ou du traitement des données,
  - Amélioration de la collecte et de l'analyse des données,
- Solutions de « tiers de confiance » permettant de garantir la conservation et l'exploitation sécurisée de la donnée,
  - , etc.



## Sécurisation de l'exploitation des contenus et rémunération des ayants droit :

- Amélioration de la reconnaissance et de la traçabilité d'œuvres et des contenus (sous droits ou libres de droits),
- Expérimentation de nouveaux modes de partage de la valeur créés par IA générative,
  - Exploitation des œuvres : délivrance d'autorisations, de licences, de contrats intelligents etc.,
- Mutualisation de moyens techniques entre organismes de gestion collective (capacité de calcul, architectures etc.),
  - Lutte contre le piratage,
  - etc.

# AAP « Transition numérique de la Culture et appropriation de l'IA » - Critères éligibilité



## PROJETS ELIGIBLES

- S'inscrivant ou s'appliquant dans l'un des **secteurs des ICC**
- Portant sur des **travaux innovants** réalisés en France et **non engagés** avant la demande d'aide
- Permettant la **constitution d'un actif** (matériel ou immatériel)
- Présentant un budget global d'un montant **minimum de 400 000€** (pas de plafond)



## STRUCTURES ELIGIBLES *(cf. article 3.2 du cahier des charges)*

- Toute entité, exerçant ou non une activité économique
- Etablissements stables immatriculés en France\*
- Structures à jour de leurs obligations fiscales et sociales
- N'ayant pas le statut d'« entreprise en difficulté » selon le droit européen
- Ne causant pas de préjudice environnemental (principe « DNSH »)
- Ne pas être contrôlé par une ou plusieurs personnes physiques ou morales ressortissantes d'Etats autres que de l'Union européenne

*Attention, le dossier complet doit être soumis dans les délais par voie électronique sur la plateforme dédiée.*

*\*Pour les sociétés commerciales*



# La commission d'aide à l'innovation du CNM

Rémi Tripodi

## Le CNM

Créé en 2020, établissement public sous tutelle du ministère de la Culture.

**Missions** : observation, accompagnement, conseil, soutien, formation, financement de la filière musicale.

Le CNM soutient activement le développement de solutions innovantes en accompagnant les projets les plus prometteurs ainsi que l'expérimentation et l'adaptation aux mutations technologiques auprès de tous les acteurs de la filière.

## Le financement des projets innovants

- Commission aide Innovation ;
- Prix de l'innovation.

## La commission d'aide Innovation du CNM



Objectif : Soutenir le développement d'un projet ou d'un produit innovant, de nature à créer de la valeur au bénéfice des professionnelles et professionnels œuvrant dans le champ du CNM.

	Amorçage	Accélération
<b>Critères d'éligibilité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Être une personne morale</li> <li>- Avoir au moins un an d'existence et disposer d'au moins un exercice comptable achevé</li> <li>- Projets accompagnés sur une durée de 12 mois</li> </ul>	Disposer d'au moins une personne salariée en CDI depuis plus de six mois (en dehors des mandataires sociaux)
<b>Projet en phase de...</b>	Le projet est en phase d'amorçage, de test de faisabilité ou en phase de prototypage	Le projet de produit ou de procédé est en cours de développement, vers une commercialisation ou une mise en place effective
<b>Dépenses éligibles</b>	<p>Les dépenses d'études, actions de recherche et développement et de conseil, actions de formation professionnelle et autres dépenses externes directement liées au lancement, à la mise en place ou à la réalisation du projet</p> <p>Les dépenses de personnel liées au projet</p>	<p>Les dépenses de recherche et développement ;</p> <p>Les dépenses d'investissement (immatériel, matériel, aménagement immobilier lié au projet) ;</p> <p>Les dépenses de fonctionnement : études, R&amp;D, formation, personnel / prestataires affectés au projet</p>
<b>Plafond d'aide</b>	30 000€	150 000€
	<p>Dans la limite :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de 40% des dépenses éligibles</li> <li>- du chiffre d'affaires ou du montant des fonds propres ou quasi-fonds propres (n-1 ou réalisé de l'exercice en cours sur attestation expert comptable)</li> </ul>	

## La commission d'aide Innovation du CNM



	<i>Amorçage</i>	<i>Accélération</i>	<i>Total</i>
Nb de dossiers reçus	10	22	32
Montant demandé	290k€	2,9M€	3,2M€
Nb de dossiers acceptés	5	14	19
Montant attribué	109k€	1,3M€	1,4M€



**Prochaine date limite de dépôt 2026 : Mardi 1<sup>er</sup> septembre**



**Contact : [innovation@cnm.fr](mailto:innovation@cnm.fr)  
Rdv conseil : les mercredi et vendredi**



Des questions ?

Merci

**bpi**france

**ifcic**

Institut pour le Financement  
du Cinéma et des  
Industries Culturelles

**cNM**

Centre national  
de la musique